

doi 10.5377/ru.v1i1.19128

Recibido: 31-05-2024 / Aceptado 19-07-2024

# La comunicación estratégica: Una herramienta para impulsar la cooperación internacional en Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

<sup>1</sup> Eber Rolando Raudales Zeron

## Resumen

La Dirección de Cooperación Internacional (DCI) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), tiene un papel fundamental en la internacionalización que realiza la institución. En esta investigación se realizó un diagnóstico de comunicación que identificó los públicos de interés, percepción de los mismos y se definieron los canales idóneos para transmitir la información necesaria que ayude a impulsar la gestión de cooperación internacional en Ciudad Universitaria de la UNAH. La investigación basada en un diagnóstico permitió la creación de programas, tácticas y acciones de comunicación que ayudarán a informar sobre gestión de cooperación internacional a todos los públicos de Ciudad Universitaria y estimular las buenas prácticas, e impulsar la capacidad de gestión de las instancias universitarias en el tema de cooperación internacional, usando como principal herramienta a la comunicación.

**Palabras clave:** Cooperación internacional, canales de comunicación, grupos de interés, comunicación interna

## Strategic communication: a tool to promote international cooperation in University City of the National University Autonomous University of Honduras

## Abstract

The International Cooperation Office (DCI, for its abbreviation in Spanish) of Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) has a fundamental role for the internationalization carried out by the entity. To date, a communication diagnosis had not been carried out which defined its audiences of interest. It was not known what the perception of them is and which were the ideal channels to transmit the information needed that will help to promote the management of UNAH international cooperation. The research established that there are three types of audiences for the DCI and it identified the ideal communication channels to reach them. Communication programs, tactics and actions were created to help inform and bring all the public of Ciudad Universitaria Campus closer to the aim of stimulating good practices and boosting the management capacity of university entities in the field of international cooperation using communication as a tool.

**Keywords:** International cooperation, communication channels, stakeholders, internal communication

<sup>1</sup> Especialista en Promoción, Difusión y Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de Honduras.  
<https://orcid.org/0009-0008-1385-4212> Correo electrónico: eber.zeron@unah.edu.hn

## Introducción

La Cooperación Internacional ha jugado un papel crucial en la globalización del mundo, logrando interconexiones multinacionales y acciones en redes que buscan la mejora sostenible e integral en todos los países. Desde sus orígenes ha buscado disminuir las brechas de desigualdad que atañen a los países en vías de desarrollo en comparación a los desarrollados. Un concepto claro es:

La Cooperación Internacional, es la colaboración que se brinda para contribuir al proceso económico y social de los países en desarrollo, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de países u organizaciones multilaterales o bilaterales (Berro, M. 2012, Guía de cooperación al desarrollo, Cebra).

En sus orígenes, no existía un concepto como tal para nombrar las acciones de colaboración entre los países. Los sucesos mundiales que involucraron guerras, hambrunas, desastres naturales y epidemias dieron lugar para afianzar la conceptualización de lo que hoy conocemos como “Cooperación internacional”.

En los años (1939-1945) el panorama era desolador, de destrucción y miseria, derivado de la Segunda Guerra Mundial, que forjó las condiciones que hicieron posible la aparición y el nacimiento de una conciencia sobre la necesidad y la importancia de la cooperación internacional como herramienta fundamental para mantener la paz y la resquebrajada seguridad internacional, tan vulnerada en los años de guerra (Duarte Herrera, L. K. y González Parías, C. H.).

Antes de 1945, las políticas de ayuda no existían como tales. Su evolución desde ese año responde, en gran medida, a las transformaciones que ha experimentado dicho sistema (Sanahuja, 2001). Existen puntualmente en la historia tres hitos que aportaron a las acciones en el desarrollo entre las naciones: la reconstrucción de Europa en el conflicto bipolar, la descolonización de África y la globalización e integración de la economía mundial. Estados Unidos jugó un papel fundamental al crear la iniciativa del Plan Marshall, que tenía el objetivo de fortalecer la

economía de Europa Occidental para detener el comunismo que aún existía después de la Segunda Guerra Mundial. Sin duda alguna la creación del Sistema de las Naciones Unidas en el año de 1945 marcó un importante avance en la Cooperación Internacional. En ese entonces lo integraron 51 naciones.

En América Central la necesidad de la industrialización en los años de 1950 generó la creación de nuevas alianzas entre los gobiernos para estimular el crecimiento económico y crear nuevas estrategias de cooperación, según del Dr. Henry López en su investigación *Cooperación Internacional en Centro América, Una mirada crítica*, 2010, Guatemala. Durante ese período se puso en consideración la necesidad de buscar soluciones a las causas generadoras de subdesarrollo, fundamentalmente alrededor de los problemas del modelo de producción primario exportador.

Desde entonces en América Central los entes de cooperación han formado parte de la historia, ya que han contribuido a los gobiernos y poblaciones para el desarrollo integral. Las Agencias de Cooperación Internacional -como AECID, de España; GTZ, de Alemania; USAID, de Estados Unidos de Norte América; JICA de Japón y CTB de Bélgica, son las de mayor presencia en América Latina. Los programas a ejecutarse han seguido siendo el común denominador.

En Honduras la institución de gobierno que maneja toda relación y Cooperación Internacional con entes de otras naciones es la secretaria de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional. La Ley para la Optimización de la Administración Pública (2013) en su Artículo 29 define como competencias para la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional “lo concerniente a la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de la política exterior y las relaciones con otros Estados, la conducción de la representación de Honduras en las organizaciones y foros internacionales, la rectoría y la administración de los servicios diplomáticos y consulares, la defensa internacional de nuestra soberanía y fronteras, la protección de los hondureños en el exterior; la protección de los intereses del Estado hondureño frente a demandas, arbitrajes u otras acciones que los amenacen; las

relaciones económicas, políticas, culturales, de las inversiones, exportaciones, turismos, imagen de país, y de cooperación internacional” (Página de la Secretaría de Relaciones Exteriores y cooperación Internacional).

Existen distintos tipos de cooperación de acuerdo con su área y modalidad. Al hablar específicamente de la Cooperación Internacional en las universidades nos referimos a aquella que aporta elementos de internacionalización en todas sus áreas sustantivas: docencia, investigación y extensión. Sin duda alguna la cooperación internacional en las universidades a nivel mundial es ahora un eje transversal y uno de los temas que principales aporta en su progreso, que promueve la internacionalización de forma integral en Educación Superior

La cooperación internacional se ha convertido en una actividad horizontal, con impactos en las políticas, la organización y la gestión de las universidades, en la formación del profesorado y en la oferta educativa de pregrado, posgrado y continua, tanto presencial como virtual, en la formación y especialización de investigadores, en el proceso de la investigación (Sebastián Jesús, 2004, p. 19).

## **Contextualización de la UNAH en cooperación internacional universitaria**

Actualmente la UNAH está presente en casi todo el país a través de ocho Centros Regionales Universitarios (CRUs), entre los que destacan el de San Pedro Sula (segunda ciudad del país y capital económica), ocho Centros de Recursos de Aprendizaje de Educación a Distancia (CRAEDs), de cinco Telecentros y de un Instituto Tecnológico Superior (ITST), ubicado en Tela.

Dentro de la estructura organizacional de la UNAH está la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales (VRI), que fue considerada en la normativa institucional (Ley Orgánica, 2004). Una estructura funcional de la misma fue creada hasta el año 2007 con la apertura de una oficina independiente. Desde esa fecha hasta el presente año, han sido vicerrectores de relaciones internacionales cinco profesionales de reconocida experiencia y capacidad: el Dr. Ernesto Paz

(2009-2010), MSc. Mayra Falck (2011-2013), MSc. Julio Raudales (2014 a enero 2022), Dr. Marco Tulio Medina (2022 a diciembre 2023) y Abg. Javier López Padilla (febrero 2024 a la actualidad). La vicerrectoría está integrada por cuatro direcciones que la integran: Dirección de Cooperación Internacional, Dirección de Movilidad Internacional, Dirección Normativa y Redes Internacionales y Dirección de Planificación.

La Dirección de Cooperación Internacional (DCI) tiene como mandato: Generar las condiciones idóneas para establecer relaciones de cooperación con entes internacionales, poner a disposición herramientas, bases de datos, talleres y documentos que faciliten a la comunidad universitaria dicha labor. Entre sus actores relevantes están: investigadores, docentes, estudiantes, personal administrativo y cooperantes internacionales.

## **Oportunidades de fortalecimiento en la gestión de cooperación internacional universitaria mediante la comunicación**

La presente investigación responde a la necesidad de fortalecimiento a nivel de comunicación que tiene la Dirección de Cooperación Internacional de la UNAH y de la difusión del proceso que deben seguir las instancias académicas para la gestión de proyectos. Los conceptos teóricos están basados en: Proyectos de desarrollo, cooperación internacional, redes universitarias, cooperación regional, comunicación interna, comunicación digital, públicos internos, estrategia de comunicación interna.

La Dirección de Cooperación Internacional (DCI) de la UNAH, de acuerdo a la ley orgánica, es la encargada de gestionar y coordinar las relaciones de cooperación internacional de la UNAH, sin embargo, existe desconocimiento y descoordinación en los procesos de gestión de cooperación internacional a lo interno de la Ciudad Universitaria. La comunidad universitaria cuenta con más de 7.000 empleados; 95,000 estudiantes entre sus 10 Facultades y los 8 Centros Regionales Universitarios, lo que representa un reto a nivel comunicacional para la DCI en mantener a todos y todas informados sobre las oportunidades, convocatorias y procesos a seguir para gestionar cooperación externa.

De acuerdo a lo expuesto por Carolina Cerrato, directora de DCI, el desconocimiento y descoordinación en los procesos de gestión de proyectos a lo interno de la UNAH afecta al desarrollo de los mismos. Desde la DCI han realizado la reformulación de las propuestas de proyectos que en un inicio han redactado las instancias universitarias, para darles un enfoque más acertado y realizable, respetando los tiempos planteados por los cooperantes. Los riesgos en la ejecución de los proyectos de cooperación internacional se pueden prevenir informando de la existencia de la DCI y sus funciones dentro de Ciudad Universitaria como un acompañante en todo el proceso de los proyectos, desde la formulación, hasta la ejecución y evaluación.

Durante los años 2018 y 2019 los fondos recibidos para la ejecución de actividades en la UNAH contabilizaron aproximadamente 27.4 millones de Lempiras. En el año 2020 los fondos captados por la DCI fueron menores al millón de lempiras a causa de la Pandemia de COVID-19.

Uno de los mayores retos que actualmente tiene la DCI es mejorar la comunicación a nivel interno de la Ciudad Universitaria en cuanto al tema del conocimiento por parte de las instancias académicas en gestión de proyectos, basado en lograr la difusión para evitar confusión y mejorar los procesos y así seguir los lineamientos establecidos a la ley orgánica de la UNAH.

## Objetivos de la investigación

Crear de un plan de visibilidad y posicionamiento interno de los servicios de la Dirección de Cooperación Internacional (DCI), para el fortalecimiento de las instancias universitarias de la UNAH en el Campus de Tegucigalpa en gestión de cooperación internacional. Para ello fue necesario identificar los públicos de interés para la DCI de la UNAH en Ciudad Universitaria, así mismo conocer cuál es el nivel de conocimiento de las instancias universitarias del campus de Tegucigalpa sobre los servicios que ofrece la DCI. Fue necesario mapear los canales de comunicación internos dirigidos a las instancias universitarias del Campus en Tegucigalpa, que son idóneos para informar sobre los servicios de la Dirección de Cooperación Internacional.

## Metodología de investigación

La metodología aplicada en la investigación fue basada en el “Método Mixto”, lo que permitió recopilar los hallazgos alineados a los objetivos de investigación para crear el plan de comunicación. La metodología aplicada permitió una perspectiva más amplia y profunda, mayor teorización, obtener datos más “ricos” y variados, creatividad, indagaciones más dinámicas, mayor solidez y rigor y mejor “exploración y explotación” de los datos.

La metodología aplicada permitió definir tres públicos meta para la DCI:

**Tabla No. 1. Públicos meta para la DCI**

1. Gestionan proyectos de cooperación internacional en donde la DCI participa y tiene un registro en la base de datos.	2. Gestionan proyectos de cooperación de manera independiente sin informar o registrar los proyectos en la base de datos.	3. No realizan gestión de proyectos.
--	---	--------------------------------------

Total de público: 137 en Ciudad Universitaria

**Fuente: elaboración propia**

En la fase inicial se realizó la recolección y análisis de datos cualitativos, seguida de la segunda fase en donde se recabó y analizó los datos cuantitativos vinculados a dar respuestas a las preguntas de investigación para el cumplimiento de los objetivos planteados, y crear

el plan de comunicación para la DCI dirigido a los públicos internos de Ciudad Universitaria.

Entre la población del campus de Tegucigalpa que participó en la investigación están las instancias académicas (Facultades, carreras,

institutos de investigación, observatorios y unidades administrativas).

Tomando en cuenta a los tres públicos a quienes se le aplicó instrumentos distintos

para recabar la información en su nivel de gestión en los proyectos de cooperación internacional, se lo logró obtener la siguiente información:

**Tabla No. 2. Resultados de la investigación**

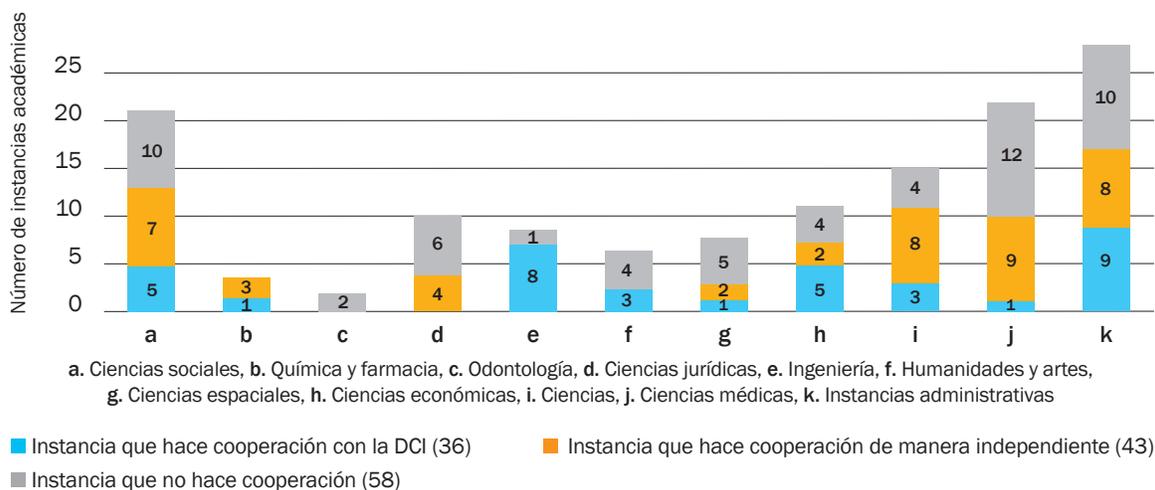
Instancias en Ciudad Universitaria

1. Número de instancias universitarias que hacen cooperación internacional junto a la DCI: 36	2. Número de instancias universitarias que gestionan cooperación internacional de manera independiente: 43	3. Número de Instancias Universitarias que no realizan acciones de cooperación internacional: 58
---	--	--

1. Total de instancias analizadas 137

Fuente: elaboración propia

**Tabla No. 3. Instancias universitarias de campus de Tegucigalpa (UNAH)**



Fuente: elaboración propia

**Tabla No. 4. Nivel de conocimiento de las instancias universitarias de Ciudad Universitaria sobre la Dirección de Cooperación Internacional (DCI) de la UNAH**

Públicos de la DCI de la UNAH		Porcentaje de conocimiento sobre la DCI
1	Instancias Universitarias que hacen cooperación internacional junto a la DCI.	100 % conoce
2	Instancias Universitarias que gestionan cooperación internacional de manera independiente.	55 % conoce 45 % desconoce
3	Instancias Universitarias que no realizan acciones de cooperación internacional.	33 % conoce 67 % desconoce

Fuente: elaboración propia

## Se analizó que:

Las instancias universitarias que más gestionan cooperación junto a la DCI se encuentran las unidades administrativas con nueve, la Facultad de Ingeniería se encuentra en segundo lugar con ocho unidades que hacen cooperación y en tercer lugar se encuentran la Facultad de Ciencias Sociales y la Facultad de Ciencias Económicas, ambas con cinco unidades vinculadas al tema de cooperación. Así mismo las instancias universitarias dentro del campus de Tegucigalpa que más gestionan cooperación de manera independiente son las

siguientes: Ciencias médicas con 9 unidades, instancias administrativas con 8 unidades y en tercer lugar la Facultad de Ciencias Sociales con 7 unidades, que realizan gestión de proyectos de cooperación internacional.

Los canales de comunicación internos dirigidos a las instancias universitarias, idóneos para informar sobre los servicios que impulsa la Dirección de Cooperación Internacional son los siguientes:

**Tabla No. 5. Servicios que impulsa la Dirección de Cooperación Internacional**

Públicos de la DCI de la UNAH		Canales efectivos para informar
1	Instancias Universitarias que hacen cooperación internacional junto a la DCI.	1. Correo institucional 2. Presencia Universitaria 3. Facebook de la UNAH 4. Facebook de la unidad a la que pertenece 5. Página web de la UNAH
2	Instancias Universitarias que gestionan cooperación internacional de manera independiente.	
3	Instancias Universitarias que no realizan acciones de cooperación internacional.	

Fuente: elaboración propia

## Conclusiones

Mediante la investigación se logró identificar los tres públicos principales de la DCI de la UNAH en Ciudad Universitaria: 1. Instancias Universitarias que hacen cooperación internacional junto a la DCI; 2. Instancias Universitarias que gestionan cooperación internacional de manera independiente; 3. Instancias Universitarias que no realizan acciones de cooperación internacional.

El nivel de conocimiento de las instancias universitarias en el campus de Tegucigalpa sobre los servicios que brinda la DCI es el siguiente: 1. Instancias Universitarias que hacen cooperación internacional junto a la DCI, reflejaron que conoce al 100% de las acciones que realiza la dirección; 2. Instancias Universitarias que gestionan cooperación internacional de manera independiente, 55% conoce, 45% desconoce; 3. Instancias Universitarias que no realizan acciones de cooperación internacional, 33% conoce, 67% desconoce.

Los canales de comunicación internos dirigidos a las instancias universitarias, idóneos para informar sobre los servicios que impulsa la Dirección de Cooperación Internacional son los siguientes: 1. Correo institucional; 2. Presencia Universitaria; 3. Facebook UNAH; 4. Facebook de la unidad a la que pertenece 5. Página web UNAH. Las acciones de difusión a nivel interno que podrían integrar el plan de comunicación de la DCI deben ser integrales, combinando acciones presenciales, así como integrando las TICs.

En base a los resultados encontrados se identificó que 58 unidades universitarias, que representan el 42% no realizan ningún tipo de cooperación internacional. Se identificó a 43 unidades universitarias que representan el 31%, que gestionan cooperación internacional de manera independiente.

En la actualidad existen 36 instancias universitarias que han realizado acciones de cooperación internacional junto a la DCI y representan el 27% del total de las instancias en Ciudad universitaria de la UNAH. La situación comunicacional actual de acuerdo con la identificación de stakeholders / Modelo de Poder e Interés de Gardner, y adaptada a la investigación, demuestra la necesidad de fortalecer la comunicación que se realiza desde la DCI hacia las instancias que gestionan cooperación de manera independiente, así mismo debe mejorar la comunicación con las instancias que no realizan ninguna acción de cooperación.

Se evidenció que, a nivel de comunicación, los servicios brindados por la DCI pueden mejorar para los tres públicos de estudio y potenciar mediante la comunicación la gestión de cooperación internacional que realizan las instancias universitarias en Ciudad Universitaria. Potenciar los servicios de la DCI usando como herramienta la comunicación es vital para mejorar la capacidad de gestión de las instancias universitarias. La comunicación en las universidades es compleja. De acuerdo con las entrevistas de profundidad se necesita tener acciones integrales que fortalezcan la comunicación entre la comunidad universitaria.

**Tabla No. 6. Propuesta de Plan de Comunicación Interno de la Dirección de Cooperación Internacional de la UNAH dirigido a instancias de Ciudad Universitaria**

Programas	Tácticas	Acciones	Periodicidad
1 Mejora en la comunicación (Instancias universitarias que trabajan con la DCI).	1.1. Reforzar acciones actuales de comunicación. Cuatro acciones de comunicación.	1.1. Capacitaciones para fortalecer los conocimientos en proyectos de cooperación internacional.	Dos jornadas anuales
	1.2. Creación de nuevas acciones de comunicación sobre temas vinculados a cooperación internacional.	1.2. Mapeo de cooperantes y oportunidades, junto a las instancias académicas para gestión de proyectos.	Trimestral
	1.3. Fortalecimiento y visibilidad de las capacidades de comunicación para mejorar la dinámica de trabajo.	1.3. Talleres de acciones de comunicación vinculados a los proyectos de cooperación.	Dos jornadas anuales
2 Posicionamiento (Instancias que trabajan de manera independiente).	2.1. Fortalecer las comunicaciones con los públicos que gestionan cooperación internacional de manera independiente. Cinco acciones de comunicación.	2.1. Encuentro de instancias universitarias que gestionan proyectos, para dar a conocer sus buenas prácticas implementadas en los proyectos.	Dos semestrales
3 Visibilidad en los servicios de la DCI (Instancias universitarias que no hacen acciones de cooperación internacional.)	3.1. Socialización de las acciones y servicios de la DCI. Tres acciones de comunicación.	3.1. Jornadas de socialización a unidades universitarias, informando sobre la DCI y los procesos de Cooperación Internacional.	Seis anuales

Fuente: elaboración propia

## Referencias bibliográficas

Berro, M. (2012) Guía de cooperación al desarrollo. Cebra.

Jesús Sebastián. (2004). Cooperación e Internacionalización de la Universidades.

Duarte Herrera, L. K. y González Parias, C. H.