

Editorial

La edición número 44 de la revista *Realidad y Reflexión* presenta un conjunto de 9 artículos de diversas disciplinas que constituyen un aporte en dos vías; la primera es dar visibilidad a la narrativa científica salvadoreña como parte de la producción latinoamericana de conocimientos, una región que está cambiando el mapa científico global gracias al incremento y a la expansión de sus proyectos editoriales (revistas científicas), tal como aseguran Eduardo Aguado-López y Arianna Becerril-García (Universidad Autónoma del Estado de México) en la *Revista Española de Documentación Científica*.

La segunda vía es continuar afinando la mirada investigativa de una realidad compleja signada por sus altos índices de violencia y pobreza, bajo crecimiento económico, rezago tecnológico y grandes retos en el sistema educativo; problemas que no pueden continuar siendo analizados con sutilezas.

En el ámbito educativo, esta edición presenta los artículos de David López sobre la oferta académica de la ciudad de Santa Ana versus la demanda de profesionales; Jorge Valencia propone un modelo para incorporar la educación ambiental en las universidades salvadoreñas y Herbert Oliva, por su parte, plantea la gamificación como estrategia metodológica para la educación universitaria.

Ricardo Olmos, Francisco Álvarez y Jorge Enrique Jiménez abordan el tema económico. El primero, usando herramientas econométricas, evalúa el impacto en los ingresos y empleabilidad de un programa de formación profesional dirigido a población vulnerable. Álvarez presenta principios para que las organizaciones y empresas construyan escenarios prospectivos para la toma de decisiones. En esta línea, Jiménez propone usar la creación de estos escenarios en el área logística.

Iván Gómez, siguiendo su línea de investigación sobre juventud salvadoreña ofrece, a través del análisis psicológico de dibujos infantiles, la percepción de un grupo de niños y niñas sobre su comunidad y el contexto que les rodea. En el ámbito de las Comunicaciones, Ana Aguilar plantea, a través de un referencial teórico, la importancia del marketing verde como parte de la estrategia de comunicación de las organizaciones.

Los investigadores del Laboratorio de Nanotecnología ICTI-UFG presentan un avance de las pruebas que vienen desarrollando, utilizando el grafito como material para la desanilización del agua.

Y como parte de las redes científicas que están creciendo en América Latina, para la difusión del conocimiento, los investigadores del Tecnológico de Monterrey, Marta Eugenia Sañudo Velázquez y José Carlos Vázquez Parra presentan su reflexión sobre los anclajes culturales que inciden en el personal médico y las madres al momento de decidir por la cesárea como método de alumbramiento.

En esta edición hay un fuerte enfoque propositivo de los autores ante una sociedad que necesita conocimientos coherentes y pertinentes; y no paños tibios, para el abordaje de sus principales problemáticas.