

# Propuesta para la creación de rutas turísticas agroecológicas en medios rurales sostenibles

## Proposal for the development of agroecological tourism routes in sustainable rural areas

Alfonso José Fernández

Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica Venturagro  
Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora - Barinas, Venezuela

Email: alfjosefer@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Fecha de recepción: 09-07-2025 Fecha de aceptación: 30-09-2025



## Resumen

El turismo agroecológico se posiciona como una estrategia para el desarrollo rural sostenible, promoviendo la participación comunitaria, generando beneficios económicos directos. A través de una revisión exhaustiva de la literatura, este estudio propone la metodología "Tejiendo Redes Participativas" para diseñar y gestionar rutas turísticas que respeten el ambiente y fortalezcan el tejido social. Esta metodología, al fomentar la participación activa de las comunidades locales y adaptar sus enfoques a cada contexto, garantiza la sostenibilidad a largo plazo de estas iniciativas. El éxito de estas depende de varios factores interrelacionados, como la participación comunitaria en todas las fases del proceso; la sostenibilidad ambiental, el respeto a la cultura local, la promoción del comercio justo y la innovación constante. La implementación de esta metodología implica un proceso participativo que abarca desde el diagnóstico inicial y la planificación conjunta hasta la implementación, el monitoreo y la evaluación continua. En conclusión, "Tejiendo Redes Participativas" ofrece un enfoque integral y holístico para el desarrollo del turismo rural, asegurando que las experiencias turísticas sean auténticas, significativas y respetuosas con el entorno biocultural.

**Palabras clave:** Desarrollo rural, Metodología, Participación comunitaria, Redes participativas, Sostenibilidad y Turismo agroecológico

## Abstract

Agroecological tourism is emerging as a strategy for sustainable rural development, promoting community participation and generating direct economic benefits. Through a comprehensive literature review, this study proposes the "Weaving Participatory Networks" methodology to design and manage tourism routes that respect the environment and strengthen social cohesion. By fostering active participation of local communities and adapting its approaches to each context, this methodology ensures the long-term sustainability of these initiatives. Their success depends on several interrelated factors, such as community involvement in all phases of the process, environmental sustainability, respect for local culture, promotion of fair trade, and continuous innovation. The implementation of this methodology involves a participatory process that spans from initial diagnosis and joint planning to implementation, monitoring, and continuous evaluation. In conclusion, "Weaving Participatory Networks" offers a comprehensive and holistic approach to rural tourism development, ensuring that tourism experiences are authentic, meaningful, and respectful of the biocultural environment.

**Keywords:** Rural Development, Methodology, Community Participation, Participatory Networks, Sustainability, Agroecological Tourism

## 1. Introducción

La creciente necesidad de encontrar alternativas sostenibles de desarrollo económico y social en las zonas rurales ha llevado a la implementación de metodologías innovadoras que promueven la participación activa de las comunidades locales. En este contexto, la propuesta de "Tejiendo Redes Participativas" se presenta como un enfoque que busca la creación de rutas turísticas agroecológicas en ambientes rurales sostenibles, donde la colaboración entre diversos actores es fundamental (McCarthy *et al.*, 2024).

No obstante, la globalización y el avance de las tecnologías de la información han transformado la manera en que se percibe y se consume el turismo (Padilla & Mullo, 2020). Ahora, los viajeros buscan experiencias que permitan conectarse con la cultura local, la naturaleza y la sostenibilidad (Muyulema, 2024). En este sentido, las comunidades rurales poseen un potencial turístico significativo, dado que sus prácticas agroecológicas ofrecen una alternativa al turismo convencional, promoviendo el respeto por el ambiente y el desarrollo social.

Sin embargo, la implementación de este tipo de iniciativas no está exenta de retos. La falta de organización y cohesión social, así como la escasa visibilidad de los productos y servicios agrícolas locales, obstaculizan el aprovechamiento del potencial turístico de estas áreas. Así, surge la necesidad de establecer redes participativas que integren a los actores locales, incluyendo productores, guías turísticos, administraciones públicas y turistas, con el fin de desarrollar conjuntamente rutas turísticas que reflejen de manera auténtica la riqueza agroecológica de la región.

Del mismo modo, el turismo agroecológico ofrece una alternativa al turismo masivo, impulsando el desarrollo económico de las zonas rurales a través de la valorización de sus recursos naturales y culturales, y fomentando prácticas sostenibles (Fernández *et al.*, 2024). Esta modalidad turística, combina la experiencia de la naturaleza, la cultura local y las prácticas agrícolas sostenibles, ofrece una serie de beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas (Briceno, 2024).

Considerando lo expuesto, el turismo agroecológico se presenta como un mosaico diverso de ecosistemas que abarca desde selvas tropicales hasta montañas andinas, y su riqueza cultural es igualmente variada. Sin embargo, muchas de estas regiones enfrentan retos significativos, tales como la pobreza, la migración rural-urbana y la degradación ambiental (Jaime *et al.*, 2023). El turismo, específicamente el turismo agroecológico, ofrece una vía para construir economías resilientes y sostenibles. Este modelo no solo busca atraer visitantes, sino también involucrar a las comunidades locales en el proceso de diseño y gestión de rutas turísticas agroecológicas, promoviendo un desarrollo que respete sus tradiciones y prácticas sostenibles (Rodrigues y Sánchez, 2022). A través de estas rutas, los turistas pueden experimentar de primera mano la vida rural, aprender sobre las técnicas agrícolas tradicionales, degustar productos locales y contribuir a la conservación del ambiente. Al mismo tiempo, las comunidades locales se benefician de una fuente de ingresos adicional y fortalecen su identidad cultural.

El concepto de agroecología, que aboga por la producción agrícola sostenible y la conser-

vación del entorno, perfectamente se alinea con el turismo (Fernández, 2024). Además, las rutas turísticas agroecológicas permiten a los visitantes experimentar de manera directa las prácticas agrícolas y los modos de vida de las comunidades rurales, lo que contribuye a la valoración de la biodiversidad y el patrimonio cultural (Uscategui & Yáñez, 2022).

Como lo demuestran los estudios de Vélez *et al.* (2024) y Fernández (2024), el turismo agroecológico presenta un amplio espectro de enfoques. Por un lado, destaca su capacidad para generar ingresos adicionales para los agricultores y fomentar la conservación de los ecosistemas y la cultura local. Por otro lado, investigaciones como las de Fernández (2024) y Paredes *et al.*, (2023) que subrayan su papel en la creación de productos turísticos sostenibles y la promoción de la participación comunitaria.

Además, el diseño de rutas turísticas agroecológicas se ha enriquecido con la incorporación de elementos como la gastronomía local, la preservación del patrimonio cultural y la educación ambiental (McCarthy *et al.*, 2024; López y Dávila, 2022). Estos componentes contribuyen a la sostenibilidad de las rutas, al fortalecer los vínculos entre los turistas, las comunidades locales y el entorno natural.

Este estudio tuvo como objetivo principal diseñar una propuesta metodología participativa para la creación de rutas turísticas agroecológicas en medios rurales sostenibles, con especial énfasis en el estado Barinas. Esta se justifica por la necesidad contar con una metodología "Tejiendo Redes Participativas" que permita diseñar y gestionar de manera efectiva las rutas turísticas agroecológicas. Al combinar los elementos más

relevantes de diferentes enfoques, se busca fortalecer la sostenibilidad de estas iniciativas y contribuir al desarrollo rural de las comunidades involucradas.

En definitiva, la ruta turística agroecológica ofrece una oportunidad única para impulsar el desarrollo rural sostenible y preservar el ambiente. Al integrar a las comunidades locales en el diseño y gestión de rutas turísticas, se fomenta la participación ciudadana y se generan beneficios económicos directos para las familias rurales. A través de la colaboración y el empoderamiento local, se construyen modelos de turismo que valoran la cultura, la biodiversidad y el bienestar de las comunidades.

## 2. Materiales y Métodos

La Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ), con sede principal en Barinas (8°37'N 70°11'W), cuenta con múltiples núcleos a lo largo de los llanos venezolanos. Sin embargo, ha sido pionera en la formación de profesionales en turismo agroecológico. Esta carrera, ubicada en el corazón de los llanos venezolanos, vincula a los estudiantes con comunidades locales y fincas agroecológicas para desarrollar proyectos que promuevan el turismo sostenible y la conservación del ambiente. Los límites geográficos de estas actividades se definen por la diversidad de ecosistemas presentes en la región y las necesidades de las comunidades locales.

Este estudio tiene como objetivo diseño una propuesta metodología participativa para la creación de rutas turísticas agroecológicas en medios rurales sostenibles. Mediante una re-

visión bibliográfica cualitativa, Siguiendo el modelo categorial propuesto por Betancourt *et al.* (2020), “se utilizará un protocolo de búsqueda y revisión de fuentes de información para establecer los criterios necesarios para el diseño de una metodología participativa y sostenible” (p. 848). Además, se identificarán y analizarán investigaciones más relevantes en el campo. Los resultados de esta revisión servirán como base para diseñar una metodología participativa que responda a las particularidades de cada contexto rural.

Para llevar a cabo esta investigación, se implementará un proceso de revisión documental estructurado en tres fases secuenciales: búsqueda, revisión y evaluación de las fuentes de información. Cada fase contará con protoco-

los específicos para garantizar la rigurosidad y la pertinencia de los datos obtenidos.

**A. Protocolo de búsqueda de fuentes de información:** Para identificar investigaciones relevantes sobre el diseño y gestión de rutas turísticas agroecológicas, se implementará un protocolo de búsqueda sistemática. Este protocolo se basará en siete criterios fundamentales (Tabla 1), adaptados del modelo de Betancourt *et al.* (2020). Los criterios incluyen autores, año de publicación, palabras clave específicas (turismo agroecológico, rutas temáticas, participación comunitaria, etc.), y herramientas metodológicas utilizadas en estudios previos (análisis FODA, grupos focales, talleres participativos).

**Tabla 1**

*Criterios de revisión documental para la fase heurística*

Criterios	Parámetros
<b>Autor</b>	Nombre y Apellido
<b>Año de publicación</b>	2019-2024
<b>País</b>	Nacional, Internacional o Local
<b>Palabras clave</b>	Turismo agroecológico, rutas temáticas, participación comunitaria, empoderamiento local, sostenibilidad, desarrollo rural, diseño de rutas, atractivos turísticos, experiencias turísticas, metodología, procedimientos, planificación.
<b>Herramientas</b>	Análisis FODA, grupos focales, talleres participativos, mapas mentales, encuestas, entrevistas a profundidad y observación.

*Nota.* Elaboración con base en el Modelo de Guía de desarrollo fase Heurística de Betancourt *et al.* (2020).

La Tabla 1 define los criterios de selección de las fuentes documentales que serán utilizadas para construir una sólida base teórica y metodológica para el diseño de rutas turísticas agroecológicas participativas. Los criterios establecidos, que incluyen tanto aspectos generales como específicos relacionados con el turismo agroecológico y la participación comunitaria, permitirán identificar investigaciones que aborden los desafíos y oportunidades de este tipo de turismo, así como las mejores prácticas para su implementación.

**B. Protocolo de revisión de fuentes de información:** Una vez identificadas las fuentes, se realizará una revisión detallada de cada documento para evaluar su pertinencia y calidad.

**C. Evaluación de los hallazgos:** Para sistematizar los hallazgos de la revisión documental, se elaborará una matriz de síntesis. En esta matriz se registrarán datos clave de cada estudio, como título, autores, objetivos y metodología. Esta herramienta permitirá

identificar patrones, tendencias y lagunas en la investigación existente sobre rutas turísticas agroecológicas, lo cual sentará las bases para el desarrollo de una propuesta metodológica original y adaptada a nuestro contexto de estudio. (Ver tabla 1).

### 3. Resultados y Discusión

La revisión sistemática de la literatura, realizada siguiendo los criterios establecidos en la Tabla 1, permitió identificar una serie de estudios relevantes sobre el diseño y gestión de rutas turísticas agroecológicas. Los resultados de esta revisión, sintetizados en una matriz, revelan patrones, tendencias y brechas en la investigación existente. En esta sección, se presentarán y discutirán los hallazgos más destacados, los cuales servirán como base para el desarrollo de una propuesta metodológica original y adaptada al contexto específico del estudio.

**Tabla 2**

*Protocolo de búsqueda, revisión y Evaluación de fuentes de información*

Nro.	Autor(es) año y país	Objetivos	Metodología	Fases	Herramientas	Bases de datos
1	Jaaman (2024). Venezuela	Diseño e implementación de la Ruta Agroecológica ‘Truchas El Indio’ para impulsar el turismo agroecológico en Táchira.	Cualitativo, descriptivo exploratorio	Levantamiento de potencialidades turísticas, análisis DOFA	Entrevista a profundidad, observación directa	Trabajo Especial de Grado (UNELLEZ)

2	McCarthy <i>et al.</i> (2024). Venezuela	Rutas turísticas agroecológicas para promover el desarrollo rural sustentable en Latinoamérica	Cualitativo, Sistematización de experiencias	Diagnóstico inicial, Pesquisa comunitaria, Construcción de la experiencia	Técnica documental	Revista Crítica Con Ciencia
3	Fernández (2024).	Generar oportunidades de empleos verdes mediante la ruta turística agroecológica Finca El Coporo	Investigación acción participativa	Diagnóstico del territorio, planificación y diseño de la ruta	Observación participante, entrevistas, talleres	Revista Turismo Y Patrimonio
4	Miranda <i>et al.</i> , (2023)	Diseño de un producto turístico para el destino Gibara.	Investigación acción participativa	1. Preparación. 2. Diagnóstico. 3. Creación del producto. 4. Implementación y control	Análisis FODA, matriz DAFO, grupos focales, talleres participativos.	Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas,
5	Sánchez (2023). Venezuela	Crear una ruta agroturística para desarrollar la economía local de Catalina.	Cualitativo, Investigación Acción Participativa, Diseño de campo	Diagnóstico, Planificación, diseño de ruta	Observación, entrevistas, encuestas	Trabajo Especial de Grado (UNELLEZ)
6	Paredes <i>et al.</i> , (2023) Perú	Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades	Investigación acción participativa	1. Planificación Turísticas. 2. Diseño de productos turísticos. 3. Promoción del Producto turístico	Análisis FODA, matriz DAFO, grupos focales, talleres participativos.	Revista De Investigación Cañetana
7	López & Dávila (2022). Venezuela	Plantear una ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la comunidad Santo Domingo	Cualitativo, Investigación Acción Participativa (IAP)	Diagnóstico, planificación, aplicación, evaluación, sistematización	Entrevistas a productores, observación participante	Repositorio Biblioteca Don Rómulo Gallego
8	Mendoza (2022) Ecuador	Diseño de un Producto Turístico Rural en la Finca Voluntad de Dios.	Cualitativo, Investigación Acción Participativa (IAP)	1. Caracterización del Territorio. 2. Potencializadas Turística. 3. Inventario Turístico. 4. Diseño técnico del producto turístico	Análisis FODA, matriz DAFO, grupos focales, talleres participativos.	Repositorio Digital de la Universidad Estatal del Sur De Manabí

9	Uscategui & Yáñez (2022). Venezuela	Diseñar una ruta turística agro-ecológica en la Finca El Coporo	Cualitativo, Investigación Acción Participativa Modelo Sistémico de Molina	Diagnóstico, Planificación y Diseño.	Observación directa, entrevistas a profundidad, fichas, técnicas documentales	Trabajo Especial de Grado (UNELLEZ)
10	Cuétara <i>et al.</i> , (2022). Venezuela	Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador.	Tipo de investigación documental y de campo	1. Diagnóstico Turístico. 2. Estudio de mercado. 3. Procedimiento de diseño y proceso de prestación del producto turístico. 4. Proceso de comercialización del producto Turístico. 5. Monitoreo y seguimiento. 6. Evaluación y retroalimentación.	Análisis FODA, matriz DAFO, grupos focales, talleres participativos.	Revista de Ciencias Sociales
11	Rodríguez & González (2022). Venezuela	Proponer una ruta turística agro-ecológica en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora para potenciar el ecoturismo y el desarrollo local.	Cualitativo (descriptivo)	Diseño y propuesta de la ruta	Observación directa, análisis documental, encuestas	Trabajo Especial de Grado (UNELLEZ)
12	Sánchez y Sánchez (2021). Colombia	Procedimiento para el diseño del producto turístico "GreenRoad" para la agencia de viajes Ecotur S.A.	Aplicada, descriptiva y de campo	1. Diagnóstico de la situación turística. 2. Diseño del producto. 3. Gestión de comercialización del producto. 4.	Análisis FODA, matriz DAFO, grupos focales, talleres participativos.	Cooperativismo y Desarrollo
13	Sánchez <i>et al.</i> , (2020) Colombia	Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos.	Cualitativo (descriptivo)	1. Concepción de la idea. 2: Diseño conceptual del producto. 3: Inventario de recursos. 4. Diseño del negocio. 5. Implementación. 6. Monitoreo y evaluación.	Análisis FODA, matriz DAFO, grupos focales, talleres participativos.	Cooperativismo y Desarrollo

14	Sánchez <i>et al.</i> , (2020). Ecuador	Diseñar y desarrollar una ruta turística cultural para dinamizar la economía local.	Mixta (cualitativa y cuantitativa)	Diseño de la ruta, determinación de la oferta y la demanda	Entrevistas, Fichas de campo, encuestas, información secundaria	Universidad Ciencia Y Tecnología
15	González <i>et al.</i> , (2019). Alicante	Diseño y operación de productos agroturísticos	Cualitativo, Investigación Acción Participativa	1. Caracterización del territorio. 2. Inventario de atractivos turísticos de un territorio. 3. La oferta turística del territorio. 4. La demanda turística. 5. Análisis FODA. 6. Diseño del producto turístico. 7. Comercialización del producto turístico.	Análisis FODA, matriz DAFO, grupos focales, talleres participativos.	Revista De Investigaciones Turísticas
16	Ramírez (2019) Ecuador	Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local	Cualitativo, Investigación Acción Participativa	1. Sensibilización de la comunidad local, 2. Contextualización del lugar, 3. Diseño del producto turístico, 4. Identificación y análisis de la demanda, 5. Decisión del precio, 6. Comercialización, 7. Prueba de mercado y 8. Puesta en marcha del producto turístico y seguimiento	Análisis FODA, matriz DAFO, grupos focales, talleres participativos.	Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía,
17	González <i>et al.</i> , (2019).	Diseñar una metodología para una ruta alimentaria enfocada en el queso añejo en Zacazonapan.	Investigación acción participativa	Fase I. Diagnóstico, Fase II. Inventario, Fase III. Jerarquización inventario. Fase IV. Diseño	Entrevistas a productores, observación participante e inventario	Gran Tour, Revista De Investigaciones Turísticas

A partir del análisis exhaustivo de la Tabla 2, se presenta 17 investigaciones, donde se evidencia una convergencia metodológica en el diseño de rutas turísticas agroecológicas. Predomina un enfoque cualitativo, caracterizado por la utilización de herramientas como entrevistas, observaciones y talleres participativos, que permiten una comprensión profunda y contextualizada de las realidades locales. La investigación-acción participativa emerge como una metodología central, fomentando la participación activa de las comunidades en todas las etapas del proceso, desde la identificación de los recursos hasta la evaluación de los resultados. Este enfoque colaborativo no solo garantiza la sostenibilidad de las ini-

ciativas, sino que también fortalece el tejido social y empodera a las comunidades.

En este sentido, la creación de rutas turísticas agroecológicas puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de las comunidades rurales. Esta propuesta metodológica ofrece un enfoque participativo para diseñar y gestionar estas rutas, asegurando que los beneficios se distribuyan equitativamente entre los habitantes locales. A través de un análisis detallado, se identifican las acciones necesarias para fortalecer el tejido social, conservar el medio ambiente y generar ingresos sostenibles (Tabla 3).

**Tabla 3**

*Selección de categorías emergentes para la propuesta metodológica en la creación de rutas turísticas agroecológicas*

Categorías emergentes	Descripción	Investigaciones donde se encuentra	Metodología	Herramientas
<b>Diagnóstico</b>	Identificación del contexto, recursos, necesidades y potencialidades del territorio.	Todas	IAP	Entrevistas, talleres, análisis FODA
<b>Caracterización del territorio</b>	Análisis detallado del entorno físico y sociocultural.	8, 9, 15	IAP	Mapas, software de diseño, talleres
<b>Planificación</b>	Definición de objetivos, estrategias y acciones para el desarrollo de la ruta.	Todas	IAP	Planes de negocio, alianzas estratégicas
<b>Diseño</b>	Creación del producto turístico (ruta, experiencia), incluyendo aspectos como itinerario, actividades y servicios.	Todas	IAP	Capacitación, promoción
<b>Estudio de mercado</b>	Identificación de la demanda y competencia.	10	IAP	Encuestas, indicadores de sostenibilidad
<b>Implementación</b>	Puesta en marcha de la ruta, incluyendo aspectos como promoción y comercialización.	Todas	IAP	Entrevistas, talleres, análisis FODA
<b>Evaluación</b>	Medición de los resultados y ajustes al producto turístico.	10, 13	IAP	Mapas, software de diseño, talleres
<b>Promoción</b>	Difusión del producto turístico.	6, 10	IAP	Planes de negocio, alianzas estratégicas

La Tabla 3 revela un consenso en la comunidad académica sobre la importancia de la participación comunitaria y la sostenibilidad en el diseño de rutas turísticas agroecológicas. Sin embargo, la investigación también destaca la necesidad de adaptar las metodologías a las características específicas de cada contexto. Al integrar herramientas como el análisis FODA y la evaluación de impacto, los investigadores pueden identificar oportunidades de mejora y garantizar la viabilidad a largo plazo de estas iniciativas.

Esta investigación contribuye al campo del turismo agroecológico sostenible al proporcionar un marco metodológico sólido para el diseño y la evaluación de rutas agroecológicas. Sin embargo, se requieren más estudios para explorar el potencial de estas rutas en la generación de ingresos para las comunidades locales y en la conservación de la biodiversidad.

En los últimos tiempos, El turismo agroecológico impulsa la integración de prácticas agrícolas con la cultura local y los paisajes naturales, fundamentándose en principios de sostenibilidad. Esta forma de turismo se presenta como una alternativa viable para el desarrollo rural en América Latina. Autores como Sánchez *et al.* (2020) y González *et al.* (2019) han destacado la importancia de este tipo de turismo para generar ingresos, conservar la biodiversidad y fortalecer los vínculos entre las comunidades locales y su entorno natural. Sin embargo, la implementación exitosa de estas iniciativas requiere de una planificación cuidadosa y de la participación activa de los actores locales. En

este sentido, estudios como los de Jaaman (2024), McCarthy *et al.* (2024) y Fernández (2024) han explorado diferentes metodologías participativas para el diseño y gestión de rutas turísticas agroecológicas.

La revisión de la literatura revela que los autores mencionados han realizado importantes contribuciones al campo del turismo agroecológico. Por ejemplo, Paredes *et al.* (2023) y Mendoza (2022) han analizado el potencial de las rutas turísticas agroecológicas para el desarrollo de las comunidades rurales en Perú y Ecuador, respectivamente. Asimismo, López & Dávila (2022) y Uscategui & Yáñez (2022) han explorado las percepciones de los turistas y de los productores locales sobre estas iniciativas. Estos estudios han permitido identificar una serie de factores clave para el éxito de las rutas turísticas agroecológicas, como la participación comunitaria, la calidad de la experiencia turística y la sostenibilidad ambiental (Tabla 4).

**Tabla 4**

*Propuesta metodología participativa para la creación de rutas turísticas agroecológicas en medios rurales sostenibles*

Fase	Actividades clave	Herramientas	Participantes clave
<b>1. Diagnóstico participativo</b>	Identificación de los recursos agroecológicos y culturales, análisis del entorno socioeconómico, evaluación de la demanda turística, identificación de actores clave.	Entrevistas, observación participante, talleres, análisis FODA, mapas participativos.	Comunidades locales, productores, autoridades locales, turistas potenciales.
<b>2. Planificación participativa</b>	Definición de los objetivos de la ruta, establecimiento de alianzas estratégicas, elaboración de un plan de gestión sostenible.	Talleres participativos, construcción de escenarios futuros, planificación de actividades.	Comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, sector privado, academia.
<b>3. Diseño participativo</b>	Creación de itinerarios, diseño de experiencias turísticas, desarrollo de materiales promocionales.	Mapas turísticos, guías interpretativas, diseño de señalización, creación de productos locales.	Diseñadores, guías turísticos, comunidades locales, artesanos.
<b>4. Implementación y monitoreo</b>	Capacitación de guías turísticos y prestadores de servicios, promoción de la ruta, seguimiento de los indicadores de sostenibilidad.	Programas de capacitación, campañas de marketing, sistemas de monitoreo.	Comunidades locales, empresas turísticas, instituciones gubernamentales.
<b>5. Evaluación y ajustes</b>	Evaluación del impacto socioeconómico y ambiental, identificación de áreas de mejora, ajustes en el diseño de la ruta.	Encuestas a turistas, análisis de datos, talleres de evaluación.	Comunidades locales, turistas, prestadores de servicios.

La Tabla 4 presenta un diseño metodológico innovador que busca tejer una red de participación comunitaria para la creación de rutas turísticas agroecológicas sostenibles. Este enfoque integra a todos los actores involucrados y promueve la aplicación de principios de sostenibilidad en el desarrollo rural.

### **Tejiendo Redes participativa: Una propuesta metodología para la creación de rutas turísticas agroecológicas en medios rurales sostenibles**

Las rutas turísticas agroecológicas promueven el desarrollo rural sostenible al integrar la comunidad en la creación de experiencias turísticas que valoran la cultura local y con-

servan el medio ambiente. Para llevar a cabo esta propuesta, es esencial adoptar una metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) que permita a los actores locales contribuir de manera activa.

**Fase 1: Diagnóstico Participativo:** La primera fase es crucial para comprender el contexto y las potencialidades del territorio. A través de herramientas como entrevistas, talleres y mapas participativos, se involucra a las comunidades locales en la identificación de los recursos agroecológicos y culturales existentes. Además, se evalúa la demanda turística y se identifican los actores clave que participarán en el proyecto. Este diagnós-

tico participativo garantiza que las rutas se adapten a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

**Fase 2: Planificación Participativa:** En esta fase se define la visión y los objetivos de la ruta turística, estableciendo alianzas estratégicas con diferentes actores. Se elabora un plan de gestión sostenible que considere aspectos económicos, sociales y ambientales. Mediante talleres participativos, se construyen escenarios futuros y se planifican las actividades que se llevarán a cabo a lo largo de la ruta.

**Fase 3: Diseño Participativo:** Una vez definidos los objetivos y las actividades, se procede al diseño de la ruta turística. Se crean itinerarios atractivos que combinan los recursos naturales, culturales y agroecológicos del territorio. Se desarrollan materiales promocionales, como mapas turísticos y guías interpretativas, que permitan a los visitantes conocer y valorar el patrimonio local. La participación de los diseñadores y artesanos locales enriquece el diseño de la ruta y garantiza que refleje la identidad cultural de la región.

**Fase 4: Implementación y Monitoreo:** En esta fase se pone en marcha la ruta turística. Se capacita a los guías turísticos y a los prestadores de servicios para garantizar la calidad de la experiencia. Se implementan estrategias de promoción para atraer a los turistas y se establecen sistemas de monitoreo para evaluar el impacto de la ruta en el territorio y en la comunidad.

**Fase 5: Evaluación y Ajustes:** La evaluación es una parte fundamental del proceso. Se realiza un seguimiento continuo del impacto

socioeconómico y ambiental de la ruta, y se identifican las áreas de mejora. A través de encuestas a turistas y talleres de evaluación, se recopilan datos que permiten ajustar el diseño de la ruta y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Esta propuesta metodológica busca garantizar la participación activa de las comunidades locales en todas las etapas del proceso, desde la identificación de los recursos hasta la evaluación de los resultados. Al involucrar a los diferentes actores, se asegura que la ruta turística responda a las necesidades y aspiraciones de la comunidad y sea sostenible a largo plazo.

#### 4. Conclusiones

La propuesta metodológica "Tejiendo Redes Participativas" se revela como una herramienta transformadora para el desarrollo de rutas turísticas agroecológicas en medios rurales sostenibles. Al fomentar la participación activa de las comunidades locales y al integrar principios de sostenibilidad, esta metodología no solo genera beneficios económicos directos, sino que también contribuye a la revitalización de los territorios, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento del tejido social.

La investigación ha demostrado que la construcción de redes colaborativas y la adaptación de la metodología a cada contexto son fundamentales para el éxito de estas iniciativas. Herramientas como el análisis FODA y la evaluación de impacto permiten tomar decisiones informadas y garantizar la viabilidad a largo plazo de las rutas. Además, la promo-

ción del comercio justo y la innovación constante son elementos clave para mantener las rutas atractivas y relevantes en un mercado turístico cada vez más competitivo.

Adicionalmente, la implementación exitosa de las rutas turísticas agroecológicas depende de diversos factores. Es fundamental considerar la sostenibilidad ambiental, asegurando que las prácticas turísticas no dañen los ecosistemas locales y contribuyan a la conservación de la biodiversidad. Asimismo, es crucial respetar y valorar la cultura local, involucrando a las comunidades en el diseño y la gestión de las rutas para garantizar que reflejen su identidad y tradiciones. La promoción del comercio justo es otro aspecto fundamental, ya que permite generar ingresos equitativos para los productores locales y fortalecer las economías rurales.

En línea con el objetivo de diseñar una propuesta metodológica participativa para la creación de rutas turísticas agroecológicas, 'Tejiendo Redes Participativas' ha demostrado ser una herramienta eficaz. Al identificar, seleccionar y sintetizar diversas posturas académicas sobre el diseño de rutas o productos agroecológicos, esta metodología permite construir un marco teórico sólido y adaptable a diferentes contextos. La innovación constante y la participación activa de las comunidades son elementos clave para garantizar el éxito de estas iniciativas y contribuir al desarrollo rural sostenible.

En primer lugar, es fundamental realizar un diagnóstico participativo que involucre a todos los actores clave y evalúe los recursos y necesidades de la comunidad. Posteriormente, se debe elaborar un plan conjunto que

establezca objetivos claros, diseñe la ruta y desarrolle un plan de negocio. La implementación y el monitoreo continuo son esenciales para garantizar el éxito de la iniciativa, incluyendo la capacitación de los actores locales, la promoción de la ruta y la evaluación de sus impactos. Finalmente, el fortalecimiento de redes y la cooperación interinstitucional son clave para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de estas iniciativas.

En términos prácticos, la implementación de esta metodología implica un proceso participativo que involucra a todos los actores relevantes, desde las comunidades locales hasta las instituciones gubernamentales y el sector privado. Es fundamental realizar un diagnóstico exhaustivo, elaborar un plan de negocio sólido y monitorear continuamente los resultados para garantizar el éxito de la iniciativa.

La propuesta 'Tejiendo Redes Participativas' representa un enfoque integral y holístico para el desarrollo del turismo rural. Al combinar aspectos teóricos, prácticos y metodológicos, esta metodología ofrece una valiosa herramienta para diseñar y gestionar rutas turísticas agroecológicas. La participación activa de las comunidades, la adopción de enfoques cualitativos y la integración de principios de sostenibilidad garantizan que las experiencias turísticas sean auténticas, significativas y respetuosas con el entorno natural y cultural.

## 5. Referencias

- Betancourt, M.; Bernate, J.; Fonseca, I., & Rodríguez, L. (2020). Revisión documental de estrategias pedagógicas utilizadas en el área de la educación física, para fortalecer las competencias ciudadanas. *Retos*, 38(38), 845-851. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74918>
- Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 7(14), 13–28. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
- Cuétara, L. M.; Sablón, N.; Márquez, L. E., & Cartay, R. C. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28 (2), 287-299. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Fernández, A.; Díaz, M. & Lares, N. (2024). Estrategia combinada de formación multimodal para la enseñanza y el aprendizaje de los guías de turismo agroecológico. *Copérnico*, 21(41), 6-21. <https://servicio.uneg.edu.ve/crear/index.php/copernico/article/view/392/186>
- Fernández, A. (2024). Riqueza de una finca agropecuaria y su reconfiguración: una propuesta de oferta turística agroecológica. *La Calera*, 24(42). <https://lacalera.una.edu.ni/index.php/CALERA/article/view/561>
- Fernández, A. (2024). El papel del turismo agroecológico como herramienta para el diseño de productos sustentables. *Revista Internacional de Gestión, Innovación Y Sostenibilidad Turística - RIGISTUR*, 4(1), 67-73. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.478>
- Fernández, A. (2024). Oportunidades de empleo verde: ruta turística agroecológica Finca El Coporo, una alternativa desde los asentamientos rurales. *Turismo Y Patrimonio*, (22), 127-145. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.07>
- González, R.; Serrano Barquín, R. & Echeverría, O. (2019). Metodología para diseño de ruta alimentaria en Zacazonapan, México; desde un enfoque de turismo rural. *Gran Tour; Revista De Investigaciones Turísticas*, (13). <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/69>
- Jaaman, D. (2024). *Ruta agroecológica como potencial turístico del Refugio 'Truchas del Indio', San Cristóbal, Estado Táchira*. [Trabajo Especial de Grado]. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ). Venezuela.
- Jaime, B.; Cacciutto, M. & Barbini, B. (2023). *Turismo y agroecología: una aproximación al estado del arte*. Universidad Nacional de Mar del Plata. 109-117. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3976/>

- López, L. & Dávila, M. (2022). *Ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la Comunidad Santo Domingo Parroquia Rómulo Betancourt, Municipio Barinas Estado Barinas* [Trabajo Especial de Grado, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ)]. Repositorio Biblioteca Don Rómulo Gallego. [http://opac.unellez.edu.ve/doc\\_num.php?explnum\\_id=3326](http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=3326)
- Muyulema, L. (2024). *El Agroturismo y la Experiencia turística en la Parroquia los Andes del Cantón Patate*. [Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo].
- Mendoza, K. (2022). *Diseño de un Producto Turístico Rural en la Finca Voluntad de Dios, como Iniciativa de Desarrollo Local, en el Recinto Las Mercedes del Cantón 24 De Mayo, Provincia De Manabí* Ecuador. [Trabajo Especial de Grado]. Repositorio Digital de la Universidad Estatal del Sur De Manabí <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3647?mode=full>
- Miranda, A.; Cruz, A. & Mejias, J. (2023). Diseño de un producto turístico Para el destino Gíbara. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 28 (2), pp.91-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9369773>
- McCarthy, N.; Fernández, A.; Díaz, M. & Lares, N. (2024). Rutas Turísticas Agroecológicas para el Desarrollo Rural Sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia Significativa. *Revista Critica Con Ciencia*, 2(4), 1–18. <https://doi.org/10.62871/revistacritic-conciencia.v2i4.357>
- Padilla, M. & Mullo, E. (2020). Las tecnologías de la información y la comunicación a través de la educación superior. Su incorporación en las investigaciones turísticas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 281-286. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200281&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200281&lng=es&tlng=pt).
- Paredes, M.; Cáceres, B. & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9 (17), 127-143. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504558496008/html/>

- Rodrigues, I., y Sánchez, M. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de Geografía Norte Grande*, (81), 235-261. <https://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n81/0718-3402-rgeong-81-235.pdf>
- Rodríguez, W. & González, W. (2022). *Ruta Turística Agroecológica en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (UNELLEZ) Parroquia Alto Barinas Municipio Barinas, Estado Barinas*. [Trabajo Especial de Grado]. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ). Venezuela.
- Sánchez, N. (2024). *Ruta agroturística para el desarrollo de la economía local en catalina, parroquia Ciudad Bolivia, Municipio Pedraza, Estado Barinas*. [Trabajo Especial de Grado]. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ). Venezuela.
- Sánchez, J.; Coronel, L.; Suárez, A. & Maza, M. (2020). Ruta turística del maíz y cascadas: estudio de caso con enfoque en turismo cultural y natural. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 24 (99), 53-60. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/295>
- Uscategui, M., & Yánez, Y. (2022). *Ruta turística agroecológica en la Finca El Coporo en la comunidad La Legua Parroquia San Silvestre, Municipio Barinas Estado Barinas*. [Trabajo Especial de Grado]. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ). Venezuela.
- Vélez, A.; Vergara, D. & Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8 (1), 47-60. <https://doi.org/16758/riturem.v8i1.16321>