



LA ECONOMÍA SOCIAL EN HONDURAS DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

HENRY RODRIGUEZ COREA
henryrodcorea@gmail.com
henry.rodriguez@unah.edu.hn

RESUMEN

La economía social en Honduras, pese a presentar cierta debilidades en las variables clave relacionadas con sus accionar interno, cuenta con potencialidades organizativas y económicas para promoverse como un agente con la capacidad de impulsar un enfoque alternativo para emprender un proceso de desarrollo humano sostenible, ya que de seguir sin rumbo fijo y continuar con el estado actual de las cosas, solo conducirá a recrudecer la situación de pobreza, es por ello que hay necesidad de buscar otras formas alternativas de impulsar un proceso de desarrollo, donde las fuerzas productivas y las relaciones de producción intervengan de manera más equitativa en búsqueda de un equilibrio más justo en la distribución del ingreso. En esta investigación se demuestra que las empresas de economía social que funcionan en el país, cuentan con la capacidad de generar redes de integración económica que permitan elaborar un proceso de desarrollo endógeno, que contribuirá a fortalecer el tejido intermedio que permita, por una parte, un intercambio de las distintas potencialidades y competencias que han desarrollado las empresas de base y, por otra parte, alcanzar un mejor posicionamiento del sector como aportante vital a la economía nacional y por ende al mejoramiento de las condiciones de vida de más de dos millones y medio de personas relacionadas de manera directa e indirecta con el mismo.

PALABRAS CLAVE

Economía Social, Desarrollo Humano Sostenible, enfoque de desarrollo, pobreza.

KEY WORDS

Social economy, sustainable human development, development approach and poverty.

ABSTRACT

The Social Economy in Honduras, despite showing some weaknesses in key variables related to its inner gear functioning, has an organizational and economic potential to promote an alternative approach to undertake a process of sustainable development. If continuing the current state of affairs, it may lead to a growing poverty stage. Therefore, there is a need to search for alternative approaches to promote a process of development in which relations and production forces intervene in a more equitable way, so there will be equilibrium with a most fair income distribution. This research shows that enterprises operating in the country are endowed to create networks of economic integration that allow shaping a process of endogenous economic development. The later will strengthen the in between layer that allows to, on the one hand, and exchange of a range of skills and strengths already developed by the grounded enterprises. And, on the other hand, it will allow to achieving a better positioning of the sector of the social economy as a key contributor to the national economy, and, therefore, an improvement of the standard of living of over two million people related either in a direct, or indirect way with it.

INTRODUCCIÓN

Con esta investigación se pretende contribuir al conocimiento científico de la economía social en Honduras, destacando las potencialidades con que cuenta el sector para contribuir de manera significativa al desarrollo humano sostenible. Hay que destacar que pese a que la economía social hace una contribución importante a la economía nacional, tanto en la parte productiva como en la generación de empleo, la misma sigue es estado de invisibilidad, subsumida en el accionar de la empresa privada, por lo que las políticas públicas solo hacen una contribución marginal en su beneficio, lo que conduce a que no se aprovechen plenamente los recursos con que cuenta.

La economía social tiene potencial para impulsar un enfoque de desarrollo con la posibilidad de generar cambios sustanciales en el nivel de vida de su población asociada, debido a que se enmarca en la solidaridad y la autogestión, colocando la persona humana como eje del desarrollo, para ello se requiere que haya voluntad política y reconocimiento del gobierno, además, de mayor integración con la empresa privada, esquema que desarrolla en el contenido del estudio.

I. LA ECONOMÍA SOCIAL COMO SECTOR ECONÓMICO

ANTECEDENTES

El Sistema Económico de Honduras lo constituyen básicamente dos sectores: La economía estatal o pública y la economía privada o capitalista, la que a su vez incluye a la economía social o solidaria.

ECONOMÍA ESTATAL: se impulsa por medio de empresas o instituciones que son propiedad del Estado. Ejemplo: La Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE), Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL), Bancos Estatales, Suministradora Nacional de Productos Básicos (BANASUPRO), las Secretarías de Estado y otras instituciones de servicios. Las relaciones de trabajo que se dan aquí, son de patrono y trabajador, siendo el Estado el Patrono.

ECONOMÍA PRIVADA O CAPITALISTA: es la más desarrollada en el país, está integrada por todas las sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada y otras que establece el Código de comercio. Entre estas empresas tenemos: Bancos privados, financieras y aseguradoras; todas las empresas comerciales, agropecuarias, industriales, de servicios y otras constituidas de acuerdo a la ley, que son de propiedad privada y donde la relación de trabajo también se da entre patronos y trabajadores, siendo el empresario el dueño y el patrono.

ECONOMÍA SOCIAL: También llamada economía de la solidaridad, reconocida como el tercer sector económico, se diferencia de las anteriores porque elimina la relación de patrono y trabajador, siendo los trabajadores los inversionistas, dueños y usuarios de sus empresas y aunque forma parte de la economía capitalista se diferencia de esta por la forma de propiedad.

La economía social se define de acuerdo al artículo dos de la Ley del Sector Social de la Economía (SSE)¹, emitida mediante Decreto No. 193-85 del 30 de octubre de 1985, como el conjunto de empresas y organizaciones formadas por trabajadores que sostienen la primacía del trabajo, optan por la propiedad social de los medios de producción y establecen que el excedente generado es un medio para elevar el nivel de vida de sus miembros; se fundamenta en los principios de libertad, democracia económica, justicia, solidaridad, autogestión, participación y pluralismo.

¹ En nuestro medio no está muy difundido el concepto de economía social, siendo más aplicado el de Sector Social de la Economía, esto ha traído cierta confusión entre las autoridades responsables de conducir y elaborar políticas públicas, así como entre las personas que conforman las empresas que lo integran, siendo esto confirmado en la Ley del SSE ya que en todo su contexto no menciona el término economía social, sino que siempre hace referencia a Sector Social de la Economía, pero al analizar su contenido se puede determinar que los términos que la componen están orientados a caracterizar la economía social, tal y como se concibe en las diferentes teorías presentadas en el Marco Teórico del Estudio.

IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

De acuerdo al Censo del Sector Social de la Economía (2004), Se registró información de 4,478 organizaciones y empresas del sector social así: 1,021 Cooperativas, 2,386 Empresas Asociativas de Campesinas, 75 Tiendas Comunitarias de Abastecimiento, 14 planes cooperativos sindicales, 583 cajas de ahorro y crédito, 84 asociaciones de productores, 27 empresas de servicios múltiples, 175 Grupos Campesinos, 100 Grupos Informales y 13 Cooperativas de Segundo Grado y según datos de la Oficina de Desarrollo del SSE, de la Secretaría de Industria y Comercio se registraron el periodo 2000-2013, la cantidad de 4,237 empresas de economías social en sus diferentes modalidades, lo que confirma su potencial organizativo.

En cuanto a la membresía del Sector está asciende aproximadamente a 497,000 personas, que en términos de familias aglutinarían a dos millones y medio de personas. Las empresa financieras y de consumo (Cooperativas de Ahorro y Crédito de Consumo y Cajas de Ahorro y Crédito), asociación a 394,087 personas de las cuales 53% son mujeres y 47% hombres. En las empresas de producción (Empresas Asociativas Campesinas y Cooperativas dedicadas a la producción agrícola, forestal e industrial) asocian a 103,473 personas de las cuales el 27% son mujeres y el 73% son hombres. (Censo del SSE 2004).

Se considera que la contribución de la Economía Social a la producción del país, esta representada por el 25% del Producto Interno Bruto. (Rodriguez y Erazo 2004).

La economía social incorpora un alto porcentaje de la población trabajadora del país, sea empleado público, asalariado o pequeños productores asociados, urbanos y rurales, ya que estos están ligados con las empresas de economía social, al ser asociados de cooperativas, planes de ahorro y préstamo, fondos mutuales y cualquier otra forma organizativa propiedad de los mismos, también genera una cantidad significativa de empleo, tanto, que se estima superior al de la gran empresa privada (Rodriguez y Erazo, 2004).

En las empresas de economía social, la finalidad es el ser humano, la rentabilidad es entendida en términos de ganancia social, ganancia financiera y ganancia ecológica. Aquí el desarrollo integral y sostenible del ser humano es el fin principal, para su logro, es importante obtener rentabilidad financiera y es por eso que las empresas de economía social se deben administrarse eficientemente (Avila, 2007).

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Producto del análisis de la información contenida en el Censo del Sector Social de la Economía (2004) y en el Diagnóstico Situacional del Sector Social de la Economía elaborado por (Rodríguez y Erazo, 2004), se ha podido determinar que existe una débil conexión y complementariedad entre las diversas organizaciones que integran la economía social en el país, situación que se explica por las pocas y contadas asociaciones entre las empresas de un mismo sector y entre los sectores productivos y de servicios.

También son escasas las experiencias que existen de integración vertical para la agregación de valor a la producción primaria. A nivel de servicios productivos hay limitadas experiencias para servicios de mecanización, crédito y transporte. Entre los sectores, la integración es aún menor; casi no hay conexión entre las empresas agropecuarias y las de ahorro y crédito y transporte.

Igualmente, en las redes de empresa de consumo se movilizan pocos productos de las empresas de economía social, más se movilizan los abarrotes del sector privado de la economía; como consecuencia de lo anterior, más de 3,200 empresas no tienen integración productiva ni horizontal ni vertical en su rubro de producción. Dicha situación hace que los servicios que reciben para producir son pocos o ninguno, (Rodríguez y Erazo, 2004).

La economía social con las políticas neoliberales ha dejado de ser objeto de promoción y desarrollo por parte del Sector Público, lo anterior es visible en las instituciones que antes ejecutaron tales políticas, que en su mayoría han sido reducidas en su capacidad operativa, los presupuestos que se les asignan no les alcanzan para cubrir sus gastos de funcionamiento y la mayoría de ellas se han convertido en oficinas para emplear unos pocos activistas políticos, es el caso de: Instituto Nacional Agrario (INA), Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA), Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA), la Secretaría de Agricultura y Ganadería, el Instituto Hondureño de Cooperativas (IHDECOOP) y la Oficina de Desarrollo del SSE del Ministerio de Industria y Comercio. (Avila, 2007)

Al interior del sector de economía social, hay debilidad en el manejo gerencial de las empresas, debido a la baja calificación de los recursos humanos, falta de renovación y actualización de conocimientos que recibieron en su momento y poca atención en el manejo de herramientas gerenciales.

Los órganos de integración de las empresas, que también han sufrido las consecuencias de las políticas públicas y del clientelismo político, han tenido poca capacidad de propuesta para el desarrollo del sector. Muchos se han quedado solo reaccionando, pero sin capacidad de propuestas alternativas.

Es destacable el hecho que aunque se refleje debilidad organizacional y financiera al interior de la economía social, en su conjunto representa una potencial fuerza económica, solo que la misma se encuentra disgregada y no ha podido conjuntar esfuerzos, es por ello que no hay transferencia de recursos económicos entre sectores, a manera de ejemplo se puede citar, que las cooperativas de ahorro y crédito tienen depósitos en la banca privada por una suma superior a los siete mil millones de Lempiras, otro tanto ocurre con las instituciones de previsión social, las que al ser propiedad de sus aportantes se consideran organizaciones de economía social, esta últimas también mantienen sus fondos depositados en la banca comercial o los han invertido en bonos del Estado (Erazo, 2007).

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Contribuir al fortalecimiento de la economía social en Honduras, determinando las potencialidades económicas, sociales y políticas con que cuenta éste sector promoviendo un enfoque que contribuya al desarrollo humano sostenible.

II. METODOLOGÍA

Para abordar un estudio con el nivel de complejidad como el que presenta la Economía Social en el país, fue necesario desarrollar una metodología que permitiera abordar las variables y categorías, en sus diferentes dimensiones económicas, sociales, políticas y culturales ligadas al accionar del fenómeno por estudiar. En esta investigación se aplicó un alcance explicativo, el que se complementó con teoría fundamentada desde la óptica de la investigación cualitativa, ello permitió la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

El aplicar y complementar un alcance explicativo y uno cualitativo, en este caso el enfoque explicativo y la teoría fundamentada, significó hacer una combinación de información, lo que resultó un interesante reto que permitió triangular datos para ahondar en el análisis de la problemática planteada, se recolectaron datos para ambos enfoques de manera simultánea, empleándose tanto cifras de corte transversal como longitudinal, provenientes tanto de fuentes primarias como secundarias.

Cuantitativamente se empleó una muestra probabilística intencionada o dirigida, debido a las características de la población. En este caso se eligieron personas representantes de las empresas de base conocedoras de la situación actual de la Economía Social en el país, se aplicaron ochenta y cuatro cuestionarios, a personas asociadas a las empresas de base de los Departamentos de Intibucá, Comayagua, El Paraíso, Choluteca y Francisco Morazán, escogiéndose estos lugares porque allí funcionan instancias organizadas del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economía, el que tiene incluyendo la sede central de Tegucigalpa, doce regionales en todo el territorio, por lo que a nivel organizacional se cubrió representativamente el cuarenta y dos por ciento de la población.

En lo referente a lo cualitativo y para la implementación del diseño de la Teoría Fundamentada, se utilizó una muestra de participantes, informantes claves, eligiéndose personas con amplios conocimientos sobre el funcionamiento de la Economía Social. Se partió de una muestra inicial de cinco informantes calificados, conocedores del tema a profundidad, quienes a través de una entrevista semi estructurada aportaron la información necesaria para definir las categorías principales que orientaron el proceso de análisis. Concluyendo el levantamiento de la información cuando se alcanzó la saturación teórica, o sea que las personas iban definiendo el mismo patrón de respuesta, proceso que se completó con la entrevista a veintitrés personas.

Una vez analizados los datos de manera separada, se procedió a la consolidación e interpretación de la información, realizando las inferencias necesarias para darle respuesta a las preguntas y objetivos de la investigación, así como para probar la Tesis planteada, esta modalidad aparece como alternativa a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos hacia una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio.

III. ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE:

MODELO DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

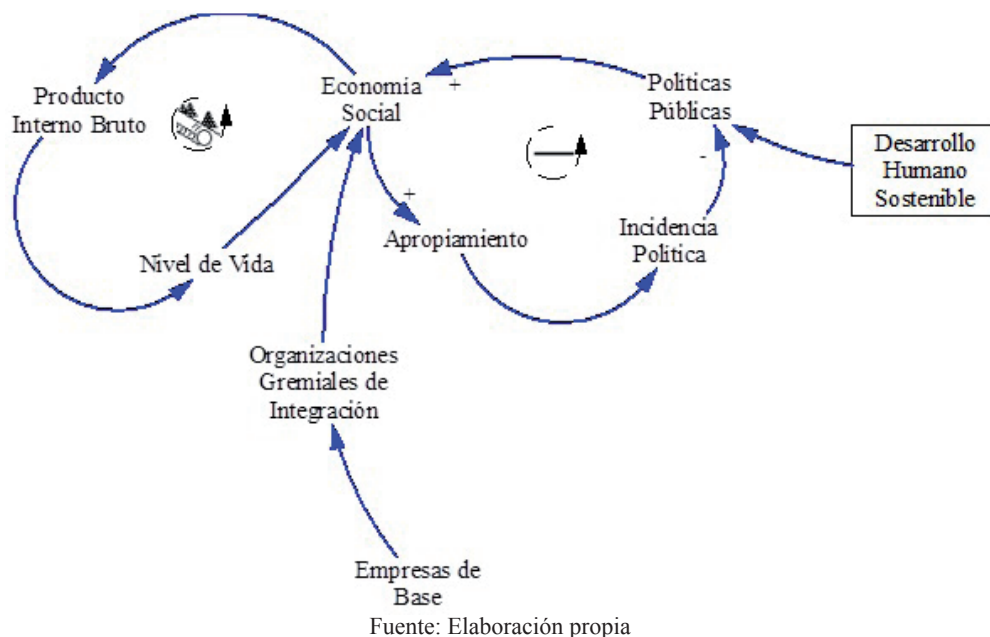
Para ilustrar de manera más precisa las relaciones entre las variables y categorías que componen las relaciones planteadas se elaboró el modelo de Desarrollo Humano Sostenible que tiene dos núcleos que interactúan a partir de la variable Economía Social representada por cantidad empresas registradas en la Secretaría de Industria y Comercio, hacia la izquierda las relaciones se dan entre las variables Economía Social, Producto Interno Bruto y Nivel de Vida, siendo las dos primeras las determinantes de la tercera. El otro núcleo lo integran las variables nominales categóricas Políticas Públicas, Incidencia Política y Apropiamiento quienes en su interacción influyen en el comportamiento la variable Economía Social.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN HONDURAS DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

El modelo presenta el estado actual de la Economía Social, la que se nutre de las organizaciones de base, las que a su vez se aglutinan en organizaciones gremiales de integración empresarial, el nivel de apropiamiento por parte de los miembros del sector es bajo. Este bajo nivel de apropiamiento provoca que las acciones de incidencia política no produzcan cambios significativos en las políticas públicas orientadas al mejoramiento del sector, de tal manera que la contribución de la Economía Social al desarrollo del país es limitada, a tal grado que no se ven mejoras sustantivas en el nivel de vida de la población.

Los análisis generados prueban suficientemente que el modelo es funcional y se demuestra la dependencia de la variable Nivel de Vida y las variables independientes que lo integran, también que la fuerza de las relaciones que se dan entre estas es significativa, esto conduce a indicar que la economía social tiene potencial para emprender su propio enfoque de desarrollo, pero para ello se requiere que el comportamiento de las variables y categorías estudiadas se modifiquen y reorienten, para que al funcionar de manera integrada se generen las sinergias que cambien las relaciones y la estructura productiva al interior del sector y también su manera de relacionarse con la empresa privada y con el gobierno.

FIGURA No. 1 MODELO DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE



EVIDENCIA QUE CONFIRMA LA FUNCIONALIDAD DEL MODELO

Por tratarse de un enfoque cuantitativo apoyado con teoría fundamentada desde la investigación cualitativa, la información recopilada en ambos métodos de investigación se complementa para darle respuesta a los objetivos del estudio. A continuación se presenta evidencia recogida para las categorías de análisis, la que sustenta las relaciones y asociaciones entre variables determinadas en el Enfoque de Desarrollo Humano Sostenible.

- La Categoría Políticas Públicas representada por las respuestas que el Estado puede dar a las demandas de la sociedad, en forma de normas, instituciones, prestaciones y bienes públicos o servicios. En este sentido, está ligado directamente a la actividad del Estado para lo que emplea la política económica, aludiendo a la administración centralizada o descentralizada. Involucra una toma de decisiones y previamente un proceso de análisis y de valorización de dichas necesidades.

En el caso de Honduras como de cualquier otro país, estas acciones son vitales en la promoción y coordinación del desarrollo económico y social, ya que impera un modelo económico que se considera una mezcla entre neoliberalismo y keynesianismo, en donde los gobiernos siguen jugando un papel importante con sus acciones en la fijación del rumbo del desarrollo. Por lo tanto las políticas públicas están íntimamente ligadas a la economía social, considerándose que su actitud hacia éste sector pueden resultar determinantes para su motivación hacia el desarrollo o para su postración o invisibilidad.

- En la Categoría Apropiamiento, La Sub Categoría Abierta más ligada al mismo es el Sentido de Pertenencia, a través del cual se manifiesta la identidad de las personas hacia su organización de base primero y luego a los órganos de integración sectorial, en esta categoría se expresa el orgullo, el compromiso y el sentirse satisfecho con pertenecer al economías social, es estar plenamente identificado con ella, aunque la información revela que éste aspecto tiene debilidades ya que una gran cantidad de asociados no se han apropiado adecuadamente del sector, no se puede desconocer que es una categoría importante en la búsqueda de consenso al momento de definir acciones de desarrollo.

El liderazgo se destaca como la categoría principal para alcanzar un apropiamiento integrador a mayor nivel dentro del sector, por la información obtenida se puede inferir que el mismo presenta debilidades, así se expresa a través de las opiniones obtenidas, pero es el factor más importante en la generación de consenso en la generación estrategias orientadas a promocionar el desarrollo, los lideres los que pueden llevar a una organización hacia el triunfo o el fracaso, por lo que un eficaz liderazgo resulta fundamental para el accionar de la economía social, es la base primordial de sus potencialidades.

La mayoría de las personas están conscientes de que el sector es relevante en la solución de sus problemas económicos individuales y familiares y además, cuenta con potencial organizativo, económico y gremial para realizar actividades a mayor escala, pero hay conciencia que se necesita mayor empoderamiento, para lo que es indispensable que los asociados a las empresas primer se apropien de la importancia del sector.

- La Categoría Incidencia Política está directamente relacionada con la economía social, pues de su correcto o incorrecto accionar depende que ésta obtenga reconocimiento del Estado y la sociedad civil en general, además, en un elemento que contribuye a darle visibilidad al sector; en un país donde algunas veces hay que recurrir a hacer presión antes los entes gubernamentales para que las demandas se puedan traducir en realidad, es necesario tener líderes capaces de representar a las organizaciones de manera eficaz y sobre todo hay que tener propuestas para poder negociar. Solo siendo importantes y reconocidos se es tomado en cuenta por los entes tomadores de decisiones.

Con la información secundaria presentada, más las pruebas estadísticas realizadas a las variables involucradas y la evidencia demostrada por medio de las categorías cualitativas se ha probado plenamente las relaciones planteadas en el modelo, pudiéndose destacar que efectivamente la economía social, pese a presentar cierta debilidades en variables clave relacionadas con sus accionar interno, cuenta con potencialidades organizativas y económicas para promoverse como un agente con la capacidad de impulsar un enfoque alternativo para emprender un proceso de desarrollo humano sostenible.

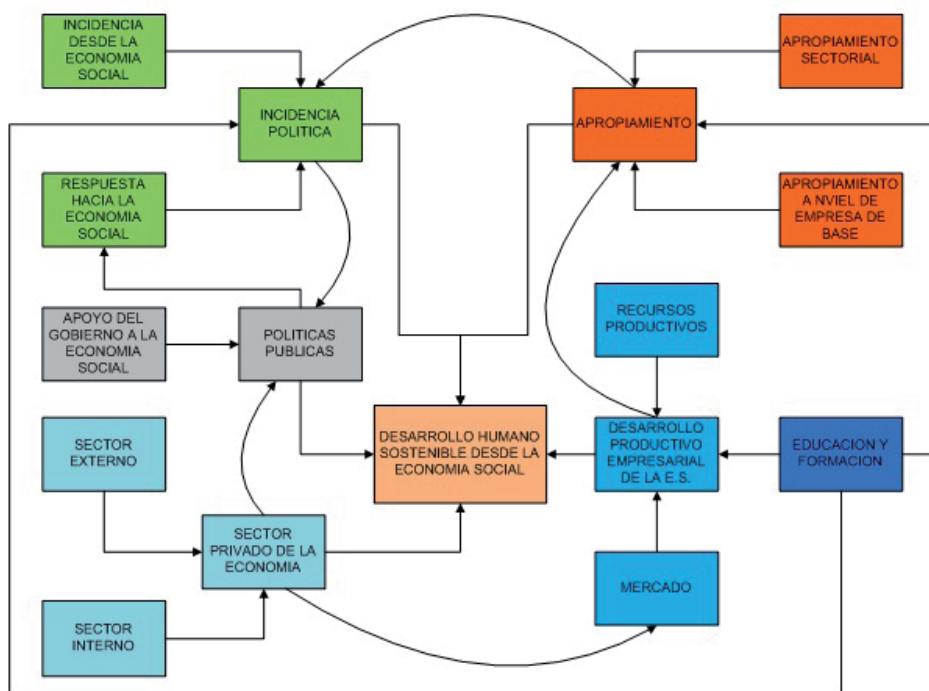
Por supuesto que con estado actual de las cosas, y si la economía del país sigue por el rumbo que le han impuesto los organismos financieros internacionales mediante la aplicación del modelo neoliberal, la economía social tendrá pocas posibilidades de emerger y promover un enfoque de desarrollo, para que haya cambio y enrumbar las cosas hacia un sentido positivo se requiere cumplir con una serie de condiciones y definir el rol que tendrán que representar los diferentes actores involucrados en la red de relaciones que harían posible que el enfoque planteado se lleve a la realidad.

RED ARQUITECTURA DE RELACIONES DEL ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE.

Buscando una estrategia que permita aprovechar el potencialidades con que cuenta la economía social y producto de la triangulación de la información secundaria y primaria proveniente del cuestionario y la cualitativa generada por medio del diseño de la Teoría Fundamenta, se logró elaborar una red de relaciones, la que plantea cuales son las variables y categorías involucradas en el funcionamiento del Enfoque Desarrollo Humano Sostenible, desde la perspectiva de la economía social.

La Red de Relaciones está compuesto por elementos endógenos integrado por el Apropiamiento, Incidencia Política y Desarrollo Productivo y por dos elementos exógenos: Políticas Públicas y Sector Privado de la Economía. Sobre las relaciones endógenas se pueden realizar acciones concretas para superar las debilidades que presentan, todo esto pasa por el interés de los miembros del sector y de su capacidad para orientar esfuerzos para alcanzar este fin. En cambio en lo referente a los exógenos, depende de la capacidad de integración de la economía social a la economía nacional.

FIGURA No. 2 RED ARQUITECTURA DE RELACIONES DEL ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se detallan las condiciones que debe cumplir cada elemento de la red para hacer posible el funcionamiento ideal del Enfoque de Desarrollo Humano Sostenible:

Como primer momento se definieron los requerimientos de los elementos endógenos del enfoque:

DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

El desarrollo productivo es la categoría fundamental para emprender cambios sustanciales al interior de la economía social, para ello se requiere realizar modificaciones sustanciales en la estructura productiva, las que conduzcan a generar una cultura de trabajo permanente para garantizar acciones sostenibles que permitan mantener un ritmo constante de crecimiento, para lograrlo será necesario implementar lo siguiente:

- Para la transformación de la estructura productiva es indispensable superar nivel primario, dando un paso hacia la generación de valor agregado industrializando aquellos productos donde se tenga mejor competitividad, tanto en productividad como en calidad, se puede iniciar con procesos orientados al mercado interno vía sustitución de importaciones, una vez posicionados en el mercado se podría incursionar en los mercados a nivel regional o extraregional.
- Existen empresas de producción del sector reformado en el país, producto de los procesos de reforma agraria pero que solo se dotó de tierra, abandonando lo que era complementario como la asistencia técnica y el financiamiento, estas estructuras productivas son factibles de recuperar, ya que cuentan con recursos, organización y experiencia. Lamentablemente ante el abandono que han sufrido han buscado la salida más fácil como es la venta de la tierra, por lo que se podrían aprovechar los recursos con que cuentan.
- Hay que fortalecer los órganos de integración empresarial de la economía social, las federaciones y centrales campesinas deben retomar su rol de líderes que orienten los procesos de producción.
- Se debe promover la integración empresarial, tanto a nivel vertical como horizontal, las empresas deben buscar la colaboración sufriendo bienes y servicios complementarios o básicos para la producción, también se podrían ampliar procesos productivos de intercooperación implementando economías internas para aprovechar las ventajas particulares con que cuentan algunas de ellas.

- Ciertas empresas de economía social, tales como: HONDUPALMA, la Sureñita y la Tiendas de Abastecimiento Comunitario (TAC) entre otras, han logrado alcanzar procesos exitosos, destacándose el hecho de que son empresas de segundo grado, que integran una considerable cantidad de empresas de base, por lo que convendría estudiar sus casos para tomarlos como ejemplo y hacer réplicas de las mismas.
- El factor financiamiento es determinante para el apoyo de cualquier proceso productivo, por lo que es indispensable implementar una política crediticia amplia, con condiciones y tasas de interés competitivas, involucrando en esto a las Cooperativas de Ahorro y Crédito a las Cajas de Ahorro y Crédito, a los Institutos de Previsión, los que por su naturaleza se consideran empresas de economía social, hay que hacer integración con la banca privada y reorientar los fondos de la banca estatal de desarrollo.
- Otro aspecto digno de atención es el acceso al mercado, por lo que hay que organizar redes locales y regionales de comercialización, esto contribuirá a reducir la incertidumbre que se presenta al momento de vender la producción y permitirá la obtención de precios justos, disminuyendo la intervención de los intermediarios.
- La asistencia técnica en aspectos de producción, mecanización y aprovechamiento del riego deben ser incluidos en cualquier plan de desarrollo, por lo que no debe dejarse de lado, porque son vitales en la determinación de la productividad.
- Para incrementar la producción de manera sostenida se requiere incrementar la productividad de los recursos o producir por periodos constantes, algo que no es posible en todo el territorio nacional por que la mayoría de regiones dependen del ciclo lluvioso, en tal sentido es imperativo la implementación de sistemas de riego aprovechando las fuentes naturales de abastecimiento de agua.
- La educación juega un papel importante en todas las esferas de la economía social, la misma está ligada a sus diferentes actividades, así se demuestra en la red de arquitectura de relaciones del Enfoque de Desarrollo Humano Sostenible, donde la misma es transversal a todas las áreas indispensables para el desarrollo. En este aspecto hay que elaborar un programa educativo y formativo, que abarque desde los aspectos básicos hasta los más estratégicos ligados al desarrollo productivo, haciendo énfasis en la capacitación que necesitan los productores para desempeñar de manera eficiente sus actividades, aunque también tienen importancia la capacitación para implementar la asistencia técnica y la educación empresarial, sobre todo en aspectos administrativos, ya que este aspecto es crucial para el manejo eficiente y transparente de los aspectos económicos de las empresas, esto último es importante para garantizar la rentabilidad y la reinversión de la misma.

APROPIAMIENTO

A medida se vaya alcanzando el desarrollo productivo de las empresas de economía social, se irán propiciando una serie de beneficios colaterales y uno de los aspectos que se verán favorecidos de manera espontánea y en el corto plazo será el apropiamiento de los asociados hacia la importancia del sector, pero para aprovechar el máximo este impulso se requerirá reforzar los siguientes aspectos:

- Diseñar e implementar un programa de capacitación orientado a consolidar el sentido de pertenencia y a destacar la importancia de la economía social, para consolidar la identidad de las personas hacia su organización de base primero y luego a los órganos de integración sectorial, solo fomentando en las personas el orgullo, el compromiso y el sentirse satisfecho con pertenecer al economías social, estarán plenamente identificados con ella, así se mejorará primero el apropiamiento individual a nivel de empresa de base, para luego continuar con el apropiamiento sectorial con los órganos de integración.

- Hay que elaborar estrategias orientadas a fomentar el fortalecimiento de la membresía, si se quiere tener empresas fuertes, tienen que tener una membresía consolidada y comprometida con los principios economía social, hay que abrir espacios de participación, también capacitar los asociados sobre aspectos organizativos y doctrinarios, en la medida que las personas sientan que se está incrementando la respuesta a sus necesidades se sentirán seguros y sin motivos para abandonar la organización.

- El liderazgo se destaca como la categoría principal para alcanzar un apropiamiento integrador a mayor nivel dentro del sector, es importante propiciar la participación, inyectar sangre joven y nueva a la dirección de las empresas y organizaciones para renovar el liderazgo de la economía social, con líderes capacitados, informados , comprometidos y con visión empresarial se tendrá un rumbo claro seguir.

Tiene que ser un liderazgo proactivo, un liderazgo formado en una doctrina diferente a la que se vive en el contexto, con una formación desde el desarrollo humano, desde las personas como eje central del desarrollo, de manera que sea vea más allá del mercado, que se vea lo interno de la membresía y sus empresas; se necesita un liderazgo con metas, capaz de tener una mentalidad empresarial además de la gremial, con capacidad de propuesta.

- Desarrollar un programa informativo al interior de la economía social, haciendo conciencia en las personas de su importancia, de sus potencialidades y las ventajas que les ofrece en la solución de sus problemas.

INCIDENCIA POLÍTICA

Con el apropiamiento se tendrán líderes entrenados, comprometidos y con un amplio sentido de pertenencia, con la capacidad de ser interlocutores respetados y escuchados, que puedan emprender procesos de incidencia política para buscar los objetivos ahnelados desde la economía social, para ello hay que seguir un proceso que deberá de sustentantarse en lo siguiente:

- Desarrollar un programa de capacitación sobre procesos de incidencia política, para entrenar a los lideres y dirigentes para aprovechar de mejor manera los espacios de participación.
- Implementar un programa de divulgación de información con el fin de visibilizar y posicionar la economía social, en las diferentes esferas de la sociedad utilizando para ello los diferentes medios de comunicación, hablados, escritos y televisivos; hay que aprovechar las ventajas que ofrece internet, diseñar documentos informativos y aprovechar los espacios de debate que ofrecen los diferentes foros de la sociedad civil.
- Elaborar e implementar un plan para hacer incidencia política, el que debe de estar acompañado de una propuesta de desarrollo de la economía social, hay que buscar el acercamiento con el gobierno, la empresa privada del país y con la cooperación internacional.
- Hay que buscar el reconocimiento de la empresa privada como socio estratégico, especialmente de la banca comercial, demostrándole que las empresas de economía social son rentables y confiables como sujetos de crédito.
- Buscar el apoyo de los lideres políticos identificados con el sector y con pensamientos afines a los principios de la economía social, son elementos importantes que pueden contribuir a abrir espacios en los poderes ejecutivo y legislativo.
- Elaborar un programa de desarrollo de la economía social, definiendo estrategias de intervención, que permitan contar con lineas de negociación ante los diferentes organos del Estado que tienen relación con el accionar del sector.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Un trabajo eficiente de incidencia política se traduce en respuestas positivas hacia las demandas que se le presentan al gobierno, significa que se es escuchado y tomado en cuenta sobre las decisiones de política económica. Hay que considerar que las políticas públicas son una categoría exógena al Enfoque de Desarrollo Humano Sostenible, por lo que para obtener los resultados propuestos hay que contar con estrategias de intervención claras y bien definidas y con líderes con la capacidad de aprovechar los espacios de representación en beneficio de la colectividad que representan.

Para lograr el mejor provecho de las políticas públicas hay que implementar lo que sigue:

- Promocionar la economía social ante las autoridades del ejecutivo y legislativo, vendiendo la idea de las potencialidades de un sector con capacidad real de generar empleo, mejorar la producción y contribuir al crecimiento económico, el sector ofrece no demanda y puede ser un buen socio estratégico del gobierno en la búsqueda del desarrollo humano sostenible.
- Buscar el cumplimiento de lo establecido en la Ley del Sector Social de la Economía sobre los recursos del Estado para la promoción y el acompañamiento de la economía social en su desarrollo, los que deben de ser incluidos en el Presupuesto de Ingresos y Egresos de la República.
- Que los entes del gobierno ligados a la economía social cumplan su rol de acuerdo a lo establecido a la Ley, especialmente la Secretaría de Agricultura y Ganadería , el Instituto Nacional Agrario, BANADESA, BANPROVI, la Secretaría de Industria y Comercio, Fondo Hondureño de Inversión Social y Secretaría de Desarrollo Social e Inclusión Social.

SECTOR PRIVADO DE LA ECONOMÍA

La economía social es parte integrante de la sector privado de la economía, solo que se por su forma empresarial orientada por la solidaridad y a la amplia participación de las personas las que cumplen la función de empresarios, dueños y trabajadores a la vez se distingue de la empresa privada mercantil, la que es motivada por la obtención ganancia, la que a su vez pertenece al capitalista que invirtió, en cambio en la economía social la figura del excedente tiene un carácter social orientado al mejorar la calidad de vida de los asociados.

La economía social hasta el momento, en nuestro ámbito se encuentra casi invisible y subsumida dentro la economía capitalista, por lo que para poder promover un enfoque de desarrollo propio, primero tiene que emerger plenamente y hacerse notoria con todas sus cualidades y potencialidades.

Luego de éste reconocimiento al trazar sus propios planes de desarrollo tiene que considerar que para emprender un enfoque de desarrollo es necesario integrarse con la empresa privada, la que a su vez tiene que entender que mediante esta alianza ambos sectores se beneficiarán de las sinergias que aparecerán; y que la economía social es más que un simple proveedor de mano de obra barata, materia prima o agente que incrementa la liquidez de la banca comercial por medio de los depósitos provenientes de los aportes de sus asociados, porque tienen potencialidades que le pueden permitir impulsar el desarrollo.

La empresa privada por su experiencia, antigüedad y nivel organizativo alcanzado, ha logrado controlar el mercado interno, además, maneja con provecho las relaciones que se dan con el gobierno, haciendo que las políticas públicas se orienten a su conveniencia; tiene representatividad, es consultada y participa ampliamente en los debates nacionales, cosas que la economía social por el momento está lejos de conquistar.

Para lograr mejorar el nivel de vida de la población como fin último de los gobiernos tiene que haber integración y reconocimiento entre los tres sectores: Gobierno, empresa privada y economía social, solo yendo de la mano se incrementará con éxito la producción y la productividad y se podrá incursionar con éxito en los mercados internacionales.

IV. REFLEXIONES FINALES.

A continuación se presenta algunas reflexiones del estudio las que resumen los principales hallazgos encontrados en el mismo, mediante los que se ilustra que la economía social en el país se encuentra en una encrucijada teniendo que enfrentar una serie de desafíos, ya que de no cambiar el rumbo actual de las cosas, su contribución al desarrollo humano se irá diluyendo y siendo cada vez menos significativa, corriéndose el riesgo de sucumbir antes las iniciativas del modelo económico neoliberal que privilegia el individualismo, hoy en día se destaca el emprendimiento individual sobre las iniciativas colectivas, sin reparar que no todas las personas cuentan con capacidades para emprender por si mismas procesos empresariales exitosos.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN HONDURAS DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

Ante esta situación la economía social seguirá siendo una alternativa, donde las personas más capaces y experimentadas puedan asociarse con otras con menos conocimientos y de manera conjunta emprender procesos de beneficio mutuo, ya que el concepto de economía social ha obtenido identidad propia, lo que le permite que al sector se le reconozca dentro de un ámbito muy amplio a nivel mundial.

Para que la economía social logre avances significativos en la implementación de un enfoque de desarrollo propio, es indispensable la participación del Estado como un ente promotor del desarrollo tal y como lo plantea la teoría Keynesiana, la que manifiesta que solo con el dinamismo que le dé el Estado a la economía habrá desarrollo, para ello hay que implementar una política fiscal expansiva de tal manera que los estímulos en la demanda agregada, logren una expansión de la inversión que se capitalice a través de las empresas de economía social.

Implementar un enfoque de desarrollo de la economía social requiere que haya voluntad política y reconocimiento del gobierno, para ello hay que concientizar a los tomadores de decisión dentro del aparato gubernamental, sobre su importancia y potencialidades económicas, solo cambiando el rumbo de las políticas públicas se podría iniciar el proceso, pero primero hay buscar mejores niveles de apropiamiento e identidad, con ello se logrará la consolidación organizativa al interior del sector.

El contar con una alternativa de desarrollo, que genere mejores condiciones de vida para las personas, demanda una actuación estratégica, no oponiéndose abiertamente al sistema económico imperante, sino que debe de integrarse a él y de manera inteligente se debe de aprovechar los espacios que se presenten para provocar una pequeña revolución, ya que convertirse en el promotor de un nuevo sistema económico que contravenga los principios y los intereses de los capitalistas que se nutren con el actual estado de las cosas, generará reacciones adversas que únicamente promoverán acciones encaminadas a profundizar su actual postración e invisibilidad.

Emprender un enfoque de desarrollo que desemboque en un verdadero proceso integrador, necesita definir el rol que le correspondería al Estado en todos sus niveles, el rol de la empresa privada y de las mismas cooperativas y otras formas empresariales que lo integran, su vinculación primero con el mercado interno y posteriormente con el mercado externo, con la legislación del país, con los profesionales en sus diferentes ciencias y disciplinas para que se aboquen al estudio de este campo de estudio, con el fin de estructurar un marco teórico y plantear políticas alternativas que puedan competir con el modelo neoliberal.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avila, L. (2007), El ICADE en la Organización del Sector de la Economía Hondureño, Economía Social en Honduras Historia y Perspectivas. Tegucigalpa. Ideas Litográficas.
Avila, L. (s/f). La Cooperación e Intercooperación en Empresas del Sector Social de la Economía, Instituto para la Cooperación y Autodesarrollo (ICADE), Tegucigalpa, M.D.C.

Bastidas-Delgado, O. Gómez, P. Isola, G. Martín, A. Peixoto, P. y Silva, J. (2007). El paradigma cooperativo en la encrucijada del siglo XXI. Quebec, Canadá, Irecus. Confederación Hondureña de Cooperativas (CHC). (1992) Diagnostico Situacional del Movimiento Cooperativo Hondureño y Recomendaciones Generales para su desarrollo, Tegucigalpa, Honduras

Colombo, S y Oxoby, P. (2013). El Sector Cooperativo en el Merco Sur, durante la primera década del siglo XXI. Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Recuperado el 20 de marzo de 2014 de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1258/1258.pdf>

Consejo Hondureño del Sector Social de la Economía (COHDESSE). (2004). Censo del Sector Social de la Economía. Tegucigalpa.

Cruz, A. y Rodríguez, H. (2007). Economía Social en Honduras: Historia y Perspectivas (Compiladores), Tegucigalpa. Ideas Litográficas.

Chaves, R. (2009). La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica. Economía Pública y Social. 33. 115-139. Valencia, España. Recuperado el 13 de agosto de 2011 de, http://www.ciriec-revistaECONOMÍA.es/banco/05_Chaves_33.pdf

Erazo, B. (2007). El desarrollo de las empresas de Economías Social Agrícolas. Economía Social en Honduras Historia y Perspectivas. Tegucigalpa. Ideas Litográficas. Ley del Sector Social de la Economía (Honduras). (1985). Decreto Legislativo 193-85. Tegucigalpa. Diario Oficial la Gaceta.

Núñez, O. (2000). La Economía Popular: Asociativa y Autogestionaria. (3º. Ed.), Managua. Ciencias Sociales.

**LA ECONOMÍA SOCIAL EN HONDURAS DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO HUMANO
SOSTENIBLE**

Reyes, H. Génesis de la Economía Social en Honduras, Economía Social en Honduras Historia y Perspectivas. (2007). Tegucigalpa. Ideas Litográficas.

Rodríguez, H. y Erazo, B. (2004). Diagnóstico Situacional del Sector Social de la Economía en Honduras. Tegucigalpa.

Serrano, A. y Mutuberría, V. (2010). Hacia otra Economía en América Latina: El Papel de la Economía Social, Congreso Internacional 200 años de Iberoamérica, España. Recuperado el 10 de agosto de 2011, de http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/53/27/95/PDF/AT20_Serrano_Mutuberria.pdf