

Jorge Dimitrov Escalante Zepeda¹
Departamento Economía Agrícola
UNAN-Managua
Jdimitrov76@hotmail.com

.....

Fecha recepción: abril 22 del 2016

Fecha aceptación: mayo 26 del 2016

Palabras claves: Holístico. Cooperativa.
Intuición. Inconsciente. Colectivo Gremios

Key words: Holistic. Cooperative. Intuition.
Unconscious. Collective. Guilds

ISSN 2308 – 782X



Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas
<http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni>
revistacienciaseconomicas@gmail.com
revistarucfa@unan.edu.ni

Resumen

El presente artículo surge de la necesidad de abordar desde la Psicología, la economía el tema a Intuición colectiva en las cooperativas de Nicaragua, como una necesidad de dar a conocer cómo operara la Intuición individual y colectiva en las cooperativas de Nicaragua y qué aportes hacen a la sociedad, a su colectivo comunitario y su familia. Para responder a la creencia que las asociaciones, ¿cooperativas nacen a través de un líder?

¹ Esta investigación ha sido posible gracias al Financiamiento de un Contrato de Beca del Fondo para Proyectos de investigación (FPI), de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

Pues es menester explicar esta concepción del hombre en el mundo de las creencias y mitos. Al contrario, las asociaciones, cooperativas, gremios sociales se auto organizan a través de redes sociales donde se articulan de una manera inconsciente por la psiquis (Mente) como se auto organizan. Con este cambio de mirada de la concepción dogmática y domesticada de la sociedad en que vivimos, se tratará de explicar en este humilde artículo-ensayo como operan. Para lo cual se recurre a los postulados científicos de Carl Jung que aborda el tema desde la teoría psicológica. A los paradigmas emergentes (Holístico), tomando como referentes que sustentan este ensayo a: Boff Leonardo, Bohm, David Brockman, Capra Fritjof, Eisler Riane, Gelb, Michael, Gutiérrez Pérez Francisco, Marx Carlos, Engels Frederick, entre otros autores.

Abstract

This article arises from the need to address from psychology, economics, the subject to collective intuition in cooperatives Nicaragua, as a need to show how to operate individual and collective intuition in cooperatives Nicaragua and what contributions make society, its collective community and his family. To answer the belief that associations, cooperatives are born through a leader? It is necessary to explain this concept of man in the world of beliefs and myths. Unlike associations, cooperatives, social associations are self-organized through social networks which are articulated in a way inconsciente the psyche (mind) as self-organize. With this change of view of dogmatic and domesticated conception of society in which we live, we will try to explain in this article-essay as humble operate. For which scientists Carl Jung postulates that approaches the subject from the psychological theory is used. A emerging paradigms (holistic), taking as reference points that support this trial: Leonardo Boff, Bohm, David Brockman, Fritjof Capra, Riane Eisler, Gelb, Michael, Francisco Gutiérrez Pérez, Carlos Marx, Engels Frederick, among other authors

Introducción

En este artículo se aborda el tema de la intuición colectiva en las cooperativas de Nicaragua, rescatando los valores, la ética, principios que han sido invisibilizados por las grandes compañías capitalista, para comprar los bienes y productos de los productores a precios impuestos injustos, impuestos sin oportunidad a acceso a mercados libres y competitivos.

¿Qué se quiere escribir con la intuición? el propósito es escribir cómo los principios y valores con la Intuición colectiva de las cooperativas generan una ética y redes sociales. Por eso como seres vivos, como humanos, nos motiva un reencuentro con los principios y valores que han sido invisibilidades en las cooperativas de Nicaragua, tales como armonía, ambientalismo, cuidado esencial, solidaridad, participación, respeto, amistad, amor, colaboración y responsabilidad eco- ambiental con una visión intuitiva.

He encontrado en mi formación como psicólogo algunas teorías ya conocidas de la educación que tratan de explicar cómo aprenden los seres humanos y cómo se han conformado distintas teorías que abordan desde diferentes enfoques el aprendizaje.

El presente escrito tiene relación con las creencias políticas, sociales, económicas. Sociológicas y psicológica desde una nueva mirada del mundo con lo que se pretende que los cooperados hagan una transformación personal, para luego compartir las experiencias y lograr la colectividad desde la intuición colectiva.

Material y métodos

El método utilizado es de tipo documental como una técnica de investigación científica, cuyo objetivo fundamental es el análisis de diferentes fenómenos (de órdenes históricos, psicológicos, sociológicos, etc.) y se utilizaron técnicas muy precisas para la recopilación y procesamiento de la documentación disponible existente, que directa o indirectamente, apporto en la realización de este ensayo, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades usando para ello diferentes tipos de documentos.

Resultado y discusión

¿Qué es la Intuición?

Ahora bien, la intuición colectiva en las cooperativas se da como redes sociales de auto organización colectiva, donde los cooperados se asocian sin una dirección que los conduzca a su propósito de unión colectiva, para que trabajen a través de un estado de trance en la mente de los individuos y generar estados de acciones comunes.

“nuestras artes, nuestra filosofía y nuestra literatura son producto de la interacción de las mentes humanas, y la mente humana es producto del cerebro, que está en parte organizado por el genoma humano y ha ido desarrollándose a través de los procesos físicos de la evolución” (Brockman John, pagina 36, editorial Kairós)

En otras palabras, “Intuir es relacionar una realidad con otra realidad, que comprendida o no, ha sido largamente percibida” (Wagensberg, 1985, 294) es por esta razón que en las cooperativas la intuición colectiva es un componente muy importante para lograr la sinergia en los seres que componen la estructura humana de la comunidad; se debe de tener en cuenta que sin que sin unidad,

cohesión, valores y principios, no es posible realizar la colectividad en las cooperativas, premisa para que cada ser vivo desarrolle la intuición. Las comunidades a través de la intuición acceden a la inteligibilidad de sus realidades materiales, mediante la reflexión, descubriendo lo que hay de común en la pluralidad.

En otras palabras, es una actividad mental, que empieza en la realidad interior y exterior con su práctica, que existe en su conciencia colectiva e individual y que es transformada colectivamente para el bien común. Es de esta manera que las cooperativas se interrelacionan de diferentes maneras aun estando a grandes distancias geográficas, utilizando la intuición, para pasar a la colectividad en resonancia mórfica, a través del inconsciente colectivo. Por ejemplo: las familias productoras de (Desde la Isla de Ometepe Sur del país, hasta el Sauce León, Quilali al norte del país y al occidente Chinandega) comenzaron a valorar el beneficio de asociarse entre familias para organizar su producción, mejorar su calidad de vida, conociendo los mecanismos económicos de funcionamiento del sistema capitalista antropocéntrico, que a través de promesas de compras a futuro de sus productos, les pagaban al precio que les imponían aprovechándose de su carencia de conocimiento de los mecanismos del mercado y sin la mínima intención de abastecer a las comunidades a cambio de su enriquecimiento.

Siempre es posible alcanzar la unidad por medio de actos inconscientes (mente). Es por ello que “por diferentes pistas, en diversidad de formas y a través de las distintas consciencias, el conocimiento se abre paso hacia la complejidad del mundo” (Wagensberg, 1985,19), en otras palabras, construyendo nichos comunitarios grupales, para transformar su realidad, el mundo y la ecología, con la inteligencia de cada organismo vivo, hasta llegar a la generación de una vida con calidad, justicia social, equidad y coherencia entre los miembros de las cooperativas preservando el ambiente, con prácticas más justas y amigables a Gaia.

Para estos teóricos de la Psicología (Vogoski, Piaget, Carl G Jung entre otros) es básicamente un proceso de comprensión, de integración, de interacción entre el sujeto y el medio, de asimilación y acomodación. La capacidad que tiene el sujeto de pensar, de percibir y relacionar hechos e ideas es determinante en el aprendizaje y la enacción de su propio conocimiento. Así, el pensamiento, inteligencia y aprendizaje están íntimamente relacionados.

Cada cooperado genera su propio proceso a través de la búsqueda de un método que cada vez conforma un tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares que llevan una intención precisa: la generación del cambio. El resultado no es-no debe ser- la sumatoria de los aportes personales, sino el intercambio de saberes. Eso hace que la dinámica grupal responda siempre a la repuesta subjetiva de cada integrante desde su interior (esencialmente subjetiva).

“No podemos ignorar que el cambio se acelera tenemos la obligación con nosotros mismos de preguntarnos si nos podemos dar el lujo de permitir que las autoridades de nuestros tiempos-ya sea la iglesia, el gobierno o la empresa-piensen por nosotros” (J. Gelb Michael, 1999, 19)

Por eso desde la experiencia de los cooperados se manifiestan estos conceptos, debido a que en los últimos veinticinco años nuestras comunidades han sido objeto de influencias con valores ajenos a su manera de vivir en comunidad, tales como el consumismo, egoísmo, individualismo y así han destruido la ética comunitaria a como expresa Morín... “La ética nace de una fuente interior del individuo. Proviene de una fuente exterior...una fuente anterior surgida de la organización viva” (Morín, 2006. Pág. 21). Por lo anteriormente expresado, en la acción comunitaria se trata de desaprender esos antivalores impuestos desde

años atrás, porque están contra la convivencia de la comunidad desde donde emergen los principios y valores éticos.

La Intuición según Carl Jung

Para Carl Jung la Intuición es un proceso activo, creador, que aporta al objeto, desde lo subjetivo y que se extrae de él; es así como se obtiene inconscientemente la evidencia, pues ejerce inconsciente un influjo en el objeto. Es decir, la intuición es un proceso inconsciente, por eso es difícil captar conscientemente su esencia. (¿El inconsciente?)

La intuición como función del inconsciente, se atiene por completo a los objetos exteriores en la disposición extravertida. La función intuitiva está representada por una cierta actitud de expectación del individuo, por un presupuesto en el que solo el resultado ulterior puede probar qué era lo percibido y qué es lo que realmente había en el objeto. (Conocimiento interno del sujeto).

La Intuición aspira, al descubrimiento de posibilidades en lo objetivamente dado, por eso, como función coordinada, es el instrumento que obra automáticamente cuando ninguna otra función del cerebro acierta a dar con la salida de una situación que parece no tenerla.

La adaptación Psíquica, se basa casi en intuiciones. El pensar, el sentir y el percibir quedan relativamente desplazados, resintiéndose sobre todo la percepción al hacer, como función sensible, el mayor impedimento de la intuición.

Jung desarrolló una tipología de la personalidad que empieza con la diferencia entre introversión y extroversión. Las personas introvertidas prefieren su mundo interno de pensamientos, sentimientos, fantasías, sueños y demás, mientras que las extrovertidas prefieren el mundo externo de las cosas, las actividades y las

personas. Una tipología de la personalidad. Esta empieza con la diferencia entre introversión y extroversión.

El tipo extrovertido, tiene un fino sentido para lo latente preñado de futuro. Jamás se acomoda a situaciones estables, existentes y bien afirmadas, de valor universalmente reconocido, pero limitado.

Como anda a la busca de nuevas posibilidades, en circunstancias estables corre peligro de asfixia. Capta, ciertamente, nuevos objetos y orientaciones nuevas con gran intensidad y a veces con entusiasmo extraordinario para renunciar a ellos fríamente, sin piedad, y sin recuerdo al parecer, en cuanto se ha fijado su contorno y no se presenten ya nuevos brotes en magnitud considerable. Donde subsista una posibilidad, allí se vincula lo intuitivo con fuerza de destino.

Es como si pusiera toda su vida en la nueva situación. Tiene su moral, que es la fidelidad a su intuición y el sometimiento voluntario a su fuerza. Es escasa su consideración por lo que se refiere al bienestar de los que lo rodean. El que se sientan bien ellos, o él mismo, es un argumento que carece de solidez.

Tampoco tiene respeto para las convicciones y hábitos de vida de los que lo rodean, de modo que no es raro que se le consideren como inmoral y aventurero sin entrañas. Como su intuición se atiende a los objetos exteriores, suele dedicarse a profesiones que brindan terreno fecundo a sus facultades.

Las personas extrovertidas prefieren el mundo externo de las cosas, las actividades y las personas. Pretenden estar libres y desvinculadas, como el tipo perceptivo, al no someter a juicios racionales sus decisiones, sino, a la percepción de las posibilidades contingentes. Se desembarazan de la restricción por la razón y caen, por la neurosis, en la observación inconsciente, en razonamiento y sutilezas y en la vinculación forzosa a la percepción del objeto.

Esta clasificación de la intuición se atiene a los objetos interiores como podríamos llamar a los elementos del inconsciente. Las personas introvertidas prefieren su mundo interno de pensamientos, sentimientos, fantasías, sueños y demás.

Las neuronas, las partículas, las dendritas se comportan respecto de la conciencia de modo análogo a los objetos exteriores, a pesar de no ser la suya una realidad física, sino psicológica.

Aunque la intuición introvertida reciba su impulso de los objetos exteriores, no se atiene a las posibilidades externas, sino a aquello íntimamente suscitado por lo interior.

El Inconsciente Personal y Colectivo de Jung.

La teoría de Carl Gustav Jung divide la psique en tres partes. La primera es el Yo, el cual se identifica con la mente consciente. Relacionado cercanamente se encuentra el inconsciente personal, que incluye cualquier cosa que no esté presente en la consciencia, pero que no está exenta de estarlo.

El inconsciente personal sería lo que las personas entienden por inconsciente en tanto incluye ambas memorias, las que podemos atraer a nuestra consciencia y aquellos recuerdos que han sido reprimidos por cualquier razón. Después de describir el inconsciente personal, Jung añade una parte al psiquismo que hará que su teoría se destaque de las demás: el inconsciente colectivo. Podríamos llamarle sencillamente nuestra "herencia psíquica". Es el reservorio de nuestra experiencia como especie; un tipo de conocimiento con el que todos nacemos y compartimos.

Aun así, nunca somos plenamente conscientes de ello. A partir de él, se establece una influencia sobre todas nuestras experiencias y comportamientos, especialmente los emocionales; pero solo le conocemos indirectamente, viendo estas influencias. Para Jung, existen ciertas experiencias que demuestran los efectos del inconsciente colectivo más claramente que otras.

De acuerdo con Jung, el inconsciente colectivo está dividido en cuatro niveles. El primer nivel es el inconsciente individual: sólo los recuerdos individuales son parte de él. Jung añadió tres niveles más. Los miembros de la misma familia tienen muchos símbolos comunes en su lenguaje y comportamiento. Este grupo común de símbolos es parte del segundo nivel: El inconsciente familiar. El tercer nivel es el inconsciente social o cultural, común a los individuos que comparten la misma cultura, deseos modas, actitudes. En el cuarto nivel, se sitúa el inconsciente colectivo primordial. Contiene las ideas y símbolos más generales de la humanidad, tales como el miedo común a la oscuridad, los instintos, en este inconsciente global, hay alguna estructura que evoluciona desde su inicio.

El inconsciente colectivo se refiere a la forma en cómo un individuo puede realizar actividades que afecten su entorno o el entorno de los demás. A manera general esto puede influir en su conducta y de manera de pensar. Ejemplo cuando se asiste a reuniones religiosas en esa comunidad todas comparten una sola ideología que provoca que el grupo como tal se ajuste a las disciplinas. O creencia en común. Otra forma colectiva es la euforia colectiva que se genera en las masas. Como los conciertos de rock. De forma individual cuando se efectúa un comentario que genere una incomodidad en el individuo y esto lo puede llevar a transferir su angustia o alegría a otros individuos.

Los arquetipos son, la base sobre la que se construyen nuestros valores. Desde su percepción los arquetipos expresan los instintos en un sentido biológico, pero al mismo tiempo comprenden el lado espiritual. Se manifiestan en fantasías y revelan

su presencia sólo por medio de imágenes simbólicas. Son una tendencia a formar representaciones sobre un modelo básico que afecta emocionalmente a la conciencia. Algunos motivos principales son el ánima, o principio femenino, y el animus, principio masculino. La sombra es el lado inconsciente de la personalidad, mientras el si-mismo es la totalidad, parte consciente e inconsciente. El ánima y el animus es la parte femenina que cada hombre o mujer posee en sus genes que se complementa, con cada contenido.

La Intuición Colectiva en las Cooperativas

La intuición colectiva en las cooperativas de Nicaragua se genera a partir que los individuos que forman las cooperativas como seres vivos se han organizado de una manera espontánea, que se dio a través de su inconsciente individual, para llegar al inconsciente colectivo como una articulación de la mente-materia de cada ser vivo, sin ser consciente de lo realizado. A como lo dice Carl Jung, (Es un acto inconsciente) la mente consciente del individuo, para vender sus productos que producen a un mercado de mayor escala, sin intermediarios que los esté dirigiendo en sus labores, venta de servicios, exportación de productos, al extranjero y consumo nacional para ir satisfaciendo la demanda interna de los consumidores finales.

Esta manera de auto organización se dé a través de sus procesos de comunicación, interrelación, e intereses comunes que se ha venido tejiendo a lo largo de casi 87 años desde la conformación de la primera cooperativa en el país, formada por Augusto C. Sandino en el Departamento Nueva Segovia, municipio de Quilalí en los márgenes del Rio Coco.

Intuición y la experiencia del pensamiento colectivo en las cooperativas de Nicaragua.

Es imprescindible avanzar lo que ya se inició en este tejido (intuición) con las cooperativas para alcanzar la liberación, cambiando las forma de pensar individualista, egoísta, jerárquica, vertical y centralista las que ha sido impuestas, creadas y domesticadas por pseudo líderes sociales y políticos que a través de sus artimañas de la modernidad, igual que el imperialismo norteamericano, creen tener control total y absoluto del inconsciente y la consciencia de los cooperados con sus aparatos de propaganda, como la música, el rock, la moda, el inapropiado uso de la tecnología que hoy en día están destruyendo la madre tierra. Es por ello que desde una nueva perspectiva de organización individual (Autopoiesis), social, comunitaria logré desaprender lo impuesto para generar desde los paradigmas emergentes una conciencia individual y colectiva.

Es desde este paradigma y experiencias vividas que se expresa que las cooperativas son organismos vivos que se reproducen inconscientemente. Porque la intuición los hace religarse unos con otros y todos a la vez, generando vibraciones morfo genéticas.

Aprovechando los últimos descubrimientos científicos de la física, la química y la biología, que aportan nuevos enfoques al conocimiento, para reevaluar la actitud, comportamiento ante la vida y los seres vivos que giran en mi entorno social, de tal forma que yo pueda cambiar mi forma de pensar mecanicista aprendida, por una más flexible acorde con la naturaleza, Para que pueda actuar de forma libre en los proceso de aprendizaje, de la vida, pero antes deben auto-transformarme, auto organizarme, auto controlarse cambiando los paradigmas del aprender con el que fueron domesticado en las aulas de clases tradicionales, por el paradigma centrado en el estudiante como sujeto. Es decir, el aprendizaje y ellos como aprendiente de manera reticular.

La autopoiesis en las cooperativas de Nicaragua

Para superar el modelo educativo que privilegia al líder en las cooperativas como primer actor en el escenario y deja a los agremiados como actores secundarios, pasivos, que aprenden por modelos educativos, vicarios, operantes, que son productos del aprendizaje cognitivos que han sido la base fundamental de los paradigmas educativos tradicionales, desde el mundo occidental y que hasta la fecha son visto como el mayor descubrimiento en el proceso de “aprendizaje-enseñanza”

En el paradigma emergente el nuevo rol del agremiado como generador de su aprendizaje, se refiere a una ciudadanía dinámica, proactiva, reflexiva y comprometida con su propio aprendizaje; sensible a los problemas sociales del entorno; reconociendo que su aporte es esencial para la solución de estos problemas.

Este paradigma emergente lo aplican con sus compañeros de aprendizajes en las cooperativas, tejiendo entramados desde la Autopoiesis, organizando el trabajo colectivo de los productores con el paradigma de ser aprendientes y facilitador de los procesos de aprendizajes, para que descubran y generen su propio conocimiento, auto organizándose. Poniendo el aprendizaje significativo y activo como el principio primero y más importante en el eslabón de la educación colectiva.

La intuición autogestionaria en las cooperativas

La intuición autogestionaria en las cooperativas es una opción para desarrollar en las cooperativas, la familia, la integración colectiva que facilite y medie relaciones de igualdad entre las comunidades para deshacer el modelo consumista, clasista y

excluyente del capitalismo. Haciendo uso de los recursos humanos con que cuentan como la palabra, el lenguaje y el diálogo, a como dice David

Bohm:

“...es entonces cuando el grupo comienza a entrar a una nueva dinámica de relación abierta a todos los participantes y a todos los temas... pero resulta evidente su capacidad para transformar no solo las relaciones existentes entre las personas, sino también la naturaleza de la conciencia que posibilita esas relaciones”(Bohm, 1987 página 13) (tomado de David Bohm. *Unfolding*, Londres, Routledge, 1987, pag.175).

La acción comienza con la interrelación comunitaria, elaborando de manera simultánea un proyecto desde y para la comunidad, pero desde la vivencia social de los comunitarios, como un criterio que da valor a la verdad, Carlos Marx expresa que “... la práctica laboral es lo que nos hace hombres (mujeres también) esa es la esencia de la dialéctica social donde también la teoría se convierte en poder material tan pronto se apodera de las masas (Marx-Engels Moscú 1956.)

De esta manera empleando la auto organización, auto transformación, autocontrol, la Ética cognitiva y ecológica, para desarrollar un pensamiento comunitario ecológico, cognitivo, escuchando sus opiniones acerca de sus relaciones sociales en la producción de bienes materiales y valores, individual y colectivo. Como dice Maturana “El ser humano se hace en el vivir humano... y se realiza humano en el vivir humano, y el vivir humano se da en el vivir una comunidad humana” (Maturana, 1999,119).

Por lo antes expuesto, los comunitarios tendrán con un pensamiento vivencia natural a sus intereses de clases en lo económico, político, social y la ética, de manera reticular, cultivando como expresa Morín “la cultura psíquica de autocorrección y auto justificación” (Morín, 1999, 105)

Con su experiencia de intuición individual y colectiva se pueden auto convocar, auto organizar, comunicarse de manera horizontal sin líderes que den órdenes, líneas de acción y otras formas de dirección mecánicas. “Asegurándose que el concepto de poder no domine las relaciones dentro de la comunidad” (Briggs y Peat, 1995, 49)

Esto será un proceso lento, gradual para aprender a cambiar los modelos mentales mecánicos, por nuevas formas de pensar, de hacer las cosas, de sentir, de actuar y de ver el mundo que les rodea. Esto es vital para transformar las actuales estructuras sociales con los nuevos principios y valores que aportan las ciencias actuales de la vida, “Si no tuviésemos esa lente es posible que conociésemos un mundo organizado en el campo de frecuencia” (Capra y otros, 1992, 17)

“Un aprendizaje participativo... con una metodología sui generis que conlleve: Un Proceso de aprendizaje fundamentado en la dialógica; Concatenación de los aspectos lúdicos; Auto diagnóstico de la realidad en vistas a la elaboración de los valores; Reflexión grupal para transformar la práctica; Creatividad expresiva; (Gutiérrez, 2002. p.35.)

Es decir, la democratización comunitaria revestida de creatividad, en ejercicio de la democracia participativa y directa dentro de un conocimiento complejo fundamentado por Principios y valores Éticos, nacidos de la comunidad. El propósito de los cooperados (desde su vivencia con ellos) es promover, motivar e incentivar la relación comunitaria de forma que el control y el poder surjan de redes reticulares; en la medida que vayan tejiendo sus principios y valores desde la comunidad y con la comunidad; también desarrollaran un modelo autogestionario comunitario en la familia.

Conclusiones

En cada cooperativa donde se producen los alimentos que son elaborados por las familias cooperadas que se asocian para tener una vida en comunidad que les permita producir, vender para la sostenibilidad de su medio de vida auto organizada en cooperativas que hasta hoy en día he logrado ver que desde su agrupación se han mantenido por largos años en el tiempo. Ya que han sabido mantener un equilibrio entre lo producido y lo comercializado sin olvidar el elemento de la sostenibilidad. “Dentro de esta perspectiva, la ciencia económica tiene que re-evolucionar hacia una Economía para la vida” (Hinkelammert y Mora 2005, pág. 267)

Entre lo producido, el cultivo orgánico le da un valor agregado a los bienes de consumo, obteniendo beneficios en la salud, con la dieta alimenticia y en las plantas ya que la tierra donde producen es limpia y sana en armonía con la naturaleza, porque no han dejado que se contaminen con los pesticidas, insecticidas, fungicidas y abonos químicos porque ellos usan abono orgánico producido por los rastrojos que no se queman sino que se metamorfosean para convertirlos en la nutrición de la tierra.

La vida humana en comunidad es el modo de existencia del ser humano y, por ello, al mismo tiempo, es el criterio de verdad práctica y teórica. Todo enunciado o juicio tiene por ultima referencia a la vida humana. No hay transformación del mundo sin transformación del ser humano (Hinkelammert y Mora 2005, pág. 271)

Se está haciendo un cambio de lo que ha sido trascendental en la producción a través de la historia de los cooperados. La seguridad alimentaria se ha visto afectada por el crecimiento de la ciencia y la tecnología que ha causado una

Como impacto causado por la sociedad a través de la globalización, la manera que han sido usado el avance tecnológico por las empresas internacionales, por ejemplo, Monsanto que coloca en los mercados internacionales alimentos alterados genéticamente, como el maíz y las carnes.

Desde las cooperativas se ha logrado contrarrestar lo que históricamente se ha dado en los países pobres: como la baja productividad agrícola, bajo rendimiento en los conocimientos de producción, las reglas impuestas por el mercado están siendo superadas por la auto organización que representan las cooperativas, logrando la transformación humana.

Bibliografía.

Boff, Leonardo (2004). *Ética Moral la Búsqueda de los Fundamentos*, Editorial Sal Terrae Polígono de Raos, Parcela 14-1, Brasil, 2004.

Bohm, David (1997), *La Totalidad y el orden Implicado*, Editorial Kairós, S.A., Barcelona, España, 1997.

Brockman, John (1997). *El nuevo humanismo*. Editorial Kairós, S.A., Barcelona, España 1997.

Capra, Fritjof (1992). *El Punto Crucial*. Editorial Troquel S. A., 1992.

Capra, Fritjof (1996). *La Trama de la Vida. Una Nueva perspectiva de los sistemas vivos*. Editorial Anagrama, S.A. 1996

Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas
Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua
La Intuición Colectiva en las cooperativas de Nicaragua
Cerdas Albertazzi, Juan Fernando. Estética y Tejido de la Vida. (2006) Cognición
estética y Aprendizaje. San José. Costa Rica. Universidad de la Salle.

Eisler Riane (2006). El Cáliz y la Espada. Editorial cuatro vientos, Santiago 29,
Chile.

REICE | 175

Gutiérrez Pérez Francisco (2006). Fundamentos Científicos del Nuevo paradigma.
2006.

Hinkelammert, Franz J y Mora Jiménez, Henry (2005). Hacia una economía para
la vida. Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI) San José,
Costa Rica 2005.

Morín Edgar (2006). El método Quinto, Ediciones cátedras (Grupo Anaya S.A)
2006.

Morín Edgar (2005). El método Sexto, Ediciones cátedras (Grupo Anaya S.A)
2005.

O`Leary, Brian (sf). Re-heredando la Tierra: Despertando a Soluciones
Sostenibles y a Verdades Mayores.

Peat, F. David (1995). Sincronicidad Puente entre mente y materia, Editorial
Kairos, S.A. 1995.