

E-learning: retos y oportunidades

Salvador A. Cardero *

EN ESTE TRABAJO, SE PRETENDE ECHAR UN VISTAZO A UN FENÓMENO CULTURAL-TECNOLÓGICO MUY PROPIO DE LA ERA DE LA INFORMACIÓN, la *globalización y las nuevas tecnologías*. El *e-learning* y los nuevos entornos multimediales interactivos se nos presentan como una alternativa para transformar las relaciones entre la enseñanza, el aprendizaje, las oportunidades y los resultados. Pero, ¿estamos realmente preparados para ello? El modelo del sistema educativo actual, con el profesor como centro de toda actividad y dueño casi absoluto de los conocimientos y de "la verdad", no encaja en el nuevo modelo cibernético colaborativo, donde los estudiantes pueden interactuar con profesores, autores destacados, otros alumnos, un tutorial vía web y un profesor presente como un facilitador o un "tutor virtual". Analicemos la enorme cantidad de aspectos buenos que tiene el *e-learning*, reflexionemos sobre sus inconvenientes y afrontemos el reto del cambio.

Qué es el e-learning?

Según Albert Sangrà, un prestigioso académico de la Universidad Oberta de Cataluña (UOC) que imparte su formación 100% on line "*El e-learning es todo aquello que aprendes mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones*".

El e-learning se define por tres elementos: la comunicación, el conocimiento y la tecnología; es una herramienta indispensable a la hora de establecer procesos de formación continua. Esta nueva forma de aprender establece una nueva relación alumno/profesor que hace desaparecer la jerarquía existente entre ambos.

El e-learning es la utilización y aprovechamiento de internet para desarrollar proyectos formativos. Permite el acceso a una red de conocimiento dinámico que facilita a las personas un aprendizaje de una manera personalizada y flexible. Además, permite a las organizaciones entrenar, mantener y actualizar a su personal de una manera más eficaz y a un coste más competitivo.

* Docente del Dpto. de Tecnología y Arquitectura - UCA.

Para crear valor en la economía digital, necesitamos pensar creativamente y actuar rápido. Un mejor conocimiento hace que las empresas sean más competitivas, las profesiones sean más brillantes y la economía más eficiente.

Los retos del e-learning

Uno de los mayores problemas a que deben enfrentarse las universidades y otras instituciones educativas, es que existe una profunda brecha entre la formación y el aprendizaje. Sólo como muestra, los medios de comunicación anuncian en sus clasificados ofertas de trabajo en los que se pide experiencia en el puesto, no cursos de formación recibidos. Está claro que lo que valora el mercado de trabajo es el saber hacer contrastado, y no solamente la eventual memorización de un tema.

El mundo está presenciando una revolución tecnológica de enormes dimensiones. Las Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, con el fenómeno Internet a la cabeza, ofrecen un sinfín de posibilidades que están revolucionando nuestra sociedad. La tecnología ha tenido un papel marginal en el mundo de la educación. A pesar de que hace varias décadas que existen computadoras, estas apenas han tenido influencia en la evolución, o no evolución del sistema educativo.

La tecnología es incapaz de mejorar algo que no funcione. La tecnología es estupefante para potenciar las virtudes de un modelo bien diseñado, pero es condición imprescindible que el modelo funcione correctamente antes de pasarlo por el acelerador de la tecnología. Un modelo fallido sólo puede empeorar con el uso de la tecnología, no importa lo que sea.

Para utilizar la tecnología correctamente en el mundo de la educación, hay que resolver primero los propios problemas del modelo y luego, analizar qué aspectos se pueden resolver con el uso de la tecnología.

El sistema educativo actual adolece de un enfoque basado en el profesor, no en el alumno, y esto debería cambiar para aplicar la tecnología. Contrastando lo que existe, con lo que debería ser, se pueden señalar algunas premisas básicas: una persona no enseña a otra, solo puede ayudarle; el conocimiento no se transmite, la información sí; el conocimiento lo construye cada individuo a través de su experiencia cotidiana; los profesores son el soporte en el proceso de construcción individual del conocimiento.

¿Que se está haciendo en el campo del e-learning actualmente en el mundo?

Las actividades agrupadas bajo esa denominación se pueden clasificar bajo en grandes áreas:

- Desarrollo/Instalación de Campus virtuales y portales de formación. Son aplicaciones desarrolladas con tecnologías de red que sirven para administrar a los alumnos (altas, bajas, matrículas, cursos realizados, etc.), almacenar los contenidos y distribuirlos de forma ordenada así como una serie de servicios añadidos, evaluación, tutoría etc.
- Creación de contenidos. Los sistemas descritos en el apartado anterior necesitan contenidos digitalizados para funcionar. Por lo tanto, la otra área de trabajo es la creación de los cursos en formato digital para su utilización en la red.
- Servicios de valor añadido alrededor del e-learning, que van desde la consultoría hasta los tutores on-line y los animadores de aulas virtuales.

86

Es difícil transmitir con pocas palabras el aspecto de estos materiales pero hay ya muchos ejemplos de ello (aunque aún podemos decir que estamos en el comienzo). Los materiales desarrollados bajo estos conceptos abarcan desde el mundo corporativo (desarrollo de habilidades de negociación, gestión de proyectos, finanzas, etc.) al mundo académico (macroeconomía, psicología y física en la Universidad de Columbia, NYC, Finanzas y contabilidad en Harvard) a la educación infantil.

Las bondades del e-learning. El caso Cisco

En el área de tecnología, el programa e-learning de Cisco System, tiene presencia en 152 países y cuenta con más de 470.000 alumnos en todo el mundo que atienden sus cursos totalmente on line en alrededor de 10.500 academias. De este modo, se ha convertido en uno de los gabinetes de e-learning más grandes del mundo.

Hay un problema de carencia de técnicos en el área de las TICs que, precisamente, el sistema e-learning de Cisco está resolviendo, sin caer tampoco en la ingenuidad de creer que esto no significa una estrategia corporativa para competir e imponer su tecnología.

La falta de profesionales expertos en redes es alarmante. En el 2002, el déficit en España fue de 26.000 sobre una demanda de 76.000. Algo semejante sucederá en América Latina cuando estos servicios se masifiquen.

La escasez de expertos en redes provocará retrasos en Europa en la adecuación de sistemas de información, en los que se basan negocios y toma de decisiones, pérdida de oportunidades de negocio, relentización del crecimiento económico y un aumento desproporcionado de los salarios de los técnicos cualificados del Networking.

La implantación de un plan de formación mediante e-learning puede reducir el 50% del tiempo de formación respecto de los modelos clásicos, donde se incluyen

los desplazamientos y los viáticos. Con la implantación del e-learning se cubren las necesidades empresariales: se aumenta la fidelización del personal, se adecua a los cambios del mercado y se reduce la inversión en formación. Además, este método de aprendizaje tiene otras ventajas como son el acceso a la formación, permitir definir planes de carrera individuales, el acceso a información actualizada y el soporte tutorizado en el que se ha de motivar y supervisar a los alumnos constantemente. Esto unido a la estructuración de los contenidos en "píldoras de conocimiento", bloques cortos y fáciles de asimilar, mejora de forma sustancial las tasas de retención de lo aprendido.

Según Antonio Herrera, Director de Networking Academy Program de CISCO SYSTEMS en España, *"la implantación del 80% de la formación en el sistema e-learning ha supuesto entre un 40 y un 60% de reducción de los costes, con respecto al método presencial utilizado anteriormente"*.

Poco a poco, se van rompiendo los viejos tabúes e inercias de la enseñanza y el mundo tradicional de la formación.

Aspectos negativos del e-learning

Algunas personas plantean que el e-learning rompe la dinámica del proceso enseñanza-aprendizaje, debido a la limitada interacción con otros estudiantes; por otra parte, el estudiante debe ser muy organizado y metódico para completar satisfactoriamente los programas académicos; se reduce la interacción física con los demás participantes, llegando en ocasiones a no contactarse en lo absoluto.

Algunas personas se resisten todavía a esta práctica. Consideran que la educación on-line es muy impersonal y que no permite una dinámica interacción de facilitador - estudiante- facilitador.

Conclusión

El poder tener acceso a sistemas e-learning o ser sujetos proactivos en ellos conlleva, ante todo, un cambio de mentalidad; a pesar de la notable inversión económica inicial y de algunos aspectos negativos ya citados, tenemos en nuestras manos la capacidad y la oportunidad de revolucionar el mundo de la educación mezclando adecuadamente los avances tecnológicos con el conocimiento de cómo funciona el aprendizaje y la inteligencia en las personas. No debemos desperdiciarlo.

Las nuevas tecnologías, sin lugar a dudas, revolucionarán el mundo de la educación y la enseñanza en todos los ámbitos.

Bibliografía

- **www.dotforce.org?** (2001) *Digital Opportunities. Draft report of the DOT force.* Global Bridges
- FRANCESC, P. (2003) *E-learning en el campus global de la Universitat Pompeu Fabra*, Página web de Academia Cisco System Inc. (Cisco.netacad.net) **<http://cisco.netacad.net>**
- SANGRA, A. (2002). *El e-learning en Europa versus España*, Universidad de Cataluña.
- TOFFLER, A. (1980) *La tercera ola. Ed. Plana y Janes.* España
- GUY, H. (1999). Informe del Proyecto tendencias y debates de las estructuras de aprendizaje en la educación superior. Bolonia.



Maestría

Economía con especialidad en Proyectos de Inversión

Modalidad:

Regular. De lunes a jueves, de 6:00 a 9:00 p.m.
Sabatino. De 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Duración:

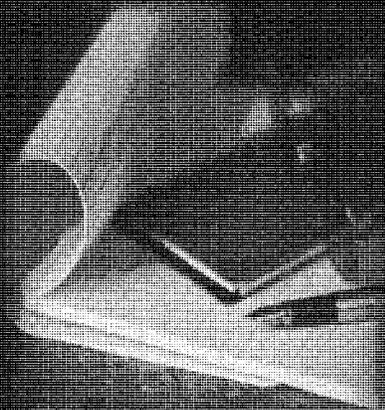
18 meses

Módulos del programa:

- I. Formulación y Evaluación de Proyectos.
- II. Gerencia de Proyectos.
- III. Evaluación y Valoración de Impacto ambiental.
- IV. Tópicos de proyectos.

Requisitos:

- Título profesional
- Cédula
- Foto tamaño carné
- Llenar solicitud de admisión
- Pago de matrícula

Financiamiento Bancario

UCA tradición Jesuita en Nicaragua



Dirección de Postgrado Ernesto Pérez Delgado Coordinador Maestría y Postgrados en Economía
Tel.: 278 3929 - 278 2185 Fax: 278 2118 Celular: 6601 2987 E-mail: ernesto@mx.uca.edu.ni