

Informe de Investigación

Internet para propósitos educativos

Nelson Martínez*

Resumen

Internet para propósitos educativos es una investigación enfocada en el uso que se le da a Internet dentro del proceso educativo como una estrategia y herramienta de apoyo a estudiantes y docentes para generar aprendizaje. Es decir, Internet para que tanto docentes como alumnos usen motores de búsqueda, sitios web, bibliotecas virtuales, blogs, chats y otros recursos que les ayuden a alcanzar los objetivos de aprendizaje de la asignatura. La investigación se realizó en el ciclo 02-2007 en la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Don Bosco e involucró a los 24 docentes a tiempo completo y 3 a medio tiempo de las cinco escuelas que la componen: Diseño Gráfico, Comunicaciones, Teología, Educación e Idiomas. El objetivo de dicho estudio fue identificar las estrategias y los recursos de Internet usados en las cátedras para apoyar el alcance de los objetivos de aprendizaje.

Palabras clave: Internet, educación,

aprendizaje, universidad
Abstract

Internet for instructional purposes is a research focused on the use given to Internet as a strategy and tool to support both teachers and students in the teaching-learning process. That is, Internet to generate learning by using search engines, websites, virtual libraries, blogs, chat rooms and other resources that enhance the attainment of the course objectives. The research was carried out at the College of Art and Sciences at Universidad Don Bosco during the term 02-2007. It involved 24 fulltime and 3 partime professors from the five schools: Graphic Design, Communications, Theology, Education and Languages. The purpose of the study was to identify the use of Internet as both strategy and resource used by the professors to help reach the objectives of the course.

Keywords: Internet, education, learning, university.

* Catedrático de Tecnología Educativa, master en Tecnología Educativa y Director del Departamento de Investigación y Tecnología Educativa de la Universidad Don Bosco.

Introducción

Internet se ha convertido en una fuente inagotable de información, en un canal rápido de comunicación y en un medio barato de difusión del conocimiento. Su impacto se extiende a todos los ámbitos de la actividad humana. Internet ofrece una variedad de recursos y herramientas como correo electrónico, chat rooms, blogs, conferencias interactivas, bibliotecas virtuales, sitios web, cursos en línea, y muchos otros que no paran de asombrar a las personas. Internet ofrece posibilidades infinitas de información en una variedad de campos como el educativo, investigativo, económico-comercial y militar; de tal suerte que permite comunicarse con personas en otros países, cerrar negocios, comercializar bienes y servicios, intercambiar opiniones, estudiar, investigar y conseguir empleo.

Una de las posibilidades más obvias de Internet yace en su potencial educativo como un recurso de aprendizaje. Como tal, es en un medio novedoso, una herramienta útil y una estrategia productiva de estudio y formación académica que incide positivamente en los procesos de aprendizaje a todo nivel, pero especialmente a nivel universitario.

La Universidad Don Bosco, haciendo suya la premisa que la tecnología hace más eficientes y efectivas las actividades educativas, académicas e investigativas, ha instalado una infraestructura tecnológica que incluye

nueve laboratorios de cómputo, 702 computadoras con acceso a Internet para uso de los alumnos, teniendo en el 2007 una computadora con Internet por cada 6.4 estudiantes, (MINED, 2007). En la Facultad de Ciencias y Humanidades, los 27 docentes tiempo completo y medio tiempo, 100% de los docentes, tienen computadora con acceso a Internet. Dentro de ese contexto y partiendo del hecho que tanto estudiantes como docentes de dicha facultad tienen los recursos tecnológicos necesarios para incorporar, usar y explotar Internet y así reforzar, enriquecer y mejorar los procesos de aprendizaje de los más de 750 estudiantes que tomaron las 58 cátedras que impartieron los 27 docentes en el ciclo 02-2007, vale la pena preguntarse ¿Usan dichos docentes Internet como recurso/estrategia de aprendizaje para ayudar a sus alumnos a alcanzar los objetivos de la asignatura? Si las usan, ¿Cómo y con que frecuencia? Si no las usan ¿Cuáles serían las causas por las que no las utilizan?

Consideraciones teóricas

En 1995, cuando el futuro de Internet era todavía incierto, Sangster (1995, pp.3-8) se aventuró a expresar, "Internet representa un nuevo concepto en tecnología, la biblioteca en su escritorio, el diccionario en sus manos, el sonido en sus oídos. No hay nada que oigamos o veamos que no esté disponible en la WWW". Trece años después, esa afirmación está fuera de toda discusión ya que Internet, después del teléfono celular y la computadora

se ha consolidado como la herramienta tecnológica de mayor demanda, tanto así que su uso es ahora parte de la cultura popular alrededor de la cual gira gran parte de la actividad humana. El campo académico-educativo no es la excepción ya que Internet proporciona tanto a investigadores, académicos, docentes como estudiantes, una serie de usos y ventajas que no tienen precedentes.

¿Porqué usar Internet en educación?

De acuerdo a Baruso y Mingorance (2005), el uso de Internet y la aplicación de las nuevas tecnologías a la enseñanza presencial plantean numerosas ventajas, tanto para el alumno como para el profesor, pues permite:

- Mejorar, completar y reforzar el aprendizaje de los alumnos, permitiendo que éstos se conviertan en protagonistas de su propia formación.
- Desarrollar las actitudes y habilidades que necesitarán los alumnos cuando se incorporen al mercado laboral.
- Reforzar el aprendizaje de aquellos alumnos que van más retrasados, lo cual es inevitable teniendo en cuenta que cada estudiante tiene un ritmo distinto de aprendizaje.

- El alumno puede acceder fácilmente a la información que el profesor le ha facilitado, desde cualquier lugar y en cualquier momento, garantizando así una mayor flexibilidad del aprendizaje.

- Facilitar material adicional a aquellos alumnos que deseen profundizar sobre algún aspecto concreto de la materia que les ha resultado más atractivo, o que, el profesor considera puede resultarles más útil de cara a su futura actividad profesional.

- Permitir una mayor interacción profesor-alumno, al facilitar la comunicación entre estas dos partes.

- Poner en relación y mantener permanentemente informados y comunicados, de una forma rápida y ágil, a un número elevado de miembros de la Universidad.

Ante la misma pregunta, Tesouro y Puiggali (n. d.) exponen que la motivación de la utilización de Internet en el ámbito de la educación se debe a muchos aspectos, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- La consideración de los aspectos positivos que la utilización de la computadora

tiene sobre el aprendizaje, la cognición, las actitudes y los efectos sociales, así como otras características positivas como pueden ser la interactividad, personalización, facilidad de utilización, medio de investigación en el aula, medio motivador, aprendizaje individual... (Tesouro, 1995).

- Se trata de un nuevo medio de comunicación llamado a desempeñar un papel importante en la sociedad de la información y que prelude el conjunto de recursos y facilidades en materia de información y comunicación en el futuro (Adell, n. d.). Por eso la escuela no puede mantenerse aislada o encerrada en prácticas educativas obsoletas mientras el mundo cambia y con él los estudiantes (Rueda, 2001).

- La apertura del alumno al mundo exterior, gracias a la globalización que representa Internet y a la disponibilidad que se tiene de poder acceder a información que se encuentra dispersa en diferentes países. Se enriquece la educación dotándola de una interculturalidad. Para Gisbert (2000), las ideas de globalización y de internacionalización implican, dentro de consideraciones estrictamente pedagógicas,

que los docentes sean capaces de desarrollar trabajos interdisciplinarios, que utilicen la informática como herramienta de ese trabajo y que se sirvan de las redes telemáticas como espacios cooperativos y de formación.

- Finalmente, otra ventaja de usar Internet en educación es la posibilidad de poder consultar bases de datos y documentación on-line sin tener que hacer desplazamientos.

Por su parte, el profesor Manuel Área (2005) afirma que Internet tiene mucho que aportar a la innovación de la educación superior, ya que:

- Las redes telemáticas permiten extender los estudios universitarios a colectivos sociales que por distintos motivos no pueden acceder a las aulas.

- Con Internet, el proceso de aprendizaje no puede consistir en la mera recepción y memorización de datos recibidos en la clase, sino la permanente búsqueda, análisis, y reelaboración de información obtenida en la red.

- Internet rompe con el monopolio del profesor como fuente del conocimiento.

- Internet permite y favorece la colaboración entre docentes y estudiantes más allá de los límites físicos y académicos de la universidad a la que pertenecen.

- La utilización de Internet en educación requieren un aumento de la autonomía del alumnado.

- Internet transforma sustantivamente los modos, formas y tiempos de interacción entre docentes y alumnos.

Estas y otras razones, ventajas o condiciones positivas justifican el uso de Internet para propósitos educativos, especialmente en la universidad.

Aplicaciones de Internet en educación

En educación y más específicamente en los ambientes educativos-académicos de la educación superior, Internet se usa en una amplia variedad de formas. Las aplicaciones más comunes de Internet pueden agruparse en cuatro categorías: medio de comunicación, fuente de información, medio de publicación y educación a distancia (Newby, Stepich, Lehman y Russel, 2000; Lee, Armitage, Groves y Stephens, 1999; Adell, n.d.; Tesouro y Puiggali, n.d.)

1. Internet como medio de comunicación

Internet facilita la interacción humana

y el intercambio de datos e ideas. Permite que (1) el docente se comunique con sus alumnos, (2) los alumnos se comuniquen entre sí, (3) los maestros se comuniquen con otros maestros y otros alumnos, (4) los maestros y alumnos se comuniquen con expertos en cualquier parte del mundo. Internet como canal de comunicación implica una forma diferente de trabajo colaborativo en el que la perspectiva de construcción colectiva del conocimiento adopta la forma más explícita ya que aglutina las actividades realizadas bajo experiencias de aprendizaje en las que participan docentes y alumnos de la misma clase, de varios centros educativos e incluso de diversos países y que usan Internet para comunicarse entre sí y para intercambiar información (Adell, n.d.). Como medio de comunicación, Internet permite que tanto docentes como estudiantes puedan intercambiar información, generar discusión, hacer y contestar preguntas, analizar y solucionar problemas, compartir experiencias y un largo etcétera. Definitivamente la comunicación es uno de los invaluables aportes que proporciona Internet. Los tipos básicos de comunicación vía Internet son:

a. El correo electrónico o e-mail (e-mail o email son formas cortas del anglicismo electronic mail) es un medio de comunicación parecido al correo tradicional sólo que en formato electrónico, más rápido y más barato. El e-mail es una forma de comunicación que va de una

computadora a otra vía Internet. Es generalmente una comunicación de persona a persona, pero puede usarse de una persona a varias en cualquier parte del mundo. Como en el correo tradicional, el usuario necesita una dirección, en este caso electrónica, desde donde envía y recibe los correos; pero a diferencia del correo tradicional, el e-mail llega en segundos. Los e-mails pueden ser reenviados, guardados, borrados o impresos y pueden también llevar un "datos" o "archivos adjuntos" con texto, imagen, sonido o video. Esta forma de comunicación es tan flexible, sencilla, económica, rápida y útil que permite una comunicación fluida y permanente entre aquellos que enseñan y aquellos que aprenden.

b. Grupo de noticias, o *Newsgroup*, es un grupo de discusión asincrónica que permite a maestros y alumnos comunicarse entre sí. Es como un boletín, no en una pared sino en la web, dedicado a hacer llegar información y poner anuncios. Es una forma de comunicación con el cual los usuarios pueden enviar mensajes a diversos grupos de diversas temáticas para que sean leídos y respondidos por otros usuarios interesados. El hecho de enviar un mensaje a un grupo de noticias se denomina postear (o post en inglés). Los mensajes son almacenados por distintos períodos de tiempo dependiendo de los distintos servidores que pueden ser gratuitos o pagados (Newby et al., 2000).

c. Lista de servidor, o *listserv*, es una lista de correos electrónicos de personas interesadas en cierto tema o en un área específica de interés. El propósito es compartir anuncios o permitir a los suscriptores del listserv comunicarse entre si para discutir temas comunes de interés. Un listserv permite abrir discusiones, con muchas personas, que pueden ser cientos o miles, sobre una variedad de temas usando solo el e-mail (Newby et al., 2000). Es una forma de recibir información de temas específicos, como las revistas, en su computadora vía Internet. Es un programa que automáticamente envía mensajes a diversas direcciones electrónicas en una lista de correos electrónicos. Cuando alguien se suscribe a una lista de correos, el listserv lo agrega a la lista para futuras entregas de mensajes. Algunos listservs ofrecen otras facilidades como acceder a información de archivos y bases de datos.

d. Salas de conversación o chat rooms, también conocidas como conversación online, charla o tele conferencia, es la comunicación simultánea entre dos o más personas a través de Internet. En esta conversación electrónica a través de teclado y monitor se dan preguntas, respuestas y comentarios basados en un tema específico. Hasta hace pocos años sólo era posible la 'conversación' escrita pero los avances tecnológicos permiten ya la conversación en audio y video.

e. El foro es el nombre con el que se denomina a un grupo de personas que intercambian en forma online, información, opiniones, preguntas y respuestas, archivos y materiales sobre ciertos temas. Los foros en Internet son una aplicación web que precisamente promueven discusiones u opiniones en línea, las cuales pueden ser libres y espontáneas, o moderadas por un coordinador o dinamizador quien generalmente introduce el tema, formula la primera pregunta, estimula y guía, sin presionar, otorga la palabra, pide fundamentaciones y explicaciones y sintetiza lo expuesto antes de cerrar la discusión.

f. Blog, o bitácora en español, es un término que viene de Weblog y es literalmente un log [diario] subido a la web. Un blog es un sitio web que permite a los usuarios compartir y socializar sus pensamientos, ideas y opiniones. El tema de cada blog es particular, puede ser de carácter personal, periodístico, tecnológico, profesional, político, etc. Un edublogs es un blog que se usa con fines educativos o en entornos de aprendizaje tanto por profesores como por alumnos (Wikipedia, 2008). Los blogs son interactivos y se actualizan periódicamente. Los lectores agregan comentarios, otros responden y así se asegura la comunicación y socialización de un tema. Su efectividad se basa en la facilidad de su diseño y creación, y en las diferentes aplicaciones que se le pueden dar; aportan en general un

valor agregado al curso y al proceso de comunicación (Gewerc, 2005).

2. Internet como fuente de información

Internet permite a maestros y estudiantes acceder a una infinidad de conocimiento-información y recursos didácticos-educativos valiosos y actualizados en prácticamente todas las disciplinas del conocimiento humano. Con Internet los estudiantes ya no están limitados a los libros y recursos de la biblioteca, sino que pueden acceder a todo el conocimiento y la información que yace más allá de las instalaciones físicas de la universidad. Ese acceso a la información-conocimiento es una de las aplicaciones más útiles de Internet ya que pone en manos de docentes y estudiantes fuentes de información y contenido como diccionarios y enciclopedias, libros y textos, revistas y periódicos, museos y pinacotecas, atlas, archivos y bases de datos de los temas más diversos... más variados que las áreas académicas de la universidad. Pero igualmente Internet permite acceder a un sinfín de aplicaciones y programas para ejecutar un sinfín de tareas; por ejemplo, proporciona traductores, videos, música y sonido, juegos, hojas cálculo, etc. Dentro del contenido didáctico-pedagógico que ofrece Internet también se encuentra planes de clase, creadores de mapas conceptuales, ejercicios y ejemplos, modelos de evaluaciones, cuadros sinópticos, metodologías de

aprendizaje y una gran variedad de recursos y herramientas que ayudan al catedrático a hacer docencia en forma más efectiva.

Todos estos recursos disponibles a través de Internet sobrepasan las capacidades de cualquier institución, expanden el conocimiento mucho más allá de la universidad misma, y dan oportunidades únicas de aprendizaje que de otro modo no podrían accederse. Pero sobre todo, estos recursos están actualizados, están disponibles las veinticuatro horas, son gratis o son de bajo costo y se accede a ellos en segundos sin necesidad de movilizarse.

Internet como fuente de información y conocimientos tiene gran utilidad y aplicabilidad en la investigación científica y en el desarrollo académico de las universidades. Desde una perspectiva objetivista del aprendizaje, Internet no difiere mucho del libro de texto. Es una fuente de conocimiento. Desde una perspectiva constructivista, la web es un recurso formidable para enriquecer la perspectiva de nuestros alumnos y el proceso de analizar, valorar, integrar información diversa es la esencia del proceso de construcción de conocimientos (Adell, n.d.).

3. Internet como medio de publicación

Internet es también una forma rápida y barata de compartir materiales, recursos, ideas y productos propios con otros, ya que muchos de los trabajos de maestros y estudiantes

pueden ser subidos a la red precisamente para que los conozcan y los usen otras personas (compañeros, maestros, comunidades académicas, etc.).

Como lo explica Adell (n.d.), Internet como medio de publicación permite describir la red como un sistema de gestión de las producciones digitales de los estudiantes. Textos, imágenes, presentaciones, piezas musicales, colecciones de enlaces o de datos, hipertextos, vídeos... cualquiera que sea el producto o artefacto digital que diseñen y produzcan puede ser compartido por Internet con otras personas. "Publicar" lo elaborado dota de un nuevo significado al propio proceso pues se tiene una audiencia, grande o pequeña, real o virtual. Publicando se muestra al mundo el resultado de trabajo, se "rinda cuentas", se abren las puertas del centro educativo a la sociedad, y, en el proceso, se dota de sentido a las actividades de los estudiantes. Las producciones de los estudiantes son el resultado de un proceso durante el cual se produce el aprendizaje. Sus usuarios no son meros "consumidores" de información, sino también productores de mensajes que comparten lo que saben con los demás.

4. Internet para educación a distancia

Hasta aquí se ha hecho referencia del uso de Internet para apoyar procesos educativos presenciales; pero Internet es además el medio que hace posible

una modalidad de educación en la cual docentes y estudiantes están separados en tiempo y espacio; es decir, Internet se usa también para mediar la educación a distancia. Esta forma de educación y formación profesional incluye el uso de e-mail, foros, chat, videoconferencias, aulas virtuales, transferencia/intercambio de contenido, todos mediados por Internet _recurso que juega un rol protagónico ya que es el medio que une a docentes y estudiantes separados por el tiempo y la distancia.

Internet ha hecho posible la aparición de la educación a distancia como alternativa y complemento a la educación presencial. Al no tener fronteras, Internet abre la posibilidad de que cualquier alumno pueda realizar el curso desde cualquier computadora que se encuentre en la red. Esta modalidad de educación basada en Internet permite estudiar cursos libres, cátedras con créditos universitarios, diplomados, y carreras universitarias. De hecho esta modalidad de educación ya se utiliza con mucho éxito en todo el mundo por millones de usuarios.

El estudio

El estudio se realizó siguiendo el diseño de una investigación exploratoria-descriptiva y su objetivo fue identificar el uso de Internet como herramienta/estrategia de aprendizaje usada por docentes y estudiantes de la Facultad de Humanidades para apoyar el alcance de los objetivos de

las asignaturas. La muestra de la investigación incluyó 24 docentes tiempo completo y 3 docentes medio tiempo que equivalen al 100% de la población de los docentes de las cinco escuelas: Diseño Gráfico, Comunicaciones, Teología, Educación e Idiomas_ de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Don Bosco. El estudio se desarrolló durante el ciclo 2-2008. Los datos fueron recolectados a través de la técnica de la encuesta a docentes y el instrumento fue el cuestionario. Las preguntas que orientaron dicha investigación fueron ¿Usan los docentes de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la UDB Internet como una recurso/estrategia de aprendizaje para apoyar el alcance de los objetivos de la asignatura? Si la usan, ¿Cómo y con qué frecuencia? Si no las usan ¿Cuáles serían las causas por las que no las utilizan?

Resultados

Entre los hallazgos de la investigación están:

1. El primer hallazgo está relacionado con el uso de Internet por parte de los docentes para apoyar el aprendizaje de los estudiantes en sus cátedras. Los resultados indican que 22 catedráticos (81.5 por ciento) usan Internet para este propósito y 5 docentes (18.5 por ciento) dicen no usarlo para nada. De los docentes que no usan Internet, 2 no lo usan porque consideran que Internet no es de utilidad, 2 porque la Universidad

no tiene suficientes recursos y uno no lo usa porque sus alumnos no pueden navegar Internet (Ver Gráfico 1). Vale

la pena destacar que el segmento de docentes que no usan Internet es reducido.

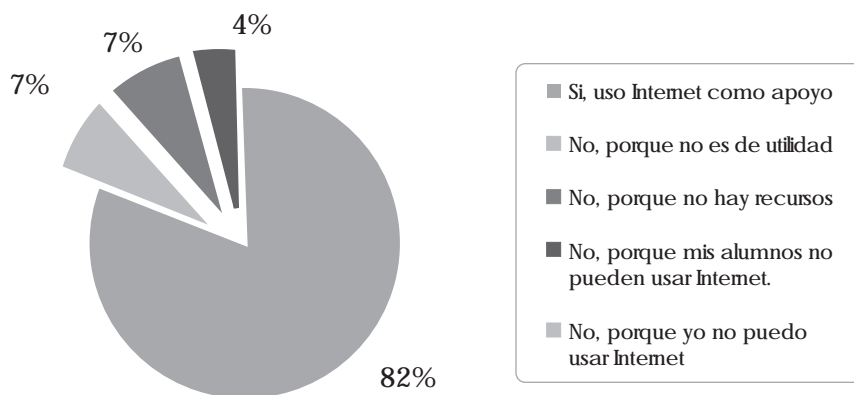


Gráfico 1: Uso de Internet como estrategia y herramienta para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

2. Con respecto a la frecuencia del uso de Internet para propósitos educativos se pudo determinar que de los 22 docentes que usan Internet, solo 11 docentes (40.7 por ciento del total de docentes) lo usan muy a menudo; 10 (37 por ciento de total de docentes) docentes lo usan a veces, es decir, hacen uso ocasional o

irregular; y un docente afirma que lo usa raramente. El dato revelador del uso de Internet es que de los 27 catedráticos de la facultad sólo 11 (40.7 por ciento) utilizan regularmente Internet como estrategia/herramienta que apoya el aprendizaje de los alumnos (Ver Gráfico 2).

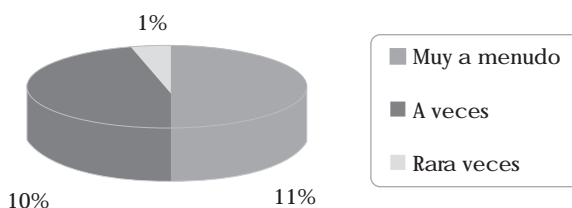


Gráfico 2: Frecuencia de uso de Internet como estrategia y herramienta para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

3. El uso de Internet como medio de comunicación, es decir, el uso de correo electrónico, foros, edublogs y chats para comunicar a maestros y estudiantes, arrojó los siguientes resultados. El 100 por ciento de los catedráticos dicen usar el correo electrónico para enviar información, asignaciones, instrucciones de trabajo o dar retroalimentación a sus alumnos. El 63 por ciento de los docentes lo usan mucho y el 37 por ciento lo usan poco. Sólo 2.6 de cada diez docentes, usan mucho los foros y los blogs para generar discusión, compartir opiniones o socializar

experiencias educativas con sus alumnos; 4 de cada diez docentes usan muy poco Internet para este propósito; y 3.3 docentes no usan para nada este recurso. Solo un docente usa mucho el chat para promover la discusión de temas relacionados con la clase o temas de la asignatura. El 26 por ciento lo usan poco y el 70 por ciento no lo usan para nada. Otras formas de comunicación por Internet son desconocidas o no usadas por los catedráticos de la Facultad de Ciencias y Humanidades (Ver gráfico 3).

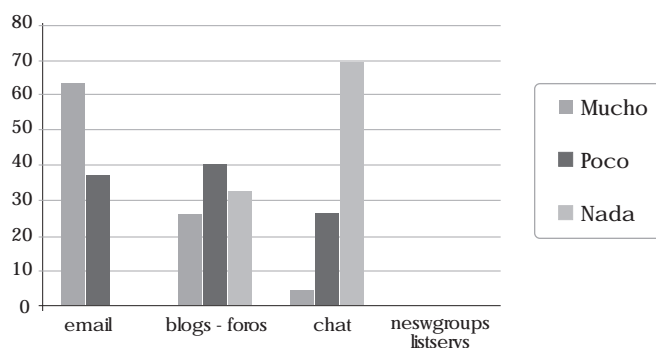


Gráfico 3: Uso de Internet como medio de comunicación en la Facultad de Ciencias y Humanidades.

4. El uso de Internet como fuente de información, y más específicamente como apoyo para que los alumnos realicen investigaciones, tareas y reportes, 13 docentes (48 por ciento) afirman que sus alumnos se apoyan mucho en Internet, 15 docentes (55.5 por ciento) afirman que sus estudiantes se apoyan poco y 3 docentes (11.1 por ciento) afirman que sus estudiantes no se apoyan en Internet para este tipo de actividades (Ver Gráfico 4).

5. Al consultarle a los docentes sobre los sitios web o bases de datos que conocen y usan para apoyar el contenido de sus cátedras, 8 docentes (29 por ciento) dicen conocer y usar muchos sitios web, 8 docentes (29 por ciento) dicen conocer y usar pocos sitios web, y 6 docentes (22 por ciento) dicen que no conocen y ni usan ningún sitio web para este propósito (Ver Gráfico 4).

6. Al consultarles sobre los sitios web o programas de Internet que conocen y usan para apoyar el desarrollo didáctico-pedagógico (apoyo en el diseño de lecciones de clase, rúbricas, mapas conceptuales, material didáctico, ilustraciones, metodologías

de enseñanza, etc.) de sus cátedras, sólo 6 docentes (22.2 por ciento) conocen y usan muchos sitios web, 11 docentes (40.7 por ciento) conocen algunos pocos y 6 docentes (22.2 por ciento) no conocen ni usan ninguno (Ver gráfico 4).

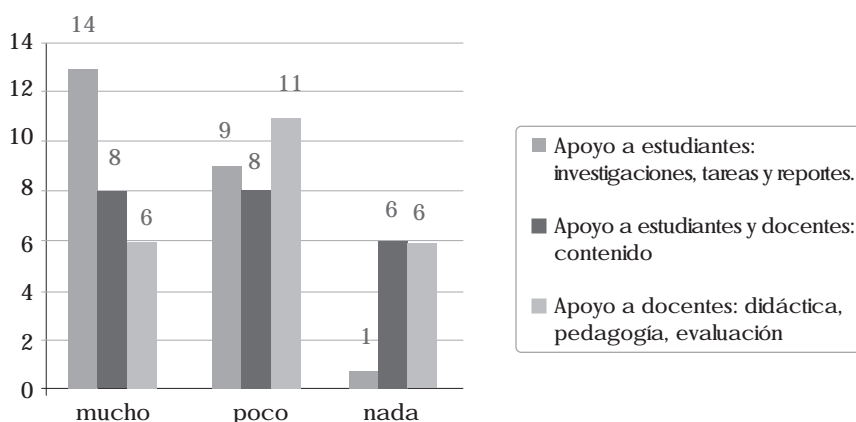


Gráfico 4: Apoyo de Internet como fuente de información para docentes y alumnos.

7. Con respecto al acceso a textos, revistas, periódicos o publicaciones académicas por parte de docentes y alumnos, solo nueve docentes (33.3 por ciento) acceden mucho a este tipo de recursos, 15 (55.5 por ciento) lo hacen poco y 3 (11.1 por ciento) no acceden para nada.

Otros motores de búsqueda o bases de datos como Lycos, Answers.com, Eric, Emerald no son usados o no son conocidos.

8. Con respecto al uso de motores de búsqueda y bases de datos, los resultados demuestran que Google es el motor de búsqueda más usado con el 78 por ciento, le sigue Yahoo con con 44.4 por ciento, y en tercer lugar está Google Académico con 14.8 por ciento. Sólo un docente usa Ebsco.

9. Con respecto al uso de Internet como medio de publicación, los resultados indican que 8 docentes (29.6 por ciento) usan Internet como un medio para publicar los trabajos, artículos, ensayos, portafolios, e investigaciones de los alumnos, mientras que 7 (25.6 por ciento) lo usan muy poco y 12 (44.4 por ciento), casi la mitad de los catedrático de la facultad, no publican nada de eso en Internet.

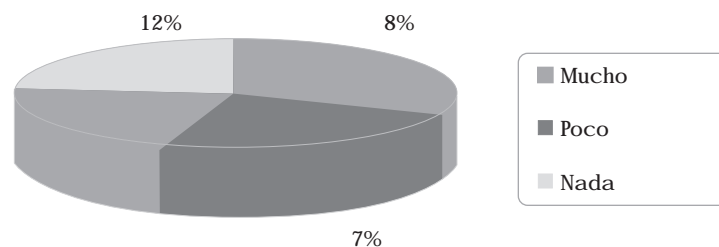


Gráfico 5: Uso de Internet como medio de publicación.

10. Al consultarlos sobre si tienen un sitio web o una página web para apoyar su cátedra, 10 docentes (37 por ciento) dicen que si tienen y usan una página web , pero 17 catedráticos carecen de una página para apoyar su cátedra.

11. Con respecto a la capacitación en el uso de Internet, de los 27 catedráticos que conforman el cuerpo docente, 13 (48 por ciento) afirman haber recibido alguna capacitación para poder optimizar Internet como recurso educativo, mientras que 14 (52 por ciento) nunca han recibido este tipo de capacitaciones.

12. Para finalizar, dentro de la facultad, Internet no es usada como tecnología para mediar cursos a distancia, ya que no hay cátedra de carrera universitaria impartida en esta modalidad y por tanto tampoco hay docente.

Conclusiones

Retomando los puntos establecidos anteriormente sobre las ventajas que supone el uso de Internet para los

procesos educativos y su incidencia positiva en el aprendizaje de los alumnos; considerando además que los docentes y alumnos de la facultad de ciencias y humanidades de la Universidad Don Bosco tienen acceso a computadora e Internet; pero sobre todo contestando las preguntas de la investigación a la luz de los resultados, se puede esbozar las siguientes conclusiones.

Internet como medio de comunicación es poco usado entre docente-alumnos y alumnos-alumnos. Con toda la gama de posibilidades que ofrece Internet como medio de comunicación e interacción como los foros y los blogs, su uso dentro de la facultad se limita al email y solo por la mitad del cuerpo docente. Otras formas de comunicación son mínimamente usadas o no son usadas para nada. La posible explicación a este fenómeno puede ser que siendo los cursos todos presenciales, se tiene una interacción continua y una comunicación cara a cara durante la clase lo cual disminuye la necesidad de comunicarse a través de formas electrónicas.

En general los docentes no usan Internet como fuente de información en la intensidad ni la frecuencia que el recurso ofrece. Las bibliotecas virtuales, las bases de datos, publicaciones periódicas y académicas, y otras fuentes de información/conocimiento disponibles en Internet son poco conocidas y consultadas según lo indican los datos. Es decir, teniendo la disponibilidad del recurso, sus aplicaciones no son explotadas en todo su potencial. La mayor aplicación de Internet, y por menos de la mitad de la facultad, es ser fuente de consulta para que los alumnos realicen investigaciones, tareas y reportes fuera del salón de clases.

Internet como medio de publicación es todavía menos usado. La página o sitio web todavía no se incorpora a la práctica pedagógica de los docentes de humanidades. Esto significa que no se deja constancia de los proyectos, trabajos, investigaciones, portafolios, etc. que puedan realizarse en las diferentes cátedras, y el no publicarse, puede interpretarse como o que no se hace mucho o lo que se hace no tiene mérito suficiente para ser compartidos con toda la comunidad educativa, académica o público en general.

Es necesario tomar en cuenta, sin embargo, que ningún curso o cátedra está basado en Internet, que hay disponibilidad de recursos en la biblioteca, y que por tanto no se espera que los docentes usen Internet como el centro de su práctica

pedagógica. Pero tampoco es válido, considerando las ventajas del uso de Internet y la disponibilidad de este recurso, que sean usados mínimamente o que estén permanentes ausentes del aula. Después de todo la computadora e Internet han llegado a educación para quedarse, justo en la misma forma que llegaron y se quedaron la pizarra y el libro de texto.

Bibliografía

Adell, J. (n. d.). Internet en educación. *Comunicación y Pedagogía, Tecnologías de la información y la comunicación Universitat Jaume*. Consultado el 12 de abril de 2008 en <http://www.comunicaciony pedagogia.com/publi/infocyp/muestra/pdf/adell.pdf>

_____ (1996). Internet en educación: una gran oportunidad. *Net Conexión*, (11) 1996.

Área, M. (2005). *Internet en la docencia universitaria Webs docentes y aulas virtuales*. Universidad de La Laguna. Consultado el 29 de marzo de 2008 en <http://webpages.ull.es/users/manarea/guiadidacticawebs.pdf>

Bamuso, B. y Mingorance, A. (2005). El papel de las nuevas tecnologías en la docencia universitaria. I Congreso Internacional Campus Red, Bilbao, 25 y 26 de enero de 2005

- Gewerc, Barujel A. (2005). El uso de weblogs en la docencia universitaria, *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4(1), 9-3, consultado el 29 de marzo de 2008 en http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario_4_1.htm.
- Gisbert, M. (2000). El profesor del siglo XXI: de transmisor de contenidos a guía del ciberespacio. *Las nuevas tecnologías para la mejora educativa*. Sevilla, Kronos, 315-330.
- Ministerio de Educación (2007). *Resultados de la Información Estadística de Instituciones de Educación Superior 2006*. San Salvador El Salvador.
- Newby, T., Stepich, D., Lehman, J., y Russel, J. (2000). *Instructional technology for teaching and learning: Designing instruction, integrating computers and using media*. New Jersey: Prentice Hall.
- Rueda, R. (2001). De Freinet a Internet: La escuela ante las nuevas tecnologías. En Tesouro, M. y Puiggali, J. (n.d.). Evolución y Utilización de Internet en la Educación. Universidad de Girona, (España-UE) Consultado en <http://edutec.es/edutec01/edutec/comunic/ISE5.html> el 29 de septiembre de 2003.
- Lee, S., Armitage, S., Groves, P., y Stephens, C. (1999). The World-Wide Web: Its Uses as a Teaching Tool. *Online Teaching: Tools & Projects Report*
- Wikipedia (2008). Definición de edublog. Consultado el 10 de mayo en <http://es.wikipedia.org/wiki/Edublog>