

HABILIDADES PARA EMPRENDER QUE SE VUELVEN NECESARIAS EN EL SIGLO XXI PARA LOS JOVENES UNIVERSITARIOS

CARLOS DAVID COCA SINGH*

DOI: 10.5377/EYA.V12I1.12961

Recibido: 22/03/2021

Aceptado: 25/10/2021

RESUMEN

Este trabajo de investigación pretende conocer cuáles son las habilidades actuales necesarias para el desarrollo emprendedor, principalmente en los jóvenes universitarios, y que tan importantes se vuelven en la segunda década del siglo XXI. Para la investigación se toma como muestra el actual estudiantado de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para conocer sus habilidades emprendedoras y, a partir de estas, proponer sistemas educativos que contribuyan al desarrollo de habilidades y al fomento de los emprendimientos.

Como procedimiento metodológico se abordan diferentes variables como la existencia de programas de apoyo a los emprendedores y el desarrollo de las habilidades emprendedoras.

Así mismo, el método para la comprobación de las hipótesis es de tipo exploratorio, de acuerdo con esta se propone establecer líneas de acción que permiten conocer concretamente algunos elementos en las variables para que los resultados brinden niveles óptimos de credibilidad. Adicionalmente la investigación exploratoria se realiza en un total de doce semanas calendario, en la que se procede a una investigación descriptiva con grupos de interés. Teniendo un alcance descriptivo con el detalle de características del objeto de estudio, mezclando enfoques cualitativos y cuantitativos en la recolección y manejo de la información.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, Habilidades, Emprendedores.

JEL: M13

* Profesor Universitario, Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula. <https://orcid.org/0000-0001-7451-8089> Correo electrónico: carlos.coca@unah.edu.hn San Pedro Sula, Honduras.

ENTREPRENEURIAL SKILLS THAT BECOME NECESSARY IN THE 21ST CENTURY FOR YOUNG UNIVERSITY

CARLOS DAVID COCA SINGH*

DOI: 10.5377/EYA.V12I1.12961

Received: 22/03/2021

Accepted: 25/10/2021

ABSTRACT

This research work aims to know what are the current skills necessary for entrepreneurial development, mainly in young university students and how important they become in the second decade of the 21st century. For the research, he takes as a sample the current student body of the Universidad Nacional Autónoma de Honduras to know their entrepreneurial skills and from these propose educational systems that contribute to the development of skills and the promotion of entrepreneurship. As a methodological procedure, different variables are addressed, such as the existence of support programs for entrepreneurs and the development of entrepreneurial skills. Likewise, the method for testing the hypotheses is exploratory, according to which it is proposed to establish lines of action that allow us to know specifically some elements in the variables so that the results provide optimal levels of credibility. Additionally, the exploratory investigation is carried out in a total of twelve calendar weeks, in which a descriptive investigation is carried out with interest groups. Having a descriptive scope with the detail of characteristics of the object of study, mixing qualitative and quantitative approaches in the collection and management of information.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Skills, Entrepreneurs.

JEL: M13

* University Professor, National Autonomous University of Honduras in the Sula Valley. <https://orcid.org/0000-0001-7451-8089> Email: carlos.coca@unah.edu.hn San Pedro Sula, Honduras.

1. INTRODUCCIÓN

Es importante observar que las actuales economías latinoamericanas, en la mayoría de los países, están sumidas en niveles de subdesarrollo que cada día se vuelve más difícil superar ya que se depende de la consecución de empleo y el crecimiento en inversiones de las grandes corporaciones.

Según el informe del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2018), a Junio 2018 la Tasa de Desempleo Abierto representaba el 5.7% de las personas económicamente activas, situación que alarma por no haber suficientes oportunidades para los jóvenes que ya están en edad de trabajar. Esto representa un camino sumamente oscuro, difícil y hasta podría decirse que temerario por la incertidumbre en el micro y macroentorno social y político. Tomando estas consideraciones se decide realizar este trabajo de investigación para conocer cuáles son las habilidades para emprender que se vuelven necesarias en la actualidad, es decir en el siglo XXI.

Es importante la contribución de este trabajo investigativo para hacer reflexionar a los tomadores de decisión y hacer algo para fomentar el desarrollo de las habilidades emprendedoras, especialmente los jóvenes universitarios al mostrar los desafíos a los que se enfrentan, impidiéndoles desarrollar sus habilidades emprendedoras, ya que no se debería dejar en manos de las inversiones extranjeras el desarrollo de los pueblos; estas compañías buscan siempre los mayores beneficios y si el país no se los da, se van a otro lugar donde puedan obtener.

Esta investigación está encaminada a conocer cuáles son o en qué niveles están las habilidades emprendedoras que se vuelven necesarias para las personas que deciden emprender en la actualidad. Como hipótesis general de esta investigación, es que la existencia de programas universitarios de apoyo a emprendimientos influye de manera positiva en el desarrollo de las habilidades emprendedoras que se vuelven necesarias en el siglo XXI.

2. MARCO CONCEPTUAL

En el mundo globalizado de la actualidad los países en vías de desarrollo como Honduras, ubicada en Centro América entre los vecinos países de Guatemala, El Salvador y Nicaragua; sufren los efectos de la expansión operativa y comercial de las grandes corporaciones que al expandir sus mercados difunden los productos en una amplia red de comercialización, traen consigo a los ejecutivos y personal de confianza para la consecución de los resultados en beneficio de estos. En esta región, por lo general, representa un impacto en algunas operaciones de fabricación industrial, pero en la mayor parte solamente es un impacto económico en la comercialización de estos bienes o servicios.

Es allí donde se observa un futuro tenebroso para la región ya que cada año egresan de las instituciones de educación superior, ya sean públicas o privadas, miles de ingenieros, licenciados, administradores y todo tipo de profesionales que se ven en la imposibilidad de ubicarse en el campo laboral de su formación. Según el INE, (Instituto Nacional de Estadística, 2018, p. 32) solo 2 de cada 10 graduados universitarios se emplean de acuerdo a sus títulos obtenidos. Por lo que no es proporcional el número de puestos de trabajo en relación con el número de nuevos profesionales universitarios, lo que lleva a buscar caminos en los que estos graduados con necesidades pongan en práctica sus conocimientos a favor del crecimiento económico y social de esta región.

Es claro que en la administración de empresas se han escrito muchos textos relacionados a las habilidades que deben de poseer los gerentes para coordinar las actividades en las organizaciones, pero en el caso particular de los nuevos proyectos de empresas, es apropiado separar las habilidades a un nuevo grupo que son para los

emprendedores.

Precisamente en la actualidad, Honduras está ocupando los últimos niveles en desarrollo económico en toda América Latina (CEPAL, 2018), sin embargo, esta preocupación repercute en la necesidad de crear y de innovar para poder salir de esta crisis. El camino pasa en gran medida por la educación y es allí donde las universidades deben actualizar sus contenidos académicos, de manera que presenten alternativas no tradicionales a los profesionales que ansían ubicarse en el mundo laboral cuando se gradúen y, cuando obtengan su título universitario, puedan insertarse positivamente en la sociedad aportando a la actividad económica con su empleo o fuerza laboral.

Las estadísticas son frías cuando observamos que según el Instituto Nacional de Estadística en su reporte (Instituto Nacional de Estadística, 2018, p. 32), indica que solo se emplea 2 de cada 10 graduados de las universidades para laborar de acuerdo con sus títulos obtenidos. Además de observar el atraso y largos períodos de estancamiento en el desarrollo de estos países, sumergidos en el subdesarrollo y problemas sociales, muchos de ellos por las escasas oportunidades en el campo laboral para estos profesionales, surge el problema de no contar con las habilidades emprendedoras necesarias para fortalecer a la Micro Pequeña y Mediana empresa (MIPYME).

Louis Barajas (2007) en su libro “Microempresa Mega Vida”, expone que hay una serie de motivos por los que se debe apostar por el fomento de las empresas en los países latinoamericanos, particularmente el fomento al empleo. En Honduras uno de los problemas más grandes es el desempleo, “en junio 2018 los desempleados representaban el 5.7 % de la Población Económicamente Activa PEA” (Instituto Nacional de Estadística, 2018, p. 17). Estamos seguros que todos tenemos algún tipo de habilidades emprendedoras y en las sociedades las personas que tienen éxito en la parte social, económica y académica lo han realizado por aprovechar estas capacidades. “La mayoría de los dueños de las MIPYMES se identifican con que han tenido en promedio 10 años de estudio”. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013, pág. 4). Es oportuno observar que la formación y desarrollo de habilidades es fundamental para la creación de empresas, mismas que se convierten en pilares básicos para el desarrollo económico y social en cualquier lugar.

De acuerdo con Patricia Valladares, consultora de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (OEI) en una publicación de informes anuales, “al ir generando una cultura de emprendimiento desde el inicio de su formación, los profesionales van a poder encontrar un nicho donde desarrollarse una vez que egresen, generar sus propios fondos y seguir perfeccionándose en sus estudios” (OEI, 2013).

El Coordinador del Centro de Emprendedores de la UNAH, Olman Alvarez, señaló que “en Honduras 40 de cada 100 egresados del nivel universitario encuentran empleo, 20 de 40 trabajan con el gobierno y el resto se desempeña en actividades ajenas a su Carrera” (Alvarez, Presencia Universitaria, 2016, pág. 1). Así mismo, Álvarez (Alvarez, Presencia Universitaria, 2016, pág. 2) menciona que:

El tiempo promedio dedicado por los recién egresados universitarios para la búsqueda de un trabajo es de 10 meses y, en promedio, su salario base es de 11,200 lempiras. El mercado laboral hondureño no tiene capacidad para absorber la cantidad de profesionales que están egresando. (pág. 2)

El director del Observatorio de Mercado Laboral (OML), Cándido Ordóñez, expresa en entrevista a Diario La Prensa que “el problema en Honduras no es el desempleo, sino que es el subempleo, es decir, aquellas personas

que no tienen estabilidad laboral y ganan menos del salario mínimo en condiciones de precariedad y eso se llama subempleo”. A criterio de (Ordoñez, 2014, pág. 1), el problema es que existe poca capacidad del mercado laboral para absorber mano de obra permanente y el sector productivo no se expande tan rápido para crear nuevos puestos de trabajo que les permita a los jóvenes que salen de los colegios y las universidades insertarse rápidamente.

Así mismo las instituciones de educación a nivel superior, en el caso puntual de la UNAH-VS, solamente en la Carrera de Administración de Empresas, en su Plan de Estudios que data desde 2009 y en transición con el rediseño del nuevo Plan de Estudios, se tiene como eje transversal para los estudiantes, cursar asignaturas con el desarrollo de temas de emprendimiento según el documento aprobado por el Consejo de Educación Superior y publicado en la página web oficial de la UNAH, que consisten en el análisis de ideas y posterior creación de empresas para darle el asesoramiento y que al graduarse tengan una fuente de empleo para ellos y para generar más empleos a la sociedad. Urge plantear en los rediseños curriculares de los Planes de Estudio de las demás carreras, nuevos espacios de formación y desarrollo de habilidades emprendedoras de las y los estudiantes.

La creciente necesidad de actualizar los contenidos académicos y mejorar las competencias para presentar a la sociedad en general estas soluciones, deben de partir de las universidades, donde a través de la formación y el desarrollo de habilidades emprendedoras los jóvenes en el transcurso de sus estudios van orientando sus esfuerzos no para ser empleados sino mejor que eso convertirse en empleadores. Es por eso que se considera oportuno y apropiado realizar un análisis actual de las y los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y sus habilidades emprendedoras, para conocer la situación actual y proponer sistemas educativos de acorde al fomento de los emprendimientos en la sociedad del siglo XXI.

Se plantea el problema desde la perspectiva social y económica para el desarrollo de nuestro país, en virtud de que existe una brecha bastante amplia entre la cantidad de empleos que se generan para los profesionales universitarios, comparados con la cantidad de graduados de las universidades. Esta brecha es enorme, cada año las universidades realizan graduaciones y ofrecen al mercado laboral nuevos profesionales que tienen la esperanza de ubicarse según su profesión, pero que se enfrenta a la realidad cuando no encuentran suficiente oferta laboral para desempeñarse según sea su estudio realizado o profesión de la que se graduó. El punto clave de esta investigación es el de identificar cuáles son las habilidades emprendedoras en los jóvenes estudiantes de la UNAH-VS, que son las necesarias en el siglo XXI para ejercer actividades empresariales con posibilidades de éxito.

En Honduras, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas (2018), en el primer trimestre del 2018 el promedio del índice por desempleo TDA es de 5.7% en la población económicamente activa en edad de trabajar, presentándose el índice más alto en la zona urbana con 9.3%, pero el problema se presenta más agudo con la población joven que representa el 49.4% de esa tasa TDA.

También existe el tema del subempleo, que la cifra anterior no la incluye, y este renglón supera el 30%, sumado al desempleo llegamos al 40% cifra que es alarmante para un país en vías de desarrollo en el que los puestos de trabajo no crecen en función del aumento de la población en edad de laborar. Es allí donde surge el problema de no contar con las habilidades emprendedoras necesarias para fortalecer a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), sector de la economía que representa cerca del 80% de las empresas y que en él están las esperanzas del desarrollo económico y social del país. Es apropiado mencionar que el sistema educativo en nuestra región no está aprovechando la naturaleza y potencial emprendedor de los latinoamericanos, que con un poco más de disciplina y cultura organizacional pondría a los emprendimientos en otro nivel, ya que se

conoce por evolución que cuando se tienen crisis y dificultades, se desarrolla una necesidad latente de salir de las crisis y sobreponerse a las adversidades.

En libro *El Emprendedor de Éxito*, Rafael Alcaraz Rodríguez(2015), presenta una serie de habilidades y características de las personas emprendedoras (véase Tabla 1) relacionadas a diversas fuentes tanto internas como externas a las personas. Estas habilidades son presentadas como parte de un sistema de características que se ponen en actividad manifiesta en estas personas a niveles más alto que el común de la sociedad y, en tal sentido, el Dr. Alcaraz realiza un análisis de más de cincuenta autores que a su vez citan a otros ciento cincuenta para hacer una selección de las diez principales características de las personas emprendedoras, las cuales se presentan en el siguiente cuadro:

Tabla 1. Características de las personas emprendedoras

Características
Creatividad
Iniciativa
Auto confianza
Energía y capacidad de trabajo
Perseverancia
Liderazgo
Aceptación del riesgo
Necesidad de logro
Tolerancia al cambio
Manejo de los problemas

Fuente: Libro *El Emprendedor de Éxito*, Rafael Alcaraz R.

Las estrategias digitales se aplican para poder convertir en resultados las interacciones que presenta la organización con su comunidad (Selman, 2017) con pilares como divertir, informar y convertirse en la primera opción (Forbes, 2013). Por medio de un estudio realizado por Astor Warehouse se llegó a la conclusión que la crisis COVID-19 ha adelantado dos años la evolución del ecommerce (Aguilar, 2020).

Por otro lado, el psicólogo Jorge Olmos (2007), describe que algunas personas se vuelven emprendedoras de los proyectos y los convierten en realidad, debido al desarrollo que han tenido en sus habilidades por los procesos académicos y de formación a nivel escolar, medio y superior. Asimismo (Garza Diaz, 2016), en el libro *De Universitario a Emprendedor*, postula las condiciones que debe de desarrollar un joven universitario antes de aventurarse al mundo empresarial, aunado a estas conceptualizaciones de los escritores distinguidos en el tema de los emprendimientos están una serie de definiciones que se pueden referir como un componente útil en el abordaje de este tema de investigación.

Según (Zimmerer y Scarborough, 2005, pág. 11), “Emprendedores son aquellas personas que tienen una preferencia por el riesgo moderado, no toman riesgos a la ligera sino lo hacen de manera calculada. Son aquellos que tienen confianza en sí mismo y en su capacidad para tener éxito”.

Andy Freyre (2014, pág. 8) menciona que “el emprendedor es una persona que detecta oportunidades y después

crea la organización”. Moorman y Halloran (1993) en el libro *Influencia del emprendedor* mencionan, “Los emprendedores están dispuestos a perseverar hasta alcanzar sus objetivos, por lo tanto, son determinados y perseverantes, pág. 22”. Así mismo Longenecker, Moore y Petty (2011) en el libro *Administración de pequeñas empresas*, refieren que las personas emprendedoras “tienen una mayor necesidad de obtener logros, más que el común de la población, pág. 6”.

Dentro de este marco teórico conceptual se define que una persona con habilidades emprendedoras es capaz de cambiar el rumbo de las cosas, ya que se encarga de llevar un proyecto a la realidad, como precursor de esos cambios y haciéndose cargo de la situación puede afectar significativamente a las empresas, organizaciones y en otra medida a la sociedad y el país en que se desenvuelve. A nivel de estas empresas el desarrollo de habilidades emprendedoras se ve reflejado en relaciones con clientes, proveedores, compañeros, socios, directivos y demás roles que como persona los emprendedores pueden realizar.

Las habilidades emprendedoras se pueden desarrollar, todos las tenemos, pero a diferente nivel de desarrollo; al servicio de las empresas u organizaciones en las que nos desenvolvemos, así lo menciona Héctor Galindo Pineda en su libro *Gerencia Empresarial*, (Galindo, 2015, pág. 124), por lo que el emprendedor desarrolla sus habilidades en diferentes entornos o ambientes en los que presta servicios o pone en oferta sus productos como:

Creador de empresas, emprendimientos comerciales, industriales o de servicios, en los que activa el ciclo económico tomando las riendas de sus ideas y las convierte en realidad ofreciéndolos al mercado. Como directivo, ejecutivo, supervisor, jefe y otras posiciones en las empresas u organizaciones públicas o privadas, en las que desarrolla sus habilidades en función de conseguir objetivos personales útiles para toda la institución, pag.124.

En consecuencia, de estas teorías en las que claramente se establece que las personas emprendedoras son diferentes a otros grupos, realmente estas diferencias consisten en la actitud con que enfrentan las situaciones de la vida cotidiana al poner en juego su dinamismo y proyección futura en sus anhelos y metas.

3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación se estableció la metodología bajo un enfoque mixto, utilizando tanto el enfoque cualitativo, que nos brinda la profundidad en la información bajo el contexto y sus interpretaciones con valiosos aportes, amplios detalles en el entorno con el componente integrador y holístico en el sistema en que nos encontramos; así como el enfoque cuantitativo, que nos brinda el camino en la búsqueda de información para llegar a generalizar los resultados en base a una muestra de la población que ha sido sujeta a las consultas.

Estrategia metodológica

Esta investigación tiene un enfoque mixto, debido al abordaje o análisis cualitativo y cuantitativo de la información, lo cual permite realizar un estudio de tipo descriptivo.

El método a utilizar para la comprobación de las hipótesis es de tipo exploratorio, dado que la investigación permitirá aproximarnos a fenómenos desconocidos con el fin de incrementar el grado de familiaridad con el tema abordado para la obtención de resultados particulares y que estos sean interesantes. Posteriormente se realizarán investigaciones puntuales sobre algunas variables relacionadas, con lo que se conducirá a una investigación descriptiva que buscará identificar propiedades en los grupos de interés y comunidades relacionadas al problema de investigación.

Población y muestra

La población seleccionada para fines de esta investigación está constituida por jóvenes hombres y mujeres, quienes son las y los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula (UNAH-VS) .Según datos proporcionados por la oficina de Registro en la UNAH-VS, en el primer trimestre del año 2018, los estudiantes matriculados eran 18,130 en su totalidad, donde la muestra representativa fue de 377 donde, al tratarse de una investigación exploratoria, se considera el uso del tipo de muestreo no probabilístico en función de que la muestra la seleccionamos por conveniencia y por cuotas según la matrícula por cada carrera en la Universidad.

Recolección de datos

Para recabar la información sobre las habilidades emprendedoras se aplicó una encuesta con preguntas estructuradas de tipo descriptivo y su recolección fue de manera personal, en las instalaciones de la UNAH-VS, en las fechas comprendidas del 24 al 28 de junio del 2019.

3.1 FUENTES DE DATOS

En primera instancia, la fuente principal de datos son los resultados de la encuesta, pero adicionalmente se obtuvo de manera oficial el registro de la matrícula efectiva en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula en el año 2018 y su respectivo desglose por carreras.

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según la Tabla No.2, el 70% de los jóvenes encuestados de las diferentes carreras universitarias, consideran que las personas emprendedoras tienen ciertas habilidades diferentes que las demás personas.

Tabla 2 Las personas emprendedoras tienen diferentes habilidades que los demás

Respuesta	Frecuencia	%
Si	264	70%
No	113	30%
Total	377	100%

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla No.3 se muestra que para los entrevistados las principales habilidades para emprender y su importancia son:

Habilidad	Frecuencia	%
- La creatividad	231	61%
- Iniciativa	64	17%
- Liderazgo	62	16%
- Perseverancia	10	3%
- Aceptación del riesgo	10	3%
Total	377	100%

Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla No.4, los encuestados mencionan que las habilidades se pueden mejorar con programas educativos y experiencia laboral

Tabla 4 Las habilidades emprendedoras se pueden mejorar

Opciones	Frecuencia	%
Programas educativos	228	60%
Experiencia laboral	149	40%
Total	377	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la Tabla No.5, el 86% de los entrevistados aseguran que NO CONOCEN de la existencia en UNAH-VS de programas para mejorar las habilidades emprendedoras.

Tabla 5 Existencia de programas universitarios

Opciones	Frecuencia	%
Conocen la existencia	54	14%
No conocen la existencia	323	86%
Total	377	100%

Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla No. 6, a la pregunta que si existiera en la UNAH-VS, programas de apoyo a los emprendedores para mejorar sus habilidades, ¿estarían dispuestos a inscribirse. La respuesta fue positiva en un 77%.

Tabla 6 Disposición a inscribirse a un programa universitario de emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	%
Si	292	77%
No	85	23%
Total	377	100%

Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Las Micro, pequeñas y medianas empresas, (MIPYMES), representan en Honduras el 80% de las empresas en actividad económica, las cuales generan alrededor del 70% de los empleos a nivel nacional. Estas empresas nacen a partir de ideas emprendedoras, mismas que son desarrolladas con las habilidades de las personas que han hecho realidad esos sueños.

La mayoría de los jóvenes en la UNAH-VS, es decir el 70% según los resultados del estudio, consideran que las personas emprendedoras tienen ciertas habilidades diferentes que las demás. Así mismo, en el estudio se determinó que las habilidades principales a desarrollar y que se han vuelto necesarias para ser un emprendedor en la actualidad son: la creatividad, iniciativa, liderazgo, perseverancia y aceptación del riesgo.

El 86% de los jóvenes estudiantes en la UNAH-VS, no conocen de la existencia de programas institucionales que apoyan a desarrollar las habilidades emprendedoras.

También existe un interés muy alto, de un 77% de las y los estudiantes en la UNAH-VS, por conocer e inscribirse en programas institucionales para desarrollar las habilidades emprendedoras.

6. REFERENCIAS

- Alvarez, O. (20 de enero de 2017). Emprendimiento en Honduras. (C. C. Singh, Entrevistador)
- Alvarez, O. (12 de Marzo de 2016). Presencia Universitaria. (UNAH, Ed.)
<https://presencia.unah.edu.hn/noticias/el-40-de-los-egresados-universitarios-encuentran-empleo/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). Diagnostico Sectorial de la Situacion del Emprendimiento en Honduras. Tegucigalpa, Honduras: BID.
- CEPAL. (2018). Informe de America Latina. Santiago, Chile: CEPAL.
- Freyre, A. (2014). Pasion por Emprender. Mexico: Pearson.
- Galindo, H. (2015). Gerencia Empresarial. Tegucigalpa: Mc Graw Hill.
- Garza Diaz, H. (2016). De Universitario a Emprendedor. Madrid: Independiente.
- INE. (2018). EPHRM Resumen Ejecutivo. Tegucigalpa: INE.
- Instituto Nacional de Estadística. (2018). Resumen Ejecutivo. Tegucigalpa, Honduras: INE.
- OEI. (2013). Informe Anual . Santiago, Chile: Organizacion de Estados Iberoamericanos.
- Olmos, J. (2007). Tu potencial emprendedor. Monterrey, NL, Mexico: Prentice Hall.
- Ordoñez, C. (14 de Noviembre de 2014). La Prensa .
<https://www.laprensa.hn/actualidad/767902-410/17-millones-de-hondure%C3%B1os-se-encuentran-subempleados>
- Zimmerer y Scarborough. (2005). Elementos esenciales para la administracion de pequeños negocios. Mexico: Pearson Editores.

Revista
E&A
Economía y
Administración
