

# Desafíos tributarios y financieros en el emprendimiento hondureño: hacia una cultura de cumplimiento fiscal

<sup>1</sup> Stephanie Michell Perdomo Orellana

## Resumen

Los emprendedores hondureños enfrentan desafíos considerables relacionados con la tributación y la educación financiera, lo que limita su capacidad para formalizar sus negocios y acceder a los beneficios del sistema fiscal. Este artículo explora las barreras tributarias y financieras que enfrentan, el impacto de la falta de educación financiera en la tributación voluntaria y las estrategias necesarias para fomentar una cultura de cumplimiento fiscal. A través de una metodología mixta que incluye revisión de literatura, encuestas a emprendedores y datos del Servicio de Administración de Rentas (SAR), se proponen soluciones para mejorar la educación tributaria, simplificar procesos y promover la formalización empresarial.

**Palabras clave:** tributación, emprendimiento, impuestos, educación financiera, formalización, cumplimiento fiscal, Honduras

## Tax and Financial Challenges in Honduran Entrepreneurship: Towards a Culture of Tax Compliance

## Abstract

Honduran entrepreneurs face considerable challenges related to taxation and financial education, which limits their ability to formalize their businesses and access the benefits of the tax system. This article explores the tax and financial barriers they face, the impact of the lack of financial education on voluntary taxation, and the strategies needed to foster a culture of tax compliance. Through a mixed methodology that includes literature review, surveys of entrepreneurs, and data from the Tax Administration Service (SAR), solutions are proposed to improve tax education, simplify processes, and promote business formalization.

**Keywords:** taxation, entrepreneurship, taxes, financial education, formalization, tax compliance, Honduras

## Introducción

El emprendimiento en Honduras enfrenta importantes desafíos relacionados con la tributación y la educación financiera que dificultan la formalización de los negocios. Si bien es cierto el cumplimiento fiscal es esencial para el desarrollo económico del país, muchos

<sup>1</sup> Licenciada en contaduría pública y Finanzas. <https://orcid.org/0009-0003-2245-8688> Correo electrónico: sperdomoo@unah.hn

emprendedores desconocen sus obligaciones o perciben al Sistema tributario como un obstáculo para el crecimiento. Esta percepción sumada a la alta complejidad en los procesos administrativos contribuye significativamente a la prevalencia del sector informal, específicamente en el sector de las micro y pequeñas empresas. Además, la limitada educación financiera restringe la capacidad de los emprendedores para gestionar adecuadamente sus impuestos y planificar su futuro fiscal.

¿De qué manera la falta de educación financiera influye en la tributación voluntaria de los emprendedores hondureños y qué estrategias podrían implementarse para fomentar una cultura de cumplimiento fiscal?

## Marco teórico

El sistema tributario de Honduras está estructurado conforme al marco legal contenido en el Código Tributario vigente. Este regula los principios fundamentales que rigen la administración, percepción y fiscalización de los tributos. En su artículo 1, se establece que «la aplicación, percepción y fiscalización de los tributos establecidos en las leyes hondureñas, así como las relaciones jurídicas emergentes de los mismos, se rigen por las disposiciones del presente Código, sin perjuicio de lo que establezcan los convenios o tratados internacionales suscritos y ratificados por Honduras» (Congreso Nacional de la República de Honduras, 2016, p. 1). Esta disposición garantiza un marco normativo uniforme, y refuerza la prevalencia de los tratados internacionales en caso de conflicto normativo.

Dentro de los tributos más relevantes para los emprendedores hondureños se encuentran el Impuesto sobre la Renta (ISR) y el Impuesto sobre Ventas (ISV), los cuales inciden directamente en sus operaciones. No obstante, un alto porcentaje de emprendedores opera al margen de la legalidad tributaria, lo que limita su acceso a servicios financieros, subsidios gubernamentales y otros incentivos orientados a la formalización y el crecimiento empresarial (SAR, 2024).

Cabe señalar que la informalidad empresarial es una característica estructural en América Latina. Según la CEPAL (2023), entre las principales causas de esta situación se encuentran la limitada educación tributaria, la complejidad en los procedimientos administrativos y la percepción negativa respecto a la carga fiscal. Esta problemática se intensifica en contextos donde existe escasa asesoría contable o financiera, dificultando que los pequeños empresarios cumplan adecuadamente sus obligaciones fiscales (González & Pérez, 2022).

Por otra parte, la experiencia de países latinoamericanos demuestra que las políticas de educación financiera, acompañadas de procesos de digitalización tributaria, pueden contribuir significativamente a elevar los niveles de cumplimiento fiscal y a reducir la informalidad. Iniciativas como las implementadas en Brasil, México o Colombia, han logrado mejoras considerables mediante plataformas electrónicas, incentivos para la formalización y programas educativos dirigidos a emprendedores (CEPAL, 2023; Argentina.gob.ar, 2023; BID, s.f.).

En consecuencia, fomentar una cultura de cumplimiento fiscal en Honduras exige no solo reformas normativas, sino también un enfoque integral que combine educación financiera, simplificación de trámites, asistencia técnica y el fortalecimiento institucional del Servicio de Administración de Rentas (SAR).

Diversos estudios muestran que, en otros países latinoamericanos, las políticas de educación financiera y la digitalización de los trámites fiscales han sido exitosas para mejorar el cumplimiento fiscal y reducir la informalidad.

## Metodología

Con el objetivo de comprender los desafíos tributarios y financieros que enfrentan los emprendedores hondureños, se empleó una metodología de enfoque mixto.

Este enfoque combina técnicas cuantitativas y cualitativas, permitiendo no solo la recolección y análisis de datos numéricos, sino también la exploración de percepciones, experiencias y contextos que resultan inaccesibles mediante métodos exclusivamente estadísticos.

En el marco del enfoque cuantitativo, se aplicó la técnica descriptiva, cuyo propósito es organizar, sintetizar y presentar datos que faciliten su comprensión. Para ello se diseñaron y aplicaron encuestas a emprendedores, orientadas a la recolección de información sobre el nivel de conocimiento respecto a los tributos, la percepción de la carga Tributaria y su grado de educación financiera.

Los datos obtenidos fueron procesados mediante la estadística descriptiva, como frecuencias absolutas y porcentuales, a fin de identificar las dificultades que enfrentan los emprendedores y determinar la permanencia de las limitaciones dentro de la población objeto de estudio.

Dentro del enfoque cualitativo, se emplea una estrategia exploratoria orientada a una comprensión más profunda sobre la temática, específicamente donde haya escasa información o no existan investigaciones suficientes que lo avalen.

En este caso:

- Revisión documental: se realizó un análisis de fuentes que incluyen informes emitidos por el Servicio de Administración de Rentas (SAR), el Banco Central de Honduras (BCH),

así como documentos relacionados con procesos de formalización y capacitación de los servicios ofrecidos por SENPRENDE, Asimismo, estudios previos vinculados con el tema de la tributación, educación financiera y emprendimiento, a fin de sustentar teóricamente la investigación.

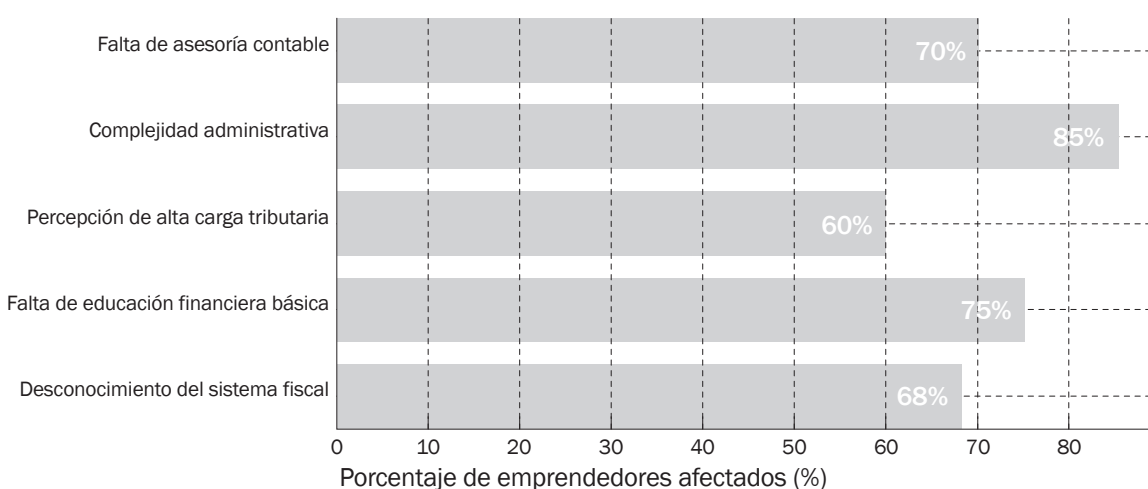
- Encuestas y entrevistas: se aplicaron cuestionarios a emprendedores pertenecientes a diversos sectores económicos en la ciudad de San Pedro Sula, con el propósito de evaluar su nivel de conocimiento sobre las obligaciones tributarias, su percepción de la formalización del proceso y su grado de educación financiera.

- Estudio comparativo: se analizaron políticas públicas implementadas en otros países de América Latina orientadas a fomentar el cumplimiento de los tributos de manera voluntaria y promover la formalización de los emprendimientos. Lo que permite implementar buenas prácticas y estrategias de lecciones aprendidas aplicables en el contexto hondureño.

Este enfoque permitió identificar las barreras que enfrentan los emprendedores y proponer soluciones para fomentar una mayor formalización empresarial en Honduras.

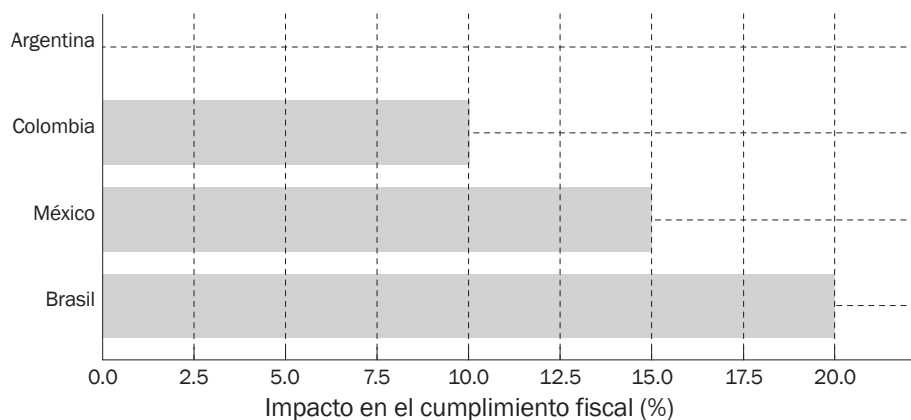
## Resultados

**Figura No. 1.** Barreras de Educación fiscal y financiera en el emprendimiento hondureño



Fuente: elaboración propia

**Figura No. 2.** Impacto de estrategias en el cumplimiento fiscal en América Latina



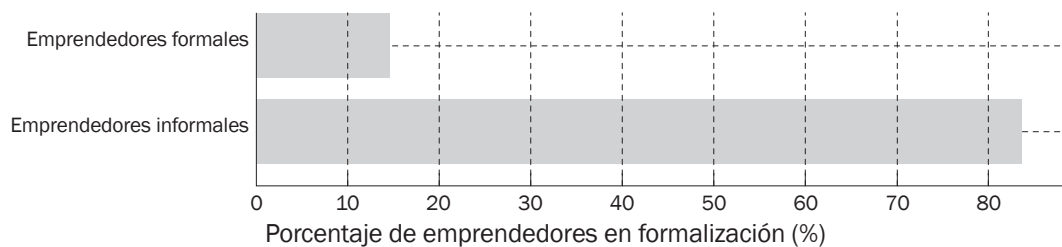
Fuente: elaboración propia

**Cuadro No. 1.** Impacto de estrategias en el cumplimiento fiscal en América Latina

País	Estrategias Implementadas	Impacto en el Cumplimiento Fiscal
Brasil	Programas de educación tributaria en escuelas y universidades, simplificación digital de trámites fiscales	Aumento del cumplimiento fiscal en un 20% en los primeros 2 años
México	Creación de plataformas digitales para facilitar la declaración de impuestos, talleres de educación financiera	Reducción de la informalidad en un 15%
Colombia	Cursos gratuitos de formación tributaria para emprendedores, incentivos fiscales para la formalización	Mejora del 10% en el índice de formalización de empresas
Argentina	Simplificación de los procesos tributarios mediante aplicaciones móviles, campañas de educación fiscal	Aumento de la cantidad de empresas registradas en el sistema tributario

Fuente: elaboración propia

**Figura No. 3.** Nivel de formalización empresarial en Honduras



Fuente: elaboración propia

**Cuadro No. 2.** Nivel de formalización empresarial en Honduras e impacto

Nivel de formalización	Porcentaje de emprendedores en formalización	Impacto en el crecimiento de los negocios
Emprendedores informales	85%	Baja accesibilidad a créditos y subsidios, alto riesgo de cierres
Emprendedores formales	15%	Mayor acceso a financiamiento, subsidios y beneficios fiscales

**Fuente:** elaboración propia

### Puntos clave

- Un porcentaje significativo de emprendedores desconoce sus obligaciones fiscales o tributarias, así como los beneficios asociados al proceso de formalización de sus actividades económicas.
- La limitada educación financiera representa una barrera para la tributación voluntaria, dado que muchos emprendedores carecen de las herramientas necesarias para gestionar adecuadamente sus obligaciones fiscales.
- La complejidad en los procesos administrativos, sumada a la falta de asesoría contable dificultan la formalización empresarial.

Además, se identificó que los programas de educación tributaria y financiera, junto con la simplificación de trámites fiscales, son cruciales para mejorar la cultura tributaria y promover la regularización de los negocios.

Es necesario implementar políticas públicas que fomenten la educación financiera y tributaria, además de digitalizar los procesos administrativos del Servicio de Administración de rentas (SAR), facilitando el acceso a los emprendedores.

### Análisis estadístico

**Barreras de educación fiscal y financiera:** Se muestra el porcentaje de emprendedores afectados por diversas barreras en el emprendimiento en Honduras. La principal dificultad presentada es la "Complejidad Administrativa" con un 85%, seguida de la "Falta de Educación Financiera Básica" con un 75%. Esto refleja la gran necesidad de simplificar los procesos y mejorar la educación en este ámbito.

### Impacto de estrategias implementadas en América Latina:

aquí se comparan las estrategias fiscales y su impacto en el cumplimiento fiscal en varios países de América Latina. Siendo Brasil el país que se destaca con un aumento del 20% en el cumplimiento fiscal, seguido de México y Colombia con impactos del 15% y 10%, respectivamente. Cabe mencionar que Argentina no muestra un aumento específico, pero sí refleja mejoras en la cantidad de empresas registradas.

### Nivel de formalización empresarial en Honduras:

este gráfico revela que un 85% de los emprendedores en Honduras pertenecen al sector económico informal, lo que representa un obstáculo para su crecimiento económico, mientras que solo el 15% está formalizado, lo que les brinda más acceso a beneficios fiscales y créditos. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024).

### Conclusiones y recomendaciones

Este estudio confirma que la tributación constituye un desafío importante para los emprendedores hondureños, en gran parte debido al desconocimiento de sus obligaciones fiscales y a la percepción negativa del sistema tributario. No obstante, esta situación puede ser revertida mediante la implementación de las siguientes estrategias:

- 1. Implementación de programas de educación tributaria y financiera:** dirigidos a los emprendedores para mejorar su comprensión sobre impuestos y gestión financiera. El 19 de diciembre del 2024 el Servicio de Administración de Rentas inauguró la unidad de orientación tributaria

teniendo como uno de los objetivos brindar asesorías en temas contables y de formalización a la población hondureña tratando de apoyar a la población que no cuenta con recursos para contratar servicios profesionales, promoviendo así una cultura de tributación voluntaria.

**Simplificación de los procesos administrativos:** a través de la digitalización de los trámites fiscales, lo cual facilitaría el cumplimiento de las obligaciones tributarias. En junio del 2024, el Servicio de Administración de Rentas hizo su lanzamiento del nuevo sistema tributario SIISAR, el cual pretende agilizar y digitalizar los procesos, dando un avance en los procesos tributarios.

**Creación de incentivos fiscales para la formalización:** establecer incentivos que motiven a los emprendedores a regularizar sus negocios y aprovechar los beneficios fiscales.

Estas medidas contribuirán a mejorar la cultura de cumplimiento fiscal en el país y a fortalecer la formalización empresarial, lo que impulsará el crecimiento económico de Honduras.

## Referencias bibliográficas

Secretaría de Desarrollo Económico (SENPRENDE). Emprendedores en Honduras. [https://senprende.hn/?page\\_id=12120](https://senprende.hn/?page_id=12120)

Servicio de Administración de Rentas (SAR). (2024). *Unidad de Orientación Tributaria*. <https://www.sar.gob.hn>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Estimaciones de la economía informal en América Latina y el Caribe: Avances y desafíos*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (s.f.). Modernización del Estado: Gestión fiscal. <https://www.iadb.org/es/quienes-somos/temas/modernizacion-del-estado/gestion-fiscal>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). <https://www.elpais.hn>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2004). Mejores prácticas en materia de defensa de la competencia: Argentina, Brasil: aspectos útiles para el diseño de políticas públicas en otros países de la región.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/4993-mejores-practicas-materia-defensa-la-competencia-argentina-brasil-aspectos-utiles>

González, M., & Pérez, L. (2022). Educación financiera y tributaria: impacto en la formalización de pequeñas empresas. *Revista de Contaduría y Administración*, 67(2), 45-67. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/7550>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). Estimación de la economía informal en Honduras (Documento de trabajo). Microsoft Word-fundes2007 version5.doc

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023).

Estimación de la economía informal en Honduras (Presentación).

Banco Central de Honduras. Estimación de la economía informal en Honduras

Argentina.gob.ar. (2023). Informe 2023 sobre políticas fiscales y su impacto en la economía argentina. Gobierno de la Nación Argentina. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe\\_2023\\_nov\\_2024.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_2023_nov_2024.pdf)

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). (2023, febrero 22).

Ocho de cada 10 emprendedoras son informales en México. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

8 de cada 10 emprendedoras son informales en México: estudio | La Silla Rota

Santos, D. L. (2023). Alta economía informal: un destino manifiesto para Brasil. (PDF) ALTA ECONOMÍA INFORMAL: ¿UN DESTINO MANIFIESTO PARA BRASIL?

Congreso Nacional de la República de Honduras. (2016). Código Tributario de Honduras (Decreto No. 170-2016). *La Gaceta*. <https://www.sar.gob.hn>