

PRESENTACIÓN

En un mundo que actualmente está lleno de complejidades e incertidumbres los fenómenos tienen que ser vistos desde ópticas que permitan en las sociedades discernir del carácter determinístico que muchas veces es transferido a conducir a un pensamiento único, alejado de la pluralidad de las visiones de interpretación de la realidad. La comunicación es el canal por el cual fluye la información que permite inducir a los individuos a comportamientos y creencias acordes a lograr una homogenización de las ideas, incluso se pueden generar pensamientos contrarios, pero estos no afectan la continuación de la cohesión de las generadas en un planeta imbuido en el fenómeno de la globalización. El ambiente académico también gira en torno de la etapa histórica que vivimos y se traduce cuando se generan inmensos volúmenes de información que contribuyen a producir nuevos conocimientos, que reproducen los obtenidos y logran avanzar, aunque desestiman cualquier cambio de rumbo que podría alumbrar hacia otras avenidas de saber de las acumuladas por la tendencia que lidera el mundo.

Las universidades como espacios de generación de ideas y conocimiento científico son los entes por excelencia de creación, formación, aplicación y difusión de los hallazgos relevante que contribuyan al bienestar humano, pero no solo para unos pocos, sino con la sociedad en general, en la producción del bien común. Esta exigencia se vuelve crucial cuando las instituciones académicas son públicas, ya que los demandantes tienen derecho a pedir una rendición de cuentas no solo de los recursos asignados, sino de la contribución a la sociedad nacional e incluso internacional a través de la ciencia.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras como institución académica pública, rectora de la educación superior en el país, vive un proceso de reforma integral que ha llevado a cambios sustanciales que permitan lograr mejores niveles de excelencia, que se traduzcan en cumplir con los objetivos prioritarios de la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad. En ese proceso las unidades académicas están obligadas a traducir esos cambios a sus beneficiarios, en ese sentido el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables está inmerso en una profunda transformación que incluye una nueva visión y misión, líneas de investigación, producción científica, reemplazo generacional, infraestructura física y de equipo, acorde a readecuar la unidad académica con las necesidades locales, nacionales e internacionales.

Revista
Economía y
Administración
(E&A)

En esta oportunidad el IIES está presentando el Volumen No.5, No.1 de la Revista Economía & Administración (antes Economía Política) del 2014, cuatro trabajos de investigación sobre los temas de Globalización y Bien Común, Comunicación en las Empresas, las Tecnología de la Información en la Educación Superior, Metodologías de Muestreo aplicadas a la población de la UNAH.

El primer artículo titulado “Globalización de Mercados y Coexistencia del Bien Particular y el Bien Común” presentado por Jorge Flores Silva, que plantea reflexiones a las que nos tiene acostumbrados relativas a la sensibilización de los procesos económicos que involucran al ser humano en el mundo de la globalización, el poder del mercado que no solo busca la ganancia, sino la máxima ganancia y donde hasta el principio de solidaridad se ve como un obstáculo, sobrestimando el valor de cambio y subestimando el valor de uso. La globalización es vista por el autor como una etapa en la historia de la humanidad, con características como la integración por el comercio, flujos financieros, rapidez de los cálculos, las comunicaciones y el intercambio de tecnología, así como también como nuevas formas de dominio de poder planetario que incluso ponen en riesgo al ser humano, que no solo produce y consume sino que tiene relaciones y dimensiones que elevan su dignidad, por lo tanto es necesaria una economía para la vida generada desde abajo en donde el capital este supeditado al ser humano y no el ser humano supeditado al capital, propone al final que las universidades son los espacios idóneos para generar ideas estos tiempos de complejidad e incertidumbres.

Revista
Economía y
Administración
(E&A)

El segundo artículo en esta edición es presentado por los autores Jesús Argueta Moreno y Justa Martel, titulado a través de una interrogante su trabajo ¿Es la Comunicación en la Empresa una Competencia que debe Desarrollarse?, introduciendo al lector en la comunicación como proceso, con sus orígenes y barreras, describiendo la Teoría del Proceso Comunicativo, funciones, tipos y la evolución de la comunicación moderna, como también la comunicación en las organizaciones. Similarmente, introducen el concepto de competencia, sus orígenes y su influencia en la comunicación donde exploran la Teoría de la Competencia Comunicativa que trata con el aspecto creativo del lenguaje, las destrezas del individuo para idearse oraciones nuevas apropiadas a las situaciones de los contextos sociales y culturales. Finalmente, encaminan la localización de los puntos de articulación entre las competencias comunicativas y las laborales, como la necesidad de fortalecimiento de las competencias comunicativas en las empresas a través de la burocratización de los roles y niveles jerárquicos, la sistematización de los canales de información y socialización, la adecuación de

códigos, para las funciones y requerimientos a nivel departamental y adecuar la tecnología a los flujos de la información.

El tercer trabajo de investigación se titula “Diseño Metodológico para la Selección de una Muestra Representativa de Estudiantes Universitarios” que es presentado por José Roberto Arrazola y Julio César Zavala, que nos presentan una propuesta de medición estadística de muestras aplicadas a la realidad de la UNAH, institución pública de mayor oferta y demanda educativa, donde se conciben investigaciones científicas de su población estudiantil acerca de diversos temas del ámbito económico, social, político y cultural. Esta iniciativa es de mucha utilidad académica y está respaldada en la teoría del muestreo, con un análisis detallado de la metodología, estratificación, afijación, selección y cálculo de los factores de expansión de la muestra.

El cuarto trabajo es presentado por Nelson Raudales García sobre “El Uso de las Tecnologías de Información como Medio de Alfabetización en las Instituciones de Educación de Honduras”, incursiona como estas tecnologías modernas pueden incidir en las instituciones del tercer nivel de la educación en la mejora de los procesos en enseñanza aprendizaje en su paso de los entornos tradicionales a los virtuales. Enfatiza que la principal ventaja de estas tecnologías es la posibilidad de romper las barreras del espacio y barreras temporales que han influido sobre las actividades formativas convencionales, así como también la ventaja del ahorro del tiempo.

Revista
Economía y
Administración
(E&A)