


Póster científico

UNIVERSIDAD DIGITAL. PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE EL SALVADOR

Marta Guadalupe Paniagua Martínez
 <https://orcid.org/0000-0002-1246-596X>
marta.paniagua@utla.edu.sv
Universidad Técnica Latinoamericana
La Libertad, El Salvador
Recibido: 28/04/23 Aceptado: 05/05/23

INTRODUCCIÓN

Con los avances tecnológicos en las empresas, incluyendo las instituciones de enseñanza, los procesos administrativos, de enseñanza-aprendizaje y la relación con el cliente, no están exentos a los procesos de digitalización. Por tal motivo, el presente trabajo trata de reunir la información básica para generar ese cambio o facilitar el proceso de digitalización de las Instituciones de Educación Superior.

OBJETIVO

Objetivo general

Diseñar el proceso de transformación desde una universidad tradicional a una digital.

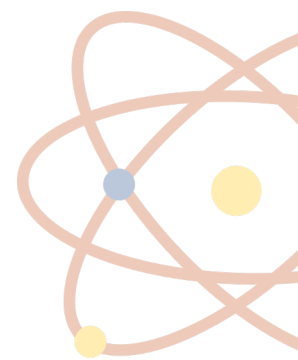
Objetivos específicos

- Analizar las formas de participación en la cultura digital de la universidad.
- Determinar el perfil de la universidad digital.
- Proporcionar acciones institucionales orientadas a la transformación de la universidad.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo cualitativo, ya que es un fenómeno poco estudiado y representado en la literatura académica. Es un estudio descriptivo, se utiliza el estudio de caso para aplicar la teoría, modelo y procesos encontrados en la literatura para de esta manera proponer líneas de acción para la implementación del proceso de transformación digital.





RESULTADOS

Figura 1

Modelo de universidad digital

Eje cliente	Eje Tecnología	Eje personas
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Clientes, mercados y ecosistemas digitales <input type="checkbox"/> Innovación en productos y servicios digitales <input type="checkbox"/> Comercio electrónico y logística <input type="checkbox"/> Marketing digital y experiencia del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Digitalización de la red de valor <input type="checkbox"/> Arquitectura tecnológica y de datos <input type="checkbox"/> Modelos de negocio e inteligencia de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mentalidad y cultura digital <input type="checkbox"/> Talento y competencias digitales <input type="checkbox"/> Trabajo inteligente y nuevas profesiones

Figura 2

Hoja de ruta (fase inicial)

Fase Inicial Tiempo promedio: 1 año

Etapa 1 (Preparación)	Etapa 2 (Digitalización)
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Consiste en la formación y capacitación de las personas e identificación de los procesos para ser automatizados. <input type="checkbox"/> Cuando todo el personal está formado en la transmisión digital de la institución se pasa a la siguiente etapa <input type="checkbox"/> Se determina que y como vamos a digitalizar <input type="checkbox"/> La búsqueda y elección de herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Identificación de procesos semidigitalizados (procesos, documentos, entre otros)



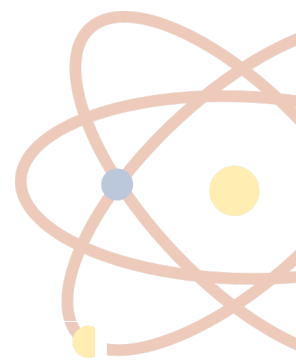


Figura 3

Hoja de ruta (fase intermedia)

Fase Intermedia Tiempo promedio: 1 1/2 año	
Etapa 3 (Preparación)	Etapa 4 (operacional)
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Inicio de la digitalización y automatización de los procesos, se sugiere los procesos internos, por áreas y/o proyectos <input type="checkbox"/> Capacitación en el uso de cada herramienta 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Culminación de las áreas faltantes <input type="checkbox"/> Se comienza con el proceso de digitalización de los factores externos a la institución, clientes, proveedores y aliados

Figura 4

Hoja de ruta (fase final)

Fase Final Tiempo promedio: durante las diferentes etapas
Etapa 5 (Mejora continua)
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se realiza en cada una de las etapas y al final del proceso con la intención de identificar los elementos débiles o en los que se puede ir mejorando, para que el proceso de digitalización culmine de la mejor manera

CONCLUSIONES

Existe una necesidad por actualizar procesos y servicios de las Instituciones de Educación Superior debido a las competencias y al mundo cambiante de las TIC dentro de los procesos educativos.

Se deben sentar las bases teóricas para dejar de lado las ideas erróneas sobre la digitalización de las instituciones educativas, implementar una transformación real y mejorar la experiencia estudiantil.





Se establece el perfil de universidad digital al cual se debe de aspirar, esto incluye el cambio de la cultura tradición a una cultura digital, el nacimiento de nuevas carreras que son exigidas y demandadas frente a la nueva realidad de la sociedad de la información.

REFERENCIAS

Almaraz Menéndez, F., Maz Machado, A., & López Esteban, C. (2017). Análisis de la transformación digital de las Instituciones de Educación Superior. Un marco de referencia teórico. *EDMETIC*, 6(1), 181–202. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v6i1.5814>

Sancho Gil, J. M., Ornellas, A., & Arrazola Carballo, J. (2018). La situación cambiante de la universidad en la era digital. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2), 31–49. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331455826003>

