

## Vol. 8, No. 2

### CARTA DE PRESENTACIÓN

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) presenta el volumen 8, número 2, 2017 de la Revista Economía & Administración (E&A). En esta oportunidad, la revista cuya visión creciente de internacionalización y promoviendo la participación de científicos internacionales, ha introducido al inglés como idioma oficial, el español.

En el recorrido de transformación que ha tenido la institución en los últimos años a través de la Reforma Universitaria incluye la producción científica y la diseminación de la información a través de las publicaciones científicas en cada facultad, centro o carrera universitaria con los mejores estándares de indexación que permite difundir los hallazgos de investigación básica y aplicada de cada disciplina o área del conocimiento que atañe a este centro de formación superior.

La revista E&A lleva procesos de cambios en la búsqueda de la mejora continua que incluyen desde la estética en los formatos físicos y virtuales, la integración de los nuevos requerimientos de indexación como publicación científica, como a su vez la edición completamente bilingüe español-inglés con el fin de lograr mayor visibilidad en el mundo científico.

En este volumen la Revista presenta cinco artículos científicos, el primero “Determinantes de las metas de educación y los objetivos de desarrollo del milenio en Honduras” elaborado por los investigadores María López y Marcelo LaFleur, determinan que las variables socio-económicas y políticas varían en su impacto en los resultados educativos demostrando que existen oportunidades significativas para los responsables hacedores de política pública para aumentar el impacto de las políticas en los resultados educativos.

El investigador Manuel Flores Fonseca en su trabajo “Rumbos de la educación superior en Honduras” las tendencias que tienen la educación del tercer nivel en el país en las últimas décadas y la influencia que tiene del contexto nacional e internacional. Argumenta que la educación superior transita hacia la masificación, la mayor participación del sector privado, la feminización y la concentración de sectores de estudio que son reflejo del contexto interno y su ligazón con el externo, que influyen en ellos los cambios demográficos,

el mayor acceso de los jóvenes a conseguir ingresar a la educación terciaria, especialmente de las mujeres, las tendencias de empleabilidad del mercado laboral que responden a la lógica del mercado en su inserción de procesos económicos globales.

El tercer artículo es denominado “El programa de transferencia monetaria de Honduras, Bono 10 mil: su caracterización e impacto socio-económico” de la investigadora Margarita Elizabeth Díaz, que indica que este programa da a conocer los logros obtenidos por el programa de transparencia monetaria entre 2012-2014, en su análisis da a conocer el impacto que ha tenido dicho programa en el mejoramiento de la calidad de vida de los hogares pobres y estos esfuerzos institucionales serían sostenibles.

Los investigadores Cesar H. Ortega Jiménez, Iván A. Arana, Rafaela Alfalla y José Luis Pérez-Díez presentan el trabajo “Contexto industrial en competitividad: Estrategia de manufactura y tecnología en producción”, que es una verificación empírica de la relación de la gestión de tecnología (GT) y la estrategia de manufactura (EM), que podrían ser un factor de importancia para mejorar la productividad en las industrias maquinaria y electrónica, tomando en cuenta algunas variables contextuales. En sus hallazgos este trabajo muestra que para ambos sectores la incorporación de GT mejoró la competitividad. Sin embargo, solo una de las variables contextuales, capacidad productiva de la fábrica, tiene una relación consistente con la competitividad en el sector de electrónica.

El último trabajo de investigación “Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras”, de los investigadores Nelson Raudales García y Rosalina Alvarenga, analizar en la contribución del sector informal en la economía del país, encontrándose que existe una relación directa generada de los altos índices de desocupación que impacta en un alza del comercio Informal. A su vez los comerciantes que se dedican a actividades informales están dispuestos a formalizar sus negocios a cambio de lograr beneficios como inclusión financiera, fondos para adquisición de viviendas e inscripción a sistemas de salud.

Finalmente, para el IIES es de mucha satisfacción presentar a la academia este volumen de la Revista E&A ya que significará contribuciones a la generación del conocimiento científico. Por ello, E&A tiene una visión creciente de internacionalización, promoviendo la participación de científicos internacionales, e introduciendo en esta edición, al inglés como idioma oficial, junto al idioma oficial del español de los números anteriores.