

Situación de las MIPYMES en Honduras, retos y oportunidades en el siglo XXI

Osman Adolfo Amaya López¹
Mirta Maribel Macías Ruano²

RESUMEN

El presente artículo titulado: *Situación de las MIPYMES en Honduras, retos y oportunidades en el siglo XXI*, es producto de un trabajo investigativo que tiene como objetivo establecer cuál es la actual situación del sector MIPYME en Honduras, sus principales exigencias y las oportunidades para las MIPYMES hondureñas en el siglo XXI, para que ayude a orientar a los futuros emprendedores y actuales miembros del sector MIPYME (medianas y pequeñas empresas) de la sociedad hondureña, de forma que pueda afrontar los retos y oportunidades con una actitud innovadora, con un pensamiento creativo y, sobre todo, preparándose técnica y administrativamente para competir en un mundo cada día más globalizado y apoyado en la tecnología y en herramientas como el internet, redes sociales y sistemas de información. Todo con el fin de poder generar los espacios necesarios que contribuyan a crear un impacto económico positivo y de desarrollo que beneficie al país.

En el contexto de esta investigación, se realizó una recopilación de la documentación existente sobre la MIPYME en Honduras, los aspectos relacionados a su situación actual e información estadística sobre la última década de desarrollo de las MIPYME en el país. Los resultados finales permiten establecer cuáles son las actuales estrategias de apoyo nacional o de organismos internacionales para apoyar a estas empresas y sus oportunidades a través de incentivos y apoyo de las ideas innovadoras.

Palabras clave: *retos, oportunidades, MIPYME, innovación.*

ABSTRACT

The following article titled "THE MIPYME'S STATUS IN HONDURAS, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN THE TWENTY-FIRST CENTURY" is the result of a research project which aims to establish what is the current status of the

¹ Estudiante del Posgrado en Educación Superior, UNAH-VS; dirección electrónica: osman.amaya@unah.edu.hn, osman.amaya@gmail.com

² Asesora, Coordinación Regional de Investigación UNAH-VS. Dirección electrónica: mirtamaru@hotmail.com

MIPYME sector in Honduras , its main requirements and opportunities in the XXI century to help guide future entrepreneurs and current members of the MIPYME sector of Honduran society in order to meet these challenges with an innovative attitude, creative thinking and able to compete in an increasingly globalized world, supported by technology, the internet , social networks and information systems . All of this, in order to generate the necessary spaces that will contribute to a the development of a positive economic impact in the country.

During the development of the project, an amount of existing literature and studies on MIPYME in Honduras was recollected, including aspects related to the present situation of MIPYME in Honduras and its statistical information during the last decade. The final results of this project will help establish the current support strategies (national and international organizations) in order to encourage opportunities for the Honduras MIPYME.

Keyword: *Challenges, opportunity, Innovation, MIPYME.*

INTRODUCCIÓN

La apertura económica, los tratados de libre comercio y la globalización en los últimos años han marcado un significativo incremento en los niveles de competencia entre las empresas productoras de bienes y servicios. Esta tendencia exige a las empresas ser más competitivas e innovadoras al generar productos y servicios que vengan a satisfacer los nuevos requerimientos de los mercados de consumidores y compradores.

Esta situación no solo afecta a las grandes empresas y corporaciones, sino que ha expuesto a la misma necesidad a la micro, pequeña y mediana empresa de nuestro país, las cuales requieren de un mayor apoyo y mecanismos que les ayuden a ser más competitivas, especialmente, a competir con ideas innovadoras en sus procesos productivos, implementando conceptos de calidad en la producción de los productos e innovar técnicas para la reducción de sus costos productivos.

Otro aspecto fundamental que hoy en día pueden utilizar las MIPYMES para generar nuevas oportunidades, es el uso de herramientas como la internet y las redes sociales, las cuales, mediante su utilización adecuada, pueden convertirse en una excelente herramienta que contribuya con este sector a expandir su mercado de forma económica y oportuna.

El Centro de Servicios de Desarrollo Empresarial (2008) del INFOMIPYME (Red de Caja de Herramientas MIPYME) adscrito al Consejo Hondureño de la Empresa

Privada (COHEP), señala que la apertura económica de los últimos años se ha caracterizado por un aumento en los niveles de competencia, lo que ha expuesto a las pequeñas y medianas empresas a nuevas e inciertas condiciones de producción y comercialización, lo que les dificulta el acceso directo a los mercados por las deficiencias en la tecnología utilizada, dificultad de acceso a créditos y la baja eficiencia en la oferta de servicios de desarrollo empresarial y asistencia técnica. Estos factores se deben en gran medida a la falta de un mercado de servicios de desarrollo empresarial.

Uno de los argumentos que presentan los empresarios hondureños del sector MIPYME cuando se habla de servicios de desarrollo empresarial, es que el servicio que se les brinda es muy teórico, de costo elevado y con falta de información, lo cual es insuficiente para contrarrestar las nuevas e inciertas condiciones de producción y comercialización que enfrentan las MIPYME. En respuesta a esta problemática, para hacer frente a los nuevos retos, este rubro requiere de herramientas para desarrollar ideas innovadoras que contrarresten las deficiencias y limitaciones en tecnología, acceso a créditos, altos costos y baja calidad de productos, que forma que les permita un mejor desarrollo y ser más competitivos.

En síntesis, con este proyecto se busca establecer los lineamientos que permitan identificar las necesidades y exigencias actuales de las MIPYME hondureñas, facilitando al mismo tiempo los mecanismos necesarios para el acceso a financiamiento, asesoría especializada, capacitación de mano de obra, apoyar el mercadeo de los productos o servicios, implementación de calidad y mecanismos de producción innovadores para poder afrontar los retos en un mercado cada día más competitivo y globalizado.

MÉTODO

Para efectos de este proyecto, se realizó una investigación documental la cual, según Bernal Torres (2006), se define como un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio (pp.110).

En este caso se realizó una revisión y recopilación de la documentación existente sobre la MIPYME en Honduras, para identificar su situación actual en Honduras. Las fuentes de información son todos los estudios realizados por organismos nacionales e internacionales que traten temas relacionados con la situación actual, desarrollo, programas, políticas y estudios sobre la MIPYME en Honduras.

Se recopiló información en las siguientes instituciones y organismos:

- Banco Interamericano de Desarrollo, BID
- Banco Mundial, BM
- Banco Central de Honduras, BCH
- Asociación Nacional de Industriales, ANDI
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada, COHEP
- Fundación José María Covelo
- Fondo Hondureño de Inversión Social, FHIS
- Comisión Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, CONAMIPYME
- Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE
- Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP
- Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS
- Fondo Nacional para la Producción y Vivienda, FONAPROVI
- Fondo Social para la Vivienda, RAP/FOSOVI
- Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones, FIDE
- Comisión Nacional de Competitividad, Programa Honduras Compite, CNC

RESULTADOS

Kerkhoff Frans (2002), en su estudio *Competitividad de las MIPYME en Honduras* explica que a pesar de las diferentes iniciativas de apoyo a las micro, pequeña y medianas empresas de Honduras, es evidente que estos esfuerzos no están claramente vinculados a un marco de políticas de desarrollo del país en general, ni a la competitividad del sector empresarial en particular.

Los programas de promoción se han caracterizado por su aislamiento de las políticas económicas y productivas de la gran empresa. Además, se han orientado hacia la problemática de las empresas como unidades de producción aisladas: planta, recursos humanos y financieros, entre otros; sin entender el entorno institucional, el funcionamiento de los mercados y el marco político.

Actualmente las MIPYME en Honduras forman parte de la columna vertebral de la economía, por lo cual el incentivo a mejores prácticas, el apoyo a ideas innovadoras y el mejoramiento de la competitividad en este sector permitirá asegurar para el futuro un mejor crecimiento y estabilidad de este sector, de manera que puedan mejorar su competitividad ante los retos actuales y las nuevas exigencias de un mundo globalizado.

Según las cifras de CID / Gallup (2000), en su *Estudio de micro y pequeña empresa no agrícola en Honduras*, se contabilizan 257,422 micros y pequeñas empresas que se caracterizan como unidades productivas de hasta cincuenta empleados.

Las MIPYME en el rubro comercial, incluyendo hoteles y restaurantes, representan dos tercios del total, siguiendo en orden de importancia los establecimientos manufactureros (incluyendo la agroindustria) con un 25 %. En cuanto al tamaño de la planta, se advierte un claro predominio de los establecimientos de autoempleo o con un empleado, con el 74.4 % del total. Ampliando este segmento, las microempresa de hasta 10 empleados suman el 98 %, a su vez, las pequeñas empresas de 11 a 50 trabajadores registran una presencia limitada en términos numéricos de un 2 %. Con respecto a la participación de las MIPYME en términos de empleo, el total de los dueños y trabajadores en este segmento como porción de la PEA (población económica activa) alcanza alrededor de un 28 % (Cid /Gallup, 2000).

Según cifras de la Asociación de Medianos y Pequeños industriales de Honduras, ANMPIH, la concentración de MIPYME en el 2008 estaba constituida en un 30 % en el sector industrial, 60 % en el sector comercial y un 10% en el área de servicios. Las MIPYMES en un 80 % son microempresas familiares, el restante 20 % son pequeñas sociedades con una cantidad menor a los 20 empleados. Al 2009, según cifras estimadas las MIPYME, generan a nivel nacional un total de 2.1 millones de empleos y existen un total de 648,000 pequeñas y medianas empresas en todo el país.

Según Bulnes Ochoa (1996), existen en Honduras un total de 1,578 empresas medianas que abarcan la producción de alimentos, bebidas y tabaco, textil y confección, madera y muebles, metalmecánica y químicos, caucho y plásticos.

Con respecto a la recopilación de información, se puede señalar que a pesar de que no se cuenta con suficiente información de partida, existe claridad en las definiciones en lo que compete a las MIPYME en Honduras, tal como se evidencia en las organizaciones que a través de los años han recopilado información con

relación a la micro, pequeña y mediana empresa. Una de estas organizaciones, que además cuenta con información complementaria que ha permitido estimar el número y características básicas de este sector, es la Fundación José María Covelo, especialmente en su *Estudio de la Pequeña y Microempresas en Honduras*, realizado con información del año 1995.

Dentro de la poca información disponible, otro obstáculo visible es la falta de una definición precisa de los que se considera una MIPYME en términos de número de empleados, capital de inversión, por industria, por exportaciones directas o indirectas, la cual sirva de punto de partida para desarrollar un estudio que ayude a facilitar en forma precisa la información que facilite el desarrollo de acciones y políticas que incentiven la innovación y creatividad de las MIPYME hondureñas, bajo políticas claras que promuevan la competitividad necesaria en este sector.

Otro aspecto encontrado es que, según Kerkhoff (2002), con relación a los mercados internacionales, la micro y pequeña empresa no exporta sus productos, su producción se enfoca a satisfacer la demanda interna. Apenas el 1 % de las pequeñas empresas venden en el mercado exterior lo que producen (CID/Gallup, 2000). Sobre la exportación indirecta, no existen datos sistematizados sobre productos de la MIPYME que vendan a firmas exportadoras. Sin embargo, se sabe que la mediana empresa en Honduras exporta parte de su producción, aunque no se dispone de información desagregada al respecto.

En las cifras presentadas por el Centro de Servicios de Desarrollo Empresarial (2008) del INFOMIPYME de Honduras, se estima que en el año 2000 había en Honduras alrededor de 258,000 MIPYMES que empleaban a cerca de 760,000 personas. De este gran total, se calcula que cerca del 52 % son microempresas con trabajadores por cuenta propia y 51 % de los trabajadores son microempresas de entre 1 y 10 empleados; 2 % de empresas y el 14 % de los trabajadores laboran en empresas de 11 a 50 empleados y el 0.5 % de las empresas y 16 % del empleo corresponde a empresas de entre 51 y 150 trabajadores.

Un aspecto importante a considerar son las actuales repercusiones que se generan por la crisis económica mundial, dado que son situaciones que debe afrontar el sector MIPYME como nuevos retos. En este aspecto, es importante identificar el apoyo que recibirán las MIPYME para hacer frente a estas situaciones.

Con relación al desarrollo de la competitividad de las MIPYME en Honduras, se detecta otra debilidad que puede ser superada mediante apoyo, políticas e incentivos a la innovación y posibilidades de mejoras en los productos generados

por este rubro, de modo que les ayude a competir en mercados regionales y no solamente satisfacer necesidades internas. Poder ser generadores de divisas a través de exportaciones, constituye una excelente oportunidad para el país y su débil y dependiente economía.

Los actuales tratados comerciales firmados con varios países de la región, aunados con programas de apoyo a las MIPYME innovadoras, deben de servir como un apoyo para aprovechar al máximo esta oportunidad de ser competitivos en mercados internacionales.

En los supermercados nacionales se observan productos de tipo agroindustrial tales como especies, jugos, frutas secas, comestibles, verduras y otras, que en la actualidad están siendo importadas, pero que podrían ser suplidas por las MIPYME hondureñas, si contaran con más apoyo y, sobre todo, con innovación en este sector, ya que perfectamente se pueden elaborar y exportar este tipo de productos generados en el país. Pero, para enfrentar este reto, se requiere la colaboración de organismos internacionales y la contribución del gobierno en adoptar las políticas necesarias y los instrumentos de apoyo a este rubro.

CONCLUSIONES

Al referirse a las PYME, en su estudio sobre *Competitividad del sector empresarial*, Cevallos (2008) indica que las pequeñas y medianas empresas vienen siendo objeto ,de manera creciente ,de numerosas investigaciones y análisis, tanto en los países industrializados como en los que están en desarrollo. Su progresiva importancia en el proceso de crecimiento económico de los países se debe , fundamentalmente ,al empleo que generan en un contexto en donde conviven dos situaciones. Por un lado, una creciente demanda de empleo (de baja calificación) por parte de los jóvenes que cada año se integran a la población económicamente activa (PEA) y por el otro, la imposibilidad del sector moderno de la economía de absorber la demanda de empleo. Todo ello en un escenario en donde la innovación y la mayor calificación laboral son variables claves para mantener la competitividad de las empresas.

Las MIPYME, según Kerkhoff (2002), cumplen una función fundamental en la subsistencia y desarrollo del país. No obstante, esta situación se ha modificado en el transcurso de las últimas décadas del siglo pasado, pues el sector pasó de representar un mecanismo de supervivencia a la pobreza, a ser un segmento empresarial de combate a la pobreza. Kerhoff manifiesta que en las décadas de los setenta y ochenta, no se le asignaba mucha importancia a la formulación de

estrategias y políticas de iniciativas gubernamentales, pero estructuradas en el marco de la tradición política, en las cuales el Estado, además de un agente, era actor en la generación de la producción. Es hasta en los años noventa cuando las MIPYME comenzaron a recibir atención institucional del gobierno, pero, en contraste con iniciativas anteriores por ejemplo el Centro de Desarrollo Industrial (CDI), dentro del Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS) se creó el Programa de Apoyo al Sector Informal (PASI), cuyo objetivo era fortalecer la intermediación financiera de las organizaciones privadas de desarrollo (OPD) con tasas de interés y otras condiciones de mercado que ayudaran a financiar este sector.

Actualmente, producto de las nuevas exigencias como la globalización, competitividad, tecnología, calidad y generación de productos innovadores, se requiere adoptar modelos que apoyen e impulsen las MIPYME innovadoras y prepararlas para afrontar un mercado cada día más competitivo.

Al respecto, hay ejemplos en los cuales se ha requerido apoyar a las MIPYME para hacer frente a los nuevos retos, tal es el caso del establecimiento de la escuela técnica de formación para los productores de cerámicas en El Porvenir, Siguatepeque, que con ayuda financiada por JICA (Embajada de Japón) se realizó mejoras importantes en este rubro.

Otro ejemplo es el Programa Nacional de Competitividad (Honduras Compite), que ha beneficiado a ciento cincuenta pequeñas y medianas empresas agrícolas con el proyecto capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad de las PYME productoras de mango y vegetales orientales en el valle de Comayagua. Dicho proyecto, ejecutado durante 10 meses por la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), fue clausurado el 15 de agosto de 2008. Los aspectos relevantes de este proyecto fueron la modificación realizada en el período de cosecha del mango, el cual mediante el método de inducción de floración se modificó de dos meses que duraba antes (finales de abril a junio) a cuatro meses (marzo a junio); esta modificación permitió mantener estable el precio del producto en el mercado local, ya que por el poco tiempo de cosecha y la abundante producción, los precios normalmente sufrían importantes caídas por el exceso de oferta en un período relativamente corto. Al mismo tiempo, la extensión en el ciclo de cosecha permitió la posibilidad de aprovechar ventanas para la exportación, adelantándose a otros países productores, como México, cuando el precio internacional mejora. Otros de los resultados más relevantes de este proyecto son los siguientes:

1. Más del 80 % de los productores asistidos obtuvieron rendimientos e ingresos superiores al año anterior, producto de la implementación de buenas prácticas de manejo de sus cultivos, entre estos: fertiriego, control de plagas y enfermedades, prácticas adecuadas de manejo poscosecha, análisis de fertilidad, entre otros.
2. Un avance significativo (60%) en la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA) en las fincas asistidas.
3. En coordinación con SAG-PRONAGRO, se logró la formación del subcomité de cadena de vegetales orientales.
4. La elaboración de bitácoras de registro de actividades y la promoción de su uso entre los productores beneficiarios del proyecto.
5. La elaboración y divulgación de trescientas guías técnicas sobre el cultivo de mango, berenjena y cucurbitáceas orientales.

Mediante este proyecto se transfirieron las técnicas de cultivo, administración y comercialización a los pequeños y medianos productores de vegetales orientales y mango del valle de Comayagua. El proyecto comprendió el acompañamiento técnico mediante las visitas a las fincas de producción y el desarrollo de siete talleres de capacitación en temas como inducción floral, riego, fertilización, control de plagas y enfermedades, manejo poscosecha, mercadeo y administración.

Se incrementó la productividad en un 20 %, se redujeron las pérdidas poscosecha en un 15 % y se incrementaron los ingresos de los productores en un 30 %. En el caso de vegetales orientales se desarrollaron diez talleres de capacitación en temas como administración agrícola, control de plagas y enfermedades, manejo poscosecha, riego, fertilización y mercadeo.

Este tipo de ejemplos deben sentar las bases para que el gobierno, sector privado y organismos internacionales puedan generar y desarrollar estudios que faciliten establecer centros de apoyo necesarios para la MIPYME.

Además, se debe considerar y revisar dentro del marco del Programa Nacional de Competitividad como parte del Diagnóstico de Competitividad en Honduras, al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y FIDE de Honduras en colaboración con el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), quienes organizaron varios talleres de consulta, en los cuales invitaron a varios sectores de la población para definir una agenda para la competitividad de Honduras, puesto

que a través de esta se pretende mejorar la productividad general del clima de negocios del país y preparar la plataforma para aprovechar los tratados de libre comercio aprobados y de los que se encuentran en proceso de negociación. De acuerdo a este diagnóstico realizado en Honduras, una de las prioridades para el desarrollo es la promoción y mejoramiento de las PYME en sectores de alto potencial.

BIBLIOGRAFÍA

- Angelelli, Pablo; Betancourt, Ana; Bevine, Kelle. (2004). Estrategia de desarrollo del sector privados, Banco Interamericano de Desarrollo, Corporación Interamericana de Inversiones y Fondo Multilateral de Inversiones. (Recuperado el 7 de agosto de 2008). Disponible en: [Http://www.ciescohep.com](http://www.ciescohep.com)
- Banco Interamericano de Desarrollo. (1995). *Estrategia para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa*. Documento GN -1885-Corr. Washington DC.
- Bulnes Ochoa, Joaquín. (1996). *Situación de la mediana empresa en Honduras*. Tegucigalpa.
- Chamoun, Yamal. (2002). *Administración profesional de proyectos. La Guía*. México: McGraw-Hill.
- CID/Gallup. (2000). *Estudio de la micro y pequeña empresa no agrícola en Honduras*. Tegucigalpa: USAID/Fundación José María Covelo.
- COHEP. *Como financiar y administrar una pequeña empresa*. Consejo Hondureño de la Empresa Privada. (Recuperado el 7 de agosto de 2008). Disponible en: <http://www.infomipymehonduras.com/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2000). *Estrategias y políticas de competitividad en Centroamérica*. Documento LC/MEX/L.447. México.
- FHIS/OIT. (1995). *Marco legal y reglamentario del sector informal, programa de apoyo al sector informal*. Tegucigalpa.
- FHIS/OIT. (1995). *Características socioeconómicas y financieras de las microempresa en Honduras*. Tegucigalpa.
- Fonseca, Hernán. (1998). *La microempresa en Centroamérica. Resumen descriptivo*. Tegucigalpa: POMICRO/OIT.
- Fundación Covelo. (2006). *Estudio de la pequeña y microempresa de Honduras*.
- Guerrero, Liliana. (2001). *Diagnóstico de la micro, pequeña y mediana empresa en Honduras*. Tegucigalpa: Ediciones ZAS.
- Gobierno de la Republica de Honduras. (2001). *Estrategia para la reducción de la pobreza*. Tegucigalpa.
- Honduras Compite, FIDE . *Promoción de la implementación de sistemas de gestión de la calidad en PYME*. (Recuperado el 7 de julio de agosto de 2008). Disponible en: <http://www.hondurascompite.com/>

- Honduras info/FIDE. Reporte anual 2007. (Recuperado el 7 de agosto de 2008).
Disponible en: <http://www.hondurasinfo.hn/>
- INCAE, BID, FIDE. (2003). *Honduras, diagnóstico de la competitividad en Honduras*. Tegucigalpa.
- Kerkhoff, Frans.(2002). *Honduras, competitividad de las MIPYMES*. Tegucigalpa.
- Nokes, Sebastián; Greenwood, Alan; Major, Ian; Goodman, Mark y Dominic, Allen.
(2007). *La guía definitiva de la gestión de proyectos*. Madrid: Pearson Educación.
- Project Management Institute/ PMBOOK Guide. (2004). *A Guide To The Project Management Body of Knowledge*. United Estate Of America.
- Programa Nacional de Competitividad. *Informe del Programa Honduras Compite*. Tegucigalpa. (Recuperado el 7 de agosto de 2008). Disponible en: <http://www.hondurascompite.com/>
- Secretaría Técnica de CONAMYPE. (1996). *Proceso de elaboración del plan nacional de apoyo a las micro y pequeña empresa*. Documento base.
- Torres Bernal, César Augusto. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación.
- Walter, Ian y Medina Oviedo, Joaquín. (2000). *Agenda para la competitividad y el desarrollo sostenible en el siglo XXI*. (Recuperado el 7 de agosto de 2008)
Disponible en: <http://www.hondurasinfo.hn/>