

REDES SOCIALES COMO APOYO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA: CASO PARTICULAR DE TEGUCIGALPA, HONDURAS

Marvin Josué Aguilar Romero, Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH),
Facultad de Ciencias Económicas (FCE),
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES),
Ciudad Universitaria, Edificio C2, primer piso, Tel/Fax: (504) 2239-1849
E-mail: maguilar@iies-unah.org

José Luis Rodríguez García, Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH),
Faculta de Ciencias Económicas (FCE),
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES),
Ciudad Universitaria, Edificio C2, primer piso, Tel/Fax: 504-2239-1849
E-mail: jrodriguez@iies-unah.org

RESUMEN

Como en la mayoría de sectores económicos generadores de bienes y servicios, la Educación Superior (ES) está teniendo un giro importante en la estructura económica de los países, debido a la concepción e integración de las NTIC's dentro de su funcionar y accionar diario. Concibiendo el adaptarse a los cambios globalizantes que permitan a lo interno de su estructura la adaptación y asimilación de tales cambios; siendo también afectada la forma de interacción-vinculación con los agentes económicos.

Este proceso no podría haberse dado sin las constantes invenciones e innovaciones tecnológicas que le permiten a la sociedad, acelerar la curva de aprendizaje como la curva de desarrollo. Implementándolos así en muchas áreas, es como así se puede llevar dicha implementación al campo educativo, específicamente en la ES, con todos estos avances se ha generado un nuevo paradigma en educación, pero con algunos impases. Dicho paradigma hace vislumbrar una educación más libre, más enfocada en el estudiante, más personalizada y más interactiva, lo cual se frena en una realidad que en países en vías de desarrollo debe ser sujeto de importancia en los tomadores de decisiones para lograr reducir la brecha digital que distancia el umbral de desarrollo entre países emergentes y países desarrollados.

Palabras clave: Redes Sociales, Educación Superior, Educación Virtual.

SOCIAL NETWORKS AS A MEDIA TO SUPPORT THE HIGHER EDUCATION IN LATIN AMERICA: A TEGUCIGALPA, HONDURAS CASE

Marvin Josué Aguilar Romero, Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH),
Facultad de Ciencias Económicas (FCE),
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES),
Ciudad Universitaria, Edificio C2, primer piso, Tel/Fax: (504) 2239-1849
E-mail: maguilar@iies-unah.org

José Luis Rodríguez García, Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH),
Facultad de Ciencias Económicas (FCE),
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES),
Ciudad Universitaria, Edificio C2, primer piso, Tel/Fax: (504) 2239-1849
E-mail: jrodriguez@iies-unah.org

ABSTRACT

As in most economic sectors generating goods and services, Higher Education (HE) is having a major shift in the economic structure of countries, due to the design and integration of ICT's in their work and daily actions. Conceiving globalizing adapt to changes that allow the internal structure of adaptation and assimilation of such changes, being also affected the form of interaction-linkage with economic operators.

This process could not have happened without the constant inventions and technological innovations that allow society to accelerate the learning curve as the curve of development. And implementing them in many areas, is like so that implementation can lead to the educational field, specifically in the ES, with all these developments has generated a new paradigm in education, but with some impasses. This paradigm does envision an education freer, more focused on the student, more personalized and more interactive, which slows a reality that developing countries should be subject to important decision makers in order to reduce the gap digital distance threshold of development between developing and developed countries.

Keywords: Social Network, High Education, Virtual Education.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la educación en la región está tomando un rumbo totalmente diferente con la implementación de las NTIC's, con esto asegurándose de generar una ventaja competitiva a los individuos como también a la región. En estos momentos se están llevando a cabo prácticas con NTIC's en todas las modalidades educativas, siendo la primera en incursionar la educación a distancia. En dicha implementación está de más mencionar que los países que llevan la delantera son aquellos que poseen mayor nivel de desarrollo, por otra parte no quiere decir que los países en vías de desarrollo no hagan algo al respecto.

En el nivel donde podemos ver mayor auge de dicho uso es en el superior, aquí ya no se habla de solo el uso de una computadora sino también de software general o especializado según sea el caso. Este nivel es el que se abordara en este trabajo y el segmento de las NTIC's que se expondrá es el de las tecnologías Web 2.0 el e-learning, b-learning y m-learning siendo más específicas las Redes Sociales. En las universidades de mayor prestigio a nivel mundial esto es algo común y no tan nuevo.

Actualmente en Honduras el 100% de las universidades poseen una plataforma web la cual es utilizada tanto por los estudiantes, personal administrativo y docente como personas ajenas a la institución dando un valor agregado. Pero no solo se valen de estas herramientas sino también de algunas redes sociales tales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, las más utilizadas, siendo estas un medio de promoción publicitaria, información, de carácter profesional o académico y también de enseñanza. Esto genera un gran impacto en la comunidad universitaria debido a que según Socialbakers.com la cantidad de usuarios registrados en Facebook es de 1,036,100 ubicándonos en la posición número 77 de usuarios registrados a nivel mundial. Con un nivel de penetración del 12.97% con respecto a la población de usuarios en Facebook.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivos Generales:

- Determinar el beneficio que brinda el uso de una herramienta alternativa, apoyando al proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior.

2.2 Objetivos Específicos:

- Conocer el nivel de ayuda que aportaría el uso de una red social dentro de la ES.
- Determinar el nivel de conocimiento de las plataformas virtuales por parte de los actores dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje.

3. MARCO CONCEPTUAL

Red Social:

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

b-learning:

El b-learning (formación combinada, del inglés blended learning) consiste en un proceso docente semipresencial; esto significa que un curso dictado en este formato incluirá tanto clases presenciales como actividades de e-learning.

m-learning:

Se denomina aprendizaje electrónico móvil, en inglés, m-learning, a una metodología de enseñanza y aprendizaje valiéndose del uso de pequeños y maniobrables dispositivos móviles, tales como teléfonos móviles, celulares, agendas electrónicas, tablets pc, pocket pc, i-pods y todo dispositivo de mano que tenga alguna forma de conectividad inalámbrica.

e-learning:

Rápido aprendizaje (e-learning) que tradicionalmente se refiere a una metodología para crear cursos de aprendizaje con rapidez. Normalmente, el autor va a crear las diapositivas de PowerPoint, grabar la narración en la parte superior de las diapositivas, con algunos programas que se le permitirá para agregar las pruebas, o incluso las actividades de colaboración entre las diapositivas y luego enviar el paquete completo (más a menudo como un archivo Flash de Adobe) a un sistema de gestión de aprendizaje o un sitio web.

4. USOS TECNOLÓGICOS DENTRO DE LA EDUCACIÓN

La incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a la educación han trazado nuevas demandas hacia los educadores, los usuarios, las instituciones educativas y en general a las distintas esferas de la sociedad, abriendo procesos de reajuste y transformación que se manifiestan en nuevos usos culturales que encaminan a la innovación. Llegando a reconocer que ha transformado la manera de entender las diversas tareas y/o actividades que desarrolla el individuo en la sociedad, e incluso ha generado nuevas metas individuales y grupales a medida que se han extendido a la práctica de la socialización en nuestra sociedad. Algunos de los espacios sociales de incursión de la tecnología son el área comercial (e-business), del trabajo (e-work), de la gobernabilidad (e-governance) y de la educación (e-learning).

Las nuevas tecnologías han cambiado nuestra sociedad como en otro tiempo lo hicieron los Mass Media. Lo cual implica que la capacidad de las redes telemáticas para modificar la organización social, las relaciones del individuo y de los grupos sociales desvaneciendo los factores de espacio-tiempo, es impresionante, ya que ha movilizad o sociedades, culturas y grupos a la vez (Ramírez García, 2010).

Los estándares de la UNESCO de competencias en TIC para docentes con respecto a la formación profesional del docente indican que se deben "utilizar recursos de las TIC para participar en comunidades profesionales y examinar y compartir las mejores prácticas didácticas" (UNESCO, 2008).

4.1 Redes Sociales en Internet

En las redes sociales educativas los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada y como contrapartida pueden beneficiarse de las aportaciones de los demás miembros de la misma.

De este modo, se van configurando dentro de la Web 2.0 microespacios de gran valor educativo, bien especializados en una determinada materia, o de carácter pluridisciplinar, que se están convirtiendo muy rápidamente en herramientas imprescindibles en el ámbito universitario, pero también en el terreno de la investigación científica, debido a una de las características de las redes reseñada al inicio de este trabajo: la colaboración y el intercambio ágil de información.

En el caso de las comunidades de aprendizaje es cierto que estas se utilizan en contextos explícitamente educativos, algunas veces llamados "centros comunitarios de aprendizaje".

E. Barbera define a las redes sociales como "grupos estables en el ciberespacio con una cultura y características propias confeccionados alrededor de un objetivo general de aprendizaje y comprometidos a hacer avanzar de manera virtual un área o el conocimiento concreto que comparten y da sentido a la existencia de su comunidad" (Barberà, 2003).

En una jornada de innovación realizada en España se menciona que podemos tener otros beneficios, esto según la experiencia del país, en el ámbito educativo tomando como referencia las características sobresalientes de estos espacios virtuales la colaboración y el intercambio de información:

- La posibilidad de dar vida a redes sociales pluridisciplinares en las que los estudiantes colaboren entre sí y con los docentes, intercambiando y divulgando conocimientos tanto entre la comunidad universitaria española como mundial, debido a la inexistencia de barreras espaciotemporales que ofrece el trabajo online. La creación de redes sociales específicas en las que los miembros puedan compartir sus conocimientos y experiencias en un campo determinado, generando verdaderos micro-espacios de saber especializado e ilimitado, ya que las redes crecen a medida que aumenta el número de miembros y se enriquecen de forma constante con las aportaciones de cada uno de ellos.
- La posibilidad de forjar redes que pongan en contacto a las empresas con los titulados universitarios. La organización a través de perfiles de los miembros hace posible la búsqueda especializada de recursos humanos y minimiza los tiempos y los costes que las empresas destinan a encontrar profesionales, ya que éstos están ya clasificados en estos espacios.
- Desde el punto de vista de los docentes universitarios, ofrecen la posibilidad de crear redes mundiales de profesores en las que pueden compartir sus conocimientos, sus experiencias y métodos didácticos, con el objetivo de mejorar la calidad de los contenidos que se imparten en las universidades a través de las aportaciones de expertos de todo el mundo.
- Desde el punto de vista de la investigación en las universidades españolas, sería importantísimo utilizar el potencial de intercambio y colaboración que nos aportan estas herramientas para crear redes internacionales que fomentaran la colaboración entre investigadores de todo el mundo, con el objetivo de promover proyectos internacionales, minimizando de nuevo los

costes y los tiempos que los trabajos de este tipo suponen a las universidades y grupos de investigación actualmente (Abuín Vences, 2009).

4.2 Las Redes Sociales en Honduras

El auge de las tecnologías 2.0 se encuentran en cualquier rincón con tecnología al alcance, son pocas las áreas geográficas que se escapan de la cobija de este fenómeno. Dicho esto el país no es la excepción, actualmente en Honduras se ve un gran auge de las NTIC's en todos los rubros, ya se puede decir que se cuenta con tecnología común a la vanguardia, esto comparando con años atrás. El estamento gubernamental formula estrategias de integrar las NTIC's en la educación a nivel inferior hasta los niveles superiores. Se ve un gran esfuerzo por parte del gobierno por que el sistema educativo público se vaya vinculando con las tecnologías. Por su parte el ámbito privado ya le lleva delantera al sector público en este tema, las instituciones privadas hacen grandes inversiones por mantenerse a la vanguardia en el tema tecnológico, esto se aplica en todos los niveles tanto inferiores como superiores.

Con esto se está garantizando no solo estudiantes y profesionales capacitados para hacerle frente a los retos que se presentan en la actualidad, también se está reduciendo la gran brecha digital que quita del campo a todo aquel que no cuenta con una educación apoyada por las NTIC's.

Actualmente como en todo el mundo, el punto de atención lo tienen las redes sociales, más generalmente las tecnologías web 2.0. En el ámbito comercial las redes sociales en específico, se hacen sentir, son muy pocas o ninguna empresa que NO cuenta con una cuenta en alguna red social o en varias, para poder ofrecer su productos y servicios, desde las empresas más pequeñas hasta las más grandes poseen una. En el ámbito personal dentro de las familias en común encontrar que todos los miembros cuentan con una cuenta en alguna o algunas redes sociales, desde el punto de vista social estas tecnologías están haciendo que todo sea más fácil de saber y de conocer, desde el punto de vista educativo los avances no son pequeños en comparación a otros países de la región, se cuenta con plataformas virtuales, aulas virtuales, sistemas de educación a distancia apoyado por las NTIC's, en algunas Universidades de estas cuentan con plataformas gestoras de contenido, se cuenta con programas para apoyo a la enseñanza entre otros.

En general se ha sabido acoger bien las bondades que brindan este tipo de tecnología. Se podría decir que la población no tiene la condición necesaria para explotar al máximo dichas bondades, debido a muchos factores como el elevado analfabetismo en la población, la brecha económica y digital las cuales son bastante grandes. La actitud conformista y de no exigencia por parte de la población son algunos factores que no generan las condiciones para esto.

Pero esto no quita que este tipo de tecnología se está haciendo sentir, mediante sucesos comunes, tales como la aparición de estas en la publicidad en cualesquiera de su forma, el interés por parte de todo tipo de persona jurídica o natural, para estas tecnologías, así como el aumento del acceso a internet por parte de la población.

Se ven tendencias marcadas en todos los ámbitos en cuales dichas tecnologías influyen, podríamos mencionar las implementaciones móviles, mejoramiento de la educación a distancia superior, la inserción de las TIC en todos los niveles de educación, estos y muchos más son las actividades propuestas para seguir mejorando e ir implementando cada vez más las NTIC's en nuestro diario vivir. Logrando con esto una mejor educación y economía es fundamental el apoyo que se puede tener por parte de países experimentados en la materia. Las experiencias que se puedan recolectar por fuera serán fundamentales para un uso explícito y eficaz de estas nuevas tecnologías y así mirar frutos lo antes posible.

4.3 Tendencias

Actualmente el ámbito de las redes sociales se está expandiendo a pasos agigantados debido, como lo mencionábamos anteriormente, al aumento de interés por parte de la sociedad. Obligando, a los propietarios de las redes, generar nuevas ideas, proponer nuevos elementos e implementar nuevas tecnologías en este ámbito.

Con esto percibimos ciertas inclinaciones o disposiciones que toman las estructuras y servicios de las redes, tratando de llenar las expectativas y exigencias de los miembros de estas. Pero sobre todo para volver más atractivas las redes.

Una de las principales contribuciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sobre todo de las redes telemáticas, al campo educativo es que abren un abanico de posibilidades en modalidades formativas que pueden situarse tanto en el ámbito de la educación a distancia, como en el de modalidades de enseñanza presencial. (Cardona Ossa, n.d.)

En el campo de la educación a distancia el diseño de las plataformas virtuales va de la mano con la evolución de la web, por ejemplo se ve la integración del mobile learning en la plataforma de las instituciones educativas, con esto brindar una conexión desde cualquier tiempo y lugar, de aquí podemos desprender también la voz sobre IP.

Como lo mencionan Ibañez y Salinas en su trabajo “Prácticas fundamentales de Tecnología Educativa”: “las perspectivas que las TIC presentan para su uso educativo, exigen nuevos planteamientos que a su vez requerirán un proceso de reflexión sobre el papel de la educación virtual en un nuevo mundo comunicativo, pero también provocarán un cuestionamiento de las instituciones educativas” (Ibañez & (Coords), 1999). En efecto, el entramado de redes de comunicación y las posibilidades crecientes de los sistemas multimedia cuestionan, tanto para la educación a distancia como para la presencial, la utilización de los sistemas educativos convencionales. En este sentido, un posible punto de encuentro podemos encontrarlo en los planteamientos del aprendizaje abierto (Lewis y Spencer, 1986; Lewis, 1988; Salinas y Sureda, 1992).

5. MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Estudio

Debido al corto lapso de tiempo y lo complejo de la investigación, este trabajo es de carácter descriptivo, se analizarán las variables, según factores que puedan interferir en el comportamiento de dichas variables.

Enfoque

El enfoque adoptado para la investigación ha sido el cuantitativo. Ya que se harán mediciones, representaciones que generalizarán a la población en estudio.

Tipo de Diseño

Esta investigación es de carácter no experimental. De tipo transversal para mostrar tendencias con características descriptivas.

Variables

Las variables que se midieron son:

- Uso Internet.
- Uso Red Social.
- Flujo de Información.
- Capacidad.
- Aceptación.
- Disponibilidad.

6. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Variable: Uso Internet.

- **Definición Conceptual:** Ejercicio o práctica general de una interconexión de redes informáticas que le permite a las computadoras, conectadas a dichas redes, comunicarse directamente entre sí.
- **Definición Operacional:** Es la disposición tanto económica como de tiempo que posee el estudiante para poder acceder a los recursos que se encuentran en la Web.

Variable: Uso Red Social.

- **Definición Conceptual:** Ejercicio o práctica de servicios basados en Web que permite crear o confeccionar un perfil de usuario y así poder crear una lista de contactos para intercambiar información ya sea personal, de negocios o simplemente de ocio.
- **Definición Operacional:** Es la inversión de tiempo que hace el estudiante para poder acceder a una red social.

Variable: Flujo de información.

- **Definición Conceptual:** conjunto de todas las transferencias de información, de cualquier sistema, de acuerdo a un cierto análisis y en referencia a un cierto período de tiempo.
- **Definición Operacional:** Intercambio de información que se propicia dentro de la red social entre el maestro y los estudiantes.

Variable: Capacidad.

- **Definición Conceptual:** Se denomina capacidad al conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea.
- **Definición Operacional:** Son los conocimientos, disposiciones y aptitudes que posee el estudiante para acceder y usar los recursos de internet y de las redes sociales.

Variable: Disponibilidad.

- **Definición Conceptual:** Calidad de estar libre para ser usado en cualquier momento.
- **Definición Operacional:** Tener a la mano todos los materiales y conocimiento requerido a la orden en cualquier momento.

Matriz de Variables

Variable	Indicador	Fuente
Uso Internet	Acceso	Estudiante
	Tiempo	Estudiante
Uso Red Social	Acceso	Estudiante
	Tiempo	Estudiante
Flujo de Información	Cantidad	Maestro
	Calidad	Estudiante
Capacidad	Conocimiento	Estudiante
	Uso	Estudiante
	Económico	Estudiante
Disponibilidad	Tiempo	Estudiante
		Maestro
	Temática	Estudiante
	Actividades	Estudiante

Fuente: Elaboración propia.

7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica que se contempló para la recolección de datos fue la entrevista guiada por cuestionarios o encuestas referentes a la utilización de servicios web, redes sociales, el conocimiento que se tiene de ambos y los factores económicos que influyen para poder acceder a estos. El escenario fue universidades que ya implementan una red social en su método de enseñanza.

7.1 Población y Muestra

Este estudio usará un muestreo selectivo, de carácter no probabilístico. La muestra se tomará de 3 universidades que utilicen una plataforma virtual, tales como UNAH, UNITEC y UNICAH. Debido a esto, el análisis se verá afectado en su validez externa hacia otras universidades considerando que las conclusiones estarán vinculadas a estas 3 universidades.

7.2 Plan de Análisis

El valor de las variables medidas se interpretó en porcentajes.

7.3 Cifras

El objeto principal de la presente investigación es el de identificar y analizar algunos factores a tomar en cuenta para la implementación formal de la redes sociales como apoyo en el proceso de enseñanza/aprendizaje dentro de la educación más específicamente en el nivel superior.

Es importante hacer un énfasis en cuanto a la implementación de una plataforma virtual y una red social dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje, se pueden enumerar algunos beneficios dentro de algunas modalidades dentro de la ES como por ejemplo:

- El factor costo beneficio: el costo en el que puede llegar incurrir una institución para la implementación de una plataforma puede llegar a ser elevado con una red social podría decirse que es gratis. El beneficio depende del enfoque que se le dé por parte de la misma institución a dicha plataforma como también a la red social.

- Curva de Aprendizaje: no todo el personal docente de las instituciones posee las competencias necesarias, tecnológicamente hablando, lo cual lleva a inflar un poco el costo de dicha implementación debido a la capacitación que deberá darse a dicho personal.
- En la modalidad a distancia la implementación de alguna de estas soluciones (plataforma virtual, red social) beneficiaría mucho a ambas partes reduciendo costes y tiempo.
- Se podría mencionar también que a nivel nacional se está aportando una persona mejor capacitada y con mayores competencias para su vida profesional.

Las fuentes de datos o informantes lo constituyeron los estudiantes de las Universidades Universidad Católica de Honduras (UNICAH) y de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC).

A continuación se describen los principales resultados obtenidos del proceso metodológico anterior:

Según los datos de Fastrack Media, a nivel Latino Americano Facebook posee más de 118 millones de usuarios por su parte Twitter posee 55 millones de usuarios. Específicamente en este proceso de todos los entrevistados, el 100% de estos posee una cuenta en Facebook ratificando así el liderazgo de dicha red social, de estos el 43% poseen cuenta en Twitter y el 40% poseen en Windows Live y los demás se pueden observar en la figura siguiente:

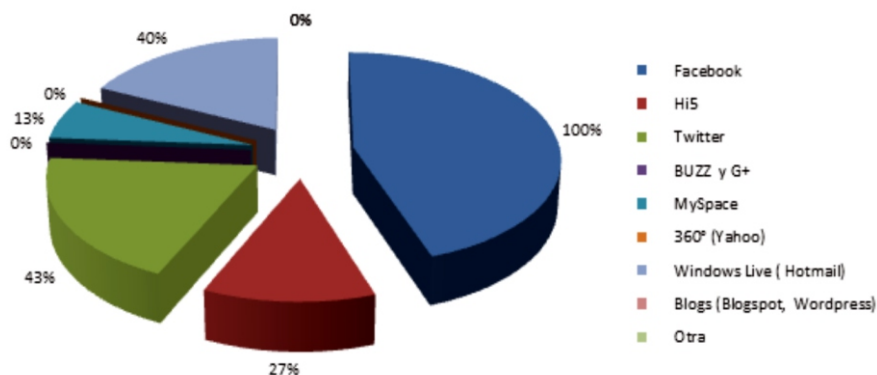


Figura No. 1

¿Pertenece a alguna red social?

Fuente: Elaboración propia con datos de Fastrack Media.

En América Latina se identificaron 175 de 6,500 instituciones de ES con modalidad de educación virtual, esto es un 2.7% de las instituciones de la región. Con un aproximado de 164,527 estudiantes dentro de esta modalidad representando un 1.3% del total de estudiantes en este nivel educativo en la región, estando como líderes Brasil y México.

En Honduras hay 20 instituciones de ES, de las cuales el 90% poseen la modalidad virtual. El 83% de los entrevistados han utilizado al menos una vez la plataforma virtual de su universidad y también han utilizado dentro de al menos una clase una red social como apoyo a la plataforma.

A este 83% se le preguntó sobre aspectos de la plataforma de la universidad y su experiencia de apoyo en una red social y arrojaron los siguientes datos:

Todos piensan que el uso de la plataforma y una red social es funcional para el apoyo en alguna clase.

El 40% es del criterio que se maneja de forma suficientemente adecuada los temas dentro de esta contra otro 40% que dice que es Poco adecuada, un 16% es del criterio que Muy adecuada y el restante 4% dice que Nada adecuada la forma de manejo de los temas (Figura No. 2).

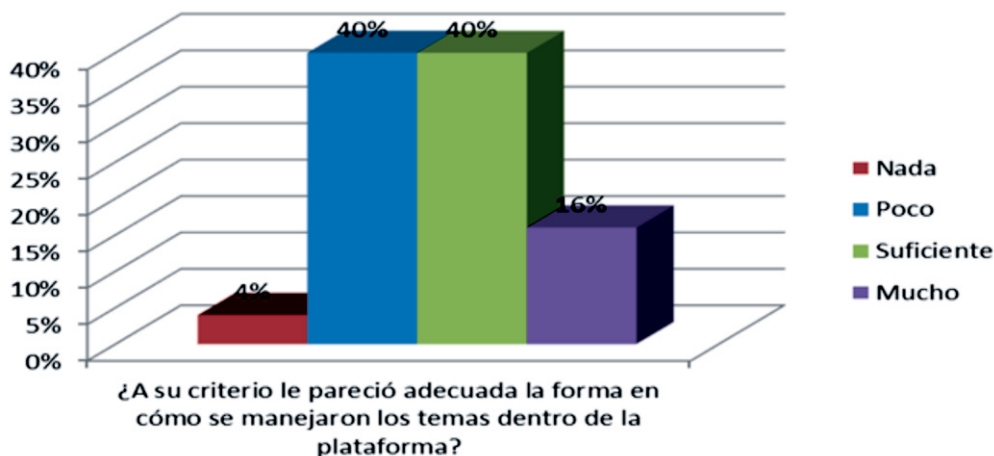


Figura No. 2

¿A su criterio le pareció adecuada la forma en cómo se manejaron los temas dentro de la plataforma?

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta levantada

Tan solo un 4% de los entrevistados están conformes con los temas (de importancia para la clase) tratados dentro de la red social y dentro de la plataforma. Son de la opinión que no se pudieron haber tratado más temas de interés para la clase dentro de la plataforma.

El 88% consideran que no se explotan al máximo ninguna de las características de la plataforma (Figura No. 3).

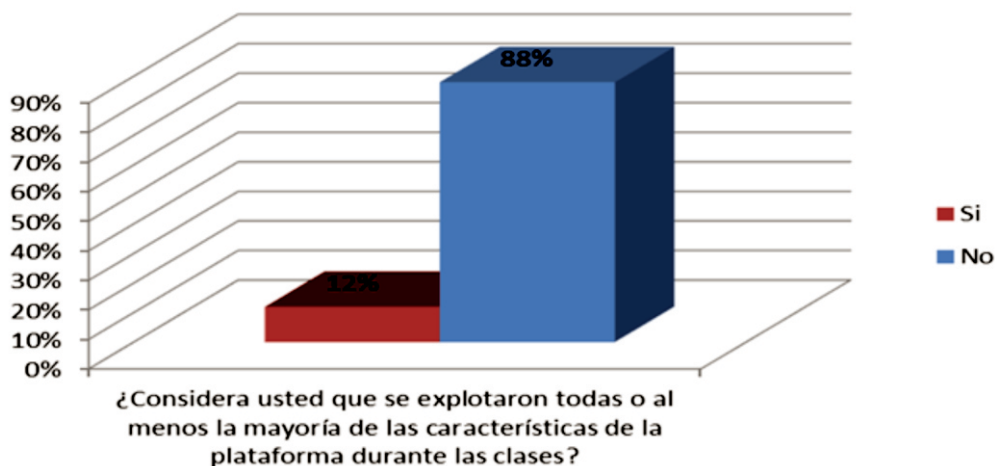


Figura No. 3

¿Considera usted que se explotaron todas o al menos la mayoría de las características de la plataforma durante las clases?

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta levantada

El 52% considera que la implementación de la red social ha venido a mejorar y fortalecer el aprendizaje dentro de las clases en las que la ha utilizado.

De total de los entrevistados un 93% le gustaría que se implementara las redes sociales en más clases, el 97% tiene altas expectativas de la redes sociales así como también de la plataforma virtual de su universidad contra un 3% que tiene Muy altas, todos considera que la implementación de una plataforma virtual apoyándose en una red social le ayudaría a tener un mejor aprendizaje y un 93% le parece que la implementación de una plataforma y una red social si ayudaría a mejorar la forma en cómo se imparten las clases (Figura No. 4).

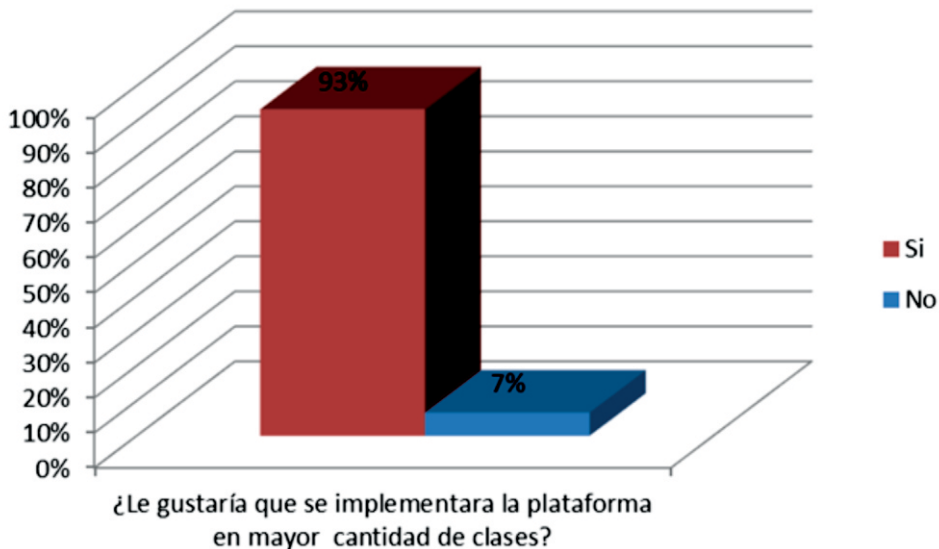


Figura No. 4

¿Le gustaría que se implementara la plataforma en mayor cantidad de clases?

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta levantada

El 64% es de la opinión que no se puede comparar la plataforma virtual con una red social, debido a que:

Las redes sociales son para publicar noticias, fotografías, comentarios etc., y considero que la plataforma virtual es de estudio, se debe de enfocar más a su contenido educativo.

Otros opinan que no porque: Porque no se conocen los demás concursantes solo se mandan mensajes, no es común que se compartan estados.

Los que respondieron que sí, el 36%, justifican su respuesta: Siendo universitario uno tiene mayor relación con gente de su propio ámbito para lo cual ambas funcionan una dentro del ámbito educativo (plataforma virtual) y la otra abarca tanto profesional como educativo y podemos esparcirlo al ámbito personal.

8. CONCLUSIONES

- Para tener una plataforma virtual no solo debe de invertirse en la infraestructura de esta, sino también en el manejo óptimo de la misma, ya que de nada sirve tener la mejor plataforma virtual si ni maestros ni alumnos saben explotar sus beneficios y bondades.
- Los resultados arrojados por esta investigación mostraron que muy pocos alumnos y maestros saben dar un uso mayor a estas tecnologías que el de solo modificar su perfil, publicaciones, entre otras bondades básicas comunes de las redes sociales.
- Las personas tienen una mala concepción del concepto de red social dentro de la educación, ya que los estudiantes al justificar sus respuesta del porqué compararía la plataforma con una red social, muchos concordaron con que la plataforma debe de enfocarse a lo académico, además enunciaron que las redes sociales solo sirven para subir fotos, publicar noticias, hacer comentarios entre otros, pero jamás llegaron a mencionar que pudiese servir en el ámbito académico.
- La implementación de una red social/plataforma virtual mejoraría en cuanto a capacitación, rendimiento, alcance temático, comprensión y captación de temas y de la misma herramienta, tanto por parte del alumnado como del profesorado, ya que ambas partes interactuarían de forma directa.

9. RECOMENDACIONES

- Dar capacitaciones a todos los niveles, sobre uso de la plataforma virtual.
- Crear manuales de usuarios, uno para el catedrático y otro para el alumno, dichos manuales deben ser muy específicos.
- Crear la necesidad de utilizar la plataforma virtual por parte del maestro en las clases que imparte.
- Incentivar a la población estudiantil a tomar participación en la elección del tipo de método para la enseñanza a implementar dentro de sus clases.

10. BIBLIOGRAFÍA

Abuín Vences, N. (10 de Marzo de 2009). IV Jornada de Innovación Pedagógica. Recuperado el 20 de Abril de 2011, de IV Jornada de Innovación Pedagógica:

http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web_IV_jornadas_ADA/ponencias_enlaces.htm

Barberá, E., 2003. La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y Barcelona, Paidós.

Cardona Ossa, G., s.f. Tendencias educativas para el siglo XXI Educacion Virtual, Online @Learning elementos para la discusion.

Lewis, R. & Spencer, D., 1986. What is Open Learning?, en Open Learning. London, CET.

Lewis, R., 1988. Open learning - the future; en Open learning in transition. London, Kogan Page, Paine,N.

Ramirez Garcia, S., 2010. Las TIC's en el marco educativo y los cambios implicados en la socializacion. s.l., s.n.

Salinas, J. & Surena, J., 1992. Aprendizaje abierto y enseñanza a distancia. Barcelona, Congrés Europeu T.I.E.

UNESCO, 2008. Eduteka. [En línea].

OTRO MATERIAL:

Andersen, A., 2002. Strategic Leadership. Institute for Strategic Change, p. Editorial III.

Anon., 2010. Web 2.0.

Available at: http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0#Web_2.0

Boyd, D. & Ellison, N. B., 2007. Journal of Computer-Mediated Communication.

Available at: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Burgueño, P. F., 2009. Blog de Derecho – Pablo F Burgueño. [En línea]

Available at: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

Burke, R., 2012. E-Leadership. Metafuture, p.

<http://www.metafuture.org/articlesbycolleagues/RobertBurke/eleadership.htm>.

Gallegos Candela, G., 2005. Slideshare.

Available at: <http://www.slideshare.net/guillermo/herramientas-educativa>

Gallo, C., 2009. The Innovation Secrets of Steve Jobs. Denver, Us: Mc Graw Hill.

Griol, D., Callejas, Z. & López-Cózar, R., 2010. Aplicación de las Redes Sociales y las Tecnologías del Habla para el Desarrollo de Aplicaciones Educativas en Mundos Virtuales, Madrid: s.n.

Gros Salvat, B., 2000. El ordenador invisible. s.l.:UOC, S.L.

Ibañez, S. & (Coords), O., 1999. Prácticas fundamentales de Tecnología Educativa. Barcelona: Oikos-Tau.

Jimenez, R., 2005. Trayectoria de la Mujer en las Empresas Familiares. Madrid, España: Universidad de Jaen .

José María Barceló Ordinas, J. Í. G. R. M. E. E. P. O. P. T., 2004. Redes de Computadores. Barcelona: s.n.

Martínez Martínez, E., Ascencio López, I. & Serrano Santoyo, A., 2005. Entendiendo y definiendo la brecha digital. RED.

Mass, B., 1990. *Leadership and Performance Beyond Expectations*. New York, US: The Free Press.

Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F., 2010. Los adolescentes y las Redes sociales, s.l.: s.n.

Ortega, C., 2012. *Oferta y Demanda de Profesionales: Cadena de Valor y Suministro de la Educación Superior*. Tegucigalpa: IIES - UNAH, proyecto OyD, Revista EyA.

Prado, R. G., 2005. Organización social y estructura urbana en las ciudades ideales de Platon y Aristoteles. A parte Rei. *Revista de Filosofía*.

Ribes, X., 2007. TELOS.

Available at:

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

Rinaudo, M. e. a., 2002. Listas de Distribución: recursos mediadores para enseñar y aprender. *RED*, p. 6.

Samientos, A., 2005. Diagnóstico de la situación de acceso a la información pública en Honduras y propuesta de abordaje del Comité por la Libre Expresión (C-Libre), Tegucigalpa: s.n.

Schmidt, E., 1982. *Controlling Large Software Development in a Controlled Environment*. Connecticut, US: Berkley University Technical Reports.

Susana, L., 2010. *EduQ@2010*. [En línea]

Available at:

Woodward, J., 1959. *Impacto de la tecnología sobre la estructura organizacional empresarial*. Reino Unido: Free Press.

Zacarro, S., 2001. *The Nature of Executive Leadership, a conceptual and Empirical Analysis of Success*. Washington D.C.: American Psychology Association.