

## Efecto covid-19 y la percepción de supervivencia empresarial (Caso pequeña y mediana empresa del occidente de Honduras)

Jorge Evelio Miranda\*

### Resumen

Las pequeñas y medianas empresas son el principal motor que mueve la dinámica económica de Honduras debido a su gran capacidad para generar oferta laboral. A partir del segundo trimestre del 2020, estas organizaciones se vieron enfrentadas a una contingencia sin precedentes que ha dejado muchas lecciones y evidencias de vulnerabilidad, destacando que un número muy reducido de estas entidades sobreviven en un marco situacional muy complejo. Todo esto caracterizado por grandes e inimaginables efectos desfavorables en detrimento de la supervivencia empresarial. A priori se sabe que, en general, las condiciones ambientales son muy precarias para la operación y sostenibilidad de las empresas en el occidente de Honduras, más con el escenario que se desarrolló a raíz de la pandemia de la COVID-19, esto se ha potenciado a tal grado que, de manera inmediata, al menos el 43.75% de las empresas que están cerradas perciben y prevén que no será posible reabrir, pues su rubro está más condicionado por las restricciones que se derivaron de la crisis sanitaria. Además, un 75% de los empresarios coinciden que esta situación desencadenará una recesión que aumentará la transición de asalariados a pobres y de pobres a un mayor porcentaje de ciudadanos a la extrema pobreza.

Palabras clave: supervivencia empresarial, sostenibilidad económica, resiliencia empresarial, percepción.

### Abstract

Small and medium-sized companies are the main rotor that drives the economic dynamics of Honduras, due to its great capacity for jobs supply. In the second quarter of 2020, these organizations have faced a current unprecedented contingency, which has left many lessons and evidences of vulnerability, this highlight that a very small number of these entities survive in a

---

\* Profesor del área económico administrativa de UNAH-CUROC con posgrado en Administración de Empresas y doctorado en Formulación de Proyectos. Investigaciones financiadas por la DICU en temas de desarrollo, metodologías de la investigación, fincas integrales, resiliencia empresarial como tesis doctoral y recientemente la investigación sobre la sostenibilidad económica de las empresas pequeñas y medianas del occidente de Honduras. ORCID-íd.: 0000-0003-1308-6977.

very complex situational framework, characterized by big and unimaginable unfavorable effects and to the detriment of business survival. A priori it is known that, in general, the environmental conditions are very precarious for the operation and sustainability of companies in Western Honduras, more so with the scenario that developed as a result of the COVID-19 pandemic, this has provoked that at least 42% of the companies that actually are closed, perceive and foresee that it will not be possible to reopen, since their business type is more conditioned by the restrictions that stemmed from the health crisis, besides there is a 74% of the businessmen, consider that this situation will trigger a recession that will increase the transition from wage earners class to the poor class, and from the poor to a higher percentage of citizens to extreme poverty.

Keywords: business survival, economic sustainability, business resilience, perception.

## Introducción

Con este trabajo investigativo se pretende mostrar a la comunidad académico-científico del área económico-administrativa, a la comunidad conformada por emprendedores y a los hondureños, en general, cuál es la percepción que prevalece en la comunidad empresarial y, particularmente, qué opinan los propietarios y gerentes de las empresas en relación con la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) debido al efecto de la COVID-19 y su impacto en la economía. Esto a raíz de las restricciones de movilidad que ha dictado el gobierno como medida de mitigación para frenar las consecuencias de esta problemática sanitaria. Este informe revela algunos aspectos de la crisis generada por la pandemia, que, sin dudar, derivarán un problema de orden socio económico a corto plazo. Asimismo, se analiza lo que perciben los empresarios y que expectativas de supervivencia tienen respecto a la sostenibilidad y eventual reapertura de las empresas.

En los resultados de este estudio se detallan los principales factores causales que, de acuerdo con el criterio de algunos empresarios, pueden ser determinantes con el destino inmediato de las entidades mercantiles. En los apartados siguientes se describen los principales pensamientos de los gerentes de las Pymes con relación a las vicisitudes y concomitantes del efecto COVID-19, poniendo en relieve el inminente colapso de un número importante

de empresas, pérdida en cascada de muchos empleos y como efecto directo la disminución de los ingresos familiares. Todo esto desencadenará una inminente crisis económica en el occidente de Honduras y, en sumatoria, en todo el territorio nacional.

## Problema de Investigación

Alrededor de todo el mundo, tanto las personas, las familias como las empresas y otros organismos dinámicos se han visto afectados por la pandemia generada por la COVID-19, particularmente en Honduras, luego de tantos factores críticos que vulneran la sostenibilidad de las Pymes. A esto se sumó la colosal crisis sanitaria provocando que a partir de la tercera semana de marzo de 2020 estas entidades mercantiles experimenten una obvia amenaza a su sostenibilidad económica y, con ello, su supervivencia a posteriori, por su puesto, una vez se haya superado la crítica situación actual. Con lo aludido surge la siguiente cuestión: ¿Cuál es la percepción que tienen los empresarios respecto al efecto COVID-19 y la supervivencia de sus empresas? Esto procura un análisis que permite vislumbrar qué expectativas tienen los empresarios, qué opinan con referencia a los factores que potencian el riesgo que las empresas no logren superar esta calamidad, como también, qué estrategias pueden ser implementadas a fin de reducir el impacto socio económico. En consecuencia,

es imperativo medir la percepción que tienen los empresarios que representan a las Pymes y, a partir de esto, crear procedimientos y sistematizar una gestión estratégica que haga frente a las actuales y posteriores disrupciones.

### **Materiales**

Debido a la actual situación de confinamiento para la aplicación de las encuestas no se requirió la impresión de las mismas, pues el procedimiento para la aplicación de instrumentos fue digital; únicamente se requirió el uso momentáneo y puntual de computadoras y celulares como fuentes de lectura.

### **Método**

Se buscó el apoyo de 16 estudiantes quienes de manera voluntaria y en el marco del desarrollo de una actividad en una asignatura, que es afín a investigaciones científicas, aplicaron en promedio cinco encuestas, que cubrieron de acuerdo al lugar de origen de cada uno de ellos las ciudades de Nueva Arcadia, Santa Rosa de Copán, Gracias, Lempira y San Marcos Ocotepeque obteniendo de esta forma una muestra representativa y estratégica de las empresas que conforman la comunidad empresarial del occidente de Honduras. El procedimiento consistió en llamadas telefónicas y visitas programadas en los casos que fueron posibles al menos cuando los niveles de contagio permitían cierto grado de movilidad en cada uno de los lugares comentados (SINAGER, 2020).

### **Estándar**

La metodología implementada para la obtención de los datos se ajusta al estándar que implica la operacionalización de las variables para posteriormente determinar los indicadores de los que se derivan los referentes mínimos. Con estos referentes finalmente se formuló una encuesta con preguntas cerradas. El instrumento está diseñado de tal manera que el entrevistado puede ampliar sus opiniones con el objeto de enriquecer la información brindada.

### **Objetivo**

Describir y analizar cuál es la percepción que tienen los propietarios y gerentes de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del occidente de Honduras en relación con el efecto COVID-19 y la supervivencia de sus negocios.

### **Metodología de la investigación**

#### **Alcance**

El enfoque de esta investigación es cuantitativo por la naturaleza de los datos, además, es descriptiva por la manera de analizar y presentar las inferencias y conclusiones. La recopilación de la información se obtuvo por medio de la realización de encuestas a administradores, propietarios y gerentes de empresas pequeñas y medianas que operan en el occidente de Honduras. El instrumento utilizado fue diseñado de tal manera que no incluyera un excesivo número de preguntas, las que fueron clasificadas en tres secciones: la sostenibilidad económica de las empresas, el efecto COVID-19 en la operatividad de los negocios y la percepción de supervivencia empresarial. Estas dimensiones fueron abordadas desde una perspectiva de inducción analítica y contrastación de la información recabada.

Se debe agregar que la metodología incluyó conversatorios con empresarios emblemáticos quienes vertieron sus opiniones, esto con el objeto de triangular, validar y transparentar algunos pensamientos que se indujeron a partir de la data generada de la recopilación lograda. Hay que mencionar que este estudio también se ha asistido de información provista por el Instituto de investigaciones económicas y sociales (IEES) de la UNAH y documentos científicos que soportan el marco teórico requerido para la comprensión del problema planteado (IEES, 2020).

#### **Población y muestra**

A pesar de las dificultades ocasionadas por la restricción para la movilidad, los jóvenes estudiantes aprovecharon su conocimiento de

la ciudad de la que son oriundos y procedieron a ubicar por correo electrónico, WhatsApp y redes sociales, en general, para socializar y conseguir la aplicación de una encuesta. En cuanto a la determinación del tamaño de la muestra y su extracción, se realizó de manera no probabilística tomando como punto de partida los datos disponibles en la Web, publicados por la Cámara de Comercio e Industrias de Copán (CCIC), el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) y también fue posible gracias a la disponibilidad de algunos empresarios quienes con sumo agrado y disposición remitieron a los jóvenes con otros actores que estarían dispuesto a colaborar con el proceso investigativo. La medición se realizó en lo posible en las principales ciudades en donde se ubican las pequeñas y medianas empresas que se ajustan al perfil determinado como sujeto de estudio. Es necesario señalar que la distribución de la muestra fue en un 59.5% empresas comerciales (25 entidades), 26.19% dedicadas al turismo (11), un 14.29% dedicadas al servicio (6) haciendo un total de 42 empresas consultadas.

### **Recolección y análisis de datos**

Las encuestas fueron aplicadas, principalmente, en la segunda semana de mayo; el proceso fue fluido y expedito ya que se realizó por medios electrónicos (celular y computadora) lo que facilitó el llenado de la matriz. Una vez se documentó la información, se procedió a la exportación de cuadros de contingencias, tablas de frecuencia y estadísticos con medidas de tendencia, en consecuencia, para poder realizar este proceso se utilizó el SPSS ver. 25.0. De igual manera se adaptaron e hicieron uso de los datos en Microsoft Excel por el requerimiento de gráficas de mayor especialidad o pertinencia, según las pretensiones de la investigación.

### **Procedimiento**

Al presentarse la pandemia se observó que estaba ocurriendo algo muy disruptivo y que, a su vez, promovía un ambiente propicio a la investigación de carácter socio económi-

co. Se procedió a analizar y pedir opinión a algunos expertos con respecto a que se podía destacar y tratar de registrar en materia de sostenibilidad empresarial. Prospectivamente fue imperativo identificar un tema que permitiera modificar el estado de arte en cuanto a supervivencia empresarial, partiendo y tomando como referente la percepción de los empresarios, ellos como protagonistas de un fenómeno de dimensiones inimaginables aún durante el desarrollo y conclusión de esta investigación.

### **Resultados**

Es innegable que todas las empresas han recibido el embate de los efectos secundarios de la pandemia (en adelante en este artículo se le llamará “Efecto COVID-19”), desde una perspectiva más particularizada, hay ciertos sectores de la comunidad empresarial que están y estarán durante mucho tiempo sintiendo consecuencias más marcadas. Muchas empresas lamentablemente no podrán resistir y será este marco pandémico su referente histórico en el que muchas vieron cerrar sus empresas sin la posibilidad de reabrir o volver a brindar sus productos y servicios bajo la modalidad de la normalidad que antes imperaba en la vida social sin la presencia del coronavirus. El 80% de las empresas consultadas tiene más de diez años de estar operando en el mercado y son organizaciones que han sorteado diferentes dificultades del entorno económico, político, inseguridad y precariedades intrínsecas del ecosistema empresarial, pero que hasta el 2019 habían encontrado la manera de flexibilizar sus gestiones con una capacidad adaptativa a la realidad (Minero Rodas, p. 47-49, 2011).

El efecto COVID-19 cambio drásticamente la visión y la manera de percibir la realidad de los empresarios, propiamente de los emprendedores noveles. Es cruel saber que muchos emprendedores que compartieron sus experiencias en este estudio habían abierto sus negocios un par de meses antes de la situación de emergencia con las enormes y firmes expectativas de materializar una pretensión que habían repensado por mucho tiempo. Fi-

nalmente, cuando las limitantes y las variables se ajustaron, pudieron abrir operaciones comerciales, pero que manera repentina tuvieron que cerrar y despedir a los empleados que, en general, aún se encontraban en período de prueba. Se sabe que es evidente que el emprendimiento tiene implícito el riesgo, pero este problema no estructural supero cualquier mecanismo preventivo, estratégico y gerencial para cualquier empresario, con mayor énfasis a los inversionistas de capital social modesto.

### Efecto COVID-19: magnitud de sus consecuencias inmediatas de acuerdo a rubro de Negocio

Debido a que un número significativo de empresas se dedican principalmente a brindar servicios, con el aislamiento social provocado por la pandemia, estas han experimentado un impacto muy notorio y significativo. Se destaca que a pesar de que a lo largo de más de una década han sorteado diversas dificultades, nunca se habían enfrentado a una crisis de estas proporciones. La falta de diversificación comercial, una economía característica y ceñida a ciertos rubros ha potenciado los efectos de la COVID-19, pues, si bien es cierto, esta es una crisis de clase mundial. Pero en un país como Honduras, y en la región occidental, cuyos niveles de pobreza son tan altos, el nivel de tolerancia y resistividad es mucho menor que otras latitudes que poseen mejores condiciones económicas para soportar una suspensión económica.

Un gran porcentaje de los propietarios de empresas dedicadas al comercio y a la venta de alimentos consideran que el cierre definitivo de sus negocios es inminente dado que, con las medidas de confinamiento y de control en la movilidad de las personas es muy difícil sobrevivir solo con ventas a domicilio u otras estrategias que les han surtido efecto, consideran que no son suficientes para dar cobertura a todos sus costos fijos. Este es un claro indicador que revela la necesidad de crear políticas públicas que incluyan o estimen alguna

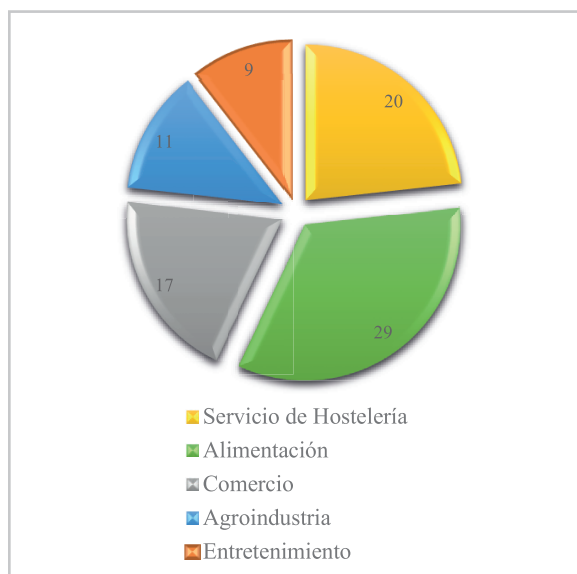


Gráfico 1. Distribución de empresas en función de los daños provocados por la pandemia.

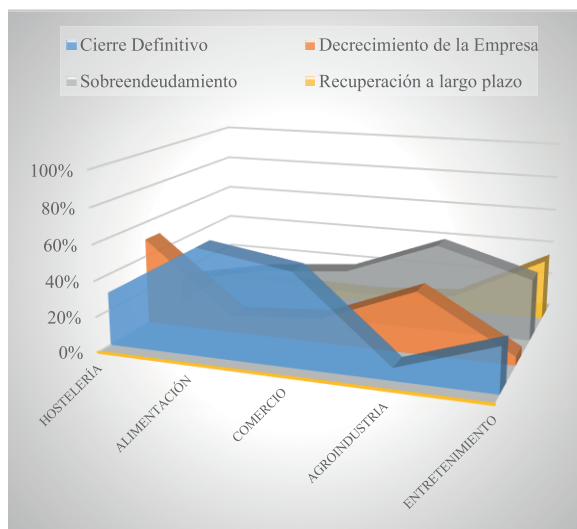


Gráfico 2. ¿Qué perciben los empresarios en relación al futuro de sus empresas?

condición legal que prevenga la retención de una tasa, vía deducción a las empresas, para la creación de un seguro de contingencia en este tipo de situaciones que paulatinamente ya no son tan eventuales, pues se están volviendo características y cíclicas; debido al estilo de vida que la humanidad está pretendiendo mantener a pesar de los resultados negativos.

En el mejor de los casos, algunos empresarios estiman que tienen la confianza que so-

brellevarán la crisis, pero que inevitablemente sus negocios perderán un significativo porcentaje de mercado, provocando esto un decrecimiento en las empresas. Mientras tanto, rubros como la agroindustria y empresas relacionadas con el entretenimiento consideran que sí es posible que al concluir esta dificultad sanitaria sobrevivan y sus negocios sigan en operaciones, pero como bien lo señala BMM (p. 55, 2008), el sobreendeudamiento es equivalente a un atolladero, que bien puede ser visto como un destino fallido para las empresas que recurran a refinanciamientos sin tener la certeza de cuánto tiempo deberá transcurrir hasta que vuelva la normalidad y la economía se estabilice nuevamente.

Gran parte de las empresas han suspendido y hasta despedido a un número importante de sus empleados. Este comportamiento de los propietarios de las empresas es objeto de crítica indudablemente, pero es difícil de acuerdo a lo que los gerentes expresan, qué sucede cuando los empleados demandan sus sueldos y no hay cómo pagar o persuadirlos para que acepten un porcentaje de su pago acostumbrado. Las empresas con mayores recursos siempre han registrado una mayor rentabilidad (Lizcano, 2009) pero a pesar de ello han separado a muchos empleados, pues su postura ante la situación es que durará mu-

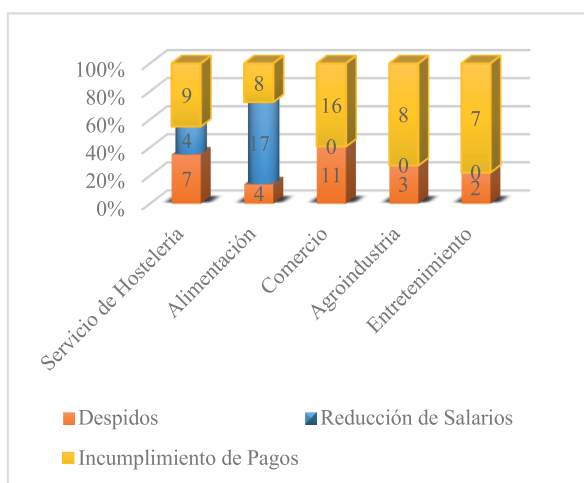


Gráfico 3. Acciones de las empresas de acuerdo al rubro que pertenecen.

cho y es el gobierno que debe dar respuesta a esta calamidad. En consecuencia, hubiese sido interesante que los empresarios y el gobierno hubieran acordado una estrategia para la conservación no solo de los empleos, sino de los ingresos de sus empleados.

Sumado a la acción de los despidos, un alto porcentaje de las empresas no han estado cumpliendo con los pagos, pasivos a corto plazo y compromisos adquiridos, lo que también repercute en los ingresos de los que figuran como sus proveedores, acreedores o financistas.

El "Efecto COVID-19" no solo ha permeado la estabilidad emocional de los ciudadanos del mundo, de Honduras y, por supuesto, de los habitantes de esta región occidental, sino que ha puesto de rodillas a las más grandes economías, por ende, a una endeble, vulnerable y permanente situación micro y macroeconómica que ha prevalecido en Honduras. Es más impactante el efecto colateral de esta temerosa enfermedad, que ha generado escenarios apocalípticos por su alta mortalidad y por el cambio existencial que ha provocado en la vida de las personas.

Los despidos masivos son inevitables de acuerdo con la apreciación de muchos empresarios, pues comentan que es imposible sostener el cumplimiento de sus salarios provocando como resultado una disminución o ausencia del ingreso familiar y de manera sucesiva destinando a estas comunidades a una recesión inevitable y sin precedentes. El secretario de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social reconoce que el aumento de despidos se irá acrecentando en la medida que pasen los meses y no haya modo de contener

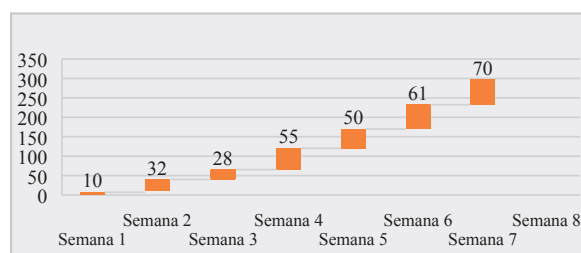


Gráfico 4. Suspensión de empleos por semana.



los contagios (CofindencialHn, 2020), aunque en este marco situacional se le esta llamando “Suspensión”, las evidencias demuestran que lo que efectivamente está ocurriendo es que estan prescindiendo de los empleados, y con la lamentable particularidad que sin el pago de sus derechos adquiridos.

Basándose en lo que perciben algunos de los empresarios, esta dificultad podría tener menores efectos y daños, siempre y cuando hubiera una cultura de respeto, honorabilidad y transparencia tanto en el manejo de los recursos como en la toma de decisiones. Desde el año 2007 la Federación de Organizaciones Para el Desarrollo de Honduras (FOPRIDEH) presentó un informe en donde se evidenciaban al menos 20 casos de corrupción que reflejaban cierto grado de complicidad con el poder ejecutivo y las unidades que ejercían con dolo. Para Castellanos (2007), la corrupción es la evidencia de un proceso que se ha gestado por décadas y que, ahora con esta contingencia, se ha desvelado con más facilidad la poca voluntad de operar la cosa pública con un enfoque de integración e impuso al bien común. Por otro lado, una de las quejas del sector empresarial que ha formado parte de la muestra estudiada es la ausencia de ciertos actores del ecosistema empresarial, ellos consideran que es innegable el nefasto futuro que le espera, pero que puede cambiar si hay un verdadero apoyo del gobierno por medio de la creación de leyes que efectivamente se

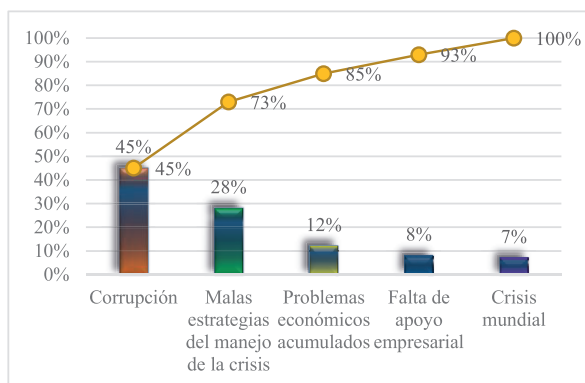


Gráfico 5. El 80% del problema se deriva del 20% de los factores.

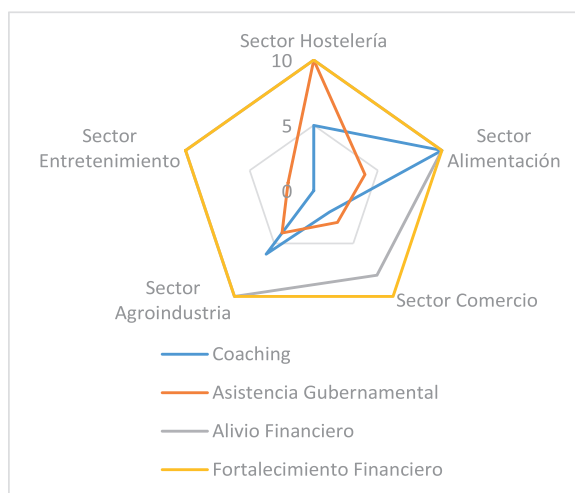


Gráfico 6. Factores que deben ser potenciados para mejorar capacidad de resistencia de las empresas según el rubro.

cumplan en materia financiera. El mayor de los retos gubernamentales es lograr que el sistema financiero se convierta en un aliado propositivo con el sector empresarial constituido por las Pymes, que haya una franca estrategia de inclusión, asistencia y acompañamiento técnico. Los empresarios señalan que, con tasas justas, gastos de cierre manejables y periodos de gracia es posible aumentar la resistencia y evitar el cierre masivo de empresas y con esto el retroceso económico del país.

## Conclusiones

Los empresarios perciben que quizá en los primeros meses del contagio no se debió implementar el confinamiento cuando aún no se registraban casos, pues eso aceleró inicialmente el cierre temporal de negocios, los que, al no poder seguir cubriendo sus costos fijos y operativos, un número importante cerró de forma definitiva.

Esta es una situación desfavorable para todas las empresas, pero su mayor impacto se registra en las Pymes dedicadas al turismo, comercio y la alimentación, pues basan su negocio en la atención al cliente, lo que es imposible por la configuración de la crisis y la

naturaleza del problema sanitario provocado por el Efecto COVID-19.

Esta contingencia ha provocado que las empresas tengan que reinventar sus negocios, modificar sus mecanismos de promoción y venta, buscar nuevos canales de comercialización y entrega de sus productos, entre otras opciones. El uso del marketing digital está siendo una de las mejores alternativas para que ciertas empresas mejoren su sostenibilidad, sin embargo, prevalece un importante porcentaje de empresas que no saben cómo innovar y hacer uso de estas efectivas alternativas de promoción y posicionamiento mercadológico.

Es evidente la necesidad de asistencia técnica, coach y asesoría gerencial que requieren los propietarios y gerentes de las empresas que han sufrido este embate, muchos de los empresarios no saben qué hacer y vislumbran un panorama muy duro y difícil de sobrellevar en la medida que pasan los meses y sin cambio favorable.

Este estudio ha obtenido datos que demuestran que muchas empresas son resilientes y todavía tienen recursos y condiciones para seguir luchando, pese a esto, es muy probable que un alto porcentaje de las empresas no podrán resistir por mucho tiempo, siempre y cuando las políticas gubernamentales y sanitarias no sean contundentes y, ante todo, no se desarrolle una oportuna conciencia en la población para que haya un cuidado responsable y personal.

La reducción en los volúmenes de ventas está provocando que las empresas limiten o reduzcan el pago de las planillas, lo que ha provocado que un gran número de trabajadores estén siendo despedidos o estén viendo sus ingresos reducidos, total o parcialmente, condición que está empeorando en la medida que los números de contagios están aumentando en cada uno de los departamentos del occidente en Honduras, particularmente el departamento de Copán que se está convirtiendo en el epicentro.

El panorama inmediato para las Pymes no es nada alentador, un alto porcentaje de las

que aún se mantienen operando podrían cerrar en el corto plazo si la crisis ocasionada por la pandemia continúa. Por tanto, es imprescindible y urgente que entre todas las instancias públicas y privadas se generen nuevas medidas y acciones para evitar el cierre definitivo de tantas empresas y que se ocasione un caos socioeconómico de grandes dimensiones.

Una de las principales medidas que el gobierno debe impulsar es promover un ambiente crediticio transparente, accesible y justo, que finalmente permita que todos los empresarios tengan las mismas condiciones para poder acceder a las fuentes de financiamiento y que, ante todo, no haya malicia y ausencia de asistencia técnico financiero al momento de conceder los financiamientos, ya que en la actualidad pareciera que una cosa es la que se publicita y otra es la oferta el sistema financiero al momento que los prestatarios visitan sus oficinas.

## Bibliografía

- Alvares, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- Burnard, K., & Bhamra, R. (2011). *Organisational Resilience: Development Of A Conceptual Framework For Organisational Responses*. International Journal Of Production Research.
- IIES, I. D. (2020). *Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19 Región Occidental*. Tegucigalpa: UNAH.
- Lizcano, Á. J. (2009). *Rentabilidad Empresarial, Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Madrid: Imprenta Modelo, S.L.
- Minero Rodas, Y. (2011). *Derechos Laborales, Empleo y Crisis en Honduras*. San Pedro Sula: Comunica.
- Mujer, B. B. (2008). *Manual de educación financiera*. Madrid: Fundación laboral wwB en España.
- Redacción. (6 de Julio de 2020). Más de 125 mil trabajadores en Honduras podrían ser despedidos por secuelas del coronavirus. <https://Confidencialhn.Com/> Medio Electrónico.