

Análisis del ecosistema emprendedor en el Instituto Tecnológico Superior de Tela - UNAH

DOI: 10.5377/eya.v14i1.16732

Gustavo A. Rodríguez

Email: gustavo.rodriguez@unah.edu.hn
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0872-8181>
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Manuel de Jesús Padilla

Manuel.padilla@unah.edu.hn
Universidad Nacional
Autónoma de Honduras

Resumen

Este estudio se centra en analizar el ecosistema emprendedor en los municipios de Tela, Arizona y Esparta, en el departamento de Atlántida, Honduras, con especial énfasis en el Instituto Tecnológico Superior de Tela (ITS) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Mediante el uso del Modelo Balson College 2010, se determinó que el ecosistema se encuentra en una etapa intermedia, con un nivel de funcionamiento del 50%. A pesar de la consolidación, se identificaron áreas críticas que requieren fortalecimiento, como la formación de profesionales enfocados en el emprendimiento, el fomento de emprendimientos de alto potencial y la promoción de alianzas con los sectores de software y biotecnología. Se destaca la importancia de una cultura emprendedora basada en la tolerancia, buenas prácticas, honestidad, aceptación del fracaso, asunción de riesgos

y pensamiento innovador. Asimismo, se reconoce la relevancia de implementar políticas municipales para incentivar proyectos emprendedores. El estudio resalta que el ITS TELA UNAH, como eje articulador de la academia, debe enfocarse en brindar educación de alta calidad, vinculación con la sociedad y proyectos de investigación científica aplicada. A pesar de los desafíos, como el desconocimiento de las leyes relacionadas con el emprendimiento, el estudio identifica el potencial para revitalizar las economías locales en los municipios. Para lograrlo, ofrece un enfoque riguroso y propuestas prácticas que impulsan un sólido ecosistema emprendedor. En conclusión, se destaca la importancia de la Estrategia Nacional de Emprendimiento para estimular el desarrollo empresarial en el ecosistema del ITS Tela UNAH.

Palabras claves: Ecosistema Emprendedor, Estrategia, Formación, Vinculación.

Analysis of the entrepreneurial ecosystem at the Higher Technological Institute of Tela - UNAH

DOI: 10.5377/eya.v14i1.16732

Gustavo A. Rodríguez

Email: gustavo.rodriguez@unah.edu.hn
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0872-8181>
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Manuel de Jesús Padilla

Manuel.padilla@unah.edu.hn
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Abstract

This study focuses on analyzing the entrepreneurial ecosystem in the municipalities of Tela, Arizóna, and Esparta, in the Department of Atlántida, Honduras, with special emphasis on the Instituto Superior Tecnológico de Tela (ITS) of the Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Using the Balson College 2010 model, it was determined that the ecosystem is at an intermediate stage, operating at a level of 50%. Despite the consolidation, critical areas that require strengthening were identified, such as the training of professionals focused on entrepreneurship, the promotion of high-potential ventures and the promotion of alliances with the software and biotechnology sectors. It highlights the importance of a company culture based on tolerance, ethical practices, honesty, acceptance of failure, risk-taking and innovative thinking. Additionally, the

importance of implementing municipal policies to encourage entrepreneurial projects is recognized. The study underlines that ITS TELA UNAH, as a driving force in academia, should focus on providing high-quality education, social engagement and applied scientific research projects. Despite challenges, such as a lack of awareness about laws related to entrepreneurship, the study identifies the potential to revitalize local economies in municipalities. In conclusion, the study highlights the importance of the National Entrepreneurship Strategy to stimulate business development within the ITS Tela - UNAH ecosystem. The study offers a rigorous approach and practical proposals to foster a solid entrepreneurial ecosystem, facilitating the growth and sustainability of entrepreneurship in the region.

Keywords: Entrepreneurial Ecosystem, Strategy, Training, Linkage.

Introducción

Honduras es un país con una mega diversidad de ecosistemas, estos son notables por sus riquezas naturales no solo a nivel nacional, sino también a nivel regional y global. Sin embargo, la situación socioambiental que vive el país ha convertido estas áreas con grandes riquezas naturales en zonas con mucha precariedad económica y ambiental; en este sentido, las brechas sociales son muy marcada. Además, es muy probable que estas regiones con altos potenciales naturales sean zonas geográficas donde habitan aun comunidades de pueblos originarios sin acceso a servicios básicos.

Situación avalada por documentos oficiales, tales como la Encuesta Permanente de Hogares para Propósitos Múltiples (EPHPM) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) del año 2016 reflejó que el 60.9% de los hogares vive en condiciones de pobreza, siendo más grave en el área rural. Según las cifras del INE, en el área urbana esta situación afecta al 59.4%, mientras que, en la rural, al 65.9%. Esa misma encuesta estima que 39.1% de los hogares viven en condiciones de extrema pobreza.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) con el propósito de aportar desde un ámbito académico a las cifras socioeconómicas presentadas por el INE, en marzo del año 2008, aprueba el Proyecto de creación de “Redes Educativas Regionales de la UNAH para la gestión del conocimiento con calidad, pertinencia y equidad”, Acuerdo CT-No. 314-A-207 (Calderón & Arias, 2008).

Los objetivos de las Redes Educativas Regionales son los siguientes, (a) Lograr mayor calidad (eficiencia, eficacia y efectividad) y transparencia en el uso de los recursos institucionales, en función de atender las necesidades y demandas prioritarias de la población en el campo de la educación superior regional, (b) Reorganizar los Centros Regionales (CUR's), los Instituto Tecnológicos Superiores

y los Centros del Sistema de Educación a Distancia (CAUSED) a partir de un modelo de gestión más pertinente del conocimiento en respuesta a los problemas regionales, (c) Generar repuestas coherentes con la naturaleza de la UNAH, a las demandas por mayor y mejor educación superior que los actores regionales le presentan a la universidad, (e) Promover la cooperación solidaria y la complementariedad de la oferta académica de la UNAH a nivel regional y nacional, (Arias, 2009).

Como una acción a lo establecido en la política del Proyecto de Redes Educativas Regionales de la UNAH, (Calderón & Arias, 2008), la sociedad civil de la ciudad de Tela, Atlántida, como una iniciativa regional de la Mancomunidad de Municipios del Centro de Atlántida (MAMUCA), el año 2008, presentan a las Autoridades Universitarias, el Proyecto Académico Creación y Funcionamiento del Instituto Tecnológico Superior de Tela (ITS Tela) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), mismo que fue aprobado, según Acta No. 242 – 2010 del Consejo de Educación Superior (CES) (UNAH C. U., 2010).

En tal sentido, la implementación y funcionamiento del ITS Tela UNAH es una iniciativa regional que pretende dinamizar procesos académicos, con un enfoque hacia la investigación aplicada, docencia proactiva y la vinculación con la sociedad para el bienestar de las personas.

Esta iniciativa académica, logra estar en consonancia con los objetivos que se pretenden alcanzar en la estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras, a través de los ejes priorizados, como ser: Eje de Industria Soporte, Eje de Financiamiento, Eje de Articulación Institucional, Eje de Mentalidad y Cultura y el Eje de Educación (SEDE, 2018).

Los ecosistemas emprendedores son diversos, en el caso particular del Instituto, en los últimos años, se ha trabajado en incidir en la mejorar los servicios de atención en el Destino Turístico Tela,

a través de la formación de profesionales en carreras técnicas universitarias con una duración de dos años y medio en las áreas de: microfinanzas, desarrollo local y gastronomía, todo en alianza con las Cámaras de Comercio y de Turismo de la ciudad de Tela y Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).

En cuanto, a los proyectos de educación no formal, se han logrado articular y regionalizar planes de formación con la Cámara de Comercio de Tela, la Cooperación Suiza con el proyecto de PROJOVEN, con la Fundación Fe y Alegría para el desarrollo de competencias de las comunidades garífunas, con las municipalidades de Esparta y Arizona para el desarrollo socioeconómico de la zona, y, por último, se ha logrado impulsar planes de formación con la Mancomunidad de Golfo de Honduras que comprende seis municipios del caribe de Honduras y el Municipio de Puerto Barrio del país de Guatemala.

Desde el ITS Tela UNAH, a través de una perspectiva académica activa y beligerante, se considera, que las iniciativas de fomento al emprendimiento en el país están cohesionadas a nivel de políticas públicas, iniciativas gubernamentales, leyes, anteproyectos de ley y proyectos nacionales y regionales, lo que representa una gama de oportunidades para la reactivación de las economías locales.

Este trabajo de investigación está organizado en secciones, en donde se definen y describen con claridad, el perfil económico del país y de la región en estudio, la Estrategia Nacional de Emprendimiento, los componentes del Ecosistema Emprendedor en Honduras y de la región de Tela, Arizona y Esparta, departamento de Atlántida, el Marco Regulatorio para el Fomento del Emprendimiento, las Interrelaciones entre los componentes del Ecosistema Emprendedor en Honduras, la Clasificación y descripción de los Programas Regionales, la medición del Ecosistema Emprendedor (Encuesta de Babson College).

Y finalmente, se presentan los resultados y conclusiones, donde se resume y se sintetiza la información recopilada y analizada para posibles áreas de investigaciones futuras.

Perfil económico del país y de la región en estudio

Honduras es un país de Latinoamérica, ubicado en el centro-norte de América Central. Su nombre oficial es República de Honduras, su capital es el Distrito Central, formado por las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela. Limita al norte y al este por el mar Caribe, al sureste con Nicaragua, al sur con el Golfo de Fonseca y El Salvador, y al oeste con la República de Guatemala la extensión territorial de Honduras, comprendiendo todas sus islas y tierra firme, es de 112, 492 km². La organización territorial del país, política y administrativamente, es de 18 departamentos, y de 298 municipios.

La población de Honduras supera los 8 millones de habitantes, su ocupación principal es con las actividades agropecuarias, además del comercio, manufacturas, finanzas, Turismo y servicios públicos entre otras actividades. El país se caracteriza por ser pluriétnico y multicultural, consta de cuatro grandes familias étnicas: los blancos o mestizos, los pueblos indígenas (Lencas, Misquitos, Tolupanes, Chortis, Pech, Tawahkas), Garífunas o Afro hondureños y Criollos de habla inglesa.

El Índice de Desarrollo Humano para el 2017 era de 0.617, colocando a Honduras en la posición 133 de un total de 188 países, en Honduras el 13.3% de las viviendas no cuentan con un servicio adecuado de agua, el PIB per cápita de US\$ 2,620 y cuenta con unas tasas de analfabetismo en el área rural de 17.2%, la población se estima 8,714, 641; de los cuales 4,132,729 (47.4%) son hombres y 4,581,913 (52.6%) son mujeres, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2016.

La Encuesta Permanente de Hogares para Propósitos Múltiples (EPHPM) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en 2016 reflejó que el 60.9% de los hogares vive en condiciones de pobreza, siendo más grave en el área rural. Según las cifras del INE, en el área urbana esta situación afecta al 59.4%, mientras que, en la rural, al 65.9%. Esa misma encuesta estima que 39.1% de los hogares viven en condiciones de extrema pobreza.

El Municipio de Tela tiene una superficie de 1,163.3 kilómetros cuadrados (449,2 millas cuadradas), geográficamente, se encuentra ubicada entre dos importantes ciudades: San Pedro Sula (Este) y La Ceiba (Oeste). La capital del país, Tegucigalpa se encuentra a 321 kilómetros, el Municipio de Tela limita al norte, con el mar Caribe; al sur, con el municipio de Yoro, al este, con el Municipio de Arizona y al oeste con los Departamentos de Cortés y Yoro, el río Lancetilla divide a la ciudad de Tela en dos sectores bien definidos, conocidos como Tela viejo (sector Este) y Tela nuevo (sector Oeste), (TELA UNAH, 2013).

La población del Municipio de Tela en 1901 era de aproximadamente 2,076 personas (1,101 hombres y 975 mujeres). Para el año 2012, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas de Honduras (INE), el municipio de Tela contaba con 45,533 habitantes en el casco urbano y de 42,110 habitantes en el área rural, para un total de 87,643, de la cual un 36.4% de la población se encuentra entre 0-14 años. Un 7.2% entre 50-60 años y el 7% de la población se ubica en un rango de 61 años o más, del total de la población, el 45.1% son hombres y el 54.8% son mujeres y la mayor concentración se encuentra entre las edades de 15-49 años que representa aproximadamente un 49.4% de la población total, (TELA UNAH, 2013).

El Municipio de Arizona, Departamento de Atlántida, según los datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística del país, el municipio experimentó sucesivos cambios, hasta el año 1951 fue caserío, luego aldea, sus vecinos solicitaron la creación del municipio el 14 de febrero de 1990,

bajo la administración de Rafael Leonardo Callejas. Tiene una extensión territorial aproximada de 568 km², está conformado por 26 aldeas y 71 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2013, el código de identificación geográfica de Arizona, Atlántida es 0108.

En cuanto a la población, es de 24,819 personas la cual está compuesta por 12,235 hombres y 12,584 mujeres, de las cual, viven en el área rural de 12,700 personas y en el área urbana de 12,119 personas. La población del municipio está compuesta por un 49.3% de hombres y 50.7% de mujeres. El 7.55% de la población hace 5 años residía en otro lugar del país. El 59.6% de la población cuenta con un nivel educativo de Básica. El 55% de la población se dedica a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La principal fuente de obtención del agua es el sistema privado con 79.5%. La principal fuente de alumbrado en sus viviendas es la electricidad del sistema público con 84.7%. Del total de establecimientos económicos de este municipio el 53.43% pertenece al sector comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos y más del 36.6% reciben remesas. (INE, 2018).

Por su parte, el Municipio de Esparta según el Plan de Desarrollo Municipal (2018) los principales rubros son: la Agricultura en 70%, un 20% ganadería, un 5% comercio y el otro 5% en otras actividades desarrolladas en las distintas comunidades. Según datos reportados por (Informe Demográfico y Socioeconómico Municipal, 2018).

La población en edad de trabajar (PET) del municipio representa el 78.14% del total de la población; la población económicamente activa (PEA) es el 40.96% y la población económicamente inactiva (PEI) es el 59.04% de la PET. El 9.39% de las personas económicamente activas tienen ingresos menores de mil lempiras y el 73.65% de personas económicamente activas tienen ingresos menores de cuatro mil. EL 23.89% de los hogares reciben remesas del exterior, que en un 54.43% son menores a 2,000.00 Lempiras.

En el 23.13% de los hogares algún miembro trabaja por cuenta propia la tierra. En relación con la tenencia de la tierra, el 25.19 % de los hogares que la trabajan poseen tierra propia 2 totalmente pagada; un 0.87% están en proceso de pago; el 1.82% la alquila; un 3.45% trabaja tierra prestada; un 0.98% es comunal; un 0.11% está en litigio y finalmente hay un 67.59% que no posee tierra. Un 13.84% de la población producen alimentos; y de estos el 80% les es suficiente para autoconsumo. Finalmente, en cuanto a la participación, el 51.24% de los hogares del municipio son los hombres quienes participan, mientras que en el 48.76% son mujeres. De acuerdo con las estadísticas referentes a los indicadores de Desarrollo Humano municipales, la UNAH, desde la creación y operación del Instituto Tecnológico Superior de Tela en el 2012, ha centrado sus esfuerzos en fortalecer el ecosistema emprendedor en la región de la Bahía de Tela, incluyendo los municipios de Arizona y Esparta (CES, 2010).

Estrategia nacional de emprendimiento

a. Principales puntos en los cuales recae el apoyo a los ecosistemas de Emprendimiento

El propósito de la estrategia es elevar la capacidad de respuesta y fortalecimiento institucional en el ecosistema de emprendimiento, en la industria de soporte, instrumentos financieros, articulación institucional, mentalidad-cultura y sistema educativo de Honduras.

Además, utiliza la plataforma de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) como instrumento de intervención en las regiones y/o territorios, en la identificación de actores vinculados al fomento del proceso y entorno emprendedor a través de la conformación de Redes Locales / Territoriales de emprendimiento, las cuales trabajan coordinadamente con la Red de Emprendimiento de Honduras con alcance nacional.

Misión: Ser el Instrumento que asegura la transformación cultural orientada al emprendimiento y la innovación como opción de vida, con procesos de formación, desarrollo e inclusión social.

Visión: Será un país emprendedor sustentado en un ecosistema institucional consolidado, focalizado en la innovación, competitividad y sostenibilidad, que estimule la creatividad y pasión de los (as) emprendedores (as).

b. Principios clave de la estrategia de fomento al Emprendimiento de Honduras

Para asegurar la transformación cultural hacia el emprendimiento en aras de convertir a Honduras en un país emprendedor, se fundamenta en los principios de: Innovación, Equidad, Inclusión Social, Sostenibilidad.

Con la implementación de la Estrategia Nacional de Emprendimiento se persigue generar un enfoque basado en ecosistemas fortalecidos que permitan: (Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras, 2018)

- Disminuir los costos de transacción presentes en la prestación de los servicios de desarrollo empresarial.
- Generar una unidad de respuesta y complementariedad a la hora de abarcar a los emprendedores y a las instituciones de apoyo al Emprendimiento para que logren su objetivo.
- Empoderamiento de las instituciones para lograr modelos Escalables, Replicables y Sostenibles capaces de superar ciclos de cambios en los equipos de gobierno.
- Establecer un sistema nacional de información en una plataforma de diálogo permanente entre el estado y los ciudadanos.

Para la consecución de cada uno de los objetivos de la estrategia, se requiere el involucramiento del Gobierno, la empresa privada, la academia, las cámaras de comercio y de turismo, municipalidades, mancomunidades y otros sectores sociales del país.

En tal sentido, para garantizar la implementación de la Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras se debe estar consciente de superar los siguientes retos y desafíos: la aplicación, el acompañamiento, el financiamiento, el seguimiento, la proyección e impacto, la articulación de los actores y la visión política, social integradora.

Componentes del ecosistema emprendedor en Honduras: Región de Tela, Arizona y Esparta

En el marco del proyecto para la dinamización del ecosistema emprendedor en la región de la Bahía de Tela y los Municipios de Esparta y Arizona en el departamento de Atlántida, la UNAH, por medio del ITS Tela ha proporcionado acompañamiento técnico bajo su enfoque de vinculación universidad sociedad, a través de la implementación de la

Estrategia de Desarrollo Local con una proyección a diez años del 2018 al 2028.

Tal y como se muestra en la Tabla 1, a partir del año 2015, el ITS Tela UNAH ha logrado realizar diversos diagnósticos sobre actores sociales, económicos y educativos, lo que ha permitido tener un mapeo de las instituciones y organizaciones que ha permitido realizar proyectos de forma integrada. Por su parte, las organizaciones no gubernamentales presentes en la región se enfocan en consolidar una estrategia de desarrollo endógeno, participativo y pluricultural, con vistas a poder construir colectivamente la mejor propuesta de emprendimiento y fortalecer las ideas empresariales presentes en los municipios de influencia del Instituto.

En tal sentido, desde el 2012, el ITS Tela ha proporcionado formación técnica universitaria en tres especialidades: alimentos y bebidas, desarrollo local y microfinanzas. Además, durante el año 2019 con el apoyo del programa PROJOVEN

Tabla 1 Organizaciones de Ecosistema Emprendedor

Sector público	Organizaciones de Ecosistema Emprendedor	Facilitadores	Formación
Corporaciones Municipales	Sistema banca privada	Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)	ITS TELA - UNAH
Mancomunidades	Fondo de proyectos de Cooperación Internacional	Programa PROJOVEN de la Cooperación Suiza	Universidad Cristiana de Honduras (UCRISH)
Distrital de Educación media	Organismos No Gubernamentales (ONGs) y Fundaciones	Fundación Fe y Alegría	Universidad Metropolitana de Honduras (UMH)
Oficina Regional de Salud	Cámara de Comercio y de Turismo	Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos (CADERH)	N/A
Administración de la Renta (SAR)	Cooperativas de Ahorro y Crédito	Programa de Capacitación Integral para la Competitividad (PROCINCO)	N/A
Comité Interinstitucional de Ambiente de Tela (CIAT)	Microfinancieras	Centros de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CDE-MIPYME)	N/A

Nota. Fuente propia con datos de la investigación, N/A: No Aplica.

de la cooperación suiza ha logrado impulsar la educación no formal, realizando cursos de cocina dirigidos a la población de la ciudad de Tela, con el propósito del fomento de la inserción laboral y el emprendimiento.

A partir del año 2020, este proceso de formación incorpora a las comunidades garífunas de la Bahía de Tela, así como también, a la población de los municipios de Arizona y Esparta del Departamento de Atlántida.

Marco regulatorio para el fomento del emprendimiento

En el Marco Nacional, la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (Decreto 135 -2008) a partir del liderazgo de la Secretaría Desarrollo Económico ha impulsado la creación de la Red Nacional de Emprendimiento de Honduras, instancia desde la cual se ha construido con las entidades público-privada-academia-cooperantes participantes de la Estrategia de Emprendimiento de Honduras, denominada ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS, la cual ha sido desarrollada para un periodo de 5 años correspondientes al 2014 -2018.

Esta Ley se convierte en un espacio de consenso donde los actores del ecosistema nacional se han dado cita con el objetivo de planear de forma colectiva, honesta, integral y comprometida las acciones que promuevan el desarrollo del emprendimiento en Honduras.

Según el Banco Mundial (2013) Honduras debe impulsar el emprendimiento a nivel nacional a través de la generación de ecosistemas emprendedores favorables que concedan a toda la población inclusive a la más desfavorecida mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento endógeno. De cualquier forma, es imperativo abordar este tema con énfasis especial, ya que Honduras es el tercer país con la más baja calificación en el coeficiente de GINI entre los países de Latinoamérica y el Caribe después de Haití.

Por lo tanto, esas brechas de desigualdad baja calidad en los niveles de vida de los habitantes generan un escenario complejo, pero a la vez con un abanico de oportunidades para el emprendedurismo nacional especialmente en mercados locales en zonas rurales con altos niveles de dinamismo de la economía, ejemplo áreas productoras.

En Honduras, hay varias leyes de apoyo y fomento al emprendedurismo, en este caso, el ITS Tela UNAH consciente de la importancia de la reactivación económica y el apoyo sostenible a la micro, pequeña y mediana empresa, incluido el sector agropecuario, ha establecido una sinergia estratégica con la Cámara de Comercio e Industria de Tela.

Esta colaboración se concreta en el desarrollo de procesos de capacitación técnica, centrados en el área empresarial y el sistema tributario, que buscan fortalecer las capacidades de los empresarios locales y, a la vez, promover la formalización y el crecimiento sostenible de sus negocios. Además, esta alianza cobra especial relevancia al considerar el marco jurídico actual, tal y como se describe en el Tabla 2.

La Tabla 3 presenta un segmento del marco legislativo hondureño enfocado en el estímulo del emprendimiento. Esta información complementa lo expuesto en la Tabla 2 del párrafo previo, que evidencia un marco sólido en Honduras para potenciar la integración productiva y la innovación. En consonancia con estas directrices legales, el ITS TELA UNAH ha tomado una iniciativa proactiva, forjando alianzas estratégicas con diversas entidades.

Una de esta es la fundación SWISSCONTACT de la cooperación suiza, con la que impulsa el programa PROJOVEN, este busca robustecer las competencias técnicas en Tela, Arizona y Esparta en el departamento de Atlántida, con el objetivo final de promover la inserción laboral y el emprendedurismo.

En una dinámica similar, se ha aliado con la Fundación Fe y Alegría para potenciar las habilidades técnicas de la población garífuna de la Bahía de Tela, enfocándose particularmente en proyectos

Tabla 2 Leyes para el fomento del emprendedurismo en Honduras

Descripción	Decreto	Propósito
Ley Especial de Reactivación Económica mediante el apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, incluyendo el Sector Agropecuario.	Decreto No. 155-2012	La presente Ley tiene por objeto otorgar beneficios e incentivos fiscales que promuevan la creación, desarrollo, fortalecimiento y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), para contribuir con la mejora de la economía y la capacidad de emprendimiento e innovación, así como la generación de nuevas oportunidades de empleo para la población.
Ley de apoyo a la Micro y Pequeña Empresa.	Decreto No. 145-2018	Impulsar a este tipo de empresas por medio de incentivos que promuevan, a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo, el crecimiento económico, el bienestar y el emprendimiento.
Ley de apoyo a la Micro y Pequeña Empresa.	Decreto 147-2019, reforma al Decreto 145-2018	Reformar el párrafo primero del Artículo 3 del al Decreto No. 145-2018, de 7 de noviembre 2018, contentivo de la Ley de apoyo a la Micro y Pequeña Empresa.
Ley de protección de beneficios y regulación de la actividad informal.	Decreto No. 318-2013	La presente Ley tiene por objeto proveer a la microempresa nacional que se desempeña dentro del sector informal de la economía de un mecanismo sencillo y gratuito de formalización de su actividad a efecto de permitirle el desarrollo de esta en mejores condiciones que las actuales.

Nota. Tomado de la Biblioteca Virtual del Tribunal Superior de Cuentas (2023)

Tabla 3 Contexto legislativo de Honduras con relación al emprendedurismo

Descripción	Decreto	Propósito
Ley de fomento y desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.	Decreto No. 135-2008	Fomentar el desarrollo de la competitividad y productividad de la micro, pequeña y mediana empresa urbanas y rurales, al objeto de promover el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en dichas unidades económicas.
Ley para la Promoción y Fomento del Desarrollo Científico, Tecnológico y la Innovación.	Decreto No. 276-2013	El Estado debe promover, orientar y fomentar el adelanto científico, tecnológico y de innovación; obligado a incorporarlo en los planes y programas de desarrollo económico y social del país, así como a formular planes de la ciencia, tecnología y de innovación, tanto para el mediano como para el largo plazo.
Ley del Sistema de Fondos de Garantía Recíproca para la promoción de las MIPYMES, Vivienda Social y Educación Técnica Profesional.	Decreto No. 205-2011 Decreto No. 92-2018, reforma los artículos 14, 26, 34 y 39.	El objetivo es facilitar el acceso al crédito a las MiPyMES, otorgando garantías que mejoran sus condiciones de financiamiento en las entidades financieras, mercado de capitales, organismos públicos y proveedores

Nota. Tomado de la Biblioteca Virtual - Tribunal Superior de Cuentas (2023).

gastronómicos y acceso a financiamiento. Paralelamente, la Municipalidad de Guanaja se ha convertido en un socio clave para la formación en mercadeo, administración y gastronomía, mientras que, con el Comité Interinstitucional de Ambiente de Tela, se busca capacitar sectores claves como el pesquero y turístico en la protección de recursos naturales, con el propósito de impulsar proyectos de inversión sostenibles en la región.

Interrelaciones entre los componentes del ecosistema emprendedor en honduras

Los efectos de ciertas políticas o inversiones en infraestructura pueden medirse cuando se orientan directamente a las empresas, como proporcionar electricidad a un clúster industrial. Sin embargo, en ocasiones, estos efectos son indirectos o difusos y se tornan más difíciles de evaluar cuando persiguen múltiples objetivos. Por ejemplo, una inversión en infraestructura vial podría ofrecer diversos beneficios, más allá de su impacto en el espíritu empresarial de la región.

Si bien algunos ámbitos o áreas como la cultura pueden ser determinantes e importantes de la actividad empresarial en la región, las intervenciones en estos casos son relativamente difíciles de evaluar. La Tabla 4 ilustra visualmente los ejes de interacción entre los diversos actores del ecosistema

Es vital destacar el papel del ITS Tela UNAH en este contexto, ya que, su rol no sólo se ha centrado en la educación y formación técnica, sino también en ser un puente de conexión y facilitador entre las distintas entidades y actores del ecosistema emprendedor regional.

En la Tabla 5 se delinearán diversas iniciativas de articulación regional que buscan esclarecer las actividades, regulaciones, acuerdos y demás estrategias en las que los actores involucrados pueden coordinarse para potenciar colectivamente las acciones emprendedoras del ecosistema.

Tabla 4 Ecosistema emprendedor – análisis de los ámbitos

Directo			Parcial			Indirecto	
Financiación	Capital humano	Políticas	Mercados	Apoyo	Infraestructura	Investigación y desarrollo	Cultura
Proyectos de cooperación internacional	Educación secundaria	Gobierno central	Empresas domésticas	Servicios contables	Proveedores de electricidad	Centros y laboratorios públicos	Medios de comunicación
Fundaciones	Fundaciones / ONG's	Gobierno estatal	Empresas internacionales	Expertos técnicos / Mentores	Proveedores de servicios de transporte	Centros y laboratorios privados	Casas de la cultura
Cámaras de comercio y turismo	Institutos de formación técnica	Gobierno local	Consumidores	Asociaciones sectoriales / Redes	Telecomunicaciones (Móvil o internet)	N/A	Colectivo de artistas
Instituciones microfinancieras	Comités de ambiente	N/A	Redes de distribución	Asesores legales	Otros insumos (gas, agua, etc)	N/A	Asociaciones profesionales
Gobierno	Centros de estudios especializados	N/A	Redes de marketing	Incubadoras	N/A	N/A	Organizaciones sociales
Mancomunidades	Universidades	N/A	N/A	Aceleradoras	N/A	N/A	Gobierno

Nota: Elaboración Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) UNAH, N/A: No Aplica.

Tabla 5

Listado de convenios del ITS Tela UNAH

Descripción de los Convenios de Cooperación	
<p>Instituto Tecnológico Superior de TELA de la UNAH</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Tela, Arizona y Esparta • Cámara de Comercio e Industria de Tela (CCIT) • Desarrollos turísticos de Tela S.A. de C.V. (Telamar Resort) • Fundación ALDEAS SOS Honduras • Fundación Fe y Alegría • Mancomunidad de los municipios del Golfo de Honduras • Programa PROJOVEN • Fundación SWISSCONTACT • Cooperación para el Desarrollo de Suiza (COSUDE)

Nota. Elaboración propia ITS Tela (2023)

En relación con los convenios descritos en la Tabla 5 es importante destacar que, en el marco del fortalecimiento de la vinculación académica con entidades regionales y la promoción de la capacitación técnica, la UNAH a través del ITS Tela, ha establecido diversos convenios de cooperación con entidades tanto públicas como privadas.

Dentro del ámbito público, destaca la alianza con las municipalidades de Arizona y Esparta, enfocada en la ejecución de la Estrategia Universitaria de desarrollo local, la cual implica la movilización de docentes, técnicos y estudiantes para garantizar la formación académica y la asistencia técnica en estos municipios.

Por otro lado, en el sector privado, resalta la colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Tela (CCIT) y Desarrollos turísticos de Tela S.A. de C.V. (Telamar Resort), centrándose en prácticas profesionales y formación en áreas de negocio y turismo, respectivamente.

Asimismo, la cooperación internacional, representada por el programa PROJOVEN / SWISSCONTACT - COSUDE, contribuye al fortalecimiento de la capacitación en alimentos y bebidas,

priorizando la atención a jóvenes en riesgo social. Estas alianzas reflejan una estrategia integrada que busca impulsar el desarrollo local, a través de la educación y la capacitación técnica, promoviendo al mismo tiempo el emprendedurismo y el fortalecimiento de capacidades en distintas áreas de conocimiento.

Clasificación y descripción de los programas regionales

Dentro del ecosistema del ITS Tela UNAH, hay diversos actores dedicados a abordar temas cruciales para el desarrollo regional. Es fundamental destacar la presencia de programas esenciales que se centran en estrategias educativas y capacitaciones en múltiples áreas. A continuación, se presentan cuatro de estos importantes programas:

1. Programa PROJOVEN

Este programa es auspiciado por la Fundación SWISSCONTACT - COSUDE, tiene como objeti-

vo principal ofrecer formación técnica profesional a jóvenes menores de 30 años, tanto hombres como mujeres. Este programa atiende las regiones de Atlántida, Gracias a Dios, Francisco Morazán y Choluteca. Se centra específicamente en la capacitación, buscando beneficiar a esta población juvenil.

2. Programa FUNDACIÓN FE Y ALEGRÍA

Este programa se establece en el Municipio de Tela, enfocándose puntualmente en la capacitación técnica y emprendedurismo para la población de los Pueblos Garífunas. Además de la capacitación, proporciona financiamiento, siendo inclusivo para hombres y mujeres de la comunidad garífuna.

3. Programa Comité Interinstitucional de Ambiente de Tela (CIAT)

Este programa se sitúa en el Municipio de Tela, y se centra en la formación ambiental y marino costera. Está diseñado para jóvenes y niños, y, al igual que los programas anteriores, brinda capacitación y financiamiento, considerando a ambos géneros en su enfoque.

4. Programa Cámara de Comercio e Industria de Tela (CCIT),

Este programa se desarrolla en el Municipio de Tela y, está orientado a empresarios y empleados de empresas. Su principal objetivo es la capacitación microempresarial, con un enfoque de género que incluye tanto a hombres como a mujeres.

La diversidad de estos programas refleja la pluralidad de necesidades y el compromiso de diferentes instituciones en impulsar el desarrollo sostenible y equitativo en la región. Con el aporte de cada uno de estos programas descritos anteriormente, se ha logrado desarrollar y fortalecer las competencias técnicas profesionales de los beneficiarios directos, así como también a empresas de la región.

Además, con la puesta en marcha de los programas ha permitido mejorar la atención del destino en el área de alimentos y bebidas y atención al cliente, también se ha fortalecido a los socios de la Cámara de Comercio y de Turismo de Tela.

Considerando la presencia de la cultura de los pueblos garífunas en la región a través de los programas se ha logrado capacitar a más de treinta jóvenes en el área de cocina, al mismo tiempo, se ha iniciado la gestión para financiar con capital semilla iniciativas de proyectos de emprendimiento en las comunidades.

Es importante destacar que, a través de la implementación de los programas se ha logrado despertar el interés en desarrollar y mejorar la microempresa y también se ha notado una mejora sustantiva en inversiones de nuevos negocios en la región del ecosistema. Sin embargo, para seguir dinamizando el ecosistema emprendedor se requiere programas orientados a mejorar la relación de confianza de la población con los entes financiadores, cámaras de comercio y turismo, y municipalidades.

Medición del ecosistema emprendedor (encuesta de babson college)

.....

En esta sección presentamos el ejercicio desarrollado para medir el grado de madurez del ecosistema trabajado, bajo el Modelo de Babson College (Isenberg, 2010), descrito en el Tabla 5 que permite hacer una comparación entre el estado actual del ecosistema y su desarrollo óptimo.

Bajo la metodología de respuesta a una serie de preguntas, que revisan la existencia de ciertos componentes del ecosistema, sin los cuales éste no estaría completo el resultado de estas nos permite ver el estado del ecosistema, con las respuestas a las preguntas de la encuesta se detecta el nivel de eficiencia o deficiencias de un ecosistema.

La metodología para obtener los resultados consiste en la sumatoria de preguntas tanto positivas como negativas que sirven de punto de referencia para definir en qué aspectos debemos trabajar en un plan de mejora y fortalecimiento del ecosistema. A continuación, se presenta la matriz con las respuestas obtenidas en la medición del ecosistema.

Tabla 6 Encuesta del Modelo de Babson College

Pregunta	Sí	No
¿Los líderes políticos:		
¿Actúan como fuertes y públicos defensores del emprendimiento?		X
¿Abren sus puertas a emprendedores y a aquellos que promocionan el emprendimiento?	X	
¿El gobierno?		
¿Crea instituciones efectivas y directamente asociadas con el emprendimiento (institutos de investigación, relaciones con nacionales residentes en el extranjero, foros para el diálogo público-privado)?	X	
¿Reduce las barreras estructurales al emprendimiento, como leyes onerosas de bancarrota y reducida seguridad jurídica?		X
¿La cultura generalmente?		
¿Tolera errores honestos, fracaso honrado, asunción de riesgos y pensamiento contrario?	X	X
¿Respeto el emprendimiento como una alternativa bien valorada?	X	
¿Existen historias de éxito visibles que:		
¿Inspiran a los jóvenes y a futuros emprendedores?	X	
¿Muestran a personas comunes que también ellos pueden ser emprendedores?	X	
¿Existen suficientes personas con conocimientos que?		
¿Tienen experiencia creando organizaciones, contratando a personal y montando estructuras, sistemas y controles organizacionales?	X	
¿Tienen experiencia como miembros profesionales de consejos de administración y asesores?	X	
¿Existen fuentes de capital que?		
¿Proveen capital social para fases pre-ventas?	X	
¿Añaden valor no-monetario, como mentoría o contactos?	X	
¿Existen ONGs y asociaciones sectoriales que:		
¿Ayudan a inversores y a emprendedores a entrar en contacto y a aprender unos de otros?	X	
¿Promocionan y se alían con emprendedores (como asociaciones de software o de biotecnología)?		X
¿Existen instituciones de formación que:		
¿Imparten conocimiento sobre finanzas y emprendimiento a estudiantes universitarios?	X	
¿Les permiten a los profesores tomar tiempo sabático para trabajar en start-ups?		X
¿La infraestructura pública provee suficiente:		
¿Transporte (carreteras, aeropuertos, vías férreas, transporte de contenedores, puertos)?	X	

Tabla 6 Encuesta del Modelo de Babson College

¿Comunicación (digital, banda ancha, móvil)?		X
¿Existen zonas geográficas que muestran:		
¿Alta concentración de emprendimientos de alto potencial y crecimiento?		X
Proximidad a universidades, agencias de estandarización, think-tanks, ¿centros de formación, proveedores, consultoras y asociaciones profesionales?	X	
¿Existen grupos formales o informales que conectan:		
¿Emprendedores del país o región con redes de diáspora especialmente con expatriados exitosos?	X	
¿Emprendimientos y oficinas locales de multinacionales?		X
¿Existen profesionales enfocados al emprendimiento, tales como:		
¿Abogados, contables y consultores técnicos o de mercado que trabajarán a cambio de una participación en la empresa o en función del éxito obtenido?		X
¿Existen clientes domésticos que están dispuestos a:		
¿Dar consejo, especialmente sobre nuevos productos o servicios?	X	
Aceptar condiciones de pago flexibles para acomodar las necesidades de cash-flow de jóvenes proveedores con alto crecimiento (no aplazamiento del pago)		X

Nota: Elaboración IIES UNAH

Después de aplicar el Modelo de Babson College (Isenberg, 2010) para medir el ecosistema emprendedor hemos obtenido los siguientes resultados, descritos en la Tabla 7.

Tabla 7 Resultados del Modelo Babson College

Descripción	Puntaje
Respuestas positivas	15
Respuestas negativas	10
Preguntas totales	25

Nota: Elaboración propia ITS Tela

Según los datos de la aplicación del modelo en el ecosistema de la región del Instituto expresa un

50% de funcionamiento lo que se posiciona en un escenario de consolidación del entorno emprendedor.

Dicho porcentaje significa que, se requiere de algunas acciones de fortalecimiento en áreas sensibles para el desarrollo de un ambiente emprendedor y que requieren evidencias aplicadas, como ser: profesionales enfocados al emprendimiento, alta concentración de emprendimientos de alto potencial y alto crecimiento, promocionar las alianzas con emprendedores en áreas de software o de biotecnología, fomento de la cultura de tolerancia, buenas prácticas, valores de honestidad, fracaso honrado, asunción de riesgos y pensamiento contrario.

Además, se requiere de políticas municipales que fomenten e incentiven proyectos de emprendimientos.

Conclusiones e implicaciones (identificación de debilidades)

Con la realización del diplomado se ha logrado tener un diagnóstico más específico de la situación socioeconómica de la región del ecosistema de influencia del ITS Tela UNAH. Además, ha permitido hacer un análisis de las áreas de interés que requieren atención de formación técnica universitaria para impulsar proyectos empresariales. A través del diplomado, se ha logrado hacer un mapeo de los actores según sus características de intervención regional, lo que ha permitido identificar un abanico de oportunidades de negocios, a través de impulsar alianzas estratégicas entre los actores.

A nivel de estrategia podemos concluir, que se tienen muchos retos a nivel de fomento de la cultura empresarial, específicamente, desconocimiento de las leyes orientadas al emprendimiento. Sin embargo, en el ecosistema de emprendimiento del ITS Tela UNAH, existen muchas organizaciones e instituciones que se pueden establecer alianzas estratégicas a fin de reactivar las economías locales en la región de los municipios de Tela, Arizona y Esparta del departamento de Atlántida.

En cuanto a la identificación de Políticas Públicas, se puede concluir el hallazgo de estas, particularmente, la Estrategia Nacional de Emprendimiento como herramienta de estímulo para el desarrollo empresarial en el ecosistema emprendedor del ITS Tela UNAH.

Desde el ITS TELA UNAH, como eje articulador de la academia en la región, debe asumir un rol protagónico desde el punto de vista de formación profesional con calidad, vinculación activa con la sociedad y sobre todo aportar e incidir en la solución de problemáticas regionales a través de proyectos de investigación científica aplicada.

Referencias bibliográficas

- Arias, C. E. (2009). las Redes Educativas Regionales; un marco integral de gestión del conocimiento, para la reforma universitaria que contribuye a la transformacional nacional. Ciencia y Tecnología, 3.
- Calderón, R., & Arias, C. E. (2008). Reforma Universitaria No. 2. Tegucigalpa. CES, C. d. (2010). Acta 242 SESION ORDINARIA. Tegucigalpa, D.C.
- INE, I. N. (2018). información General Arizona, Atlántida. Tegucigalpa, D.C. Poder Judicial de Honduras (PJ). (Julio de 2012). Recuperado el 2020, de <http://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/ReglLeyFomentoDesarrolloMicroPeqyMedianaEmpresa.PDF>
- Secretaria de Desarrollo Económico. (2018). Obtenido de SICE: http://www.sice.oas.org/SME_CH/HND/Estrategia_Fomento_Emprendimiento_HN D_s.pdf
- SEDE, S. d. (2018). ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS. Tegucigalpa, D.C.
- ITS TELA UNAH, (2013). PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE TELA. Tela, Atlántida, Honduras.
- Tribunal Superior de Cuentas. (mayo de 2014). Recuperado el 2020, de https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/Ref_ley_reactivacion_eco_MYPIMES_.pdf
- Tribunal Superior de Cuentas. (noviembre de 2018-2019). Obtenido de <https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/Decreto-145-2018.pdf>
- UNAH, C. U. (9 de julio de 2010). Acta 242. Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras.