

# Diagnóstico del ecosistema de emprendimiento, una mirada desde la academia: Centro Regional Universitario del Centro (CURC), Honduras

---

DOI: 10.5377/eya.v14i1.16729

## **Martha Alejandrina Urbizo Martínez**

Docente - Coordinadora Centro de Emprendimiento  
UNAH-CURC, Comayagua,  
Honduras.  
martha.urbizo@unah.edu.hn

## **Jorge Emilio Green González**

Sub Coordinador Centro de Emprendimiento  
UNAH-CURC, Comayagua,  
Honduras.  
jorge.green@unah.edu.hn

## **María Lourdes Meléndez Mejía**

Docente Departamento EconoAdministrativo  
UNAH-CURC, Comayagua,  
Honduras.  
lourdes.melendez@unah.edu.hn

## **Resumen**

---

Este estudio proporciona un panorama general del ecosistema de emprendimiento de la región Valles de Comayagua, brindando una perspectiva de las organizaciones y empresas que lo conforman.

Se obtuvo información primaria a través de una entrevista a los diversos actores: Industria de Soporte, Sector Público, Educativo, Financiero y Privado. Además, se recopiló información bibliográfica de diferentes fuentes, con el propósito de establecer las relaciones entre las Instituciones, análisis de su funcionamiento y los resultados obtenidos ya sea de carácter individual o regional.

El perfil económico de la región permite contextualizar el ambiente que rodea el ecosistema de emprendimiento, ya que el Departamento de Comayagua se ha convertido en un polo de desarrollo, incrementando el comercio, la industria, servicios

turísticos en su mayoría y la producción agrícola de café, guayaba y vegetales orientales.

La Estrategia Nacional de Emprendimiento en Honduras, surge de los lineamientos brindados por el Sistema para la Integración Centroamericana (SICA), establece objetivos, ejes y líneas de acción.

Finalmente, se identifican como principales actores del ecosistema de la región a la Cámara de Comercio de Comayagua, Centro de Desarrollo Empresarial Valles de Comayagua, Alcaldía Municipal de Comayagua, Centro Nacional de Educación para el Trabajo, Centro Universitario Regional del Centro, varias instituciones financieras y organismos internacionales; determinando la necesidad de trabajar en sinergia para dinamizar el ecosistema emprendedor.

*Palabras clave: diagnóstico, ecosistema de emprendimiento, desarrollo económico.*

## Diagnosis of the entrepreneurship ecosystem, a look from the academy: Regional University Center of the Center (CURC), Honduras

DOI: 10.5377/eya.v14i1.16729

### Martha Alejandrina Urbizo Martínez

Docente - Coordinadora Centro de Emprendimiento UNAH-CURC, Comayagua, Honduras.  
martha.urbizo@unah.edu.hn

### Jorge Emilio Green González

Sub Coordinador Centro de Emprendimiento UNAH-CURC, Comayagua, Honduras.  
jorge.green@unah.edu.hn

### María Lourdes Meléndez Mejía

Docente Departamento EconoAdministrativo UNAH-CURC, Comayagua, Honduras.  
lourdes.melendez@unah.edu.hn

### Abstract

This study provides an overview of the entrepreneurial ecosystem of the Comayagua valley region, offering a perspective of the organizations and companies that comprise it.

The Primary information was obtained through an interview with the various actors: Support Industry, Public, Educational, Financial and Private Sector. In addition, bibliographic information from different sources was compiled, with the purpose of establishing the relationships between the Institutions, analysis of their operation and the results obtained, whether of an individual or regional nature.

The economic profile of the region allows to contextualize the environment that surrounds the entrepreneurship ecosystem, since the Department of Comayagua has become a pole of development,

increasing trades, the industry, tourist services in its majority and the agricultural production of coffee, guava and oriental vegetables.

The National Entrepreneurship Strategy in Honduras arises from the guidelines provided by the Sistema para la Integración Centroamericana (SICA), establishing objectives, axes and lines of action.

Finally, the Cámara de Comercio de Comayagua, Centro de Desarrollo Empresarial Valles de Comayagua, Alcaldía Municipal de Comayagua, Centro Nacional de Educación para el Trabajo, Centro Universitario Regional del Centro, various financial institutions and international organizations are identified as the main actors of the region's ecosystem; determining the need to work in synergy to boost the entrepreneurial ecosystem.

*Keywords: diagnosis, entrepreneurship ecosystem, economic development.*

## Perfil Económico de la Región Calles de Comayagua

---

La ciudad de Comayagua en los últimos años ha presentado un gran crecimiento tanto económico, especialmente lo referente a la zona centro de esta; ya que es aquí donde se concentra el mayor movimiento comercial y por lo tanto de personas realizando diversidad de actividades de vital importancia para la ciudad. En los últimos años Comayagua se ha consolidado como uno de los departamentos más importantes del territorio hondureño, debido a las llegadas de nuevas inversiones, proyectos, así como por el incremento de su producción de vegetales, granos como el café y su exportación.

Poco a poco se ha ido posicionando como la tercera zona más influyente del país, tanto en lo económico como en su crecimiento, la creación directa e indirecta de empleos, inversión local y extranjera llegando al municipio y zonas aledañas, crecimiento exagerado de la plusvalía y consolidación como destino turístico son solo algunos de los impactos que ha habido en la zona, reforzando todo esto, por la construcción del aeropuerto internacional en Palmerola, que se construye en la base aérea Enrique Soto Cano.

Comayagua se ha convertido en una de las ciudades turísticas más importantes de Honduras por ser estrictamente colonial. Todo ello con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Honduras y el Instituto Hondureño de Antropología e Historia, comprometidos con la preservación del centro histórico de la ciudad.

En el centro de la ciudad se encuentra la Plaza Central, desde donde se puede ver: El Palacio de la Alcaldía Municipal y la Catedral de Comayagua. Rodeada de hermosos jardines, la Plaza Central es el punto de referencia de la ciudad. La Base Aérea Enrique Soto Cano, sede de la Academia

Hondureña de Aviación, es una instalación militar hondureña a menos de 10 millas de Comayagua. Estados Unidos mantiene la Fuerza de Tarea Conjunta Bravo, compuesta por alrededor de 550 militares estadounidenses y más de 650 civiles, incluyendo a Honduras. El Gobierno de Honduras anunció la apertura de esta base como terminal de aeropuerto comercial para reemplazar al Aeropuerto Internacional Toncontín en Tegucigalpa. (EDU-HONDURAS)

Los principales productos agrícolas que predominan en la zona y afectan directamente su sistema productivo y económico son: El Café: La región de Comayagua se encuentra en el centro de Honduras y está conformada por los estados de Comayagua y Francisca Morazán. Tiene una altitud de 1.000-1.500 m.s.n.m. Además, según IHCAFE, tuvo el mayor rendimiento del país en 2016, con un promedio de 30,19 quintales de café verde por manzana (aproximadamente 100 libras por 1,72 acres). (Perfectdailygrind, 2017). La Guayaba: En la región del Valle de Comayagua se ha concentrado la mayor parte de la producción de guayaba en Honduras, creciendo cada año el área total destinada a este cultivo. Los pequeños y medianos productores beneficiarios del cultivo de guayabas, se encuentran en un proceso de participación a través de una cadena productiva desde la cosecha de productos de excelente calidad en la finca hasta la comercialización en el mercado nacional. (FIDE, 2017)

Por otro lado, están los Vegetales Orientales Hondureños: los primeros cultivos de vegetales orientales en Honduras se realizaron en el valle de Comayagua en el año de 1991, y desde entonces la cantidad de área sembrada y la aparición de nuevas empresas exportadoras ha venido en aumento. Los principales vegetales orientales de exportación para los mercados de Estados Unidos, Asia y Europa son: berenjena (china, thai e india), cun de amor, chive, pepino peludo, bangaña y okra, solo nuestro país produce a gran escala estos productos.

En la zona norte Comayagua aproximadamente unas manzanas de tierra son cultivadas con berenjenas, cundeamor, bangaña, pepinos peludos, okra, cebollinas, chive y fuzzy squash, entre otros, exportando a mercados extranjeros un promedio de 3,500 contenedores anuales. Contenedores anuales. En la zona sur se exportan aproximadamente 9,000 contenedores con productos agrícolas, que incluyen vegetales orientales, chiles de colores, pepino, camote y malanga. Se estima que unas 1,500 manzanas de tierra están siendo utilizadas para este tipo de cultivo, generando un promedio de 2,500 a 3,000 empleos. (PROHONDURAS, 2020)

Complementariamente se entrevistó al sector bancario para conocer el estado de las remesas a la región en estudio, llegando para ello, a consultar una de las principales remesadoras de la zona, la cual está circunscrita al Banco Ficohsa. (Ver tabla 1)

Al mismo tiempo se indaga el aporte a la dinámica económica que conlleva el contar con la presencia de la Base Aérea “Palmerola”, al conversar con un representante, se obtuvo la siguiente información. (Ver tabla 2).

## Estrategia Nacional de Emprendimiento

La Mesa Nacional de Emprendimiento de Honduras es la instancia de diálogo y articulación impulsada para promover el trabajo en red para la promoción y fomento del emprendimiento y a partir de la cual se ha construido la Estrategia de Fomento al emprendimiento de Honduras.

Se abrieron espacios de opinión, diálogo y análisis con instituciones ejecutoras de programas, que pudieran aportar en el proceso de creación de la Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras, que toma como punto de partida los ejes de la Estrategia.

Regional de Fomento al Emprendimiento, creada en consenso por representantes de los 8 países de la Región SICA, los cuales son:

1. Industria de Soporte
2. Financiación
3. Articulación Institucional
4. Mentalidad y Cultura y
5. Sistema Educativo. (Económico, 2012)

**Tabla 1** Estado de la remesa en la región

Informante	Pregunta	Respuesta
<b>Gerente del Banco Ficohsa:</b> Lic. Alfredo Suazo	¿Cuál es el impacto de las remesas respecto a la economía de la ciudad de Comayagua?	Las remesas sustentan la economía de nuestro país, por ende, contribuyen al crecimiento económico de la ciudad de Comayagua. Si no hubiera remesas muchas de las familias Comayagüenses no tendrían acceso a la educación, salud y alimentación.
	¿Cuánto es el promedio de remesas que envía un hondureño del extranjero a sus familiares en Comayagua?	En promedio un hondureño envía \$300 al mes, esta cantidad son recibidas por hijos (as), madres o esposas.
	¿Cuánto es el promedio de remesas que paga el banco Ficohsa en un periodo de un año?	El banco Ficohsa paga en remesas un estimado de 20 a 50 millones anuales.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 2** Aporte de la Base Aérea Palmerola a la dinámica económica y social

Informante	Pregunta	Respuesta
<b>Coordinador de Personal Utilizando en Misiones Contra Incendios y Rescate (PUMCIR):</b> en la Base Aérea Soto Cano: Herberth Gaekel	¿Cuál ha sido el aporte económico y social de la base aérea a la ciudad de Comayagua?	El estar la base Soto cano desde 1981 ha sido de alto desarrollo socioeconómico a Comayagua, se han generado más de 5 mil empleos, también el dejar muchas divisas a la comunidad, así como impuestos municipales tanto a Comayagua como a la Villa de San Antonio. Los programas sociales van desde desarrollo de infraestructuras, ayuda médica, protección social con cuerpos de socorro, donación de víveres a comunidades, ayuda a orfanatos y centros de menores, más aún donación de equipos para mejores comunitarias.
	¿Cuenta la Base Aérea Soto Cano con algún programa de	Si cuenta con programas sociales
	¿Tiene alguna vinculación o proyección social y económico con la comunidad Comayagüense?	Desarrollo de infraestructuras, ayuda médica, protección social con cuerpos de socorro, donación de víveres a comunidades, ayuda a orfanatos y centros de menores, más aún donación de equipos para mejores comunitarias.
	¿Cuenta la base aérea con algún programa que ayude al emprendedor o microempresario?	Sí claro, existe una red de contratistas que desarrollan localmente construcciones que van desde 200 mil a 12 millones de dólares dependiendo el proyecto. Esto formaliza empresas de transporte local, taxis, carga pesada, comunicaciones, y transporte aéreo. Son muchos los beneficios a obtener.

Fuente: Elaboración propia.

## Objetivos de los Ejes Estratégicos según árbol de problemas

En la región de Comayagua con respecto los ejes de SICA Emprende de acuerdo con sus objetivos se puede decir que:

### 1. Industria de soporte

Objetivo: Fortalecer la Industria de Soporte al Emprendimiento con ofertas de servicios novedosos y marcos legales que favorecen e incentivan a los(as) emprendedores (as). Industria de Soporte: Está actualmente el proyecto de Incubadora de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) en conjunto con Andalucía donde se

pretende ayudar a los estudiantes con deseos de emprender, mismo que comenzó a tomar forma en el año 2019.

### 2. Financiación

Objetivo: Incrementar la oferta de instrumentos y productos financieros para el apoyo al emprendimiento en todas sus etapas. Financiación: Hasta el momento no se existe la figura de inversionista ángeles, pero, mediante la Mesa Territorial de Empleo de Comayagua (MTEc) se han tenido reuniones donde uno de los actores participantes es la Comisión Nacional de Inversión (CNI), con la cual se desea realizar una feria la cual permita dar a conocer los emprendimientos y que pueda encontrarse inversión para las diferentes ideas de negocio.

### 3. Articulación institucional

Objetivo: Promover espacios de articulación y acción colectiva entre los actores públicos, privados, academia y cooperantes del ecosistema nacional de emprendimiento. Articulación Institucional: En este caso hay una eficiente articulación desde el año 2016 entre el Centro Universitario Regional del Centro (CURC), a través del Proyecto CURC Emprende, la Alcaldía Municipal de Comayagua que gerencia el Programa Eurolabor y el Centro de Desarrollo Empresarial MIPYMEs Valles de Comayagua (CDE VC), para ejecutar un convenio donde se logre que los interesados en emprender reciban capacitaciones, diseñando un plan de negocios, posteriormente son asesorados por el CDE VC. Al final se presenta a un Comité de análisis para recibir capital semilla mediante la donación de mobiliario, equipo, herramientas e insumos para iniciar el emprendimiento.

Se requiere que existan instalaciones del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) en la ciudad de Comayagua para comenzar y luego se amplíen a otros municipios de los departamentos de acuerdo a sus necesidades y capacidades, lo cual hasta el momento no ha sido posible. Se espera que, a corto plazo, el servicio gratuito de capacitaciones que ofrecen permita llegar a más personas y lograr así el fomento del emprendimiento.

### 4. Mentalidad y cultura

Objetivo: Incrementar la mentalidad y cultura de emprendimiento e innovación en los ciudadanos (as) e instituciones públicas y privadas que estimule la creación de empresas. Mentalidad y Cultura: En cuanto al sistema educativo, desde el nivel secundario tanto en UNAH-CURC como las universidades privadas están orientando a los estudiantes sobre la necesidad de emprender, como una oportunidad de salir adelante en lo individual y ser aportantes de empleo en la región.

En UNAH-CURC se está implementando desde el

2019 formación en emprendimiento empresarial con la metodología Lean Canvas.

### 5. Sistema educativo

Objetivo: Tener adecuados enfoques pedagógicos, herramientas y procesos de formación en emprendimiento e innovación en el sistema educativo. Sistema Educativo: El sistema educativo de la región está apuntando hacia buscar la manera de facilitar conocimientos en cuanto al emprendimiento y las diferentes maneras de como pueda ser de calidad; lo anterior se está trabajando mediante talleres, cursos que son realizados como parte del componente de Vinculación de la Academia.

Es importante identificar si los actores tienen conocimiento sobre la Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras. A continuación, en la tabla 3 se detalla la información.

## Componentes del Ecosistema Emprendedor en Honduras

En el caso particular de esta región se encuentran varias Instituciones Públicas y Privadas, Academia y Cooperantes que desarrollan actividades de apoyo para el fomento del emprendimiento. La revisión documental permite identificar que el ecosistema emprendedor está conformado por una serie de instituciones de los diferentes sectores. (Ver tabla 4)

### Público

#### Alcaldía Municipal de Comayagua

La Alcaldía Municipal de Comayagua, desde el año 2015, está implementando el Programa Eurolabor, con los objetivos de promover el empleo juvenil decente y prevenir la migración, con énfasis en migrantes retornados en el Valle de Comayagua; atención integral a la niñez y adolescencia migrante retornada; prevención y reducción de la

**Tabla 3** Relación de los actores con la participación en la construcción de estrategias y políticas públicas

Informante	Respuesta
<b>Alcaldía Municipal de Comayagua</b> Regidor Luis Fuentes:	No conocen la iniciativa, ellos primero realizan la capacitación técnica productiva luego se facilita capacitación empresarial, enseguida se generan procesos de organización: generación de planes de negocios, facilitación financiera a proyectos productivos debidamente evaluados, establecimiento del emprendimiento, seguimiento y apoyo continuo.
<b>CENET</b> Sub Director Arcadio Flores:	Se ha participado en la construcción de documentos de la política nacional, en especial en el apartado de educación-formación.
<b>Eurolabor</b> Coordinadora Dunia Flores:	Indirectamente sí por medio del CENET.
<b>CDE MIPYMEs-VC Director</b> Salvador Sevilla:	No lo están llevando a cabo, y para realizar el POA utilizan una base que la Secretaría de Finanzas maneja.
<b>INFOP</b> Edgardo Valenzuela:	Estamos apoyando los esfuerzos nacionales de emprendimiento, el día viernes 18 de octubre 2019 se realizó una feria de emprendedores a los cuales se les ha estado dando capacitación en temas de emprendimiento de negocios, siempre se ha realizado, pero ahora con más énfasis apoyando a emprendedores, para que promuevan sus productos, esto se realizó por el CFP Empresarial.
<b>CCICOM</b> Directora Rosario Alberto:	No desarrollan actividades directamente relacionadas con la Estrategia de Emprendimiento de Honduras. En cuanto al alcance es para todas las MIPYMEs a nivel Nacional, lo que constituye un gran reto, ya que actualmente en Honduras no existe una cultura de emprendimiento y en nuestro País se trabaja aislados, y esto genera atrasos exorbitantes en la consecución de los objetivos. Dentro de las estrategias llevando todo al contexto Regional, es importante crear meses de emprendimiento, las mismas se categorizan para planificar trabajos con los actores que de acuerdo al ciclo en el que se encuentre les puedan ofrecer la asesoría y ayuda que requieren como ser préstamos o capital semilla según sea el caso.

Fuente: Elaboración propia.

migración en condiciones de vulnerabilidad de niñez, adolescencia y juventud. Además, posee el eje de emprendimiento empresarial que ejecuta en forma conjunta con el CENET, CDE-VC y UNAH-CURC.

Cuenta con un presupuesto total de 2.2 millones de euros, de los cuales 2 millones de euros son aportados por la Unión Europea y 200 mil euros por la AECID. Este Programa se encuentra en su etapa de cierre en el mes de marzo del 2020. La Alcaldía de Comayagua también se encarga de dirigir la Escuela Taller, cuyo objetivo es desarrollar

procesos de formación para generar competencias técnicas en jóvenes mujeres y hombres para contribuir a su inserción laboral.

El Programa Projoven es financiado por la Cooperación Suiza (Swisscontact), tiene como misión promover el desarrollo económico, social y ambiental, generando oportunidades para que las personas puedan mejorar sus condiciones de vida mediante su propio esfuerzo, integrándose con éxito a la economía local. Con apoyo técnico y financiero del Programa Projoven, se imparten cursos con énfasis en emprendimiento en las

Tabla 4 Ecosistema Emprendedor en los Departamentos de Comayagua y La Paz

Informante	Respuesta
<b>Público</b>	<p><b>Alcaldía Municipal de Comayagua</b></p> <p>a. Programa Eurolabor -Agencia de Cooperación Española para el Desarrollo (AECID) - Unión Europea</p> <p>b. Escuela Taller Programa ProJoven – Cooperación Suiza</p>
<b>Formación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Nacional Autónoma de Honduras / Centro Universitario Regional del Centro (UNAH-CURC)</li> <li>• Centro Nacional de Educación para el Trabajo (CENET)</li> </ul>
<b>Facilitadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua (CCICOM)</li> <li>• Centro de Desarrollo Empresarial Valles de Comayagua (CDE-VC)</li> <li>• Oxford Committee for femine relief (OXFAM)</li> <li>• Plan Internacional</li> <li>• Plan Internacional Honduras</li> </ul>
<b>Subvenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funed Vision Fund OPDF</li> <li>• Fundación del Banco Hondureño del Café (FUNBANHCAFE)</li> <li>• Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL)</li> <li>• Programa Presidencial Crédito Solidario</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

modalidades de Soldadura, Electricidad, Cocina, Panadería, Mecánica de Motocicletas, Reparación de Celulares y Computadoras, Estilista, Barbería y Gestor Logístico Aduanero.

Además, se entregó mobiliario, equipo y productos varios a jóvenes que recibieron la formación técnica y van a emprender sus propias microempresas, de este modo, se generan oportunidades de autoempleo y se evita la migración en el país.

## Formadores

### Centro Universitario Regional Del Centro (UNAH-CURC)

El CURC fundamentado en el área de vinculación universidad sociedad ha creado el Centro de Emprendimiento, desde el año 2016, con el objetivo de implementar un modelo integral que permita

articular los diferentes ejes temáticos de la oferta académica, así como las actividades de investigación científica vinculadas con el sector empresarial para la creación y desarrollo de microempresas. Comprende tres áreas de trabajo: Formación empresarial, Centro de experimentación y comercialización y la Incubadora universitaria de empresas.

Este programa funciona con fondos nacionales cuyo presupuesto se estipula en el Plan operativo anual del CURC y con fondos de donación otorgados por el Programa Eurolabor, los cuales son administrados a través del CDE-VC.

### Centro Nacional De Educación Para El Trabajo (CENET)

El CENET, es una institución del estado, adscrita a la Secretaría de Desarrollo Económico, el cual ha destinado una serie de actividades en el área



de emprendimiento dando origen a la Escuela de formación de emprendedores empresariales (EFE). Objetivos de la Escuela de Formación de Emprendedores Empresariales:

1. Promover la actitud y cultura emprendedora con la población participante, mediante el uso de metodologías flexibles, pertinentes, pragmáticas e innovadoras.
2. Facilitar procesos formativos orientados al diseño y gestión de empresas, considerando la formación técnica, ocupaciones o experiencias de las y los participantes.
3. Facilitar servicios de asesoría técnica y acompañamiento a las y los emprendedores para lograr el éxito de sus empresas.
4. Fortalecer las competencias laborales básicas y transversales para el trabajo efectivo de las y los emprendedores.

Entre la oferta educativa tienen disponible:

- Cursos de Formación: Emprendedor autoempleado, Productor agropecuario emprendedor y Emprendedor Junior.
- Diplomados: Formación de formadores en emprendimiento empresarial.

El presupuesto del CENET está conformado en su mayor parte por fondos nacionales, realizan gestiones para obtener fondos propios por la venta de servicios, así como la suscripción de convenios con organismos internacionales para los fondos de donación.

## Facilitadores

.....

### Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua (CCICOM)

La Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua fue fundada el 2 de septiembre en 1967, es una entidad de derecho público reconocida por el Estado de Honduras y con su personería jurídica

propia. Fue creada para el registro de todos los comerciantes individuales y sociedades mercantiles, cualquiera que sea su finalidad e igualmente podrán registrarse los profesionales cuya actividad esté relacionada con el comercio y la industria.

La Cámara de comercio e industrias de Comayagua colabora de manera constante con la prestación de sus instalaciones para la realización de diversos eventos en pro del fomento del emprendimiento juvenil. El año pasado se desarrolló durante varios meses la feria Expo Colonial MiPymes, con el objetivo de ofrecer un espacio para que los emprendedores y microempresarios incrementen sus ventas, programada para los días sábados únicamente.

### Centro De Desarrollo Empresarial Valles De Comayagua (CDE- MIPYME VC)

Es un centro que brinda servicios de desarrollo empresarial como respuesta a las necesidades de los clientes de la región, acorde a las exigencias y tendencias de los mercados, innovando en tecnología e integrando al sector público, privado y académico de la zona. Los servicios que ofrecen son: Asesoría personalizada, asistencia técnica, capacitación y vinculación. Trabajamos con tres tipos de clientes: Emprendedores que buscan desarrollar sus ideas de negocios, empresas ya establecidas y empresas gacelas que permiten hacer vinculaciones con otras empresas. Nuestra cobertura incluye 37 municipios de 5 departamentos. El sector privado que apoya el Centro está integrado por 13 socios, dentro de los cuales se encuentran las Cámaras de Comercio de la zona, universidades, entre otras asociaciones de la región.

### Oxford Committee for Famine Relief (OXFAM)

Tiene como objetivo construir un mundo inclusivo y libre de desigualdades e injusticias, en el que cada persona esté empoderada para reclamar y hacer valer el ejercicio pleno de sus derechos. En vista que el actual panorama de Honduras se desenvuelve rápidamente en medio de tensiones

sociopolíticas, Oxfam implementa programas lo suficientemente flexibles para responder de manera oportuna y adecuada a las necesidades de la población.

Ante este contexto, desarrollamos el Programa Iguales, que combina iniciativas para producir cambios positivos directamente en la vida de las mujeres y jóvenes, tanto a nivel individual como a nivel sistémico (por ejemplo, normas sociales, leyes y políticas), reconociendo las enormes desigualdades de poder que existen en estos niveles. Oxfam mediante el programa Empoderamiento económico de mujeres y jóvenes en la ciudad de Comayagua, mujeres y adolescentes embarazadas transforman su futuro liderando pequeñas empresas.

Desde Oxfam, apuntamos a que las personas sean capaces de desarrollar medios de vida que ofrezcan ingresos adecuados, a que las comunidades sean conscientes de sus derechos en cuanto al acceso a los recursos naturales y a entender sus responsabilidades para asegurar el uso sostenible de los mismos. También, alentamos a las familias a encontrar medios de vida alternativos para que puedan aumentar su propia capacidad para hacer frente cuando las cosas van mal.

Para lograr el empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes es necesario que tengan acceso a oportunidades de empleo digno, de calidad, y con una remuneración justa, así como un mayor poder de decisión y participación política en las decisiones que impactan en su vida realizamos capacitaciones a las mujeres y jóvenes proporcionando elementos esenciales para la realización de sus emprendimientos.

A través de nuestro trabajo con redes y comunidades alentamos a las personas a desarrollar sus propias soluciones. A la vez, suscitamos a elevar una voz colectiva para influir en las acciones y políticas gubernamentales en temas de preparación y respuesta a emergencias y, fortalecimiento de resiliencia. En Comayagua se brindaron capacita-

ciones a través del CDE VC en alianza con Cáritas Honduras. Se proporcionó el capital semilla a las mujeres y jóvenes que participan en las capacitaciones brindándoles maquinaria y equipo.

### Plan Internacional de Honduras

Plan Internacional Honduras tiene oficina en la ciudad de La Paz, teniendo como objetivo proporcionar todo su enfoque en género, inclusión, participación y ciudadanía. Nuestro trabajo apoya a las familias y las comunidades para que los niños de hasta 6 años crezcan en un entorno protector e inclusivo. La innovación en Plan Internacional está impulsada por las necesidades de las niñas. Nuestro objetivo es crear impacto para las niñas a gran escala a través de una comprensión profunda de las necesidades de las niñas y los problemas que les importan. Nuestros proyectos están diseñados conjuntamente con las personas más cercanas al problema para que puedan influir en su propio futuro.

Plan internacional está trabajando con gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones de desarrollo para aumentar y mejorar el acceso de los jóvenes a servicios financieros, educación financiera y capacitación empresarial y de habilidades laborales. Esto incluye esfuerzos dedicados para desafiar las percepciones sobre lo que es aceptable para las mujeres, proporcionar capacitación vocacional y habilidades para la vida, acceso a préstamos y grupos de ahorro, y educación sobre cómo funciona el dinero. Trabajamos con jóvenes de entre 15 y 24 años, particularmente mujeres que viven en la pobreza extrema, para desarrollar las habilidades que necesitan, obtener buenos empleos o generar sus iniciativas de negocios.

### Subvenciones

---

#### Funed Vision Fund OPDF

Es una institución de microfinanzas (IMF) regulada y subsidiaria de Vision Fund Internacional, una IMF global que opera en África, Asia, América Latina, y

Oriente Medio/Europa oriental. La propia Vision Fund International es a su vez subsidiaria de World Vision International, una organización cristiana de socorro, desarrollo y promoción. Vision Fund Honduras en Comayagua brinda servicios financieros y pequeños préstamos a familias de bajos ingresos. Además, ayuda a los propietarios de micro y pequeñas empresas a generar más ingresos. Sus productos de préstamo pueden adaptarse a las necesidades específicas del sector en cuanto a reembolsos y tasas de interés. (Oikocredit). Otorga créditos a microempresarios y emprendedores ofreciendo una tasa de interés de 25% anual.

### **Fundación del Banco Hondureño del Café (FUNBANHCAFE)**

Es una ONG de desarrollo, creada en 1985 por el Banco Hondureño del Café S.A. como una respuesta a la demanda de servicios básicos de educación, asistencia técnica y capacitación de los pequeños productores de café y sus familias. También ofrece servicios financieros para fomentar la producción y crecimiento empresarial. La prioridad son las familias de bajos niveles de ingreso que residen en comunidades cafetaleras de origen ladino y/o indígena y que representan aproximadamente el 90% de los productores de café, distribuidos en 14 de los 18 departamentos en que políticamente se divide el país.

### **Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL)**

Banco orientado al desarrollo rural integral del país con capital privado u multisectorial con servicios de banca universal y cobertura nacional dirigido preferentemente al micro, pequeño y mediano empresario, agricultor y artesano. Entre los servicios financieros que ofrece: Créditos de oportunidad o personales, Créditos de vivienda, Crédito amigo trabajador, Crédito amigo por siempre y Crédito amigo. De forma adicional se detallan programas que están directamente vinculados con el que hacer del emprendedor en la zona y que con el paso del tiempo se han venido potenciando.

### **Programa Presidencial de Crédito Solidario**

Es un programa creado con la visión del presidente de la República, cuya finalidad es brindar asistencia técnica y dar acceso a créditos solidarios a todos los emprendedores del país que quieran o estén organizados y que tengan el deseo de construir una microempresa.

Una iniciativa que fomenta la economía socialmente inclusiva mediante un programa al servicio de los emprendedores del sector microempresarial del país, otorgándoles asistencia técnica y crédito solidario. Crédito Solidario, colabora fuertemente en crear oportunidades en los diferentes sectores del país, logrando obtener mejores beneficios, en iniciar un emprendimiento o mejorar el negocio existente, esto provoca al emprendedor un impacto en la generación de empleo, proveyendo esperanzas para todo aquel que desee emprender y que allá sido excluidos. Favorece a los pequeños emprendedores con una asistencia técnica y un financiamiento con la tasa de interés más baja del mercado 1% mensual, por medio de los préstamos que se otorgan a nuestros emprendedores.

### **Programas de la Alcaldía Municipal: Escuela Taller Comayagua.**

Inició su funcionamiento en 1995 como parte del proyecto Programa Comayagua Colonial impulsado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, el Instituto Hondureño de Antropología e Historia y la Alcaldía de Comayagua. Han egresado de sus procesos formativos 957 jóvenes mujeres y hombres en áreas técnicas como ser Albañilería, Electricidad, Soldadura, Carpintería, Restauración, Alfarería, Talla en madera, Gastronomía, Meseros y Reparador de Computadoras.

La Escuela Taller como parte del Programa Nacional de la Escuelas Taller de Honduras tiene como objetivo desarrollar procesos de formación para generar competencias técnicas en jóvenes mujeres y hombres para contribuir a su inserción laboral. Gracias a sus resultados se ha convertido en la re-

gión en un proceso reconocido por la calidad de sus egresados y por los proyectos emblemáticos en los que ha participado implementando la metodología de aprender haciendo bajo el sistema de instrucción basada en competencia.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad y como resultado del estudio de impacto del Programa Comayagua Colonial se creó como herramienta de gestión la Fundación Comayagua Colonial la que tiene como uno de sus objetivos fundacionales el fortalecimiento de la Escuela Taller de Comayagua. Como institución sin fines de lucro buscamos mantener una relación permanente y directa con cada egresad@ para contribuir con su inserción laboral, mejora de competencias permanentes y por ende en la mejora de su calidad de vida.

Actualmente, dicho programa brinda formación en las áreas de Albañilería, Soldadura/ Forja y Gastronomía y de forma transversal emprendedurismo, valores, empleabilidad, patrimonio, primeros auxilios y computación. Después de casi 20 años de existencia la Escuela Taller se considera en el municipio como un proceso pertinente y necesarios para la juventud del municipio por lo cual a través de la gestión de la Alcaldía de Comayagua a través de la Fundación Comayagua Colonial se está construyendo su nueva Sede como parte del Centro Municipal de la Juventud en el Antiguo Cuartel de Dragones en el borde del Centro Histórico de la Ciudad.

### **Programa Eurolabor - proyecto de fomento del empleo juvenil y prevención de la migración en el valle de Comayagua.**

El Plan Indicativo Plurianual 2014-2020 adoptado por la Unión Europea y el Gobierno de Honduras identificó entre sus prioridades fomentar una política de protección social y de trabajo digno en Honduras. Amparado por este marco estratégico se formula el programa Fortalecimiento institucional para el trabajo decente en Honduras -EUROLABOR. Una de las acciones de dicho programa propende por el fomento del empleo juvenil y preven-

ción de la migración. Amparada por un acuerdo de cooperación, esta será cofinanciada y gestionada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID y contará con el concurso de la Alcaldía Municipal de Comayagua como uno de sus principales socios locales.

Los objetivos del programa anterior se centran en promover el empleo juvenil decente y prevenir la migración, con énfasis en emigrantes retornados en el Valle de Comayagua. Resultados esperados:

1. Sistema de atención a los niños y jóvenes, con énfasis en emigrantes retornados, articulado y funcionando en el Valle de Comayagua.
2. Formación e inserción laboral de los jóvenes del Valle de Comayagua desde un enfoque preventivo migratorio y de derechos.

Los resultados esperados de este proyecto se detallan seguidamente.

- Resultado 1: Fortalecimiento institucional y operativo de las Mesas Locales de Protección de la Niñez y Adolescencia. Atención integral a la niñez y adolescencia migrante retornada. Prevención y reducción de la migración en condiciones de vulnerabilidad de niñez, adolescencia y juventud.
- Resultado 2: Formación técnica y vocacional para adolescentes y jóvenes. Capacitación y formación complementaria para adolescentes y jóvenes. Impulso a la certificación de competencias laborales. Activar la oferta, demanda, intermediación e inserción de jóvenes en el mercado laboral. Formación, orientación y acompañamiento para el emprendimiento juvenil. Conformación de una Unidad de Desarrollo Económico Local en la Alcaldía de Comayagua. Impulsar la Comisión de Dirección Estratégica de la Agenda de Competitividad Municipal de 2014-2020. Generar conocimiento sobre el potencial de desarrollo económico local. Fomentar la innovación tecnológica en sector/es económico/s del Valle de Comayagua.

## Unidad Municipal de Infancia, adolescencia y juventud.

Políticas orientadoras del trabajo de la unidad

1. Atención integral de la juventud entendida como la búsqueda de la mejora de sus capacidades y habilidades para la vida en el marco de las estrategias de prevención basadas en la formación ocupacional para la inserción laboral y la generación de ingresos.
2. Capacitación técnica, productiva y desarrollo de capacidades empresariales con énfasis en la participación de la mujer. 3. Ampliación de cobertura a barrios y colonias de la ciudad con una estrategia de abordaje que enfatice en la participación y la inclusión.
3. Adoptar los aspectos aplicables de las políticas Municipales de Población: Empleo Juvenil y Emprendedurismo; Política Municipal de Género; Política Nacional de Juventud y las metodologías y estrategias de Cultura de Paz del Programa Conjunto de Seguridad Humana y COMVIDA; y los lineamientos fundamentales de la Ley de Voluntariado como instrumentos integradores y enriquecedores del trabajo con juventud.
4. Construir una relación estrecha entre la Unidad Municipal de Juventud; las redes juveniles; redes de artistas; el proyecto Empleo Juvenil y Prevención de las Migraciones, al igual que con las instituciones ejecutoras; la Mesa de Protección de la niñez; y el Concejo Municipal de Seguridad.
5. Fortalecimiento de la organización juvenil en barrios y colonias de la ciudad y progresivamente en las comunidades rurales más próximas a la ciudad para fortalecer el voluntariado local.
6. Promover el arte y la cultura como formas de atraer la participación juvenil y la organización. (Alcaldía Municipal de Comayagua)

## Conclusiones e Implicaciones

El diagnóstico recabado y analizado en los apartados anteriores conduce a la discusión y desarrollo de las siguientes conclusiones.

1. Se ha encontrado que para la estrategia nacional de emprendimiento actualmente no están integrados los actores lo que ha imposibilitado el alcance de los objetivos como región.
2. Existen actividades desarrolladas que impulsan al emprendimiento, pero se debe trabajar desde la raíz, es decir, edad temprana en jóvenes, fomentando la mentalidad y cultura del emprendimiento, ya que se está acostumbrado a estudiar para solicitar empleo y el enfoque que debe implementarse es hacia la creación formal de una microempresa.
3. En la cadena del Ecosistema todos hacen su papel, pero este no se está realizando de manera coordinada, y quien empuja el emprendimiento lamentablemente son organismos internacionales, por ejemplo, en Comayagua es el Programa Eurolabor que se financia con fondos de la Unión Europea.
4. Debe presentarse una Ley que realmente ayude al emprendedor, dando facilidad para que se constituya legalmente y disminuyendo tributos con valores más bajos mientras se establezca adecuadamente el negocio permitiendo que se genere empleo.
5. Como uno de los principales desafíos, debe haber un empoderamiento en primer lugar por parte del Gobierno donde se considere el emprendimiento como una oportunidad de generación de empleo y mejora de la economía del País.
6. Como Centro Universitario Regional del Centro se está trabajando para que el estudiante implemente su emprendimiento, facilitando además de capacitaciones, los recursos nece-

sarios para el inicio de su negocio y asesoría técnica durante el establecimiento y fortalecimiento de su microempresa.

7. Afortunadamente en Comayagua se tienen todos los recursos y actores necesarios para el desarrollo de un Ecosistema Dinámico de Emprendimiento, solo que debemos trabajar articuladamente, con una entidad que lidere todo el proceso y que no haya dualidad de funciones y gastos duplicados de recursos como ser tiempo y dinero, ya que no se trabaja en orden por la inexistencia de quien dirija y organice el trabajo que se ha realizado, según la Estrategia e incluso la misma es desconocida por muchos actores.

## Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Municipal de Comayagua (2020). <https://amcomayagua.com/>
- EDU (2020), Departamento de Comayagua: caracterización, Recuperado de: <http://www.edu-honduras.com/Departamentos/03%20Comayagua/Comayagua.html>
- Grind (2017), Regiones cafeteras de Honduras, Recuperado de: <https://www.perfect-dailygrind.com/2017/08/conociendo-6-regiones-cafeteras-de-honduras/>
- Fide (2017), Ficha técnica, de exportación y producción de Guayaba. Recuperado de: <http://www.fidehonduras.com/wp-content/uploads/2018/03/FICHA-No.-11-Guayaba-FIDE-2017.pdf>
- ProHonduras (2020). Exportación de vegetales orientales, Recuperado de: [http://www.prohonduras.hn/images/mosaicoexport/vegetales\\_orientales.pdf](http://www.prohonduras.hn/images/mosaicoexport/vegetales_orientales.pdf)
- Económico, S. d. (2012). Estrategia Fomento Emprendimiento HND. Tegucigalpa. Honduras, B. C. (s.f.).
- Honduras, B. C. (2017). Secretaría de Finanzas. Obtenido de <http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2017/05/MMFMP-2018-2021.pdf>
- Prohonduras, S. d. (2012). Secretaria de Desarrollo Económico, MIPYME Honduras. Obtenido de <http://mipyme.hn/assets/pdf/efehp.pdf>
- PROHONDURAS. (Marzo de 2015), ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS. Obtenido de <http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Honduras.pdf>