

doi.org/10.5377/ru.v1i1.17256

Transferencia de conocimiento desde la universidad a la sociedad con el libro: *De la mente a la acción*. Fomento a la cultura, la creatividad e innovación empresarial en Honduras

¹ Carlos David Coca Singh

² Rafael Antonio Núñez Solórzano

Resumen

El libro *De la mente a la acción*, muestra los profundos sentimientos de preocupación de los autores Carlos Coca Singh y Rafael Núñez Solórzano, por el estado de la situación actual empresarial y la generación de nuevos emprendimientos en la región, mismo que cada día se vuelve más compleja, dificultando el futuro para la mayoría de jóvenes que egresan de las instituciones educativas principalmente de nivel superior y que no logran emplearse o que manejan el pensamiento de ser empleados toda la vida, siendo un elemento crucial para generar cambios sustanciales en el contexto formativo del estudiante universitario para el país.

En tal sentido, la obra *De la mente a la acción*, contribuye a cambiar la cultura empresarial y mejorar la actitud emprendedora en la juventud, incorporando temas actuales y nuevas herramientas de mucha utilidad que se han desarrollado en otras regiones y adaptado a través de la creación de un compendio moderno, con el propósito de ser un referente consultivo en la lectura de los jóvenes universitarios y potenciales emprendedores en general, ante la grave crisis de los países Centroamericanos tanto en aspectos económicos como sociales, de acuerdo al contexto regional.

Palabras clave: Guía, herramienta, emprendedores, empresarios, innovación, creatividad

Transfer of Knowledge from the University to Society Book: "From Mind to Action". A tool to encourage creativity and business innovation. Guide for entrepreneurs and businessmen

Abstract

The book "De la mente a la acción", shows the deep concerns of the authors, Carlos Coca Singh and Rafael Núñez Solórzano, regarding the current business entrepreneurship situation in Honduras, which every day becomes more difficult, aggravating the future for the majority of the young people who graduate from educational institutions, mainly at a university level, and who cannot find a job or are willing to be employees their whole life, being a crucial element to make substantial changes in the educational context of college students in the country.

In this sense, the written work, "De la mente a la acción", contributes to change the business culture and grow an entrepreneurial mindset in young people, including current topics and new and useful tools that have been developed in other regions and adapted through the creation of a modern

¹ Docente Investigador, Administración de Empresas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. <https://orcid.org/0000-0001-7451-8089> Correo electrónico: carlos.coca@unah.edu.hn

¹ Docente Investigador, Administración de Empresas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. <https://orcid.org/0000-0002-7039-0468> Correo electrónico: rafael.nunez@unah.edu.hn

compendium, with the purpose of being a consultation benchmark in entrepreneurship for young university students and potential entrepreneurs in general, experiencing a serious crisis in Central American in both economic and social aspects, according to the regional context.

Keywords: Guide, tool, entrepreneurs, businesspeople, innovation, creativity

Introducción

Después de revisar el trabajo que ha estado realizando la academia en torno al ámbito de emprendimiento, se analizaron las conclusiones en diversas investigaciones y lo que está sucediendo en el mundo real, por lo que se decidió plasmar las mejores ideas que surgen de la experiencia en actividades empresariales propias y las formas teóricas para aportar con un producto académico innovador a la transferencia de conocimiento.

Como objeto de estudio, se establece principalmente a los jóvenes estudiantes en las diferentes instituciones de educación superior, quienes se constituyen en el presente y futuro de los emprendedores y empresarios de los países en la región Centroamericana, y que al recibir formación con una guía especializada tienen grandes posibilidades de generar ideas innovadoras para que los emprendimientos se consoliden en el tiempo.

La obra *De la mente a la acción* contiene diferentes secciones en las cuales se presentan detalles sobre elementos importantes para iniciar una actividad emprendedora desde varias perspectivas, como impulsar ideas o proyectos en el campo social, *spin off* académicos o cualquier “start up” o idea de negocios en general, así mismo, para los que ya tienen su empresa, también se proponen estrategias de mejorar sus proyectos en materia de creatividad e innovación con elementos básicos aplicados en todos los giros, sectores o actividades empresariales de acuerdo a las cadenas de valor y regiones productivas en cualquier lugar donde decida a emprender.

También se incluye al final de cada sección una serie de ejercicios que, combinados con la creatividad del lector, le permitirá explorar nuevas posibilidades y desarrollar su imaginación en búsqueda de sus sueños, éxitos personales y la llamada realización de vida con la independencia financiera.

Métodos y procedimientos

La metodología en este trabajo académico y estudio de investigación que ha servido de base para la publicación del libro, es de tipo descriptivo con diseño documental con un enfoque cualitativo al recopilar, analizar y seleccionar la información a través de la lectura de documentos, artículos científicos, revistas especializadas y bibliografía temática.

Durante más de seis meses en labores de investigación científica con lecturas y análisis se le da estructura al contenido, con énfasis en presentar tópicos de interés que permitan abordar respuestas a los problemas encontrados, especialmente proveer una guía o herramienta que contribuya a transferir el conocimiento a los jóvenes universitarios y por los cuales se decidió escribir el libro *De la mente a la acción*.

Resultados y discusión

En primer lugar, como resultado de la investigación documental y descriptiva, se constató que en la región no existía material académico local, que sirva de guía a los estudiantes para iniciar sus proyectos emprendedores alineados a lo que pasa en países desarrollados.

Asimismo, se observó que la mayoría de los materiales académicos y herramientas literarias utilizadas, son aplicaciones de textos y dinámicas de otras áreas geográficas, en la mayoría de los casos, alejadas de nuestra realidad y con poco o nada de tropicalización al contexto regional.

Al revisar el trabajo que ha estado haciendo la academia alrededor de la temática, se logró identificar que no había una interconexión de las herramientas y textos en las diferentes instituciones con la práctica o realidad en la que viven los potenciales emprendedores, y aún más, no se visualizó la estandarización o unificación de criterios en torno a las metodologías que pudieran consolidar el ecosistema de emprendimiento en la región.

En función de la brecha que existe en la región en el tema de creatividad, emprendimiento e innovación se logró documentar y recopilar lo más sustancial de la materia estudiada con el fin de proponer a la sociedad en general una herramienta que fomente la cultura emprendedora en los lectores y que despierte el interés y la pasión en ser parte del engranaje que impacte en el desarrollo económico y social desde diferentes perspectivas emprendedoras, sean estas sociales, académicas o empresariales.

El libro consta de siete capítulos a través de los cuales el lector transitará y se preparará para poder llevar las ideas concebidas en su mente hasta la práctica y operación de un negocio que le generará rentabilidad y sostenibilidad, dependiendo de cuál sea el giro que su idea deba tomar, social o empresarial.

La primera sección del libro titulada “Emprender para trascender” contiene todas las bases motivacionales para promover una cultura emprendedora que transforma el pensamiento y construye un cimiento sólido donde se conoce sobre los beneficios y ventajas de emprender, como apasionarse por la idea, las amenazas en el camino, algunas claves para emprender un proyecto entre otros temas.

En la segunda parte se abordan diferentes formas de emprender, se explican las características de una persona emprendedora y en que grupos pueden clasificarse y se brinda un modelo racional para emprender con éxito.

Las habilidades emprendedoras es el tema central de la tercera parte, se proponen formas como desarrollarlas, y se ofrece una alternativa para transitar de empleado a empresario aprovechando las competencias de cada uno.

En la cuarta sección se presenta la importancia de la creatividad en el emprendimiento, en qué consiste el proceso creativo y como incrementar esta competencia en el lector a través de técnicas que desarrollan ese potencial en las personas. Y en el desarrollo del quinto capítulo el lector conoce sobre la innovación empresarial, por qué hacerlo, sus beneficios y se presentan diferentes metodologías muy contemporáneas para innovar con éxito en los proyectos.

En la sexta parte se proponen elementos y herramientas para poder generar valor a las ideas, proyectos o negocios (producto o servicio) que se

emprenden, considerando todas las aristas que intervienen en un emprendimiento, y en el último capítulo, se presentan los pasos para formular y convertir la idea de negocio u organización sin fines de lucro en un proyecto en marcha, es decir cómo llevarlo *De la mente a la acción*, a través de una guía y consejos para identificar ideas creativas, definir el propósito de estas, identificar la propuesta de valor, así como realizar un análisis y tendencias del mercado para asegurar la mayor probabilidad de éxito en sus proyectos.

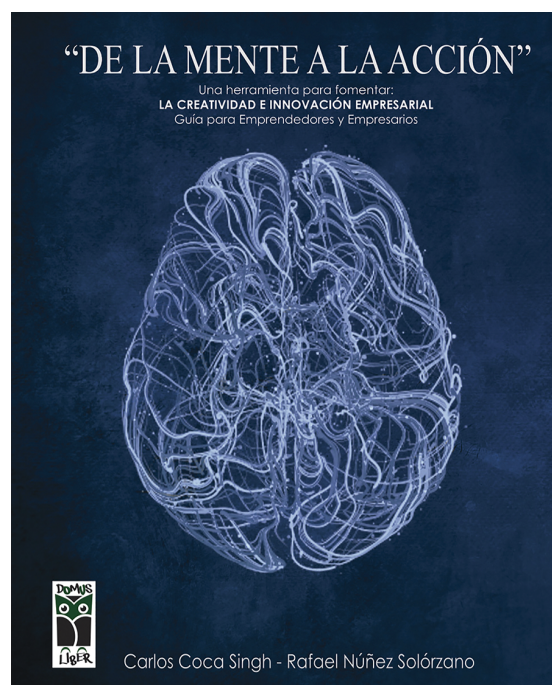


Figura No. 1 Portada de libro, fuente Domus Liber Editorial



Figura No. 2 Presentación con autoridades y ante comunidad universitaria, fuente propia de autores

Resultados y discusión

Dentro de los puntos más relevantes a resaltar como aporte al conocimiento y transferencia hacia la sociedad del trabajo académico plasmado en el libro *De la mente a la acción* se pueden mencionar los siguientes:

El contenido presentado en el libro contiene herramientas básicas muy importantes para emprendedores y empresarios, especialmente para los jóvenes estudiantes universitarios, pero también para aquellos sectores económicos o sociales en el país, donde ya existe fomento al emprendimiento, por lo que las pueden implementar en sus ideas de negocios, empresas en operación o proyectos sociales, con el único propósito de generar crecimiento y desarrollo en los mismos.

Como respuesta a los desafíos tanto económicos como sociales que se tienen en los países de la región, por medio de este libro se propone generar un impulso al fomento de la cultura emprendedora con énfasis en aspectos de la creatividad e innovación empresarial para darle sostenibilidad a los negocios.

Todo el material propuesto es totalmente aplicable en los países centroamericanos ya que los contextos y los indicadores macroeconómicos y microeconómicos en términos empresariales son muy similares.

A la sociedad en general, en especial a estudiantes y emprendedores en general, se ha publicado una obra académica titulada *De la mente a la acción*, como una propuesta metodológica con fundamento tanto teórico como práctico para cambiar la cultura empresarial y mejorar la actitud emprendedora en la juventud, incorporando temas actuales que se han desarrollado en otras latitudes pero que han sido adaptados para consolidar la creación de un compendio moderno.

La visión general de los autores es que el libro *De la mente a la acción* llegue a ser un referente consultivo en la lectura de los jóvenes universitarios y de las personas interesadas en emprender, ante la grave crisis que cada día se incrementa en la región Centroamericana, tanto en aspectos económicos, como sociales, de acuerdo con el contexto regional.

Conclusiones

Sin duda alguna, estamos en plena segunda década del siglo XXI y el entorno tanto económico como social está marcado por grandes retos en la empleabilidad de los jóvenes que egresan de las instituciones de educación superior, por lo que emprender en actividades empresariales se vuelve una enorme oportunidad si se realiza con la innovación y creatividad adecuada.

En tal sentido, el libro *De la mente a la acción* es una herramienta fabulosa para aquellas personas que desean tener una guía en el camino del emprendimiento y para los que ya están en actividades con negocios en marcha también podrán revisar y fortalecer sus habilidades empresariales de cara a la competitividad en la industria en que se encuentren.

La edición y publicación del libro como producto académico, es el resultado de transferir el conocimiento y se proyecta como parte de la vinculación desde la academia a la sociedad, por lo que está disponible para toda la comunidad y sociedad en general en la Librería Universitaria de UNAH-Ciudad Universitaria y en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula, asimismo a la orden en demanda por medio de Domus Líber Honduras, empresa que tiene los derechos comerciales.

Esta reseña es presentada por Carlos Coca Singh, uno de los autores en colaboración con la Vicerrectoría Académica de la UNAH, para la publicación en la *Revista de la Universidad* y promover el ejercicio de una cultura emprendedora desde las instituciones de educación superior a la sociedad hondureña.

Referencias bibliográficas

Furham, A. (1995). *Personalidad y diferencias individuales en el trabajo*. Madrid: Pirámide Editores.

Schnarch, A. (2008). *La Creatividad*. Santiago: Eoe.