

Reseña de Congreso: La investigación crítica, hoy: grupos, proyectos e iniciativas. VII Congreso de ULEPICC-España.

Scientific Congress review: Critical research today: project, groups and initiatives. VII ULEPICC Congress - Spain.

Revisão do congresso: Pesquisa crítica hoje: grupos, projetos e iniciativas. VII Congresso de ULEPICC - Espanha.

Carrasco-Campos, Ángel

 Ángel Carrasco-Campos
angel.carrasco.campos@uva.es
Universidad de Valladolid, España



La investigación crítica, hoy: grupos proyectos e iniciativas.. VII Congreso. 2021. España. ULEPICC.. 62pp.. 978-84-09-05474-9

Revista Latinoamericana, Estudios de la Paz y el Conflicto

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras
ISSN: 2707-8914
ISSN-e: 2707-8922
Periodicidad: Semestral
vol. 2, núm. 4, 2021
revistapaz@unah.edu.hn

Recepción: 15 Enero 2021
Aprobación: 15 Febrero 2021

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/335/3351968005/index.html>

DOI: <https://doi.org/10.5377/rlpc.v2i4.11196>



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Cómo citar / citation : Carrasco-Campos, A. (2021). La investigación crítica, hoy: grupos, proyectos e iniciativas, *Estudios de la Paz y el Conflicto*, *Revista Latinoamericana*, Volumen 2, Número 4, 169-173. <https://doi.org/10.5377/rlpc.v2i4.11196>

Resumen: Durante los días 11 y 12 de febrero de 2021 el capítulo español de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-España) celebró su VII Congreso Nacional, tomando como sede el recientemente estrenado Campus Público María Zambrano (Segovia) de la Universidad de Valladolid. El título y tema del encuentro fue “La investigación crítica, hoy: grupos proyectos e iniciativas”, y sirvió para crear un fructífero espacio de encuentro y diálogo abierto entre investigadores y grupos de investigación que desarrollan su trabajo académico desde una perspectiva crítica, emancipadora y transformadora, en el marco general de la Teoría Crítica y la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

Las excepcionales circunstancias socio-sanitarias motivadas por la pandemia global de la COVID-19, con España en el pico de la tercera ola en las semanas anteriores a la celebración del congreso, obligaron a un desarrollo no presencial, mediante sistema de vídeo-conferencia. El reto organizativo fue máximo, pero fue posible superarlo gracias al esfuerzo de los Comités Organizador y Científico, el respaldo de socios y socias de ULEPICC-España y resto de participantes en el congreso, y el firme apoyo del Vicerrectorado del Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid, encabezado por el Exmo. D. Agustín García Matilla, y de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación, la Facultad de Educación, el Departamento de Sociología y Trabajo Social, y del Grupo de Investigación Reconocido en Ciencias Sociales Aplicadas. La complejidad técnica que entrañaba esta modalidad fue, además, asistida por el equipo de técnicos audiovisuales del Campus de Segovia y, por supuesto, también por las punteras instalaciones y equipamiento que ofrecía la sede local. Cabe en este espacio reiterar, una vez más, el agradecimiento a todas las personas y entidades que con su participación y apoyo hicieron posible este evento.

Durante los días 11 y 12 de febrero de 2021 el capítulo español de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-España) celebró su VII Congreso Nacional, tomando como sede el recientemente estrenado Campus Público María Zambrano (Segovia) de la Universidad de Valladolid. El título y tema del encuentro fue “La investigación crítica, hoy: grupos proyectos e iniciativas”, y sirvió para crear un fructífero espacio de encuentro y diálogo abierto entre investigadores y grupos de investigación que desarrollan su trabajo académico desde una perspectiva crítica, emancipadora y transformadora, en el marco general de la Teoría Crítica y la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

Las excepcionales circunstancias socio-sanitarias motivadas por la pandemia global de la COVID-19, con España en el pico de la tercera ola en las semanas anteriores a la celebración del congreso, obligaron a un desarrollo no presencial, mediante sistema de vídeo-conferencia. El reto organizativo fue máximo, pero fue posible superarlo gracias al el esfuerzo de los Comités Organizador y Científico¹, el respaldo de socios y socias de ULEPICC-España y resto de participantes en el congreso, y el firme apoyo del Vicerrectorado del Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid, encabezado por el Exmo. D. Agustín García Matilla, y de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación, la Facultad de Educación, el Departamento de Sociología y Trabajo Social, y del Grupo de Investigación Reconocido en Ciencias Sociales Aplicadas. La complejidad técnica que entrañaba esta modalidad fue, además, asistida por el equipo de técnicos audiovisuales del Campus de Segovia y, por supuesto, también por las punteras instalaciones y equipamiento que ofrecía la sede local. Cabe en este espacio reiterar, una vez más, el agradecimiento a todas las personas y entidades que con su participación y apoyo hicieron posible este evento.

1. ULEPICC Y ULEPISS-ESPAÑA: PLANTEAMIENTOS EPISTEMOLÓGICOS

ULEPICC es una asociación internacional de investigadores en comunicación y cultura cuyos miembros se caracterizan por desarrollar una investigación crítica y transformadora que, desde la Academia, pretende tener incidencia en la sociedad y la vida pública. Organizada en una estructura federal, España cuenta con capítulo propio. Con más de tres lustros, los objetivos de ULEPICC-España siguen siendo los que motivaron su fundación y recogen sus estatutos²:

- A) Contribuir a la reflexión crítica y plural sobre los problemas emergentes de la comunicación, la información y la cultura.
- B) Promover el intercambio de ideas y experiencias entre investigadores y docentes, favoreciendo el perfeccionamiento y la revitalización intelectual de sus socios.
- C) Incidir y participar en la agenda pública y en las políticas de comunicación.

ULEPICC se caracteriza por ejercer una investigación basada en la crítica materialista, según la cual “no es la conciencia de los hombres lo que determina su ser, sino, por el contrario, es su existencia social lo que determina su conciencia” (Marx, 1980, p. 5), y que se orienta por su voluntad de transformar a realidad y no solo interpretarla (Marx, 1973). La Economía Política de la Comunicación desarrolla un

NOTAS DE AUTOR

Ángel Carrasco-Campos es Profesor del Departamento de Sociología y Trabajo Social en el Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid (sociologiaytrabajosocial.sitios.uva.es), miembro del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (geac.es) y Presidente de ULEPICC-España (ulepic.es). Especializado en Teoría Crítica de la comunicación, sus principales líneas de investigación son el estudio de las relaciones entre neoliberalismo y Universidad, de los procesos de estandarización investigadora en el contexto institucional internacional, y de la transformación y desarrollo del concepto de “industrias culturales” y de “políticas de comunicación y cultura” en la Unesco.

horizonte epistemológico de interés emancipador que “trabaja constantemente en la infraestructura y la estructura” (Quirós, 2007, p. 265) de los procesos de dominación y la concentración del poder mediático y su propiedad. Este planteamiento implica la necesidad de conectar la investigación aplicada con teorías generales de la sociedad (Mosco, 2006) que la doten de un marco para comprender las relaciones de poder desde un punto de vista histórico, materialista y dialéctico. O, más concretamente: “la economía crítica, desde su propia metodología, necesita complementarse con una teoría social y con una teoría del poder” (Zallo, 2011, p. 154).

A diferencia de otro tipo de asociaciones académicas en ciencias sociales, y de acuerdo con los planteamientos de la Carta de Buenos Aires³, documento fundacional firmado en 2001, ULEPICC y ULEPICC-España mantienen como elemento distintivo el compromiso de sus socios y socias con la capacidad transformadora de la investigación crítica. Nuestro objetivo es el de huir de la investigación social aplicada como mero programa empírico para describir y explicar la realidad, pero también el de evitar conformarnos con un “funcionalismo de izquierdas” (Mattelart y Mattelart, 1998) basado en modelos de investigación carentes de una concepción histórica o dialéctica.

2. OBJETIVOS Y DESARROLLO DEL VII CONGRESO ULEPICC-ESPAÑA

El objetivo perseguido con el VII Congreso ULEPICC-España era dar a conocer los grupos, proyectos e iniciativas de investigación en los que participan sus miembros, así como otros investigadores, grupos y colectivos que trabajan desde una perspectiva e intereses afines a los de nuestra asociación. Se procuraba, así, un trabajo de mapeo y visibilización de proyectos, grupos e iniciativas de investigación con el fin de favorecer un espacio de diálogo y colaboración entre ellos, identificando líneas de trabajo consolidadas e impulsando otras emergentes.

Esta modalidad de congreso suponía una importante novedad respecto a anteriores ediciones y, también, respecto a los formatos tradicionales de este tipo de eventos, tal y como reconocían los investigadores participantes, así como las autoridades que tomaban parte en la sesión inaugural, el anteriormente mencionado D. Agustín García Matilla (Vicerrector del Campus de Segovia de la Universidad), D^a Ana I. Segovia, (Presidenta de ULEPICC-España, quien cerraba su ciclo de mandato en los mismos días del congreso) y D. Francisco Sierra Caballero (Presidente de ULEPICC-Federal). Si los congresos académicos son habitualmente concebidos como lugares para presentar trabajos de investigación, el VII Congreso ULEPICC-España se concebía como un foro abierto encuentro entre miembros de ULEPICC e investigadores que comparten perspectivas e intereses, en el que pudieron dar a conocer y poner en común sus líneas de trabajo.

En un contexto general en el que las instituciones académicas adoptan los estándares, propios del neoliberalismo, de competencia individual entre investigadores y centros de investigación (Carrasco-Campos y Saperas, 2021), la perspectiva crítica y transformadora que caracteriza a ULEPICC invitaba a diseñar, de manera decidida, un congreso que sirviera para crear vínculos de cooperación y tejer redes de colaboración. Más si cabe en un momento en el que las universidades, situadas plena crisis de la COVID-19, se ven superadas por la presión de adaptar de forma acelerada sus prácticas docentes e investigadoras, en la mayoría de las veces sin recursos, ni humanos ni materiales, suficientes.

El congreso⁴ se organizaba en torno a seis sesiones, además de la apertura, la clausura y la Asamblea extraordinaria para el nombramiento de la nueva Junta Directiva de ULEPICC-España⁵. Dichas sesiones incluían dos turnos de encuentro entre grupos de investigación, otros dos turnos para la presentación de proyectos de investigación, una sesión de proyectos de doctorado en el que se presentaron cuatro proyectos de tesis doctoral que fueron debatidos y comentados por dos moderadores y los investigadores asistentes, una sesión para el encuentro y descripción de iniciativas de educación, en la que se incluían másteres y

títulos oficiales, y una sesión de revistas que sirvió para poner en común los restos y dificultades en el trabajo de edición y dirección, así como para intercambiar opiniones y plantear debates sobre los criterios de la medición del impacto de las publicaciones. En cada sesión se incluía un espacio de coloquio en el que todos los participantes y asistentes pudieron aportar sus valoraciones, trasladar preguntas y (esperamos) iniciar la toma de contacto para futuras vías de colaboración.

3. BALANCE Y CONTINUIDAD

Las impresiones recibidas por los organizadores y participantes durante el congreso y las siguientes semanas han sido las de haber cumplido objetivos. Los interesantes coloquios y debates que tuvieron lugar refuerzan la motivación para desarrollar algunos de los proyectos más inmediatos de ULEPICC-España, como la constitución de una red permanente de revistas y editoriales para debatir acerca de los estándares de impacto de la investigación y socializar conocimientos y prácticas, el impulso de jornadas de doctorando, o el fomento de foros para iniciativas de educación y para grupos y proyectos de investigación. El trabajo de los próximos años de ULEPICC-España se dirigirá en buena medida a intentar dinamizar ese espíritu de encuentro y diálogo que, en los tiempos actuales, suponen un verdadero ejercicio de resistencia y contrapoder frente a los ritmos y los estándares dominantes en el trabajo académico.

Por de pronto, la nueva Junta Directiva, que tomamos el relevo durante el Congreso desde un espíritu de continuidad con la anterior, tenemos por delante una agenda de actividades que incluyen de manera más inmediata la coordinación de un número especial sobre Economía Política de la Comunicación y la Cultura en esta misma revista ReLaPaC⁶, el apoyo a ULEPICC Federal en la organización del XII Congreso Internacional los días 11, 12 y 13 de octubre en Ciudad de México⁷, así como avanzar en los primeros pasos para conformar, de manera progresiva, la red permanente de revistas y editoriales anteriormente mencionada. El VII Congreso ULEPICC-España, como así también todos los anteriormente organizados por nuestra asociación, ha supuesto un impulso necesario para estas próximas actividades. El resto es estimulante; seguimos...

4. REFERENCIAS

- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2021). Neoliberalism and Academia in Communication and Media Studies. A New Institutional Framework. *triple: Communication, Capitalism & Critique*, Vol. 19, N. 1, 195-211. <https://doi.org/10.31269/triplec.v19i1.1190>
- Carrasco-Campos, Á. y Segovia, A. I. (2021). *VII Congreso ULEPICC-España. La investigación crítica, hoy: grupos, proyectos e iniciativas*. ULEPICC. <https://drive.google.com/file/d/1ofifesNFI73r8iKBmqcnIzhvHEp6WWOq/view>
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1998): *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. DEI.
- Marx, K. (1973). Tesis sobre Feuerbach. En Marx, C. y Engels, F.: *Obras escogidas*, I. Progreso.
- Marx, K. (1980). *Contribución a la crítica de la economía política*. Siglo XXI.
- Quiros, F. (2007). Fundación de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura-Sección España (ULEPICC-España). *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, Vol. 35, 261-268. <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/74278>
- Zallo, R (2011): Retos actuales de la economía crítica de la comunicación y la cultura. En Albornoz, L.A. (Comp.), *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*. Paidós.

NOTAS

- 1 La información completa de la estructura organizativa, programa y ponencias está disponible en el libro de resúmenes del congreso, en ulepicc.es (Carrasco-Campos y Segovia, 2021)
- 2 http://ulepicc.es/?page_id=2181
- 3 <http://ulepicc.es/?p=371>
- 4 El programa completo del congreso y libro de resúmenes, con la sinopsis de las diferentes ponencias, está disponible en ulepicc.es
- 5 Junta Saliente (2016-2021): Ana I. Segovia Alonso (Presidenta – Universidad Complutense de Madrid), Juan Ramos Martín (Secretario – Pontificia Universidad Javierana), Ángel Carrasco-Campos (Tesorero – Universidad de Valladolid), Miguel Álvarez Peralta (Vocal – Universidad de Castilla-La Mancha), Lucía Benítez Eyzaguirre (Vocal – Universidad de Cádiz), Javier Marzal Felici (Universitat Jaume I) y Joan Pedro-Carañana (Universidad Complutense de Madrid). Junta Entrante (2021-2024): Ángel Carrasco-Campos (Presidente), Javier Moreno Gálvez (Secretario – Universidad de Sevilla), Azahara Cañedo (Tesorera – Universidad de Castilla-La Mancha), Lucía Benítez Eyzaguirre (Vocal – Universidad de Cádiz), Marina Hernández Prieto (Vocal - Universidad de Salamanca), Javier Marzal Felici (Universitat Jaume I) y Joan Pedro-Carañana (Vocal – Universidad Complutense de Madrid).
- 6 Llamada a trabajos abierta hasta el 31 de julio de 2021. Convocatoria disponible en: <http://ulepicc.es/wp-content/uploads/2021/02/CALL-FOR-PAPERS-ReLa-PaC.pdf>
- 7 Convocatoria disponible en: <https://ulepicc.org/xii-congreso-internacional-ulepicc-mexico-2021/>