

# Uso de Facebook como herramienta de aprendizaje y motivación en la enseñanza universitaria

## *Use of Facebook as a Learning and Motivation Tool in University Teaching*

Wendy Carolina Valladares Motiño<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Escuela de Microbiología, Departamento de Parasitología, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, wendyvalladares@unah.edu.hn.

### *Resumen*

**E**n el presente artículo se presenta un proyecto que se planteó como objetivo incrementar la motivación e interacción de los estudiantes de las asignaturas Métodos de Investigación y Helminología pertenecientes a la carrera de Microbiología, en Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, durante el segundo periodo académico del año 2022, a través de uso de la red social Facebook.

Como parte de la metodología se crearon grupos cerrados y también páginas abiertas en la red social para aumentar la interacción y participación de los estudiantes en entornos distintos al aula virtual de clase; posteriormente, se invitó a los estudiantes a unirse a los espacios e interactuar. Uno de los principales resultados que se lograron fue obtener una mayor cantidad de interacciones entre los estudiantes y el docente en espacios asincrónicos, ya que al menos el 60 % de los estudiantes interactuaron en la red social, por otro lado, más del 90 % de los estudiantes entregaron sus tareas o asignaciones referentes a las clases.

Se concluyó que Facebook es una valiosa herramienta que se puede implementar como apoyo en el aprendizaje de la enseñanza universitaria, pues muestra diversas ventajas como el fácil manejo, la constante interacción por parte de los estudiantes y docentes. Sin embargo, se debe considerar la distracción o el acceso a internet por parte de los estudiantes al momento de utilizarla.

**Palabras clave:** uso de Facebook, enseñanza-aprendizaje, TIC.

## *Abstract*

In the present article a project is presented where the objective was to increase the motivation and interaction of the students of the subject Research Methods and Helminthology belonging to the Microbiology career, in Ciudad Universitaria during the second academic period of the year 2022, through from the social network Facebook. As part of the methodology, closed groups and also open pages were created on the social network to increase the interaction and participation of students in environments other than the virtual classroom, later students were invited to join the spaces and interact. One of the main results that were obtained was a greater number of interactions between students and the teacher in asynchronous spaces, since at least 60 % of the students interacted on the social network, on the other hand, more than 90 % of the students handed in their homework or assignments regarding classes. We can conclude that Facebook is a valuable tool that can be implemented as a support in university teaching learning, it shows various advantages such as easy handling, constant interaction by students and teachers. However, distraction, or access to the Internet by students must be considered when using it.

**Keywords:** use of Facebook, teaching-learning, ICT.

## *Introducción*

El modelo de enseñanza-aprendizaje ha evolucionado de forma unidireccional, donde el profesor habla y los alumnos escuchan. Sin embargo, muchos estudiantes aún se limitan a participar y expresar su opinión, producto de

la desmotivación que en ocasiones genera la virtualidad. Como docente en línea se tienen varias funciones, entre ellas, el motivar al estudiante. Esta participación de los estudiantes en las actividades de la asignatura se puede ver afectada por aspectos académicos o no académicos, aumentando la no participación en clases, el no realizar actividades individuales o grupales y finalizando en la deserción de la asignatura.

Las asignaturas de Métodos de Investigación y Helminthología se desarrollan de manera sincrónica y asincrónica, donde existen espacios para el debate y la interacción entre el estudiante y el docente. No obstante, el intercambio es limitado, ya que pocos estudiantes participan de manera activa. En su mayoría se limitan a responder las preguntas puntuales o consultas específicas. Si bien el Campus Virtual de la UNAH se utiliza como herramienta de aprendizaje, se ha visto que la interacción con los estudiantes se restringe únicamente a la recepción de los trabajos de entrega obligatoria y a la consulta sobre los recursos que allí pueden encontrar. Es necesario buscar otras herramientas de aprendizaje que funcionen como espacios para compartir, socializar, comentar y que sean amigables con el estudiante, facilitando su participación autónoma y de esta manera aumentando su aprendizaje y motivación.

Facebook es una red que se emplea de manera rutinaria por la mayoría de los estudiantes, por lo que la interacción y participación se puede medir de manera distinta, creando una oportunidad de aumentar el aprendizaje. También se ha visto en investigaciones que «el uso de las redes sociales en entornos educativos es una oportunidad nueva para el aprendizaje, que presenta la ventaja de ser perfectamente conocida por los alumnos, resultando atractiva y familiar para ellos» (Martínez *et al.*, 2013). Es por ello que se crearon grupos cerrados y/o páginas abiertas en la red social Facebook, para aumentar la interacción y participación de los estudiantes de Métodos de Investigación y Hel-

mintología durante el II PAC 2022, en entornos distintos al aula virtual de clase.

### ***Fundamentación teórica o pedagógica***

Hoy en día son muchos los estudios que se han enfocado en investigar el uso de redes sociales como estrategia o herramienta complementaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, encontrándose que el uso de Facebook es valorado positivamente por parte de los estudiantes como canal de comunicación adicional, ya que facilita la posibilidad de interactuar tanto con los profesores como entre los propios alumnos (Zurita *et al.*, 2011); además existe evidencia del impacto que tienen las redes sociales en los estudiantes, pues estos usan las redes sociales para actividades escolares incluso para estudiar (Claudia *et al.*, 2011). Otra de las ventajas que se ha logrado evidenciar es que, al implementar esta herramienta, se crea un fuerte vínculo de comunicación entre la comunidad académica y Facebook, lo que permite discutir cualquier tema de estudio de forma colaborativa y constructiva por parte de los estudiantes (Abúndez Nájera *et al.*, 2015).

Estudios en los que se han creado espacios cerrados como grupos en Facebook muestran que estos espacios favorecen el aprendizaje colaborativo e informal y la generación de conocimiento compartido (Pérez Rivas, 2015). Esto es difícil de realizar en los espacios tradicionales como las aulas virtuales, dado que las reuniones sincrónicas se vuelven más un monólogo por parte del docente. Otro punto a destacar es que el uso de redes sociales, en este caso Facebook, no solo tiene un impacto en los estudiantes, sino que también los docentes se ven beneficiados, ya que se da una mejora de la comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria, presentando entonces una oportunidad para vincular los intereses académicos de los docentes, así como el compro-

miso y el aprendizaje de los estudiantes (Susan *et al.*, 2019).

Además, la implementación de redes sociales o TIC como herramientas complementarias ha mostrado no solo un incremento en la participación e interacción por parte de los estudiantes, sino que también se ha visto en estudios realizados que, los alumnos que obtienen mejores calificaciones, son los que más han participado en la red social (Solano-Fernández *et al.*, 2021), lo que muestra las múltiples ventajas pedagógicas en el proceso de aprendizaje.

### ***Metodología***

A inicios del segundo periodo académico de 2022, como primera etapa, se creó una página abierta en la red social Facebook, llamada *Aprendamos Metodología de la Investigación*. De manera simultánea, también se creó un grupo cerrado en la misma red social llamado *Aprendamos Parasitología* (Figura 1). La segunda etapa del proyecto consistió en que, una vez creados ambos espacios, se invitó a los estudiantes que cursan las asignaturas de Métodos de Investigación y Helmintología a unirse a los espacios creados, en este punto se les aclaró que su participación era de carácter voluntario. La tercera etapa se llevó a cabo en el transcurso del periodo académico, donde se compartieron artículos, fotografías, informaciones relacionadas con la clase en cada uno de los espacios, a modo de incentivar la interacción entre los estudiantes; además se escogieron algunos trabajos realizados en la asignatura de Métodos y fueron compartidos en la página, a fin de fomentar su motivación en el desarrollo de las actividades. Asimismo, se socializaron estos mismos trabajos con todos los estudiantes de la sección en cada asignatura. Finalmente, como cuarta etapa, se aplicó una encuesta para conocer la opinión de los estudiantes frente a esta nueva herramienta de aprendizaje.

Figura 1. Espacios de aprendizaje creados en la red social Facebook



Fuente: [captura de pantalla]. Grupo creado en Facebook de la clase.

## Resultados

En general, 22 estudiantes de Helmintología afirmaron haberse unido a la red social, en tanto solo 5 estudiantes de Métodos de investigación comunicaron haberse unido. Como principal causa por la que no se unieron a los espacios, mencionaron que «no sabían cómo» o que «no tenían conocimiento de la existencia de la creación de esta página» (55 %). Respecto a los que se unieron a los espacios, el 100 % expresó estar de acuerdo con que el contenido desarrollado fue interesante y relevante para la clase, y les ayudó a aprender más las temáticas. De igual manera, el 100 % de los estudiantes manifestó que una vez que finalice el curso les interesa continuar dentro del espacio para reforzar y repasar el contenido de la asignatura.

Dentro de las principales actividades que realizan los estudiantes en las redes sociales para fines de aprendizaje, se identificaron las siguientes: 69 % comentar con los compañeros sobre trabajos de la asignatura, 58 % intercambiar archivos de alguna tarea y 58 % publicar enlaces de sitios relacionados con la clase. Los estudiantes mencionaron las ventajas que logran identificar al emplear Facebook como apoyo a una clase tradicional: «Facebook es una herramienta visual, interactiva y atractiva para compartir información, imágenes relacionadas con la clase, teniendo en cuenta que el contenido compartido viene de una fuente

confiable como lo es nuestro docente». «Es una forma novedosa y divertida de aprender sin sentir presión».

Si bien el uso de redes está relacionado con la mejora del aprendizaje, no deja de ser un espacio de red social, por lo que, al consultarles a los estudiantes respecto a las desventajas que ellos pensaban tenía el uso de esta red como apoyo, algunas de las mencionadas fueron: «Ya que Facebook es una página consumista, los alumnos pueden entrar por las tareas y terminar desviándose viendo otras cosas. En mi casa desinstalo Facebook de mi teléfono en el periodo académico para no tener tanta distracción». «No, pero si hubiese sido más bonito que hubiera más interacción de nosotros con el contenido que se compartía». «Creo que sí porque algunas veces no todos tienen acceso a internet o la señal». Como resultado de la aplicación de la red social, se obtuvo una mayor cantidad de interacciones entre los estudiantes y el docente en espacios asincrónicos, ya que al menos el 60 % de los estudiantes interactuaron en la red social. Sin embargo, no se logró un incremento en las participaciones sincrónicas (menos del 50 %); por otro lado, más del 90 % de los estudiantes entregaron sus tareas o asignaciones referentes a las clases. Entre los productos tangibles, se lograron publicar diez infografías sobre la clase dentro de los espacios en la red social.

## Conclusiones

Facebook es una valiosa herramienta que se puede implementar como apoyo en el aprendizaje de la enseñanza universitaria, pues muestra diversas ventajas como el fácil manejo, la constante interacción por parte de los estudiantes y docentes. Sin embargo, se debe considerar la distracción, o el acceso a internet por parte de los estudiantes al momento de utilizarla.

El uso de espacios cerrados en redes sociales facilita el control de las interacciones y contenido publicado por parte de los estudiantes, a diferencia de la creación de un espacio abierto, donde personas ajenas a la clase pueden unirse y causar distracción.

Existen diferentes aspectos ajenos a lo académico que pueden interferir con la participación de los estudiantes en espacios sincrónicos o asincrónicos, así como la entrega de tareas de la asignatura, por lo que la aplicación de esta estrategia dependerá en gran medida del grupo de estudiantes que se tenga.

## Referencias

- ABÚNDEZ NÁJERA, E., FERNÁNDEZ SANTOS, F., MEZA DE LA HOZ, L. E. y ALAMO BERNAL, M. C. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*, 116-127.
- CLAUDIA, C., TORRES, I., DEL ROCÍO, M. y ALCÁNTAR, C. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2).
- LLORENS CERDÀ FRANCESC y CAPDEFERRO PLANAS NEUS. (2011). Palabras clave Facebook's Potential for Collaborative e-Learning. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(2), 31-45. <https://educationaltechnologyjournal.springeropen.com/articles/10.7238/rusc.v8i2.963>
- MARTÍNEZ, R., CORZANA, F. y MILLÁN, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en

la enseñanza universitaria en ciencias. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 10(3), 394-405. <https://www.re-dalyc.org/pdf/920/92028240006.pdf>

- PÉREZ RIVAS, N. (2015). Facebook as a learning platform. *Etic@net*, 15(2), 395-402. [https://www.academia.edu/94063957/Facebook\\_as\\_a\\_learning\\_platform](https://www.academia.edu/94063957/Facebook_as_a_learning_platform)
- SOLANO-FERNÁNDEZ, I. M., GARCÍA-TUDELA, P. A., SOLANO, I. M., GARCÍA, P. A. y SÁNCHEZ, M. M. (2021). Uso de Facebook en Educación Superior: análisis de la relación entre participación y calificaciones. *Digital Education*, 40, 1-16.
- SUSAN, L., VIZQUERRA, F., ALBERTO, M., DIAZ, A., ZAPATA, N. A., HUGO, H. y CITAR, C. (2019). Facebook y comunicación virtual. Un estudio experimental en docentes de educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 45-59. <https://doi.org/10.20511/PYR2019.V7N2.268>
- ZURITA, H. V., GARCÍA, A. G., VENCES, N. A., SEGURA, R. V., GÓMEZ, P. N. y PÉREZ, M. Á. M. (2011). La innovación educativa en la enseñanza superior: facebook como herramienta docente. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 0(117E), 530-544. <https://doi.org/10.15178/VA.2011.117E.530-544>