

## PRESENTACIÓN

Largo, sinuoso, incluso intermitente por diferentes vicisitudes por la falta de diferentes tipos de recursos, pero siempre ascendente, ha sido el camino que ha debido recorrer la Revista Economía Política desde que apareció en el estrado por primera vez en octubre de 1962 (hace 50 años) hasta que, totalmente renovada, ha editado lo que representa su quinto número como Revista Economía & Administración (E&A).

Primeramente, debemos ir a los orígenes, donde en 1958, un grupo de distinguidos profesores pioneros realiza, con apoyo de las autoridades, los esfuerzos por formar el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), cuya labor se realiza primordialmente a través de la Coordinación de la carrera de Economía, sobre todo individuales y con énfasis en la investigación fundamental, de profesores destacados. No obstante sus limitaciones, dicho Instituto realiza diversos trabajos entre los que destaca la Oferta y Demanda de Profesionales, cuyos resultados acerca de las carreras universitarias de la UNAH en Tegucigalpa significaron una fuerte crítica al rol de la Educación Superior en la vida del país, dando origen a un intenso y elevado debate nacional a principios de los ochentas.

Así pues, fue en el IIES donde nace nuestra Revista bautizada como Economía Política y renombrada en el 2010 con su título actual. Siendo la primera publicación científica de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAH, ha experimentado conversiones importantes desde su inicio como revista de divulgación hasta convertirse en una revista de investigación científica y tecnológica arbitrada. Este proceso ha estado ligado de manera natural al surgimiento y desarrollo de las tareas de investigación en nuestra Facultad.

Desde el 2008 el IIES dentro del proceso de Reforma Universitaria se ha estado fortaleciendo con la integración de investigadores y técnicos jóvenes, algunos de ellos provenientes de ciencias aplicadas, así como con la tan necesaria infraestructura (ej. internet, página web, equipos de cómputo, mobiliario, etc.). Además, se continúa editando durante dos años más la Revista como Economía Política y se publican diversos artículos en capítulos de libros.

Después de estarlo socializando por dos años, en 2010 la Dirección del IIES realiza unos cambios

significativos, que van más allá de rebautizar la Revista como Economía y Administración (E&A), (el nuevo nombre amplía el espectro de cobertura a todas las áreas de conocimiento de nuestra Facultad, permitiendo la integración de todas sus unidades en el proceso). Otro de dichos cambios incluye la incorporación del Sistema de Gestión de E&A, que permite la edición y arbitraje internacional. El Director del IIES funge como el primer Editor en Jefe de la Revista renovada y eleva el nivel de la misma hasta una indexación internacional. Como parte del fuerte impulso que logra imprimir a la investigación en nuestras disciplinas (tales como esfuerzos permanentes de publicaciones a nivel internacional por los investigadores del IIES, propuestas de macro-proyectos coordinados de investigación, creación del debate anual de investigación, con la propuesta de convertirlo en el primer Congreso Internacional de la Facultad para el 2013, etc.), se inicia una forma sui generis de tanto una doble revisión como una edición ciega de la Revista, mediante el Sistema, que sólo permite a los editores conocer de las autorías de los artículos una vez que han sido aprobados. Esta particular forma de evaluación, que ha probado ser muy provechosa para aumentar la calidad de los textos analizados y valiosa contribuyente de la formación de los investigadores nacionales usando estándares internacionales, es antecedente importante del arbitraje internación al que ahora se somete E&A. Por otro lado, el mismo esquema de doble revisión ciega de la Revista será fundamento para la evaluación de ponencias y publicaciones para nuestro Congreso de Investigación.

En esta nueva época E&A será guiada por un renovado Consejo Editorial y Comité Científico conformado por destacados académicos provenientes de universidades del más alto rango de Honduras y Europa, cuyo elevado conocimiento se refleja en los libros y artículos que han escrito, en los reconocimientos con que han sido distinguidos y en las experiencias que han ganado en la edición y arbitraje de publicaciones científicas. Ello permite a E&A confiar plenamente en que habrán de orientarla por nuevas rutas de ascenso. Para escalar estas, la labor, de no sólo los editores sino también de los revisores del Comité Científico, será decisiva. Su destacada trayectoria así como su multi-institucionalidad e internacionalidad (basado en ello se puede decir que será una visión de variadas y enriquecedoras perspectivas científicas), nos da optimismo respecto al logro de una mejora continua en la calidad de E&A. El hecho de que su labor editora y evaluadora sea realizada sin conocer la identidad de los autores de los trabajos sin duda alguna contribuirá a una evaluación libre de sesgos y de consideraciones extra-científicas, prevaleciendo así la búsqueda de la objetividad en el avance hacia la creación del conocimiento.

Es así como este arduo proceso hemos llegado a este volumen 3, No. 1 de E&A con los siguientes artículos arbitrados: “Modelo de Comercialización en Centros de Investigación en el Estado de Guanajuato”, México, los autores Carmen Castrejón Mata, Roberto Hernández Sampieri y Rafael Espinosa Mosqueda, presentan una propuesta para un modelo de comercialización que logrará integrar los elementos que permiten visualizar la posibilidad de contrarrestar los factores durante muchos años han incidido en la falta de comercialización de productos de centros de investigación en este estado de México. El Máster Manuel Flores, en el artículo “Marco Contextual Demográfico de la Educación Superior en la Red Educativa UNAH de la Región Sur”, presenta el panorama demográfico actual y futuro de la población total y en edad de estudiar la educación terciaria. El Dr. Jorge Flores Silva, menciona que la tecnología de procesos es básica en los sectores de la economía. Su optimización para alcanzar las metas u objetivos de la empresa requiere que la tecnología no sólo sea la más novedosa, si no también garantía de la sostenibilidad de la naturaleza en función de la vida. La Lic. Margarita Díaz en su artículo La Cadena de Valor y Suministro de la Educación Superior: Un Análisis de La Percepción Desde los Actores Vinculados, busca determinar las vinculaciones existentes entre las instituciones que pertenecen a los eslabones de la cadena de valor de la educación superior, de manera de ver las interacciones entre cada eslabón y de cómo generan insumos al siguiente eslabón de la misma. Dependiendo de posición del eslabón dentro de la cadena, ya sea ofreciendo insumos que lo demanden o por otro lado, ejerciendo más demanda de los profesionales que salen de las universidades, absolutamente todas las instituciones concluyen de la situación de las universidades del país.

Finalmente, pero no menos importante (de hecho es posible que sea el elemento más importante), existen dos fundamentos de los cuales dependerá finalmente la altura que logre alcanzar E&A en su anhelo de contribuir al desarrollo del conocimiento de la economía y las ciencias de la administración: 1) el nivel de E&A estará determinado en última instancia por la calidad de los artículos de los autores colaboradores. De sus disposiciones por la investigación, de sus consecuentes estudios perseverantes y aperturas a la crítica y de sus respuestas a nuestra permanente convocatoria a publicar; y 2) si los lectores encuentran en nuestra revista preguntas inquietantes o ideas que les den reflexiones contradictorias del conocimiento generalmente aceptado, o argumentos nuevos que consoliden

razones propias, o simplemente estímulos que deriven en nuevas fuentes de conocimiento o para intentar acrecentar su caudal, la misión de E&A estará cumpliéndose y el esfuerzo de publicarla y mejorarla continuamente seguirá valiendo la pena.

La web de la Revista E&A es <http://www.eya.iies-unah.org>, o bien puede obtener información solicitándola a [eya@iies-unah.org](mailto:eya@iies-unah.org).