

Competencias digitales, ubicuidad e inteligencia colectiva en la universidad de hoy

Avanzar hacia una cultura digital, en una era de vertiginosos cambios y desarrollo tecnológico, es una necesidad insoslayable en el mundo universitario de hoy. Situación que demanda una reflexión crítica y prospectiva para la construcción de una agenda proactiva y real, que posibilite a las Instituciones de Educación Superior, acelerar el paso para lograr un nivel aceptable de dominio de competencias digitales en quienes integran la comunidad universitaria, especialmente en dos de sus actores vitales: los profesores y estudiantes.

Conocer y dominar el lenguaje digital es fundamental para el éxito profesional de un graduado universitario, quien luego de dejar las aulas universitarias, presenciales y ubicuas, se enfrentará a un mundo laboral y social de marcada cultura digital.

En este escenario cobran fuerzas nuevos conceptos, inno-

vaciones y diversas tendencias pedagógicas y tecnológicas, unas ya incorporadas e institucionalizadas en algunas universidades innovadoras, y otras que siguen una ruta de implementación más lenta, pero que deberán acelerar su incorporación.

Las teorías y modelos de aprendizaje emergentes, y la puesta en escena de una serie de tecnologías, especialmente las tecnologías móviles, posibilitan el aprendizaje ubicuo.

Para el profesor Nicholas Burbules, esta ubicuidad educativa implica la posibilidad de acceder en cualquier momento y lugar a información de diversas fuentes, la interacción con pares y expertos; y oportunidades estructuradas de aprendizaje desde una variedad de fuentes.

Por su lado, el neurocientífico argentino Facundo Manes, sostiene que en la era actual donde cobra fuerza la economía creativa, debe potenciarse la inteligencia colectiva y el trabajo en equipo.

Defiende que la inteligencia colectiva es mucho más que la suma de las inteligencias individuales “no hay nada como el trabajo en equipo, porque hoy la inteligencia es colectiva, ya no existen más los Einsten..., los equipos que funcionan bien para algo les va bien en todo”.

En este contexto que la ciencia advierte las Instituciones de Educación Superior y quienes la integran están obligadas a plantear y ejecutar los cambios estructurales, organizacionales, culturales y paradigmáticos que se requieren para cambiar prácticas tradicionales y análogas, desarrollar y empoderar a sus colaboradores de estas nuevas competencias digitales en los distintos ámbitos del mundo universitario para ser pertinentes en una sociedad digital donde prima la ubicuidad y la inteligencia colectiva.