

## **Revista Economía y Administración E&A**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras – UNAH

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

Honduras, C.A., 2024

Vol. 16, Núm 2, 2024

ISSN: 2219 – 6722

ISSNE: 2222 – 2707

En línea desde el 2018

Esta revista es editada desde 1962, como Economía Política y a partir de 2010 como Economía y Administración (E&A).

# Presentación

---

## Revista Economía y Administración (E&A) Volumen 16, Núm. 2, 2024

---

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), consecuente con los objetivos y principios que rigen su funcionamiento como organismo dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) de la UNAH, pone a disposición del público lector interesado en el quehacer científico y la construcción de conocimiento, una nueva edición de la revista Economía y Administración (E&A) en la que se abordan temáticas con perspectiva holística sobre el desarrollo. Los trabajos de investigación cuyos resultados se publican en este medio de difusión se tratan con rigor académico y son de interés nacional e internacional.

En E&A creemos en la importancia de orientar nuestras publicaciones en función de los problemas socioeconómicos nacionales, regionales y mundiales. En esta ocasión, se abordan seis temas distribuidos en dos números cuyos resultados se presentan a continuación en una síntesis:

El cuarto artículo correspondiente a la autora Gilma Lizama de la Universidad de El Salvador con el título “Cadena global de valor del café en El Salvador: análisis desde el comportamiento del consumidor” evalúa el comportamiento de los salvadoreños en el consumo de café, haciendo un análisis durante y después de la pandemia de la COVID-19. A la vez, describe cual es el consumo de las bebidas sustitutas de los no consumidores de café. Por lo cual, evidencia la oportunidad para nuevos competidores en ese sector.

El artículo “Etnocentrismo del Consumidor en Paraguay” tiene como propósito evaluar el comportamiento del consumidor uruguayo bajo la tendencia del etnocentrismo, aplicando un diseño no experimental con análisis estadísticos multivariados. Concluye que el estudio puede utilizarse para el diseño de campañas de marketing que promuevan el consumo de productos locales. El estudio escrito, originalmente, en inglés y realizado por los profesores e investigadores Pisani, Caceres, Bubak, Tello y Becker.

Se concluye el volumen con el artículo “Competitividad de PYMES en Nivel Micro: Caso Comayagua Honduras por Aeropuerto Palmerola” por los profesores e investigadores Núñez, Meléndez, Huevo y Rodríguez de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras plantean la importancia de apoyar las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Comayagua, Honduras, por la apertura del Aeropuerto Internacional Palmerola. Aplicaron la metodología del Mapa de Competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo BID a 60 empresas con resultados que evidencian las necesidades estratégicas, administrativas y de gestión por parte de las organizaciones. Resaltan la importancia del gobierno local para generar propuestas que permitan su desarrollo.





Revista  
**E&A**  
Economía y  
Administración

## **Consejo Editorial**

---

### **Ricardo Matamoros**

Director  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

### **Eduard J. Huete**

Editor en jefe  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

### **Manuel Flores**

Editor Asociado  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

### **Edgar Arévalo**

Editor Académico Internacional  
Universidad de El Salvador

### **Lila Rivera Cruz**

Editor Académico Nacional  
Universidad Tecnológica Centroamericana

### **Maquetación y diagramación**

Sergio Canales

### **Asistente de Edición**

Pablo Funes

### **Apoyo Técnico**

Edwin Acosta

## **Comité Científico**

---

### **Nancy Ochoa**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

### **Patricia Torres**

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

### **Omaira Bernal**

Corporación Universitaria Rafael Nuñez /  
Universidad de Cartagena

### **Alvin Aguilar**

Universidad Tecnológica Centroamericana

### **Julio Ávila**

Universidad Nacional de la policía de  
Honduras