



Lilian

Lara

Eres luz en el caminar
—en alto tu frente—.
Vienes del Caribe
y de los Andes vienes.

Corazón de esperanza,
matria, luchas feministas,
rayos de sol en tierno amanecer
en el Puerto de Tela.

Camina alzada,
construyendo puentes,
adornando la lucha con historias
narradas y vividas,
investigadas y estudiadas.
Busca la justicia en cada puerta.

Sol con atardecer a medianoche,
compañera de ojos profundos y bellos.
Erguida en la ruta del feminismo siempre.
Tus pies andan con magia y compromiso.

Mujer de sabiduría,
desde siempre enamorada de los libros,
te siento mariposa que vuela,
como pájara que llega,
más allá del firmamento.

La educación emprendedora en Santa Rosa de Copán, Honduras, año 2023

Ónix Alejandra Salgado Guifarro^a, Eloísa Vargas Pineda^b, María Luisa Pineda Ortega^c

^a Doctora en Ciencias Ambientales, Docente titular I. Unitec-Honduras. onix_salgado@unitec.edu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1582-9367>

^b Estudiante de la carrera de Relaciones Internacionales. Unitec-Honduras. eloisa.vargas@unitec.edu. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3191-5177>

^c Estudiante de la carrera de Relaciones Internacionales. Unitec-Honduras. mpineda02@unitec.edu. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2179-2733>

Recibido: 1 de julio de 2024

Aceptado: 21 de agosto de 2024

DOI: [10.5377/PDAC.v20i1.18824](https://doi.org/10.5377/PDAC.v20i1.18824)

Resumen

La educación emprendedora (EE) es clave para dinamizar los territorios y sus economías, y su aporte a nivel de conocimientos permite crear espacios de crecimiento individual y colectivo. El objetivo de este artículo es analizar la relevancia de la EE en el municipio de Santa Rosa de Copán, Honduras (SRC-HN), para generar alternativas de mejora que promuevan su desarrollo humano y crecimiento empresarial. Para el análisis de datos, se utilizó la metodología de marco lógico (MML) en cada una de sus etapas; de forma simultánea, se realizaron entrevistas a actores locales y se encuestaron sesenta y seis emprendedores del municipio. Entre los principales hallazgos, se identificó un desconocimiento generalizado sobre la importancia de la EE, lo que está relacionado con el bajo nivel educativo de la población y la escasa conciencia de la necesidad de formación empresarial para iniciar y mantener un negocio. Esto indica la importancia de generar estrategias integrales, incluyentes y sostenibles en torno a programas formativos, campañas publicitarias de educación emprendedora y alianzas entre instituciones, promoviendo espacios participativos en temas relacionados con finanzas, mercadeo, aspectos legales y administrativos.

Palabras clave: economía, educación, emprendimiento, Santa Rosa de Copán

Entrepreneurial Education in Santa Rosa de Copán, Honduras, 2023

Abstract

Entrepreneurial Education (EE) is key to dynamize territories and their economies; its contribution at the level of knowledge allows the creation of spaces for individual and collective growth. The objective of this article is to analyze the relevance of EE in the municipality of Santa Rosa de Copán, Honduras (SRC-HN) to generate improvement alternatives that promote human development and entrepreneurial growth. The Logical Framework tool was used as a method for data analysis in each of its stages. Simultaneously, interviews were conducted with local stakeholders and sixty-six entrepreneurs in the municipality were surveyed. Among the main findings, a generalized lack of knowledge about the importance of EE was identified, which is related to the low educational level of the population and the low awareness of the need for entrepreneurial training to start and maintain a business. This indicates the importance of generating comprehensive, inclusive and sustainable strategies around training programs, advertising campaigns for entrepreneurial education and alliances between institutions, promoting participatory spaces on issues related to finance, marketing, legal and administrative aspects.

Keywords: economics, education, entrepreneurship, Santa Rosa de Copán

1. Introducción

La relación entre la educación emprendedora (EE) y el éxito de los emprendedores ha sido objeto de numerosos estudios. A pesar de la creencia subjetiva de que el emprendimiento es una habilidad innata, surgen evidencias que demuestran que estas competencias pueden ser adquiridas y desarrolladas a través de una formación adecuada. Este enfoque educativo no solo ayuda a descubrir oportunidades de negocio, sino que también proporciona a las personas espacios de mejora continua para desenvolverse en un entorno competitivo.

A continuación, se presentan argumentos que subrayan la importancia y los beneficios de la educación emprendedora, tanto a nivel individual como comunitario, con un énfasis particular en el contexto de Santa Rosa de Copán, Honduras (SRC-HN).

Históricamente, se ha considerado que el emprendimiento es una habilidad que resulta de la personalidad y características psicológicas del individuo; sin embargo, las competencias emprendedoras se pueden enseñar y aprender en diferentes lugares y modos (Paños, 2017). Para Zhang *et al.* (2014), la EE es un proceso que consiste en enseñar a los individuos a identificar oportunidades que quizás no hayan sido percibidas por sus pares, y a tener la confianza y habilidades necesarias para tomar acción en un entorno de competencia.

El proceso de formación educativa es básico. En ese sentido, Raposo y do Paço (2011) destacan que «brinda a las personas un sentimiento de independencia, autonomía y confianza en sí mismas; amplía las perspectivas individuales, lo que permite identificar oportunidades con mayor facilidad y proporciona conocimientos que pueden emplearse para crear nuevas oportunidades empresariales» (p. 454).

La EE beneficia a la población, ya que impulsa su potencial en dimensiones intelectuales, sociales y morales, no solo económicas (Ázqueta y Naval, 2019). En sintonía, Vélez, *et al.* (2020) afirman que mejora habilidades emprendedoras, competencias administrativas y valores del espíritu emprendedor.

Según un estudio realizado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UNAH, la población en edad de trabajar del municipio de SRC-HN representa el 63.17 %, de los cuales el 21.2 % pertenecen al grupo de 15 a 24 años, el 24.47 % de 25 a 39, y el 17.5 % al de 40 a 59 años. De acuerdo con los

datos, se estima que el 45.68 % de la población potencialmente activa del municipio de SRC-HN es joven, además, se identificó que el 28 % emprendía diversos tipos de negocios (por cuenta propia) (UNAH, 2022).

Las principales actividades económicas del municipio de SRC-HN están constituidas por los rubros de agricultura y ganadería (22.3 %); profesional (31 %); oficios: albañil, panadero, barbero, carpintero y pintor (20.7 %); comercio (17.2 %); y servicios públicos: policía, militar, taxista y bombero (6.4 %). Después del empleado privado, los emprendedores son el mayor número de ciudadanos que aportan a la economía santa rocense (Municipalidad de Santa Rosa de Copán, 2021).

Los datos anteriores permiten inferir que en el municipio de SRC-HN es necesario la generación de oportunidades laborales para la población; en este contexto, el emprendedurismo constituye una alternativa que puede contribuir al desarrollo humano del municipio. Según Shah (2020), «la educación empresarial proporciona a los jóvenes la motivación, el conocimiento y las habilidades que son esenciales para lanzar una empresa exitosa» (p. 2).

Una variable importante en el contexto del emprendedurismo es la educación. En este sentido, en el municipio de SRC-HN, «de las 46 411 personas que conforman la población en edad de 15 a 59 años, un 27.56 % ha cursado educación secundaria, y quienes han culminado los estudios superiores son un 6 %; no obstante, los habitantes calificados a nivel de posgrado tan solo alcanzan un 0.25 %» (UNAH, 2022, p. 13). Además de las limitadas oportunidades educativas disponibles para la población, que afectan negativamente la acumulación de capital humano, también se observa una falta de programas de formación en emprendedurismo. Esta ausencia impide que las personas adquieran las habilidades necesarias para iniciar y gestionar sus propios negocios.

Según Walmsley *et al.* (2022), los emprendimientos sin una base educativa sólida a menudo pueden contribuir a la perpetuación de las desigualdades en la sociedad, especialmente en un contexto de capitalismo de libre mercado. La EE constituye una prioridad máxima en las agendas políticas del mundo como medio para promover un crecimiento económico sostenido, disminuir las tasas de desempleo y crear capital social (Vargas-Morúa, 2022).

La EE desafía desigualdades y busca cambiar las estructuras económicas y políticas que las perpetúan. Además, fomenta la expansión del pensamiento individual más allá de las preocupaciones puramente económicas, alentando a las personas a considerar aspectos más amplios de la sociedad y la comunidad en sus emprendimientos.

Aprovechar el potencial emprendedor implica identificar y capitalizar las oportunidades, desarrollar habilidades de liderazgo, y establecer redes de contactos, aprendizaje y crecimiento personal y profesional. Las personas que optan por una EE «tienen tres veces más probabilidades de iniciar su propio negocio, tres veces más probabilidades de trabajar por cuenta propia, tener ingresos anuales 27 % más altos, poseer 62 % más de activos y estar más satisfechos con sus trabajos» (Vaicekauskaite y Valackiene, 2018, p. 84).

El objetivo de esta investigación es analizar la relevancia de la educación emprendedora en el municipio de Santa Rosa de Copán para generar alternativas de mejora que promuevan su desarrollo humano y crecimiento empresarial en el municipio.

2. Metodología

La investigación se originó en el contexto de la asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos, la cual forma parte del plan de estudios de la carrera de Relaciones Internacionales de la Universidad Tecnológica Centroamericana (Unitec), impartida durante el tercer trimestre de 2023.

Se utilizó una metodología mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo. Se partió de una revisión documental, entrevistas semiestructuradas, la preparación de un instrumento de recolección de datos y su aplicación a emprendedores en el municipio de SRC-HN respecto a temas relacionados con EE.

Se identificaron a 216 emprendedores; utilizando el muestreo por conveniencia y bola de nieve, se alcanzó a 66, quienes respondieron mediante las plataformas de WhatsApp e Instagram. Los emprendimientos prestaban sus servicios en el área de servicios de comida, manualidades, belleza y joyería en el municipio de SRC-HN. La encuesta se construyó en Google Forms y se difundió de acuerdo con una base de datos otorgada por la Cámara de Comercio del municipio. El instrumento estuvo conformado por once reactivos orientados a comprender el contexto de los emprendedores, y estuvo relacionado con los recursos tangibles e intangibles, conocimientos, instituciones de apoyo y disposición a la formación.

Se realizaron dos entrevistas semiestructuradas, una de ellas al alcalde municipal y otra a la presidente de la Cámara de Comercio; además, se realizaron acercamientos a través de conversaciones informales con emprendedores del municipio de SRC-HN.

La recolección de datos se realizó de forma simultánea con la construcción de la metodología del marco lógico (MML), una herramienta aplicada para simplificar el desarrollo de proyectos, al abordar fases de conceptualización, diseño, implementación y evaluación (CELADEL, 2022).

Durante el proceso de elaboración del marco lógico se identificaron los siguientes aspectos:

- a) *Análisis de involucrados*: se identificaron los actores que convergen en la problemática, se indagó sobre sus roles, su poder y su capacidad de participación, para luego analizar la posibilidad de incorporarse en el diseño del proyecto (Tabla 1).
- b) *Análisis del problema*: se partió de una lluvia de ideas con el fin de exponer los problemas principales a los que se enfrentan los emprendedores del municipio de SRC-HN, se determinó el problema central a través de la encuesta aplicada. Para una visión más amplia del contexto, se construyó un árbol de problemas en el que se relacionan las causas y los efectos con el problema central.
- c) *Análisis de objetivos*: se describió la situación futura como un espacio de mejora; para ello, se trasladaron las situaciones negativas reflejadas en el árbol de problemas a situaciones positivas. Las causas pasaron a ser medios, los efectos se convirtieron en fines, y la problemática central se tradujo en objetivo central. Se construyó un árbol de objetivos para especificar las jerarquías.
- d) *Selección de la alternativa óptima*: entre las alternativas identificadas, se seleccionaron estrategias que permitirían alcanzar los objetivos, por lo que se procedió a realizar un cuadro de factibilidad en el que se evaluaron aspectos técnicos, ambientales, socioculturales y financieros para cada estrategia. Las estrategias óptimas seleccionadas para este proyecto fueron: programas formativos, campañas publicitarias de educación emprendedora y alianzas entre instituciones.

3. Discusión de resultados

Los resultados del estudio se detallan en dos partes: la primera refleja las dificultades que enfrentan los emprendedores como las oportunidades y necesidades de formación identificadas en el estudio. La segunda parte presenta la discusión sobre la importancia de la EE para mejorar sus oportunidades de éxito.

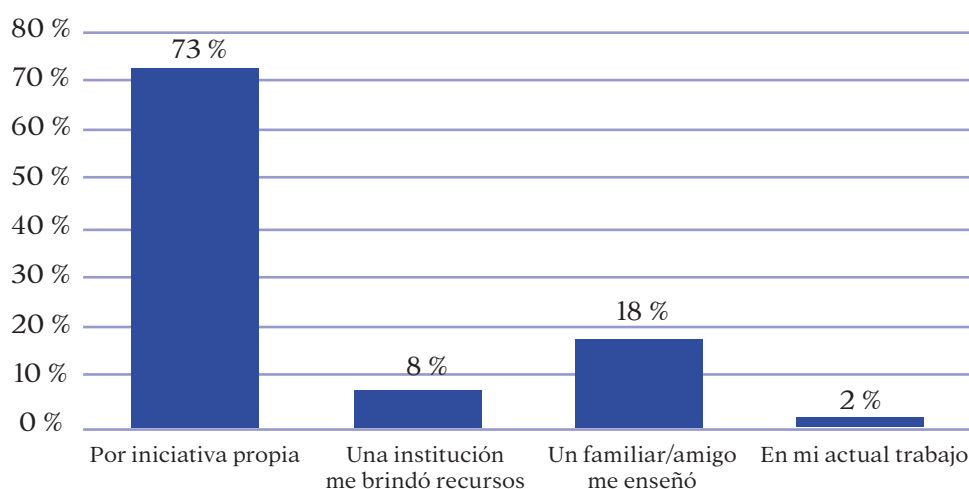
3.1. Desafíos y oportunidades para la formación emprendedora en SRC-HN

De los 66 emprendedores encuestados, el 50.8 % (33) asegura que no es fácil comenzar un emprendimiento en el municipio de SRC-HN. Identifican entre las dificultades la falta de apoyo gubernamental para financiamiento (47 %), la alta competencia en el mercado (42.4 %) y las escasas oportunidades para formarse (33 %). Sobre este último, entre los temas prioritarios se identificaron los siguientes: a) manejo

de finanzas (presupuestos, proyecciones financieras y fuentes de financiamiento; b) mercadeo y estrategias de promoción; c) aspectos legales y administrativos para formalizarse y generar sostenibilidad.

Respecto a la formación adquirida en el tema de emprendedurismo, el 72.7 % (48) ha obtenido el conocimiento por experiencia propia, a diferencia del 7.6 % (5) que ha recibido apoyo de una institución privada; el 18.2 % (12) ha obtenido apoyo por parte de un familiar o amigo, y el 1.5 % (1) lo obtuvo por su trabajo (Figura 1). Asimismo, el 57.6 % (38) no conoce instituciones en el municipio de SRC-HN que podrían brindarles apoyo formativo. Dicho esto, el 97 % (64) coincidió en que, si una institución en el municipio de SRC ofreciera estos servicios, optarían por tomarlos.

Figura 1. SRC-HN: medios por los cuales los emprendedores adquieren conocimientos



Fuente: Elaboración propia con base en diagnóstico realizado entre julio y septiembre de 2023.

Solo el 33 % (22) de los emprendedores encuestados identifica la falta de formación en EE como un obstáculo para que un emprendimiento salga adelante, pero el 27.3 % (18) de los encuestados señala la necesidad de ser parte de programas educativos que les proporcionen las herramientas necesarias para administrar su negocio. Solamente el 42 % (28) de los emprendedores conoce instituciones que ofrecen servicios de formación, y el 97 % (64) está dispuesto a recibir estos servicios. Los datos anteriores resaltan la necesidad de aumentar la oferta de formación en temas de en EE, involucrando diversos actores, entre ellos, las instituciones que ofrecen algún tipo de apoyo o financiamiento a los emprendedores locales.

La sostenibilidad de un emprendimiento se basa en el esfuerzo diario de los emprendedores y sus habilidades para gestionarlo, no simplemente en los recursos financieros.

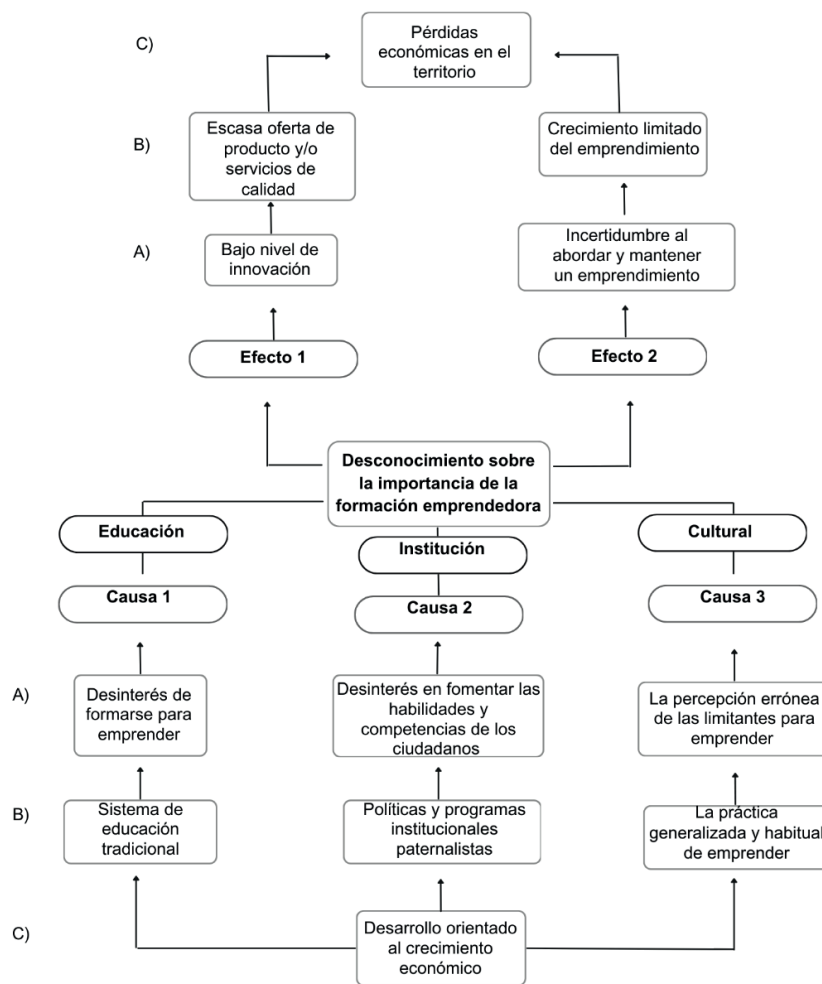
Se puede argumentar que el emprendimiento debe basarse en la lógica del empoderamiento (en lugar del control), al disminuir las dependencias de las partes interesadas externas y aumentar la autonomía para tomar decisiones sobre qué oportunidades empresariales perseguir y qué resultados crear. (Walmesley *et al.*, 2022, p. 3)

Ese es el papel clave que tiene la EE: dotarles de herramientas y empoderarles para el inicio y sostenibilidad de sus negocios.

En el municipio de SRC-HN el emprendimiento es una práctica muy común, el 27 % de la población son parte de este rubro, ocupan el segundo lugar como contribuidores a la economía local del territorio. En tal sentido, el desarrollo de un programa de formación en EE se vuelve una necesidad, pues existe un porcentaje considerable de emprendedores, pero el acceso a los programas de formación es limitado. Además, se requiere socializar los beneficios de la EE y motivar a los emprendedores a ser parte de procesos de formación sistemática, enfocados en el aprendizaje práctico que le permita enfrentar los retos de la dinámica de mercado.

El problema central del estudio se enfoca en resaltar la importancia que tiene la formación en EE, pues en todo el proceso se identifican obstáculos: a) el sistema de educación tradicional, que conduce a la falta de interés en buscar una formación adecuada para emprender; b) las políticas y programas institucionales con enfoque asistencialista, lo que resulta en una falta de incentivos para el desarrollo de habilidades y competencias entre los ciudadanos; c) la práctica generalizada y habitual de emprender sin ningún tipo de formación previa (Figura 2).

Figura 2. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia, 2023.

La lógica causal de la metodología representada en la Figura 2 genera consecuencias denominadas efectos, que tienen su origen a partir de la magnitud y trascendencia del problema central que se concentró en dos temas: bajo nivel de innovación, que provoca la escasa oferta de productos o servicios de calidad, y la incertidumbre al abordar y mantener un emprendimiento, lo que ocasiona un crecimiento limitado. Dichos efectos resultan en una pérdida económica para el emprendedor.

Según la opinión de los involucrados, el desconocimiento de la importancia de la EE afecta a los emprendedores del municipio de SRC-HN, la Cámara de Comercio, el gobierno local y la comunidad del municipio de SRC-HN. Estos actores fueron elegidos debido a la relevancia que tienen en cuanto a la formación emprendedora en el municipio de SRC-HN. La Tabla 1 evidencia la percepción de cada grupo respecto al problema en cuestión, su interés en resolverlo y los recursos y responsabilidades que podrían aportar para abordar la situación.

Tabla 1. SRC-HN: análisis de involucrados

Involucrados	Percepción del problema: desconocimiento sobre la importancia de la EE	Interés por resolver el problema	Recursos y mandatos
Emprendedores de SRC-HN	Es una limitante para que el emprendimiento sea sostenible.	Aprender a emprender, lograr manejar un negocio y, sobre todo, obtener nuevos conocimientos sobre finanzas, marketing, aspectos legales.	Asistir, participar e involucrarse en los espacios de formación emprendedora.
Cámara de Comercio SRC-HN	Existen programas para emprendedores, pero el seguimiento por parte de estos no es continuo y la inversión puede llegar a perderse.	Aumentar el conocimiento de los emprendedores sobre herramientas para iniciar y mantener su negocio.	Fortalecer los programas para emprendedores, agregando nuevos temas de interés con base en diagnósticos y supervisar la sostenibilidad del proceso.
Gobierno local SRC-HN	Afecta el crecimiento de la ciudad, como a la sostenibilidad de los negocios, aumentando la tasa de trabajo informal.	Mejorar el crecimiento económico del municipio de SRC.	Fomentar el crecimiento económico local y promover iniciativas para generar nuevas oportunidades.
Comunidad de SRC-HN	La comunidad lo percibe como algo opcional y no esencial para el beneficio del territorio.	Mejorar la comprensión de la EE para crear espacios de oportunidad local sostenibles.	Ser partícipes e involucrarse en los procesos de concientización, consumir de emprendimientos locales.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

A partir de la investigación, se proponen las siguientes estrategias: programas formativos para la adquisición de conocimientos y habilidades, campañas publicitarias de educación emprendedora para divulgar y concientizar a los emprendedores sobre la importancia que tiene la formación y el impacto en su emprendimiento, y alianzas entre instituciones que promuevan la colaboración y apoyo para la comunidad emprendedora. Las estrategias seleccionadas se consideran adecuadas y tienen potencial para generar un impacto significativo en la concientización sobre la importancia de la EE.

Los programas de formación proporcionarán las habilidades para poner en práctica las ideas emprendedoras. Iniciativas a nivel de campañas publicitarias podrían ser de gran utilidad para difundir y sensibilizar a los emprendedores acerca de la relevancia de la formación y cómo esta puede contribuir a su desarrollo empresarial. Para implementar efectivamente ambas estrategias, es fundamental una colaboración activa entre diversos actores por medio de alianzas institucionales. Los emprende-

dores locales pueden liderar talleres y compartir experiencias inspiradoras, mientras que la Cámara de Comercio¹ del municipio de SRC-HN puede respaldar campañas publicitarias y proporcionar asesoramiento empresarial. El gobierno local puede proponer a la Secretaría de Educación incluir en el currículo escolar, sobre todo a nivel de educación media, temas relacionados con la EE. Asimismo, la comunidad podría participar en eventos y programas de apoyo. Esta colaboración multidisciplinaria garantiza un enfoque integral que maximiza el impacto y fomenta un ecosistema emprendedor sólido y próspero en el municipio de SRC-HN.

El cambio de comportamiento que se busca a partir de las estrategias de mejora es que los emprendedores adquieran una comprensión sólida de la relevancia de la EE, generando con ello herramientas necesarias para la sostenibilidad de sus negocios. Por medio de las tres estrategias que se han diseñado, el objetivo va más allá de concientizar sobre la importancia de la formación, también busca establecer una conexión más estrecha con los emprendedores, inspirándolos a desarrollar un interés genuino por aprender sobre la sostenibilidad y el funcionamiento efectivo de sus empresas.

3.2. Importancia de la educación emprendedora para SRC-HN

A través del estudio se percibe que los emprendedores identifican como uno de sus mayores obstáculos la necesidad de financiamiento externo. De acuerdo con Walmsley *et al.* (2022), «el emprendimiento debe incluir la disminución de la dependencia de las partes interesadas externas y el aumento de la autonomía para tomar decisiones sobre qué oportunidades empresariales perseguir» (p. 5).

Para países en vías de desarrollo, se ha observado que la mentalidad emprendedora puede ser un factor explicativo clave para comprender tanto los éxitos como los fracasos de los empresarios (Wardana *et al.*, 2020). Tener una expectativa negativa y no reconocer las oportunidades ni herramientas para emprender puede afectar el crecimiento de este.

El capital humano y los valores intangibles asociados a este concepto se desarrollan conscientemente a través de la educación formal e informal, así como todas las experiencias que el individuo utiliza para construir su formación personal y profesional. Por lo tanto, el territorio es la perspectiva desde la cual se perciben mejor las competencias humanas y donde se abordan las demandas relacionadas con ellas, como la productividad y los recursos humanos.

Tomando en cuenta que la educación es la herramienta para la superación del individuo, un territorio habitado por personas carentes de conocimiento y sin capacidad de decisión no tiene ninguna oportunidad de progresar (Salgado-Guifarro y Cruz-Jiménez, 2019). Por ello, «los programas de formación deben estar diseñados para que los emprendedores sean conscientes de las barreras existentes en la iniciación de su carrera emprendedora, para idear la mejor manera de superarlas» (Porrás *et al.*, 2013, p. 43). En el municipio de SRC-HN, la mayoría de las personas ha adquirido sus conocimientos a través de la experiencia práctica, este enfoque de aprendizaje sobre la marcha ha sido la norma en la comunidad, lo cual coincide con lo mencionado por Porrás *et al.* (2013), quienes afirman que «mucho de lo que hacen los empresarios es producto de su conocimiento implícito, adquirido mayoritariamente en base a su experiencia» (p. 43).

Si bien es cierto que los emprendedores aprenden a manejar sus negocios e iniciativas de manera empírica, logrando acumular experiencias valiosas, no se puede negar el hecho de que han lidiado con fracasos. En tal sentido, la EE se propone orientar el aprendizaje hacia estrategias que minimicen el riesgo de fracaso. Cabe destacar que no se busca desvalorizar la capacidad de las personas que han

¹ La Cámara de Comercio del municipio de SRC-HN tiene la disposición de apoyar a los emprendedores en función de los resultados de la presente investigación.

adquirido conocimientos de esta manera; al contrario, es digno de reconocimiento que hayan aprendido y logrado el éxito en ciertas áreas. En palabras de Porras *et al.* (2013): «Las formaciones deberían reducir la brecha entre el conocimiento formal existente y el conocimiento tácito, mediante la incorporación de educación informal a su currículo» (p. 43).

Es importante reconocer que, en muchos casos, los resultados de los emprendimientos pueden generar desafíos que obstaculizan su sostenibilidad y crecimiento. Por tal razón, promover la EE es esencial. Los datos reflejan que el 47 % de los emprendedores en el municipio de SRC-HN identifican que su mayor obstáculo para emprender es la falta de financiamiento. Para Wardana *et al.* (2020), los involucrados todavía están limitados por los recursos financieros y no han logrado crear nuevas ideas de negocios en las que consideren cuidadosamente las opciones disponibles de acuerdo con sus competencias. La educación formal en emprendimiento puede proporcionar a los emprendedores las herramientas y el conocimiento necesario para enfrentar los desafíos de manera más efectiva y aumentar sus posibilidades de éxito en sus comercios.

La EE implica un llamado claro a la acción, ya que es esta la que diferencia a los emprendedores de quienes no lo son. En otras profesiones, como la medicina o la arquitectura, la formación basta para ser considerado un médico o arquitecto, independientemente de si ejercen o no; sin embargo, ser un emprendedor implica tomar medidas y emprender acciones (Walmsley *et al.*, 2022).

En sintonía con los resultados analizados, Araya-Pizarro (2021) identifica el efecto positivo y significativo de la enseñanza de emprendimiento en la intención de emprender. Bravo *et al.* (2021) utilizaron la teoría de la conducta o la teoría de la conducta planificada (TCP) de Ajzen (1991), que es un modelo psicológico que se centra en cómo las personas toman decisiones sobre su comportamiento. Esta teoría sugiere que la intención de realizar una acción es un factor clave para predecir si alguien llevará a cabo esa acción. La intención se basa en tres componentes: la actitud hacia la acción, la influencia de las expectativas de otros (norma subjetiva) y la percepción de control sobre la acción.

Para Bravo *et al.* (2021), una actitud positiva influye directamente en la intención de emprender, mientras que la norma social no tiene un impacto directo, pero influye indirectamente a través de la actitud y el control percibido. Además, las capacidades empresariales influyen en cómo se percibe la actividad emprendedora, aunque no inciden en la intención de emprender.

La EE actúa como un moderador indirecto, fortaleciendo la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y las intenciones empresariales, así como la autoeficacia. Esto subraya la importancia de fortalecer la educación empresarial en diversos contextos, tanto formales como informales, involucrando a diversos actores como los hogares, instituciones educativas, entidades de apoyo al emprendimiento, medios de comunicación, el gobierno y la sociedad en general.

Wardana *et al.* (2020) consideran que la EE sí influye en la autoeficiencia. Tener eficiencia influye en la actitud, si se está haciendo un buen trabajo como emprendedor, el individuo se motiva. Del mismo modo, influye en la mentalidad y la visualización, y así surge la intención. «El emprendimiento es un proceso mediante el cual las personas crean valor con la finalidad de aprovechar las oportunidades del entorno» (Bravo *et al.*, 2021, s. p.). Mediante una formación en emprendimiento se adquieren las aptitudes y el conocimiento requeridos para emprender y expandir con éxito un nuevo negocio. Santos *et al.* (2019) afirman que «el autoempoderamiento conduce a la creación y captura de valor».

Es importante tener una base teórica sólida para comprender cómo la educación puede impactar de manera sistemática las actividades empresariales, incluyendo cómo ayuda a tener éxito y qué temas y procesos de aprendizaje deben ser abordados. Existe una gran oportunidad en el municipio de SRC para crear conciencia sobre la importancia de la EE y motivar a los emprendedores a participar en espacios de formación y concientización. Esto puede tener un impacto significativo en el desarrollo sostenible de los negocios en la región y en aprovechar al máximo el potencial emprendedor local.

4. Conclusiones

La investigación refleja que en el municipio de SRC-HN existe un desconocimiento sobre la importancia de la EE para iniciar o mantener un negocio, autores como Vaicekauskaite y Valackiene (2018) sostienen que solo 1 de cada 4 proyectos empresariales tiene éxito sin la EE. Esto indica la necesidad de fortalecer los recursos humanos en términos de educación, en específico sobre emprendimiento.

Solamente el 33 % de los emprendedores encuestados de SRC-HN identifica la falta de formación emprendedora como un obstáculo para iniciar un negocio, tomando relevancia el escaso apoyo gubernamental para financiamiento y la alta competencia en el mercado. Quienes concuerdan sobre la formación destacan las temáticas de finanzas, mercadeo, y aspectos legales y administrativos para formalizarse y generar sostenibilidad.

Promover la EE implica involucrar a los diversos actores presentes en el municipio: hogares, gobierno, empresa privada, instituciones educativas, entidades de apoyo al emprendimiento, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación para crear un ecosistema emprendedor sólido y colaborativo.

5. Referencias bibliográficas

- AJZEN, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, (50), 179-211.
- ALEDO RUIZ, M. D. (2022). Desarrollo de habilidades blandas e intención emprendedora en los estudiantes universitarios. *Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad*, 12(4), 1-11. <https://journals.eagora.org/revTECHNO/article/view/4468>
- ARAYA-PIZARRO, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2). <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748>
- AZQUETA, A. y NAVAL, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517-533. <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>
- BRAVO, I., BRAVO, M., PRECIADO, J. y MENDOZA, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, 33, 139-155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE LA REGIÓN OCCIDENTE. (2021). *Contexto del municipio*. Santa Rosa de Copán.
- CENTRO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS LOCALES. (2022). *Monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo local*.
- MUNICIPALIDAD DE SANTA ROSA DE COPÁN. (2021). *Plan de desarrollo municipal con enfoque del ordenamiento territorial y género*. Santa Rosa de Copán: Municipalidad de Santa Rosa de Copán.
- PAÑOS, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, 20(3), 33-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217052050003>
- PORRAS, J., OLIVERAS, G. y VIGIER, P. (2013). Probabilidades de éxito para la creación de empresas: implicancias sobre la educación emprendedora. *Revista FIR*, 2(4), 42-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4834634>
- RAPOSO, M. y DO PAÇO, A. (2011). Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity. *Psicothema*, 23(3), 453-457. https://www.researchgate.net/publication/51507462_Entrepreneurship_education_Relationship_between_education_and_entrepreneurial_activity
- SALGADO-GUIFARRO, O. y CRUZ-JIMÉNEZ, G. (2019). Los elementos endógenos y exógenos que posibilitan e inhiben el desarrollo local sostenible de la región de Yeguaré, Honduras. *Revista Perspectivas del Desarrollo*, 5(1), 76-101. <https://doi.org/10.5377/rpdd.v5i1.11969>

- SANTOS, S., NEUMEYER, X. y MORRIS, M. (2019). Entrepreneurship education in a poverty context: An empowerment perspective. *Journal of Small Business Management*, 57(1), 6-32. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12485>
- SÁNCHEZ, N. (2007). El marco lógico: metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*.
- SHAH, I., AMJED, S. y JABOOB, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9(19). <https://journalofeconomicstructures.springeropen.com/articles/10.1186/s40008-020-00195-4>
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS. (2022). *Perfil sociodemográfico de Santa Rosa de Copán*. Tegucigalpa: IIES-UNAH.
- VAICEKAUSKAITE, R. y VALACKIENE, A. (2018). The Need for Entrepreneurial Education at University. *Journal of Teacher Education for Sustainability*, 20(1), 82-92. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1218172.pdf>
- VARGAS-MORÚA, G. (2022). Educación emprendedora y gamificación como estrategia de aprendizaje. *Revista Espiga*, 21(43), 126-155. <https://www.redalyc.org/journal/4678/467869603007/>
- VÉLEZ, C., BUSTAMANTE, M., LOOR, B. y AFCHA, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), 63-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- WALMSLEY, A. y WRAAE, B. (2022). Entrepreneurship education but not as we know it: Reflections on the relationship between Critical Pedagogy and Entrepreneurship Education. *The International Journal of Management Education*, 20(3). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811722001288?via%3Dihub>
- WARDANA, L., NARMADITYA, B., WIBOWO, A., MAHENDRA, A., WIBOWO, N., HARWIDA, G. y ROHMAN, A. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- ZHANG, Y., DUYSTERS, G. y CLOODT, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students, entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623-641. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-012-0246-z>