

# Competitividad de PYMES en nivel micro: caso Comayagua Honduras por aeropuerto Palmerola

DOI: 10.5377/eya.v16i2.19414

Recibido: 22/04/2024

Aceptado: 3/11/2024

Edelia Guillermina Núñez Barahona<sup>1</sup>

María Lourdes Meléndez Mejía<sup>2</sup>

Rubén Huevo Aguiluz<sup>3</sup>

Keneht Ramón Rodríguez William<sup>4</sup>

## Resumen

The word competitiveness is used in atmospheres made up of governments, states, companies, businessmen and universities. The objective of this study was to analyze the micro-level elements that affect the competitiveness of SMEs (Small and Medium Enterprises) in the city of Comayagua, Honduras due to the opening of the Palmerola International Airport, based on the methodology of the Competitiveness Map of the Inter-American Development Bank (IDB). With a quantitative, descriptive, correlational and cross-sectional approach. A total of 60 SMEs were studied, using probabilistic sampling, with the survey as the data collection instrument. The results show that the SMEs have been operating for between 11 and 31 years, with a strong correlation between the manager's profession and strategic planning; likewise, it was identified that their level of competitiveness is moderate in the dimensions of strategic planning, technology, production and operations, quality assurance, commercialization, marketing, accounting and finance, human resources, environmental management and information systems; On the other hand, there is a significant correlation between the indicator of periodically reviewing the strategic plan and the development of continuous improvement programs, between the technology and training dimension, and also between marketing and accounting, specifically in the indicators of prices and financial statements, as well as between accounting, finance and human resources.

*Keywords: competitiveness, SMEs, Comayagua, Palmerola Airport, Honduras*

**JEL: D23**

---

1 Profesor e investigador, Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Comayagua <https://orcid.org/0000-0002-3739-5988> Correo electrónico: edelia.nunez@unah.edu.hn, Comayagua, Honduras.

2 Profesor e investigador, Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Comayagua ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3735-7292> Correo electrónico: lourdes.melendez@unah.edu.hn, Comayagua, Honduras.

3 Profesor e investigador, Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Comayagua ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1459-3383> Correo electrónico: ruben.aguiluz@unah.edu.hn, Comayagua, Honduras.

4 Profesor e investigador, Universidad Nacional Autónoma de Honduras ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-4518-6741> Correo electrónico: keneht.rodriguez@unah.edu.hn Tegucigalpa, Honduras.

# Competitiveness of SMEs at the micro level: case of Comayagua Honduras by Palmerola airport

DOI: 10.5377/eya.v16i2.19414

Received: 22/04/2024

Accepted: 3/11/2024

Edelia Guillermina Núñez Barahona<sup>1</sup>

María Lourdes Meléndez Mejía<sup>2</sup>

Rubén Huevo Aguiluz<sup>3</sup>

Keneht Ramón Rodríguez Williams<sup>4</sup>

## Abstract

The word competitiveness is used in atmospheres made up of governments, states, companies, businessmen and universities. The objective of this study was to analyze the micro-level elements that affect the competitiveness of SMEs (Small and Medium Enterprises) in the city of Comayagua, Honduras due to the opening of the Palmerola International Airport, based on the methodology of the Competitiveness Map of the Inter-American Development Bank (IDB). With a quantitative, descriptive, correlational and cross-sectional approach. A total of 60 SMEs were studied, using probabilistic sampling, with the survey as the data collection instrument. The results show that the SMEs have been operating for between 11 and 31 years, with a strong correlation between the manager's profession and strategic planning; likewise, it was identified that their level of competitiveness is moderate in the dimensions of strategic planning, technology, production and operations, quality assurance, commercialization, marketing, accounting and finance, human resources, environmental management and information systems; On the other hand, there is a significant correlation between the indicator of periodically reviewing the strategic plan and the development of continuous improvement programs, between the technology and training dimension, and also between marketing and accounting, specifically in the indicators of prices and financial statements, as well as between accounting, finance and human resources.

*Keywords: competitiveness, SMEs, Comayagua, Palmerola Airport, Honduras*

## JEL: D23

1 Professor and researcher, Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Comayagua <https://orcid.org/0000-0002-3739-5988> Email: edelia.nunez@unah.edu.hn Comayagua, Honduras.

2 Professor and researcher, Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Comayagua ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3735-7292> Email: lourdes.melendez@unah.edu.hn Comayagua, Honduras.

3 Professor and researcher, Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Comayagua ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1459-3383> Correo electrónico: ruben.aguiluz@unah.edu.hn Comayagua, Honduras.

4 Professor and researcher, Universidad Nacional Autónoma de Honduras ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-4518-6741> Correo electrónico: keneht.rodriguez@unah.edu.hn Tegucigalpa, Honduras.

## I. Introducción

---

El mundo empresarial no puede ser indiferente al contexto actual y las situaciones inestables en el mercado exige a las empresas hacer uso de sus fortalezas. Es decir, de sus recursos con el riesgo de llegar a agotar gran parte de ellos por lo que la finalidad empresarial es adaptarse al ambiente y responder a situaciones complejas con el objetivo de permanecer en el mercado solo posterior a este estado se busca crecimiento y competitividad (Samán Chingay et al., 2022).

En este sentido, la palabra competitividad se ha utilizado con gran énfasis en las dos últimas décadas, señalando el éxito o el fracaso de un estado, empresa, sector u otro agente económico. Las PYMES han venido a desempeñar roles cada vez más importantes en el comportamiento del PIB (Producto Interno Bruto) de las naciones lo que puede convertirlas en objeto de análisis a la hora de medir su competitividad (Ramírez, 2022).

Dado lo anterior, es importante destacar que las metodologías para medir la competitividad son importantes al destacar los aspectos y políticas que definen una economía. Sin embargo, deberían incluir el análisis interno, un mapa de competitividad para un análisis de forma integral. La metodología de Mapa de Competitividad da una visión interna de las variables que componen la competitividad de una empresa desarrollado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para ser utilizado en el diagnóstico organizacional (Solano, 2022).

Por otra parte, la competitividad puede lograrse a través de un manejo eficiente de las diversas áreas de la empresa que conforman factores clave impulsores de la competitividad: la planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información (Naciones Unidas, 2023).

De esta manera, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Unión Europea (UE) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) han coincidido en señalar como objetivo estratégico el aumento en la competitividad de la PYME, para lo cual han formulado una serie de programas y acuerdos debido al entorno de intensa competencia que viven las empresas las mismas se ven obligadas a mantener, incluso aumentar la participación en el mercado por medio de una constante innovación de productos y procesos de producción (Saavedra M. , 2012).

El presente estudio valora el caso de PYMES que tienen la oportunidad de la apertura de un aeropuerto internacional en su región. Ya que, el transporte aéreo es generador de empleos a gran escala, casi 1.5 millones de personas en todo el mundo según cifras de la Universidad de La Salle (2017). Es decir, un aeropuerto es un generador de riqueza (Moreno E, 2018). Por otro lado, en la región de América Latina y el Caribe el transporte aéreo desempeña un papel vital de conexión local y mundial, generando un equivalente de 2.7% del PIB, equivalentes a 167 mil millones de dólares, lo que posibilita 5.2 millones de empleos, permiten viajes rápidos, convenientes y facilitan el crecimiento económico, el comercio y las inversiones permiten cadenas de suministro globales, conectan a familias y a las comunidades (CEPAL, 2022).

Agregando a lo anterior, las PYMES en Latinoamérica desempeñan un papel importante, satisfaciendo las necesidades fisiológicas, psicológicas y de autorrealización social que aportan al PIB por ser fuentes generadoras de empleo extensivo (Zambrano, 2018). Es decir, las PYMES iniciaron como una opción al desempleo, surgidas sin planeación y sin financiamiento, opción para muchos individuos después de perder su empleo desde directivos de grandes empresas hasta técnicos (Saavedra M, 2012). En tal sentido, en Honduras las MIPYMES (Micro, Pequeña y Medianas Empresas) generan a nivel nacional un total de 2.1 millones de empleos y existen un total de 648,000 en todo el país (Amaya y Marcias, 2017).

El objetivo del presente estudio es analizar los elementos de nivel micro o empresarial que inciden en la competitividad del sector PYME de la ciudad de Comayagua, Honduras, por la apertura del Aeropuerto Internacional Palmerola a partir de la metodología del Mapa de Competitividad del BID para la toma de decisiones de actuales y nuevos inversionistas. Basados en la importancia de la competitividad para el devenir de las organizaciones y sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles ODS, en particular con el octavo objetivo que dicta acerca del crecimiento económico y bienestar laboral, lo anterior se puede lograr con empresas solidas que favorezcan su crecimiento y sostenibilidad empresarial en particular las PYMES.

## II. Marco teórico

---

### II.I La pequeña y mediana empresa PYMES global

---

Las PYMES también llamadas *mittlestand* en Alemania han tenido un desarrollo sostenido por políticas del gobierno y los programas de financiamiento son el motor principal del crecimiento económico de ese país, suelen ser más grandes e internacionales que la media europea, es decir, se consideran equivalentes a la etiqueta “Hecho en Alemania”, significa que poseen tecnología de primera clase, manufactura de alta calidad y éxito en exportaciones con una imagen de innovación, disciplina y creatividad. Por otro lado, la mayor parte de la fuerza laboral en Alemania está concentrada en las PYMES, esto también exige que para una alta competitividad se posea a colaboradores con más conocimientos (Quintana y Vásquez, 2014).

Agregado a lo anterior, en China en el 2015 se registraron más de veinte millones de PYMES que son la fuente principal de empleo del país. En el 2010 el gobierno formuló e implementó más políticas públicas para profundizar su apoyo como: financiamiento, garantía real, fondo fiscal y tributario, innovación, y servicio público. El gobierno de China participa como accionista junto con las agencias de inversiones en el sector de alta tecnología con el fin de fortalecer su capacidad frente al riesgo del mercado dedica una parte de los fondos especiales a subsidiar las agencias de garantía de crédito para las PYMES y les ofrece recorte de impuestos. Por lo que, gracias a estas acciones han proliferado, lo que en gran medida facilita el financiamiento (Songwei, 2017).

Entre tanto, en Japón desde 1970 para la protección de las PYMES el estado ha establecido políticas para mejorar los métodos de compra de las empresas contratantes (los grandes conglomerados compradores) impulsando la elaboración de proyectos conjuntos entre las empresas pactadas y las cooperativas de subcontratistas como las PYMES con asistencia financiera oficial y tratamiento fiscal preferente. Así mismo, existe una ley que establece las reglas de juego de la contratación (pensada para proteger a los subcontratistas) y una legislación capaz de regular la competencia impuesta por una gran firma (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022). Por otra parte, para la promoción de las PYMES el estado de Japón fomenta la asociación de cooperativas, estas fusiones entre empresas son el pilar de su elevado nivel de desarrollo tecnológico, el gobierno les ayuda a expandirse en el extranjero con programas que permiten el uso de sus tecnologías con mayor facilidad. Es decir, el programa es un punto de apoyo para las empresas contribuyendo a superar los obstáculos (Koshikawa, 2018).

Dado lo anterior, la Unión Europea impulsa la asociación y cooperación a nivel comunitario de las PYMES como el programa conocido como *Partenariat* (relación o acuerdo entre dos). Así mismo, un claro ejemplo es Canadá que forma redes y asociación entre sus empresas (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022).

En tal sentido, gracias a la proliferación de tratados de libre comercio entre Estado Unidos y países de la región Latinoamericana como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

ha dado como resultado una buena cantidad de las operaciones transnacionales entre las PYMES estadounidenses y las de América Latina. Estas alianzas han facilitado las operaciones comerciales de Estados Unidos con México mismo que representa al mercado más importante de Latinoamérica después de Brasil (Moreno A. , 2022).

Del mismo modo, Reino Unido considerado como un mercado maduro, cosmopolita o internacional y muy segmentado, ofrece atractivas oportunidades de negocio a las PYMES mexicanas y emprendedoras que buscan perfeccionar sus habilidades. Es decir, el gobierno británico se ha propuesto duplicar sus importaciones a México, dado lo anterior, se puede abrir una empresa mexicana exportadora en línea desde cualquier lugar del mundo a un costo de 15 libras (cerca de 381 pesos mexicanos) en un máximo de 24 horas, siendo los únicos requisitos: una dirección local, giro de la empresa, capital y el mínimo es una libra (Pineda y López, 2016).

Además, en la mayor parte de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), las PYMES representan entre 96% y 99% aportan aproximadamente una sexta parte de la producción industrial y entre 60% y 70% del empleo. Por ejemplo, en Bulgaria, República Checa, Estonia, Croacia, Polonia o Eslovaquia las PYMES aportan más de 50% del empleo en el sector formal, así mismo, son relevantes en las principales economías latinoamericanas: como en Argentina que el sector representa el 70% del empleo formal, Brasil el 60%, en Chile el 86%. En México, desempeñan un papel importante dentro del entorno, satisfaciendo las necesidades fisiológicas, psicológicas y de autorrealización social (Zambrano, 2018).

Abonado a lo anterior, en México las MIPYMES iniciaron como una opción al desempleo, surgidas sin planeación y sin financiamiento. Es decir, estas empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo y funcionamiento de un país, son la opción para individuos que después de perder su empleo se enfrentan a la necesidad de mantener a su familia. En este grupo no hay clases sociales, ya que se pueden encontrar desde grandes directivos desempleados hasta personal técnico (Borbón y Espinoza, 2012).

En este contexto, la OCDE está colaborando con la región latinoamericana para fortalecer la formulación de políticas relacionadas con las PYMES como instrumento para el crecimiento económico sostenible y el desarrollo productivo utilizando el Índice de Política para las PYMES y los estudios de países (OCDE, 2022).

En particular, la importancia del estudio de las PYMES radica en que países como España actualmente registran que existen casi tres millones de empresas de las cuales el 99.87% son PYME, sólo el 0.13% tienen más de 250 asalariados, es decir son grandes empresas. Además, entre 2003 y 2004 la creación neta de empresas se eleva a 129,222 de las cuales 129,079 son empresas de tamaño pequeño o mediano, por lo tanto, estos datos reflejan la importancia de este tipo de empresas para el desarrollo económico y productivo de nuestro país dado que son piezas clave para la creación de empleo y riqueza (Aragón y Rubio, 2005).

Finalmente, Amaya y López (2017) afirman que una oportunidad de mejora para las PYMES es que, en cuanto a los mercados internacionales, la micro y pequeña empresa no exporta sus productos

su producción se enfoca a satisfacer la demanda interna, es decir, apenas el 1% de las pequeñas empresas venden en el mercado exterior lo que producen.

## II.II La competitividad de las empresas

La Real Academia Española (RAE) define competitividad como la capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin, es decir, que si se refiere al ámbito empresarial, la competitividad es la capacidad de mantener, de una forma sistemática, ventajas comparativas que permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en un entorno socioeconómico (QAEC, 2019).

En tal sentido, muchos expertos como Michael Porter afirman que las empresas son competitivas cuando ofertan al mercado productos y servicios, producto de la eficiencia en los procesos productivos, eficacia en los sectores de apoyo y cuando poseen una estructura consolidada de la empresa. En tal sentido, Krugman relaciona la competitividad con la productividad de las empresas basadas en las innovaciones tecnológicas, organizacionales e institucionales. Finalmente, Klaus Esser plantea una competitividad a partir de lo sistémico donde interactúan variables vistas desde los escenarios micro, meso, macro y metas económicas (Ramírez, 2022). En tal sentido, la competitividad sistémica sostiene que la creación de la ventaja competitiva es el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el estado, las empresas, las instituciones intermedias y la capacidad organizativa de una sociedad. En términos de enfoque sistémico, la competitividad empresarial depende de la interacción entre los actores del nivel micro o empresarial con aquellos del nivel meso, macro y meta que se encuentran en su entorno (Saavedra et al., 2020).

Dado lo anterior, la competitividad puede lograrse a través de un manejo eficiente de las diversas áreas de la empresa que conforman factores clave impulsores de la competitividad y se encuentran en: la planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental, y sistemas de información entorno (Saavedra y Milla-Toro, 2017).

Por otra parte, la palabra competitividad se usó con gran énfasis en las dos últimas décadas en atmósferas conformadas por gobiernos, estados, empresas, empresarios y universidades, casi siempre para señalar un éxito o fracaso. Por lo tanto, para establecer un punto de referencia es de esta manera como las PYMES se han convertido en objeto de análisis y en particular que al ser altamente competitividad desempeñan roles cada más importantes en el comportamiento del PIB de las naciones (Ramírez, 2022).

Finalmente, la competitividad empresarial es estimada como un tema fundamental en los sectores de movimiento económico a nivel de países desarrollados como en vías de desarrollo. Por ejemplo, en el contexto mundial y sobre todo en el proceso de internacionalización se exige a las organizaciones ser eficientes y eficaces en el manejo de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos entre otros, pero para enfrentar el reto que representa el mercado no solo nacional sino fuera de las fronteras de sus países de origen, las empresas deben ser competitivas (Labarca, 2007).

## II.III La competitividad de las empresas y sus metodologías de estudio

---

En cuanto a las metodologías de medición de la competitividad, índices de medición de la competitividad a nivel macro, se destaca el índice IMD y el índice WEF, ambas metodologías ofrecen visiones que caracterizan las variables más destacables para determinar el nivel competitivo de un país, además, se presenta la metodología de Mapa de Competitividad del BID que es una metodología que proporciona una visión interna de las variables que componen la competitividad de una empresa (Solano, 2022).

Dado lo anterior, CEPAL plantea los rasgos estilizados de la competitividad sistémica para el análisis solo de las PYMES. Un estudio realizado en Centroamérica se circunscribe a las PYMES únicamente debido a que, si bien, las microempresas y las PYMES comparten problemáticas de naturaleza similar, sin embargo, difieren en los fundamentos de su desarrollo y lógica empresarial nacional de su desarrollo haciendo que estas sean más estables (CEPAL, 2022).

El Mapa de Competitividad del BID, desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), usado para la creación de diagnósticos organizacionales permite conocer la competitividad e identificar las áreas en las que presenta fortaleza y aquellas en las que tiene debilidad con el propósito de desarrollar planes de acción para el mejoramiento de su competitividad. Este instrumento de medición, se presenta bajo la forma de un cuestionario estructurado con respuesta tipo escala que permite indagar sobre cómo visualiza la gerencia el nivel de competitividad que alcanza la entidad, contempla que los indicadores analizados con el instrumento se clasifican en ocho áreas internas: planeación estratégica, producción, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recurso humanos, gestión ambiental y sistemas de información (Saavedra y Milla-Toro, 2017).

Del mismo modo, este instrumento de medición aprobado por el BID se presenta bajo la forma de un cuestionario estructurado con respuesta tipo escala que permite indagar sobre cómo visualizan las 128 gerencias el nivel de competitividad que alcanza la entidad en relación con otras organizaciones, los indicadores analizados con el instrumento se clasifican en ocho áreas internas, las cuales se describen en la tabla 1 (Saavedra y Milla-Toro, 2017).

## II. IV Dimensiones para medir el nivel de competitividad a nivel micro o empresarial

---

Se debe comprender que la competitividad es algo fundamental en el logro del éxito, tanto de las pequeñas como de las grandes empresas del sector económico de un determinado país (Ramírez, 2022). En tal sentido, para el estudio a nivel micro o empresarial de la competitividad, se identifican las siguientes dimensiones: la planeación estratégica en las empresas (Ibarra et al., 2017), los sistemas de información (Sumba et al., 2020), (Bello, 2022), la producción y operaciones (Zúñiga y Espinoza, 2015), el aseguramiento de la calidad (Escalante y Mackay, 2021), la comercialización (Saavedra et al., 2020), contabilidad y finanzas (Saavedra y Camarena, 2017), recursos humanos (Pérez et al., 2021) y gestión ambiental (González et al., 2018).

## II.V Oportunidades de la sostenibilidad de la competitividad de las PYMES

Los resultados generados del estudio de competitividad empresarial en las PYMES manufactureras de Baja California indican que muy pocas empresas presentaron niveles altos de competitividad, indicativo de la existencia de oportunidades de mejora en la dimensión de contabilidad y finanzas (Ibarra et al., 2017).

Las Microempresas tiene oportunidades de mejora en gestión empresarial, innovación, tecnología, exportaciones, medio ambiente, oportunidades de negocios, acceso a consultorías y múltiples programas del gobierno. Es decir, no negocian con proveedores, con clientes, no planifican de forma estratégica, no controlan inventarios, escasa participación en programas de calidad, mínima vinculación con universidades, escasa capacidad administrativa, desconocimiento de la importancia de la información contable y financiera, poca participación en asociaciones empresariales, baja capacitación del capital humano, uso mínimo de sistemas de información, y es importante analizar estas falencias (Saavedra y Milla-Toro, 2017).

Dado lo anterior, CEPAL en su análisis sistémico en las PYMES de Centro América afirma que la competitividad de las PYMES se puede incrementar formando redes a través de alianzas que fomenten la existencia de cadenas productivas. Para ello, se debe contar con un entorno de apoyo bidireccional con sus proveedores de productos y servicios (CEPAL, 2022). A la vez, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Unión Europea (UE) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) han coincidido en señalar como objetivo estratégico el aumento en la competitividad de la PYME para formular una serie de programas y acuerdos (Saavedra García, 2024).

Se afirma que las PYMES industriales que obtienen mejores resultados se caracterizan por tener acuerdos de cooperación con otras empresas, para la investigación, desarrollo, innovación y calidad. Por otro lado, aplican procesos de recursos humanos que cuentan con certificación de calidad y hacen un mayor uso del internet (poseer página web y realizar operaciones con sus clientes y proveedores por este medio). Es decir, poseen un número de acuerdos y alianzas más que sus competidores, hacen un mayor uso de técnicas económico-financieras, por lo tanto, con estas alianzas obtienen mejores resultados (Aragón y Rubio, 2005).

Por otro lado, en un estudio realizado se identificó la importancia de incorporar en las PYMES elementos que contribuyan al fortalecimiento del talento humano como liderazgo, salario emocional, valores, capacitación, la oportunidad de la delegación o facultamiento, la capacidad de trabajar en equipo y promover los planes de carrera entre los colaboradores. Todos estos elementos mencionados favorecen las condiciones para la innovación, competitividad y desarrollo social en las PYMES (Pérez et al., 2021).

Abonado a lo anterior, se identificó que en las PYMES las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son claves para la productividad sostenible. Como también, la calidad de los productos y servicios, una buena política de precios, siendo estos elementos la constitución de los factores fundamentales que tendrán un impacto directo en la competitividad y en el desarrollo empresarial de estas empresas (Benítez et al., 2020).

## II.VI Aeropuertos internacionales, sus dimensiones en las economías de sus países

---

A nivel mundial los componentes de la aviación contribuyen conjuntamente a impulsar la industria, considerando el transporte aéreo como un generador de empleos a gran escala (Linares, 2020), un aeropuerto es un generador de riqueza (Cano Miró, 2018). De esta manera, la región de América Latina y el Caribe son uno de los territorios geográficamente más extensos y complejos del mundo, la industria del transporte aéreo desempeña un papel vital de conexión local y mundial generando un equivalente de 2.7% del Producto Interno Bruto equivalentes a 167 mil millones de dólares, lo que posibilita 5.2 millones de empleos (CEPAL, 2021).

## III. Metodología

---

Esta investigación es de tipo analítico porque se definen los conceptos principales. Con un diseño correlacional, descriptivo, proporciona gráficos para el análisis, relación y comprensión de la temática.

### III.I Enfoque y diseño de la investigación

---

La presente investigación posee un enfoque cuantitativo presenta un problema con revisión literaria y recolectó datos numéricos de su población. Una investigación con enfoque cuantitativo plantea un problema de estudio delimitado y concreto, sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas, revisa lo que se ha investigado anteriormente o la revisión de la literatura sobre la cual construye un marco teórico, se recolectó datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos (Saavedra y Milla-Toro, 2017).

El enfoque de la investigación es cuantitativo, el diseño es descriptivo, correlacional, es un estudio no experimental de corte transversal. En tal sentido, este artículo orientó la investigación en un espacio de tiempo determinado. Para este estudio de las dimensiones de competitividad que inciden en las PYMES de la ciudad de Comayagua por la apertura del Aeropuerto de Palmerola fueron apoyadas por información primaria y secundaria. Por lo tanto, el propósito de este tipo de estudio consiste básicamente en el interés enfocado en las propiedades y relaciones de los objetos o de las situaciones (Hernández et al., 2014). Finalmente, en la tabla 1 se describen las variables de estudio y sus indicadores mediante los cuales se midieron las dimensiones del presente estudio.

### III.II Población y muestra

---

Por la carencia por parte del gobierno o de las Cámaras de Comercio e Industria de la ciudad de Comayagua de una base de datos de la población objeto de estudio, se decidió tomar la información de un catálogo de las PYMES de Comayagua proporcionada por las investigadoras del departamento Econoadministrativo del Centro Universitario Regional de Comayagua UNAH-CURC, que incluía una lista de ochenta empresas ubicadas en los diferentes barrios y colonias de la ciudad. Por lo que, el equipo de investigación procedió al cálculo del muestreo probabilístico dando una muestra de 66 empresas, teniendo respuestas de acuerdo al perfil establecido de 60. Se visitaron 75 empresas, pero algunas no quisieron contestar y otras no calificaban porque su número de personal se había visto afectado en cantidad al disminuir por la pandemia COVID-19.

En tal sentido, se estableció el siguiente perfil de inclusión: empresas de transformación, comercio y servicios, en el ámbito urbano de Comayagua, con un número de 11 hasta 150 trabajadores asalariados que es el rango mínimo para las pequeñas empresas y el máximo para medianas.

Finalmente, los criterios de exclusión es que no se incluirían a las franquicias por ser cadenas internacionales mismas que no se conceptualizan como pequeñas o medianas empresas del mismo modo, se excluyeron empresas en sectores de transformación comercio y servicios en el ámbito rural, en vista que los investigadores se centran en la ciudad. Por otro lado, se excluyeron empresas de producción agrícola, campesina o básica, no forman parte de la conceptualización de las PYMES según el marco legal hondureño (La Gaceta, 2024). No se utilizó como referente para inclusión o exclusión su capital para la explotación del negocio y sus ventas mensuales por ser información de tipo confidencial para las empresas.

### **III.III Entorno**

---

Las empresas encuestadas están ubicadas en la Carretera Panamericana, Boulevard Cuarto Centenario, barrio Torondón, Cabañas, San Francisco y San Blas entre otros.

### **III.IV Técnica e instrumento de investigación**

---

Para la recolección de información se utilizó como instrumento la encuesta usando las escalas según Likert, este diseño es fundamental para obtener datos de calidad. A partir de la literatura consultada se han identificado algunos aspectos sobre la forma más recomendable para la elaboración de este tipo de escalas, entre ellos destacan los siguientes: escalas de cinco alternativas junto con una opción de no tengo opinión, no opino o sin opinión. Por lo tanto, se recomienda cuidar y adaptar el lenguaje, tanto en los términos usados, como en la estructura gramatical, al nivel sociocultural de la población (Matas, 2018). El presente estudio elaboró el instrumento de investigación con las tres escalas dirigido a los medianos y pequeños empresarios de la ciudad de Comayagua. Los instrumentos se diseñaron con el objetivo de recopilar información sobre las dimensiones de la competitividad a nivel micro de las empresas, para la validación se buscó la opinión de expertos, pruebas piloto y se capacitó a los encuestadores.

### III.V Análisis estadísticos

Se realizó la recolección de la información de la población objeto de estudio, se procedió a la tabulación utilizando el paquete estadístico de software para ciencias sociales (SPSS) se elaboraron las tablas y las figuras seguidamente se procedió al análisis.

Tabla 1		Operacionalización de variables	
Variabes dependientes	Descripción	Dimensiones	Indicadores
Perfil de las PYMES	Pequeña empresa, unidad económica caracterizada por separación más definida entre capital y trabajo de 11 a 50 trabajadores asalariados. Mediana empresa caracterizada por tener entre 51 y hasta 150 trabajadores permanentes incluyendo a dueños y familiares.	Correlación de las características principales de los gerentes y de las PYMES y la competitividad de estas.	-Empresa: nombre de la empresa, inicio de operaciones, número de empleados, sector de la industria.
Competitividad Empresarial	La Real Academia Española, RAE, define competitividad como “la capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin”. Si se refiere al ámbito empresarial, es la capacidad de mantener de una forma sistemática ventajas comparativas (QAEC, 2019)	Planeación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filosofía Empresarial escrita (Visión, misión, valores y objetivos).</li> <li>• Objetivo financiero incrementar y diversificar sus ingresos y reducir los egresos.</li> <li>• Estrategia para competir.</li> <li>• Acciones para lograr la lealtad de sus clientes.</li> <li>• Revisión periódica plan estratégico.</li> </ul>
		Tecnología, Producción y Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de producción.</li> <li>• Capacidad instalada</li> <li>• Procesos de mantenimiento en su empresa.</li> <li>• Capacidad de encontrar, adquirir o comprar bienes o servicios u obras de fuente externa.</li> <li>• Control de inventario</li> <li>• Equipos o maquinarias nuevas.</li> <li>• Capacita al personal</li> </ul>
		Aseguramiento de la calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de mejora continua.</li> <li>• Enfoque para dirigir y administrar, orientada a resultados y satisfacción del cliente.</li> <li>• Estándares de calidad o certificaciones.</li> </ul>

Fuente: adaptado de (Saavedra García et al., 2013)

Tabla 1	Operacionalización de variables		
		Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publi-reportajes.</li> <li>• Marketing de influenciadores.</li> <li>• Programas de Fidelización.</li> <li>• Campañas de recomendación.</li> <li>• Investigación Original.</li> <li>• La comercialización del afiliado.</li> <li>• Contenido generado por usuario</li> <li>• Boletines informativos</li> </ul>
		Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto o servicio está bien posicionado. Identificado mercado meta y lo analiza.</li> <li>• Investiga a su competencia.</li> <li>• Desarrolla esfuerzos para ofrecer los precios adecuados.</li> <li>• Posee un plan de marketing.</li> <li>• Posee canales de distribución.</li> <li>• Realiza acciones para incentivar a los clientes</li> <li>• Participan en misiones o ferias para mercadear sus productos o servicios.</li> </ul>
		Contabilidad y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados financieros (Balance General, estado de resultados, flujo de efectivo).</li> <li>• Posee un sistema de software contable y/o financiero. Monitorear sus costos.</li> <li>• Aplica razones financieras</li> </ul>
		Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee manual de descripción de puestos</li> <li>• Posee manual de procedimientos</li> <li>• Capacitación, promoción y desarrollo.</li> <li>• Análisis de puestos.</li> </ul>
		Gestión Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee propia política ambiental.</li> <li>• Acciones para proteger el medio ambiente.</li> <li>• Consumo agua de forma responsable.</li> <li>• Busca nuevas oportunidades para valorizar sus residuos.</li> <li>• Toma en consideración el medio ambiente.</li> <li>• Concientiza y capacita a su personal en el tema ambiental</li> </ul>

Fuente: adaptado de (Saavedra García et al., 2013)

Tabla 1	Operacionalización de variables		
		Sistemas de Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee talento humano capacitadas para em manejo de sus sistemas de información.</li> <li>• Posee Software</li> <li>• Posee hardware</li> <li>• Posee mensajería electrónica, redes sociales para compartir y recibir información relevante</li> </ul>
Fuente: adaptado de (Saavedra García et al., 2013)			

### III.VI Resultados

Los resultados más destacados son: el 85% tienen entre 11 a más de 31 años de operación. Predomina en un 83% empresa mediana, sus gerentes en su mayoría tiene más de 31 años y profesionales de educación superior del sexo masculino, siendo el sector superior el de servicio, seguido por el de comercio. En base a las dimensiones cumplen así: planeación estratégica en un rango del 50% al 85%, tecnología, producción y operaciones entre un 43.33% a 86.67%, aseguramiento de calidad en un intervalo de 58% al 93.33%, comercialización en un rango de 26.67% a 58.33%, mercadotecnia del 18.33% al 95.00%, contabilidad y finanzas 98.33% a 73.33%, recursos humanos del 41.67% al 73.33%, gestión ambiental dentro de un rango de 48.33% al 86.67% y sistemas de información en un intervalo del 50.00% al 90.00%.

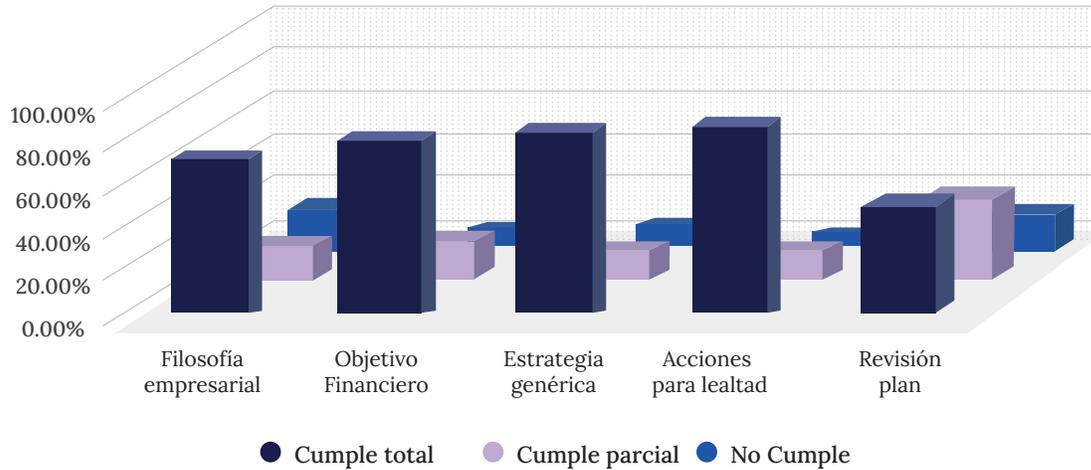
#### Datos generales de las PYMES y sus gerentes

El 67% de las PYMES encuestadas tienen entre 11 a 31 años de operación de las cuales el 18% pasa de los 31 años de operar. Con esta información se fundamenta que basados en este criterio son competitivas. En el área urbana de la ciudad de Comayagua predominan más las empresas pequeñas en comparación a las medianas, se encontró que el 83% de las empresas encuestadas poseen entre 11 a 50 empleados, tan solo el 17% de las empresas encuestadas cuentan con más de 60 empleados. La mitad de los gerentes consultados, el 52% tienen una edad entre 31 a 50 años. El 22% entre 51 y 60 años. De las PYMES, solo el 26% tiene entre 20 a 30 años, 76.67% son profesionales de educación superior, en su mayoría con un 77% son del sexo masculino.

#### Sector de la industria de las PYMES

El 58% de las PYMES analizadas son del sector servicio, el 35% del sector comercio tan solo el 7% son industriales. Considerando lo anterior, es importante considerar que las empresas ven una gran oportunidad en brindar servicios, el comercio reactiva la economía, por lo que, existen factores que hacen más atractiva la zona para ejercer en el rubro de servicios.

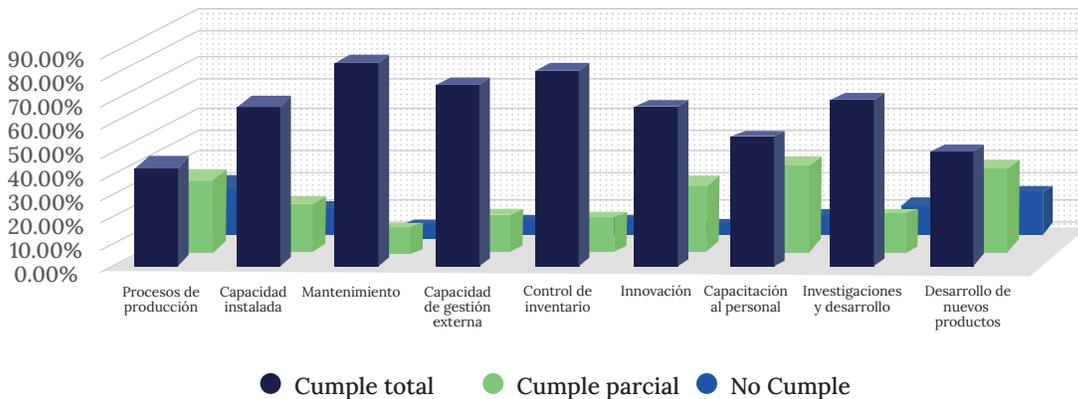
Figura 1 Análisis de la dimensión planeación estratégica de las PYMES



Fuente: elaboración propia

**Nota:** los hallazgos demuestran que la mayoría de las empresas entre el 68% al 85% poseen una filosofía empresarial escrita, financieramente buscan incrementar y diversificar sus ingresos y la reducción de sus egresos, poseen una clara estrategia para competir y realizan acciones para alcanzar la lealtad de sus clientes, estrategia genérica y acciones para lealtad. Solo la mitad revisa el cumplimiento de su plan estratégico periódicamente y un buen porcentaje admite que lo hace de forma parcial. En este sentido, en esta dimensión se considera que las empresas de Comayagua son altamente competitivas.

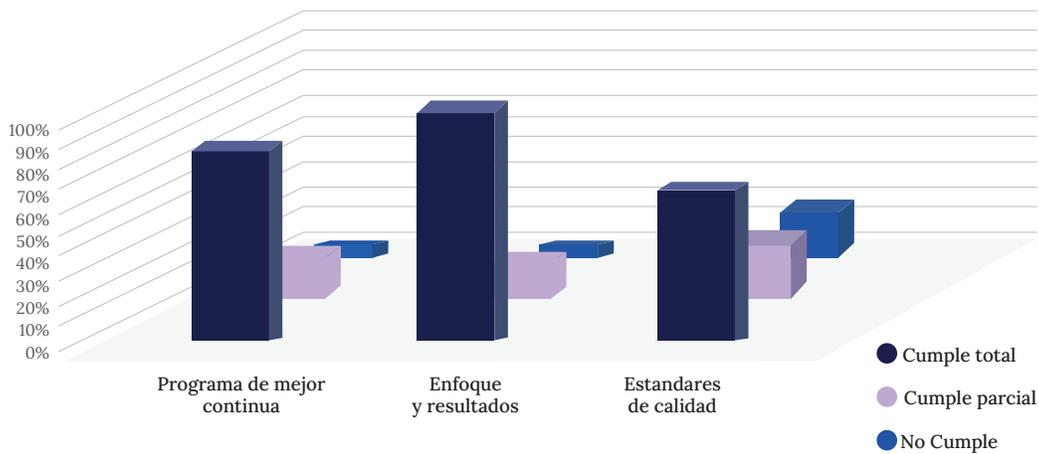
Figura 2 Análisis de la dimensión tecnología, producción y operaciones de las PYMES



Fuente: elaboración propia

**Nota:** entre el 50% de las empresas a un 87% manifiestan que poseen capacidad instalada, realizan mantenimiento, capacidad de compras, inventarían, innovan, su equipo y maquinaria son nuevas y capacitan a sus colaboradores, entre un 43% a un 48% de las PYMES deben trabajar más en desarrollar procesos de producción o en la entrega de su servicio y en realizar investigaciones para el desarrollo de nuevos productos o servicios. Las PYMES de Comayagua en su mayoría son de servicio y les falta trabajar en la parte de definir mejor sus procesos. En este sentido las PYMES de Comayagua son moderadamente alta en competitividad.

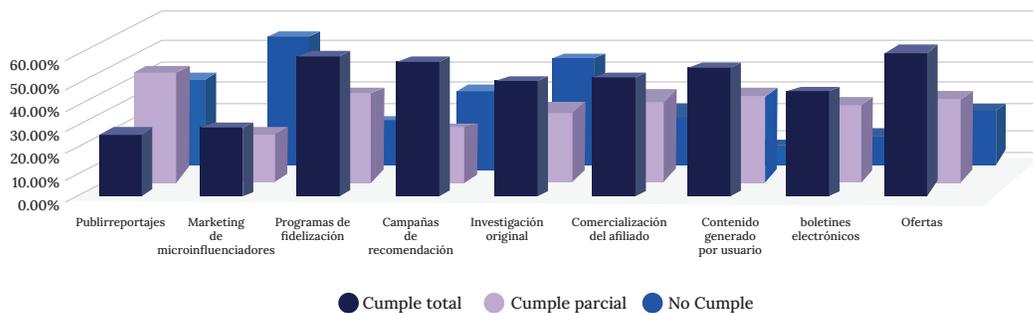
Figura 3 Análisis de la dimensión de aseguramiento de la calidad de las PYMES



Fuente: elaboración propia

**Nota:** un gran porcentaje de las empresas entre 58% y 93% cumplen en desarrollar programas de mejora continua para reducir la variabilidad, por lo que, planifican y controlan la mejora continua, enfocándose en resultados como la satisfacción de sus clientes, poseen estándares de calidad, en este sentido las PYMES de Comayagua son moderadamente alta en competitividad.

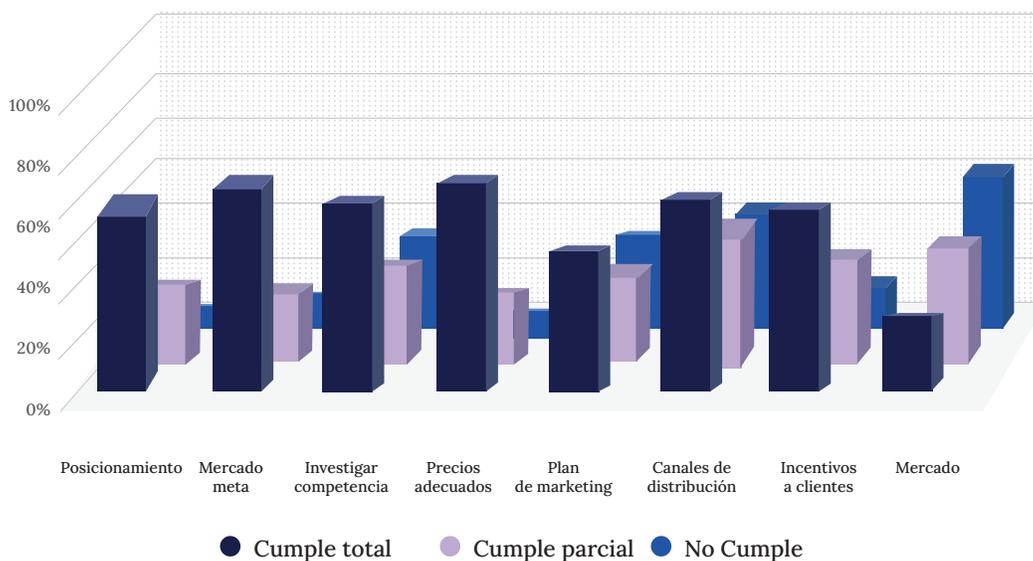
Figura 4 Análisis de la dimensión de aseguramiento de la calidad de las PYMES



Fuente: elaboración propia

**Nota:** en cuanto a la comercialización, las PYMES en Comayagua tienen una oportunidad de mejora, ya que, en un rango apenas de 26.67% a 58.33% cumplen con lo requerido para comercializar, deben ofertar sus productos o servicios en publirreportajes, influencers (influenciador), programas de fidelización, investigaciones sobre su propuesta de valor, plan de afiliados, que sus usuarios generen contenido de su empresa, desarrollar boletines electrónicos no solo enfocarse en ofertas que es lo más común y poco creativo. En este sentido, las PYMES de Comayagua tienen un nivel de competitividad medio.

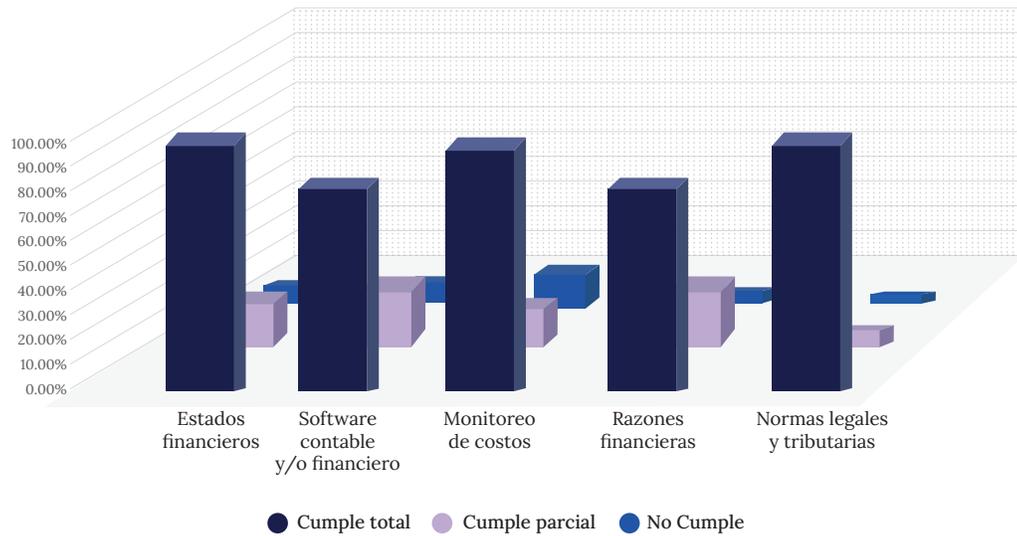
Figura 5 Análisis de la dimensión de marketing de las PYMES



Fuente: elaboración propia

**Nota:** en general se puede decir que las PYMES desarrollan actividades de la mercadotecnia que les permiten ser competitivas entre el 50% y 95% manifiestan posicionamiento con precios adecuados, poseen planes de marketing y canales de distribución. Sin embargo, el indicador de solo el 18% participa en ferias para el mercadeo de sus productos lo indica que es necesario fortalecer el tema en cuanto a conocer el mercado y las necesidades de este, y así lograr ser más asertivos en cuanto a satisfacer las mismas. En este sentido las PYMES de Comayagua son moderadamente competitivas.

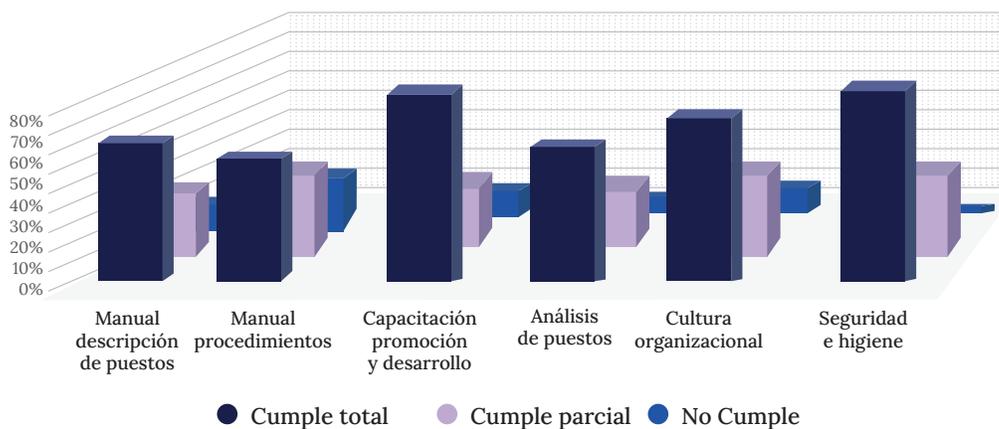
Figura 6 Análisis de la dimensión contabilidad y finanzas de las PYMES



Fuente: elaboración propia

**Nota:** las PYMES en Comayagua están muy bien en el tema de competitividad en cuanto a la contabilidad y finanzas. Ya que, entre el 73.33% y el 98.33% cumplen con programas que buscan la eficiencia en el desarrollo de estas, llevan estados financieros, poseen sistemas contables, el valor más bajo de cumplimiento, monitorean costos, uno de los valores más altos, aplican razones financieras y cumplen normas legales y tributarias, siendo este criterio su nivel más elevado de cumplimiento, en este sentido las PYMES de Comayagua son altamente competitivas.

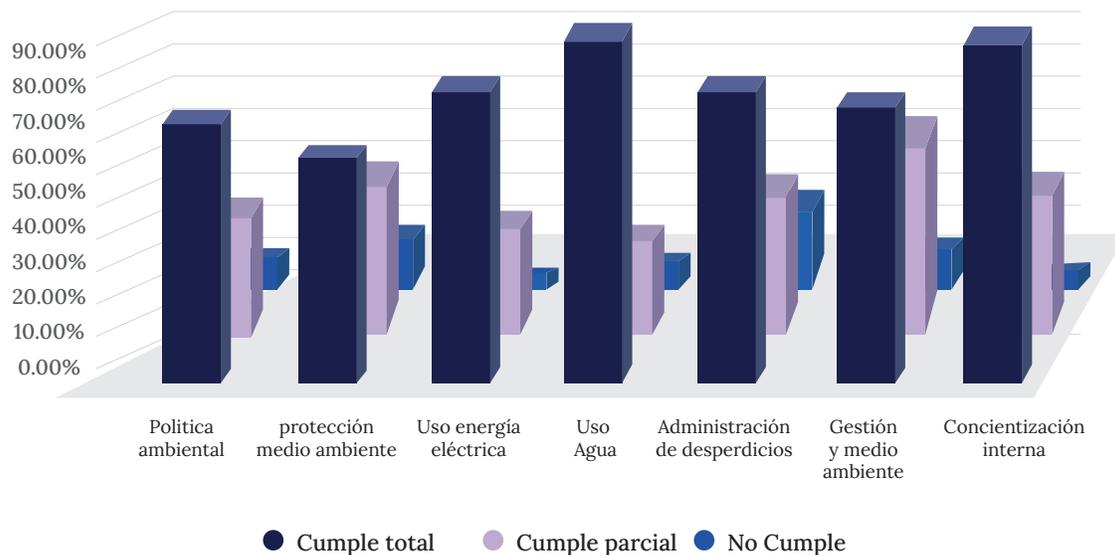
Figura 7 Análisis de la dimensión gestión del talento humano



Fuente: elaboración propia

**Nota:** según los resultados hay una preocupación en las empresas por tener controles que aseguren contar con el talento humano que la empresa requiere, de acuerdo con los resultados entre el 41.67% y 73.33% de los encuestados se implementan herramientas para lograrlo, como manuales, oportunidades de capacitación, el trabajar con una cultura empresarial y en el tema de higiene y seguridad en el trabajo. De hecho, 41.67% corresponde a que no todos poseen manuales de personal, en este sentido, les conviene firmar alianzas con universidades para solventar este punto. En este sentido las PYMES de Comayagua son moderadamente competitivas.

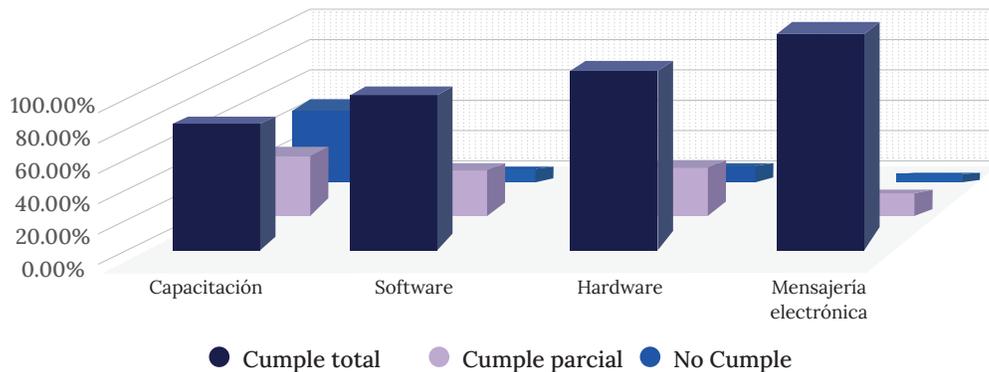
Figura 8 Análisis de la dimensión gestión ambiental de las PYMES



Fuente: elaboración propia

**Nota:** las empresas PYMES de Comayagua están reconociendo qué tan importantes son, como aportantes para cuidar el medio ambiente, por eso entre el 48.33% y el 86.67% cumplen total y entre el 11.67% y el 40.00% cumplen parcialmente con los aspectos necesarios para cuidar la contaminación del ambiente como poseer políticas, estrategias para el uso eficiente de la energía, agua, trabajar con los residuos y capacitar a sus colaboradores. Un estudio afirma que la gestión ambiental aplicada en las PYMES se convierte en una oportunidad para emprender nuevos negocios con alta competitividad (González et al., 2018). En este sentido, las PYMES de Comayagua son moderadamente competitivas.

Figura 9 Análisis de la dimensión sistemas de información de las PYMES



Fuente: elaboración propia

**Nota:** las herramientas de la Tecnología e Información de la Comunicación TIC son vitales en cualquier empresa, ofrecen facilidades y son fundamentales para ejercer los controles en una organización. Por lo tanto, se identificó entre el 50% y 90% saben esto, por eso se preocupan por estar al día en cuanto a lo que se requiere en sistemas de información para que su empresa funcione de manera competitiva, siendo su nivel más bajo el de capacitar su talento humano.

### Análisis de la correlación entre algunas dimensiones de la competitividad de las PYMES de la ciudad de Comayagua

El coeficiente de correlación de Pearson da un valor positivo cuando indica que ambas variables se mueven en la misma dirección (a mayor valor de una, mayor valor de la otra), un valor negativo indica que una variable aumenta mientras la otra disminuye. Por otro lado, varía entre -1 y 1 y los rangos que se debe tener en cuenta para interpretar la fuerza de la relación son los siguientes: entre 0 y 0.3 (-0.3 a 0) es una correlación débil o muy baja, entre 0.3 y 0.5 (-0.5 a -0.3) es una correlación moderada, entre 0.5 y 0.7 (-0.7 a -0.5) es una correlación moderadamente alta y entre 0.7 y 1 (-1 a -0.7) es una correlación alta o muy fuerte (Anderson et al., 2008).

Existe una correlación significativa entre la dimensión planificación estratégica y aseguramiento de la calidad específicamente en el indicador de revisar periódicamente este plan y en desarrollar programas de mejora continua en los que para asegurar la calidad de las mismas busquen reducir la variabilidad, planifiquen y controlen la mejora continua siendo muy necesario trabajar con la cultura organizacional, todo con el fin primario de toda empresa, el satisfacer las necesidades, deseos, esperanza de los clientes, teniendo una correlación de Pearson de 0.483.

Por otra parte, hay una correlación moderada entre la dimensión tecnología, producción y operaciones, y comercialización, específicamente en los indicadores de capacitar a su personal en el manejo de maquinaria o equipo y contenido generado por el usuario (Fomenta, aprovecha el

contenido creado por sus clientes, como fotos, videos, reseñas en su sitio web, redes sociales y otros canales marketing) con una correlación de Pearson del 0.411. Lo anterior, debido a que es considerado que el personal debe estar capacitado en base a las tendencias que de acuerdo con las oportunidades se brinden.

Del mismo modo, existe una conexión significativa o correlación o moderadamente alta entre la dimensión mercadotecnia y contabilidad y finanzas, específicamente en los indicadores de desarrollo esfuerzos para ofrecer los precios adecuados y manejar estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de efectivo) la correlación de Pearson da como resultado de 0.540.

En tal sentido, existe una relación o correlación entre la dimensión contabilidad y finanzas, y recursos humanos, específicamente en los indicadores entre tener estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de efectivo) y el manejo de manuales de procedimientos de la gestión del talento humano con una correlación de Pearson de 0.234. Donde es posible observar que se considera importante el tener a personal con conocimientos indicados de acuerdo con su perfil de puesto para el desarrollo adecuado de sus funciones, en este caso referido a la contabilidad y finanzas.

Entre la profesión del gerente y la dimensión planeación estratégica, específicamente en el indicador donde menciona que poseen las empresas una filosofía empresarial escrita (visión, misión, valores y objetivos) tiene una correlación de Pearson de 0.29. Esto es debido a que mientras mayor sea el nivel académico del gerente es más probable que se cuente con una filosofía empresarial.

Finalmente, se identifica una correlación entre la dimensión planeación estratégica y el sector de la empresa específicamente considerando el indicador filosofía empresarial escrita y el sector de las PYMES esta es de 0.265 considerando que las empresas del sector servicios estiman necesaria tener una filosofía empresarial escrita.

## IV. Discusión

---

Como referente para el presente estudio, CEPAL estudia los rasgos estilizados de la competitividad sistémica para el estudio de la PYME un ejemplo claro fue un estudio en Centroamérica (CEPAL, 2022). Del mismo modo, se encontró un estudio de las PYMES del que se estudian ocho dimensiones que abarcan múltiples actividades que se realizan de manera cotidiana y sistemática en las empresas, por lo cual, se considera que son las adecuadas para llevar a cabo el análisis de competitividad empresarial en las PYMES (Ibarra et al., 2017). La competencia sería el resultado de la competitividad, la competencia se puede considerar como el motor básico de la dinámica económica (Ramírez, 2022).

De esta manera, entre los hallazgos encontrados, más de la mitad de las PYMES encuestadas, se identificó que el 67% tienen entre 11 a 31 años de operación, son competitivas ya que una de las características principales de este sector es su sostenibilidad a través del tiempo, pese a las dificultades o retos en las áreas mercadológico, estratégica, financieras, tecnológicas y administrativas que sin duda han tenido que bregar. En cuanto al tamaño entre pequeñas y medianas empresas el área urbana de la ciudad de Comayagua predomina las empresas pequeñas en un 83%, poseen entre 11 a 50 empleados. En México la microempresa representa el 95% de las unidades económicas de país, la pequeña representa un 4.3%, la mediana un 0.3% y la grande 0.2% (Carrera, 2012).

Por otro lado, más de la mitad de las PYMES analizadas son del sector servicio, seguida del sector comercio con un porcentaje menor son industriales. Este hallazgo, se confirma con un estudio en Ecuador, el cual menciona que existen 884.236 PYMES, siendo el 98% del total del tejido empresarial, indicando principalmente a las actividades de servicios y comercio (Sumba et al., 2020). En México, las actividades económicas se agrupan de la siguiente manera: 47.1% en servicios, 26% en el comercio, 18% en la industria manufacturera y el resto de las actividades representan el 8.9% (Carrera, 2012).

Entre tanto, los gerentes de las PYMES en un 74% tienen una edad entre 31 a 60 años, el 76.67% son profesionales de educación superior y el 77% del sexo masculino. La idoneidad de una preparación académica y madurez son contundentes para que por medio de los conocimientos adquiridos se expanda el horizonte hacia dónde se desea vaya una empresa y qué necesita para llegar a ese nivel, contribuyendo así a la competitividad empresarial.

En particular, en el tema de planeación estratégica poseen en buen porcentaje una filosofía empresarial escrita, financieramente buscan incrementar y diversificar sus ingresos y la reducción de sus egresos, poseen una clara estrategia para competir y realizan acciones para alcanzar la lealtad de sus clientes estrategia genérica y acciones para lealtad. Solo la mitad revisa el cumplimiento de su plan estratégico periódicamente y un buen porcentaje admite que lo hace de forma parcial. Este descubrimiento se confirma lo indicado por Sumba et al. (2020) la planeación estratégica facilita las ventajas competitivas mediante estrategias basadas en su misión, visión y objetivos que les

permita tener una noción clara hacia el futuro, el descubre que el 61% de las PYMES ecuatorianas no la aplican, porcentaje mayor a las de las PYMES de Comayagua.

Abonado a lo anterior, la empresa competitiva se distingue por planificar en el corto y mediano plazo para contar con políticas adecuadas de dirección, administración, gestión y control. Es importante que planifique pero que también controle (Saavedra y Milla-Toro, 2017). En este sentido, en esta dimensión se considera que las empresas de Comayagua son altamente competitivas. Sin embargo, en la dimensión de tecnología, producción y operaciones, manifiestan más de la mitad que poseen capacidad instalada, realizan mantenimiento, capacidad de compras, innovan, su equipo y maquinaria son nuevas, y capacitan a sus colaboradores. Deben trabajar más en desarrollar procesos de producción o en la entrega de su servicio y en realizar investigaciones para el desarrollo de nuevos productos o servicios. Un estudio explica que una ausencia total o parcial de técnicas en la planificación en las áreas productivas originan información distorsionada por la debilidad de su estructura, la escasez de análisis, resistencia al cambio, administración centralizada entre otros problemas (Bello, 2022). Esto aplica a este estudio ya que las PYMES de Comayagua en su mayoría son de servicio y les falta trabajar en definir mejor sus procesos. En este sentido las PYMES de Comayagua son moderadamente competitivas.

Abordando el tema de aseguramiento de la calidad, un gran porcentaje de las empresas cumplen en desarrollar programas de mejora continua para reducir la variabilidad. Por lo que, planifican y controlan la mejora continua, enfocándose en resultados como la satisfacción de sus clientes, y poseen estándares de calidad. Un estudio señala que si las PYMES implementan sistemas de gestión de calidad como las normas ISO PYME permitiría la modernización y organización de su estructura interna y de procesos, para elevar calidad en los productos o servicios ofrecidos al analizar y comprender las necesidades, posibles expectativas, satisfacción de los clientes, brindando la oportunidad de expandirse a nuevos mercados, como el europeo, donde existe un alto índice de competitividad y exigencia (Escalante y Mackay, 2021). En este sentido las PYMES de Comayagua son moderadamente competitivas.

En cuanto a la comercialización, las PYMES en Comayagua el 52% tienen una oportunidad de mejora, un menor porcentaje cumple con lo requerido para comercializar pues deben ofrecer para ofertar sus productos o servicios publrreportajes, Influencers (influenciadores), programas de fidelización, investigaciones sobre su propuesta de valor, plan de afiliados, los usuarios deben generen contenido de su empresa, desarrollar boletines electrónicos no solo enfocarse en ofertas que es lo más común y poco creativo por las empresas.

En Ciudad de México estudios de las PYME afirma que el 40% necesitan mejorar sus estrategias de ventas, carecen de estrategias de posicionamiento y comercialización, no conocen la competencia, su segmento de mercado deben comprender que para afrontar los retos de la competitividad debe adaptarse a las exigencias de los clientes en los mercados locales, dado que por el tamaño pequeño de la empresa existe una mayor cercanía con el cliente y puede satisfacer sus necesidades más rápidamente (Saavedra García et al., 2013). En este sentido, las PYMES de Comayagua son medianamente competitivas.

Por otro lado, en mercadotecnia en general se puede decir que las PYMES desarrollan actividades que les permiten ser competitivas, aunque es necesario fortalecer el tema en cuanto a conocer el mercado y las necesidades de este, y así lograr ser más asertivos en cuanto a satisfacer las mismas. Resultados muestran que todas las prácticas mercadológicas tienen relación significativa con la competitividad de las PYMES, analizando individualmente los resultados de una investigación de empresas de la ciudad de México las correlaciones más elevadas, se dieron en fuerza de ventas, marketing, servicio al cliente y plan de mercado, lo que implica la importancia del implementar prácticas para impulsar la competitividad de las PYME (Saavedra et al., 2020). En este sentido, las PYMES de Comayagua son moderadamente competitivas.

En el tema de finanzas y contabilidad, estudios confirman en México que tan solo un 29.3% de las PYMES poseen un sistema contable eficiente, revisan sus costos, usan administración financiera y cumplen con normas legales y tributarias. Las empresas competitivas llevan a cabo una planeación financiera de corto plazo que le permita prevenir las necesidades de liquidez y que la empresa pueda continuar operando sin ninguna restricción (Saavedra García et al., 2013).

En tal sentido, las PYMES en Comayagua en cuanto a la contabilidad y finanzas cumplen con programas que buscan la eficiencia en el desarrollo de estas, llevan estados financieros, monitorean costos uno de los valores más altos, aplican razones financieras y cumplen normas legales y tributarias siendo este criterio su nivel más elevado de cumplimiento. Poseen sistemas contables, es el valor más bajo de cumplimiento. En esta dimensión las PYMES son altamente competitivas, pero comparten este hallazgo con las empresas del Valle de Toluca, México, estos negocios no cuentan con un sistema adecuado de costos, para así obtener los datos precisos sobre el gasto que conlleva la realización de sus operaciones, si cuentan con un sistema de costos, no conocen mucho acerca del tema, pero de alguna u otra forma lo emplean y esto les ha ayudado a mantenerse operando (Sánchez et al., 2023).

En la dimensión de recursos humanos los resultados demuestran que hay una preocupación en las empresas por tener controles que aseguren contar con el talento humano que la empresa requiere, de acuerdo con los resultados, un buen porcentaje implementan oportunidades de promoción, desarrollo y de capacitación, trabajan con la cultura de sus empresas y en el tema de higiene y seguridad en el trabajo. Un grupo significativo de un 41.67% no poseen manuales de personal, permitiendo evidenciar la firma de convenios o alianzas con universidades para solventar este punto.

De mismo modo, estudios confirman este hallazgo que manifiesta que para llegar a la excelencia empresarial las empresas han convertido al capital humano en un factor decisivo en las estrategias organizacionales con lo que la idea de años atrás de que nadie es indispensable en una organización ha sido desplazada. Las desventajas de las PYMES en el tema del talento humano son: en ocasiones las empresas no cuentan con la documentación de perfiles de puestos, ni con personal especializado para la atracción y selección del talento humano adecuado (Portales y De la Rosa, 2017). En este sentido las PYMES de Comayagua son moderadamente competitivas.

El medio ambiente para las PYMES de Comayagua es importante porque están reconociendo que son actores claves para cuidar el medio ambiente al poseer políticas, estrategias para el uso efi-

ciente de la energía, agua, trabajar con los residuos y capacitar a sus colaboradores. Las Naciones Unidas promueven el uso de los recursos naturales (energía y agua dulce) en forma responsable (Naciones Unidas, 2023).

Abonado a lo anterior, los gobiernos, las autoridades locales y la industria deben adoptar políticas y estrategias para que: utilicen en forma eficiente los recursos comunes, permitan un manejo racional de los productos químicos, incorporen los costos ambientales y reduzcan la contaminación, y los riesgos para los humanos y el medio ambiente (Saavedra García et al., 2013). Por lo tanto, la gestión ambiental aplicada en PYMES se convierte en una oportunidad para emprender nuevos negocios con alta competitividad (González et al., 2018). En este sentido, las PYMES de la ciudad de Comayagua son moderadamente competitivas, sin embargo, hay factores por mejorar.

En sistemas de información, las PYMES de Comayagua se preocupan por estar al día en cuanto a lo que se requiere en sistemas de información para que su empresa funcione de manera competitiva como la capacitación, programas de entrada y salida de información, mensajerías entre otros. En tal sentido, un estudio afirma que el éxito de una gestión gerencial, administrativa, productiva, financiera y de mercados se basa en la excelente administración de los medios, sus recursos de información, el manejo y análisis de esta, finalmente en la evaluación de los resultados obtenidos (Bello, 2022). En este sentido, las PYMES de Comayagua son moderadamente competitivas.

Agregado a lo anterior, existe una fuerte correlación entre la dimensión planificación estratégica y aseguramiento de la calidad, específicamente en el indicador de revisar periódicamente este plan y en desarrollar programas de mejora continua en los que para asegurar la calidad de las mismas busquen reducir la variabilidad, planifiquen y controlen la mejora continua, siendo muy necesario trabajar con la cultura organizacional, todo con el fin primario de toda empresa, el satisfacer las necesidades, deseos, esperanza de los clientes.

En tal sentido, se encontró una estrecha correlación entre la dimensión tecnología con capacitar a su personal en el manejo de maquinaria o equipo, y contenido generado por usuario. Lo anterior, debido a que es considerado que el personal debe estar capacitado en base a las tendencias que de acuerdo con las oportunidades se brinden. Entre mercadotecnia, y contabilidad y finanzas específicamente en los indicadores que desarrolla esfuerzos para ofrecer los precios adecuados y manejar estados financieros.

Al mismo tiempo, se identificó una fuerte correlación entre la dimensión contabilidad y finanzas y recursos humanos específicamente en los indicadores entre tener estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de efectivo) y manejar manual de procedimientos de la gestión del talento humano, donde es posible observar que se considera importante el tener a personal con conocimientos indicados de acuerdo a su perfil de puesto para el desarrollo adecuado de sus funciones, en este caso referido a la contabilidad y finanzas.

Abonado a lo anterior, se descubrió que existe una correlación entre la profesión del gerente y la dimensión planeación estratégica específicamente en el indicador donde menciona que poseen las empresas una filosofía empresarial escrita, esto es debido a que mientras mayor sea el nivel

académico del gerente es más probable que se cuente con una filosofía empresarial. Al mismo tiempo, entre la planeación estratégica y el sector de la empresa específicamente considerando el indicador filosofía empresarial escrita de la PYME planteando que las empresas del sector servicio estiman necesaria tener una filosofía empresarial escrita.

Finalmente, la correlación se dio de acuerdo con el análisis de los hallazgos encontrados en el estudio, no fue a criterio de los autores, sino la tendencia entre los indicadores de la investigación. Es decir, se describen relaciones simples, no necesariamente afirmaciones de causa y efecto. Se trata de medir la magnitud de la tendencia entre dos variables, en los hallazgos del estudio, por ejemplo, se identificó correlación entre algunos indicadores de la dimensión de planeación-aseguramiento de la calidad, mercadotecnia-finanzas y tecnología-comercialización, planeación estratégica y profesión del gerente y sector de la PYME.

## V. Conclusiones

---

Es importante el análisis de los factores internos de las PYMES de la ciudad de Comayagua a nivel micro o empresarial que inciden en la competitividad del sector PYME por la apertura del Aeropuerto Internacional Palmerola como insumo para la determinación de la capacidad de respuesta ante las demandas producidas de un nuevo movimiento económico, político y social que origina la ejecución de un gran proyecto como un aeropuerto de envergadura internacional. La competitividad es un elemento clave para el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de la PYMES.

De esta manera, los resultados de esta investigación muestran que está estrechamente relacionada la profesión del gerente y la planeación estratégica, específicamente en el indicador donde menciona que poseen las empresas una filosofía empresarial escrita, elementos que le dan identidad a la organización, impulsando a su talento humano a lograr sus metas, se explica por el nivel de educación superior que la mayoría de los gerentes posee específicamente las empresas del sector servicio estiman necesaria tener una filosofía empresarial formal.

Por otro lado, las PYMES tienen entre 11 a 31 años de operación se puede determinar que la competitividad medida en los sectores de la industria, comercio y servicio es moderada, dato congruente con los resultados de cada una de las dimensiones de planeación estratégica, tecnología, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, marketing, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental, sistemas de información, esto explica su sobrevivencia con oportunidades de mejora, que con alianzas con centros educativos de educación superior de la zona, les pueden contribuir a su mejora continua en la actualización de su planeación estratégica, sistemas contables, estrategias de comercialización y marketing, manuales de personal, de procesos de producción y entrega de servicios.

Dado lo anterior, es conveniente que los gerentes comprendan que para mantener o elevar su nivel de competitividad, existe una fuerte correlación entre el indicador de revisar periódicamente el plan estratégico y en desarrollar programas de mejora continua, la dimensión tecnología y capacitación, mercadotecnia, contabilidad y los indicadores de precios adecuados y manejo de estados financieros. Así mismo, entre contabilidad, finanzas y recursos humanos al declarar poseer balance general, estado de resultados, flujo de efectivo con el manejo del manual de procedimientos de la gestión del talento humano.

En tal sentido, la contribución de esta investigación es fundamental para que el gobierno local, centros de educación superior, juntas directivas de las cámaras de comercio e industria y turismo con la participación activa de sus afiliados trabajen en conjunto para diseñar estrategias que apoyen más a estas empresas puesto que son generadoras de empleo y dado el fenómeno de la apertura del Aeropuerto Internacional Palmerola su nivel de competitividad se debe elevar al contemplar la llegada de empresas extranjeras.

Finalmente, quedan oportunidades de estudio de este tema como el segmentar la competitividad por sector de servicio, industria y comercial que se extienda a un enfoque cualitativo permitiendo

escuchar a los gerentes a través de grupos como individual, para la aportación de información fundamental acerca de la competitividad en las PYMES.

## VI. Referencia

---

- Amaya, O. A., y Marcias, M. M. (18 de febrero de 2017). *Situación de las MIPYMES en Honduras, retos y oportunidades en el siglo XXI*. Situación de las MIPYMES en Honduras, retos y oportunidades en el siglo XXI: [www.lamjol.info/index.php/PC/article/view/1855](http://www.lamjol.info/index.php/PC/article/view/1855)
- Anderson, D., Sweeney, D., y Williams, T. (2008). *ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA*. Cengage Learning Editores, S.A. <https://doi.org/https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-13-Estadistica-para-administracion-y-economia>
- Aragón, S., y Rubio, A. (2005). Factores asociados con el éxito competitivo de las pymes industriales en España. *Redalyc*(8), 38-51. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43300803>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (5 de septiembre de 2022). [mipymesenlinea.tripod.com/sitebuildercontent/sitebuilderfiles](https://mipymesenlinea.tripod.com/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/mipymesenlinea.tripod.com/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/documento.pdf). [mipymesenlinea.tripod.com/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/documento.pdf](https://mipymesenlinea.tripod.com/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/documento.pdf)
- Bello, C. (9 de mayo de 2022). *Producción y operaciones aplicada a las pymes*. Producción y operaciones aplicada a las pymes: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Produccion-y-operaciones-aplicadas-a-pyme.pdf>
- Benítez, L., Escobar, C., Ruff, C., Ruiz, M., Perez, M., y Martínez, J. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES. *Revista de metodos cuantitativas para la economía y la empresa*, 29, 208-236. <https://doi.org/doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513%0A>
- Borbón, J., y Espinoza, F. (16 de Febrero de 2012). EL IMPACTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL. *El Economista*, 13(5). <https://doi.org/doi.org/10.46589/rdiasf.v0i13.59>
- Cano Miró, C. (01 de Noviembre de 2018). *eadic*. <https://eadic.com/blog/entrada/el-impacto-economico-de-un-aeropuerto/>
- Carrera, M. (5 de febrero de 2012). *Factores que intervienen en el desarrollo de las PyMes del sector manufacturero en cinco municipios del área metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA*. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. <https://doi.org/http://eprints.uanl.mx/id/eprint/2636>
- CEPAL. (17 de Febrero de 2021). *Transporte aéreo como motor del desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. Transporte aéreo como motor del desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/subtemas/logistica-movilidad>
- CEPAL. (4 de abril de 2022). *Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano*. Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4972>

- Escalante, T., y Mackay, C. (2021). EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN LAS PYMES ECUATORIANAS. *Revsitapublicando*, 71. <https://doi.org/doi.org/10.51528/rp.vol8.id2235>
- González, A., Castillo, T., y Gonzaga, A. (2018). La Gestión Ambiental en la Competitividad de las Pymes del Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 3(1), 117-119. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6285643>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Ibarra, M., Gonzáles, L., y Demur, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *SciELO Analytics*, 18(35), 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Koshikawa, K. (22 de Enero de 2018). *Las pymes en Japón ofrecen soluciones para el crecimiento sostenible*. Las pymes en Japón ofrecen soluciones para el crecimiento sostenible: [https://www.japan.go.jp/\\_userdata](https://www.japan.go.jp/_userdata)
- La Gaceta. (23 de septiembre de 2024). *Sectretaria de Traabajo y Seguridad Social*. Sectretaria de Traabajo y Seguridad Social: <https://www.trabajo.gob.hn/wp-content/uploads/2016/07/Gaceta-31811-Decreto-No.-135-2008-Ley-MIPYME.pdf>
- Labarca, N. (2007). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*. *Omnia*, 3(2), 158-184. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73713208>
- Linares, A. (2020). *Impacto económico del transporte aéreo en américa latina*.: Universidad de La Salle.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación*, 20(1), 38-47. <https://doi.org/https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>
- Moreno, A. (2022). *Oportunidades para las pymes estadounidenses*. <https://doi.org/https://connect-americas.com/es/content/oportunidades-paralas-pymes-estado-unidenses>
- Moreno, E. (2018). El nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México en el ex lago de Texcoco, Estado de México, problemática socioterritorial y ambiental. *SciELO(26)*. [https://doi.org/www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-03242018000300203](https://doi.org/www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-03242018000300203)
- Naciones Unidas. (12 de Mayo de 2023). *Eliminando barreras: el financiamiento a las PYMES en América Latina*. Eliminando barreras: el financiamiento a las PYMES en América Latina: [www.cepal.org/es/publicaciones/35358-eliminando-barreras-financiamiento-pymes-america-latina](http://www.cepal.org/es/publicaciones/35358-eliminando-barreras-financiamiento-pymes-america-latina)
- OCDE. (20 de marzo de 2022). *El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Retrieved 1 de junio de 2022, from El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES): <https://www.oecd.org/latin-america/productividad>
- Pérez, C., Chirinos, Y., Ramírez, A., y Alvarado, N. (2021). Factores de competitividad en PYMES manufactureras en Colombia. *ALTER*, 26(5), 350-369. <https://doi.org/dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890519>
- Pineda, A., y López, Z. (15 de Marzo de 2016). Reino Unido, un mercado al alcance de pymes y emprendedores. *El economista*. <https://elempresario.mx/actualidad/reino-unido-mer...>

- Portales, P., y De la Rosa, M. (2017). El talento humano como factor de éxito para las pymes. *Revista Alter*, 7(15), 39. <https://doi.org/https://static1.squarespace.com/static/552c00efe4b0cdec4ea42d9f/t/59aeef3c4c0dbfe90de7946d/1504636733328/ALTER+15-03.pdf>
- QAEC. (10 de septiembre de 2019). *Asociación Española para la Calidad*. Asociación Española para la Calidad: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/competitividad>
- Quintana, A. T., y Vásquez, B. G. (2014). El financiamiento y desarrollo de las pymes en Alemania, como modelo de desarrollo económico, político y organizacional para las pymes en el Perú. *Revista Lidera*(8), 76-80. <https://doi.org/revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/14750>
- Ramírez, L. (6 de abril de 2022). *La competitividad ... ¿a qué se refiere?* La competitividad ... ¿a qué se refiere?: [revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/24712/25275](https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/24712/25275)
- Saavedra García, M. L. (septiembre de 2024). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la PYME Latinoamericana*. Pensamiento & gestión. Pensamiento & gestión: <https://www.paginaspersonales.unam.mx/files/210/4898-17455-1-PBPensamientoyGestion>
- Saavedra García, M. L., Saavedra García, M. L., Milla Toro, S. O., y Tapia Sánchez, B. (20 de noviembre de 2013). *Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: caso del Distrito Federal de México*. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4834632.pdf>
- Saavedra, M. (16 de Febrero de 2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *SciELO*(33). [https://doi.org/www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762012000200005](https://doi.org/www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005)
- Saavedra, M. L., Demuner Flores, M. R., y Choy Zevallos, E. E. (2020). Uso de las prácticas de comercialización de las PYME de la Ciudad de México y su relación con la competitividad. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 283-305. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.06>
- Saavedra, M. L., y Milla-Toro, S. O. (2017). La competitividad de la Mipyme en el nivel micro: El caso de Querétaro, México. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 5(7). <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551857515008>
- Saavedra, M., y Camarena, M. (2017). La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 170. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.332828>
- Samán Chingay, S. N., Mendoza Alfaro, W. I., Miranda Guerra, M. P., y Esparza Huamanchumo, R. H. (2022). Resiliencia y competitividad empresarial: Una revisión sistemática, período 2011 - 2021. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 306-317. <https://doi.org/dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526459>
- Sánchez, J. J., Chaparro, E. M., y Botello, J. A. (2023). Estado actual de los sistemas de costos en las pymes en Toluca, México. *Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 5(39). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8849799>
- Solano, J. (4 de Abril de 2022). *Metodologías de Medición de la Competitividad*. Metodologías de Medición de la Competitividad: [eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/10-metodologias-para-medir.pdf](https://eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/10-metodologias-para-medir.pdf)

- Songwei, C. (2017). Las pymes en China: experiencias y tendencias. La pequeña escala como estrategia de desarrollo. 10. [https://doi.org/https://oibc.oei.es/uploads/attachments/495/revista\\_temas.pdf#page=10](https://doi.org/https://oibc.oei.es/uploads/attachments/495/revista_temas.pdf#page=10)
- Sumba, R. Y., Bravo, T., y Arteaga, R. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. FIPCAEC, 5(4). <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299>
- Universidad de La Salle. (2017). *Impacto económico del transporte aéreo en américa latina: Competitividad y desarrollo 2013 - 2017*. UNIVERSIDAD DE LA SALLE. [https://doi.org/https://ciencia.la-salle.edu.co/ing\\_civil/880](https://doi.org/https://ciencia.la-salle.edu.co/ing_civil/880)
- Zambrano, K. (2018). Las Pymes y su problemática empresarial. FIPCAEC. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.55>
- Zúñiga, X., y Espinoza, R. (2015). ESTUDIO DE LA PLANEACIÓN DE LA PRODUCCION EN LAS PYMES SERVICIO CANTÓN MILAGRO. *Revista UNMSM - Gestión del Tercer Milenio*, 79. <https://doi.org/https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11713>