

Presentación

La experiencia de los países desarrollados de vieja y nueva data muestra que la industrialización es una opción inevitable para los países en desarrollo que quieran mejorar sus niveles de competitividad en un mercado cada vez más globalizado. El principal obstáculo que impide, a países como Nicaragua, avanzar en esta dirección, reside en su débil estructura económica y, más precisamente, en el poco peso que tiene el sector industrial en la estructura económica nacional.

En el caso nicaragüense, cualquier política de industrialización que aspire a ser exitosa debe otorgarle un papel estratégico a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), dada la importante participación que éstas tienen en la composición del sector industrial doméstico. Tal es su importancia que no es exagerado afirmar que, hoy día, hablar de industria en Nicaragua casi es equivalente a hablar de las PYMES. Sin embargo, las PYMES nicaragüenses se caracterizan por su bajo nivel de competitividad, contrariamente a lo que se observa en otras regiones del planeta donde sus homólogas han logrado convertirse en un eje esencial del crecimiento económico. ¿Es realmente viable transformar a las pequeñas y medianas empresas en protagonistas importantes de la industrialización de Nicaragua? Y si lo es, ¿cuál puede ser la vía para lograrlo?

El presente número de *Encuentro* se orienta, por un lado, a suscitar el debate sobre las teorías que permitan identificar y evaluar no solamente el potencial de desarrollo de las PYMES, sino también las políticas gubernamentales que han mostrado ser más exitosas a nivel internacional. Por otro lado, y desde una perspectiva más aplicada, este número se ocupa de mostrar cuáles son las potencialidades y los "cuellos de botella" que obstaculizan el desarrollo de las PYMES nicaragüenses. La mayoría de los artículos que conforman estas páginas intentan proponer vías y modelos de crecimiento que retoman las enseñanzas de aquellos países que han conseguido grandes avances en el proceso de industrialización, gracias precisamente al desarrollo de las PYMES. Los análisis y reflexiones de sus autores representan un esfuerzo por sistematizar y adaptar esas lecciones al caso particular de Nicaragua, con el propósito de poder obtener resultados efectivos en el mediano y largo plazo.

Este nuevo número de *Encuentro* es el resultado de un esfuerzo de colaboración internacional entre el Instituto Nitlapán de la Universidad Centroamericana (Nicaragua), especializado en el estudio y la promoción del desarrollo, y el Instituto de Economía, Instituciones y Territorio de la Universidad de Ferrara (Italia). Los promotores y coordinadores de esta iniciativa fueron Mario Davide Parrilli (Universidad Centroamericana) y Marco R. Di Tommaso (Universidad de Ferrara). Por su parte, Patrizio Bianchi y la sede de Viena de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI), acogieron con entusiasmo la invitación a participar en la elaboración de este número, dedicado por entero a pensar y repensar el papel que pueden y deben jugar las PYMES en el desarrollo industrial de países como Nicaragua.