

## Logros y aprendizajes del estudiantado mediante la vinculación entre docencia y extensión en el año 2022. Caso: curso Gestión del Turismo Alternativo en el Campus Nicoya de la Universidad Nacional de Costa Rica

Achievements and learning of the student body through linking teaching and extension in the year 2022. Case: Tourism Management course Alternative on the Nicoya Campus of the National University

**Merlyn Gutiérrez Cruz<sup>1</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0002-3558-1373>

**José Andrés Barrantes Ortega<sup>2</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0002-9116-9332>

Recibido: 7 de noviembre de 2022. Aceptado: 21 de marzo de 2023

### Resumen

El objetivo de este artículo es sistematizar la experiencia de articulación de la docencia con la extensión entre el curso Gestión del Turismo Alternativo que se impartió en la carrera Gestión Empresarial del Turismo Sostenible del Campus Nicoya, Sede Regional Chorotega en el 2022 y el proyecto FUNDER Turismo rural como estrategia para la reactivación económica y promoción del desarrollo local sostenible en las comunidades del Golfo de Nicoya. A través de una investigación cualitativa se busca evidenciar los logros y aprendizajes para el estudiantado en el diseño de rutas turísticas en las Islas Venado y Chira del Golfo de Nicoya.

**Palabras clave:** rutas turísticas, Isla Venado, Isla Chira, vinculación, docencia, extensión.

### Abstract

The objective of this article is to systematize the experience of articulating teaching with the extension between the Alternative Tourism Management course that was taught in the Business Management of Sustainable Tourism career of the Nicoya Campus, Chorotega Regional Headquarters in 2022 and the FUNDER Turismo project as a strategy for economic reactivation and promotion of sustainable local development in the communities of the Gulf of Nicoya. Through qualitative research, the aim is to demonstrate the achievements and learning for the student body in the design of tourist routes in the Venado and Chira Islands of the Gulf of Nicoya.

**Keywords:** tourist routes, Isla Venado, Isla Chira, connection, teaching, extension.

### Cómo citar:

Gutiérrez Cruz, M. ., & Barrantes Ortega, J. A. . Logros y aprendizajes del estudiantado mediante la vinculación docencia y extensión en el año 2022. Caso: curso Gestión del Turismo Alternativo en el Campus Nicoya de la Universidad Nacional, Costa Rica. Revista UNAH Sociedad. Recuperado a partir de <https://camjol.info/index.php/UNAHSOCIEDAD/article/view/17184>



Attribution 4.0 International

1 Profesora de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Costa Rica, [merlyn.gutierrez.cruz@una.ac.cr](mailto:merlyn.gutierrez.cruz@una.ac.cr)

2 Profesor de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Costa Rica, [jose.barrantes.ortega@una.cr](mailto:jose.barrantes.ortega@una.cr)

## Introducción

El Proyecto Turismo rural como estrategia para la reactivación económica y promoción del desarrollo local sostenible en comunidades del Golfo de Nicoya de Costa Rica, es un proyecto de extensión universitaria, ejecutado por el Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (CEMEDE) y el Programa de Desarrollo Integral Marino Costero y Rural del Golfo de Nicoya adscrito a la Escuela de Ciencias Biológicas, que busca fortalecer a organizaciones de base local ubicadas en el Golfo de Nicoya, sobre todo asociaciones de mujeres que ofrecen servicios turísticos entre sus productos.

Como uno de los elementos diferenciadores, aprovechando el programa “Soy Extensionista”, este proyecto promueve la vinculación docencia y extensión mediante la participación protagónica de 12 estudiantes de tercer nivel del curso Gestión del Turismo Alternativo que se impartió en la carrera Gestión Empresarial del Turismo Sostenible del Campus Nicoya, Sede Regional Chorotega en el 2022.

En el marco de este programa, impulsado por la Vicerrectoría de Extensión, las personas estudiantes han trabajado en la creación de rutas turísticas; un proceso que ha sido acompañado por el personal docente a cargo del curso y el equipo responsable del proyecto de extensión. Esto les ha permitido generar un acercamiento real a la dinámica comunitaria, aplicar el conocimiento teórico, y aportar en la mejora de la gestión turística en las comunidades de Isla Chira y Venado, del Golfo de Nicoya.

La construcción de estas rutas busca que las comunidades de Isla Chira y Venado cuenten con estrategias de encadenamiento debidamente estructuradas, que faciliten el desarrollo de un modelo de turismo rural, costero y comunitario bien planificado, ordenado y con las herramientas necesarias para hacer de la actividad una salida ambiental y económicamente viable como alternativa productiva.

El objetivo de este artículo es sistematizar la experiencia vivida por las personas estudiantes mediante una investigación cualitativa que busca evidenciar sus logros y aprendizajes en el diseño de rutas turísticas en las Islas Venado y Chira del Golfo de Nicoya. Este trabajo está estructurado en tres partes: I) Percepción de las personas estudiantes del programa “Soy extensionista”, II) De la teoría a la práctica: el diseño de una ruta turística, III) Aprendizajes de la vinculación de los proyectos de extensión y la docencia y el protagonismo del estudiantado, y finalizando con las conclusiones.

### **De la teoría a la práctica: el diseño de una ruta turística.**

Para esta investigación iniciaremos con la descripción del concepto de ruta turística. Primeramente, abordaremos la definición de la Real Academia Española (2021) que delimita la ruta como “un itinerario para el viaje”. Cuando las personas visitan destinos turísticos trazan un itinerario para seguir, por lo que, la oferta de rutas turísticas en las comunidades representa una oportunidad para facilitar a las personas visitantes sus vivencias.

Además, entendemos el concepto de manera especializada a partir del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) que define una ruta turística como “un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo” (2017, p.6).

De la definición anterior se pueden extraer dos elementos que son parte importante para la satisfacción de las necesidades de las personas turistas como son los atractivos turísticos que constituyen el eje central de la visita y el motivo por el que se viaja, y las facilidades que permiten el disfrute y dan confort e incluyen el acceso a la alimentación, el hospedaje y el entretenimiento.

Por tratarse de una nueva alternativa económica para las comunidades, la delimitación de rutas turísticas contribuye a la reactivación y diversificación de las economías locales, a partir de una baja inversión, que requiere la identificación de los recursos comunitarios que llamen la atención de las personas viajeras y la organización conjunta entre sector público y privado con una alta participación social (Fernández Zambón y Ramos Schenk, 2005, p.98).

Tradicionalmente las agencias de viajes y tour operadoras se han encargado del diseño de rutas e itinerarios turísticos por los atractivos de las principales ciudades de un país. No obstante, se ha dejado de lado el diseño de éstas en comunidades rurales que cuentan con un potencial turístico capaz de motivar desplazamientos de turistas nacionales e internacionales.

A partir de la experiencia de Fernández Zambón y Ramos Schenk (2005, p.107) y SENA (2007, p.7) construimos varios elementos que caracterizan a una ruta turística:

1. Selección de la región, zona o comunidad objeto de estudio.
2. Recopilación de información sobre la historia, ubicación geográfica, clima, actividades productivas, medios de comunicación del lugar, entre otras.

3. Inventario de los atractivos como sitios naturales, museos, manifestaciones culturales, realizaciones técnicas o científicas contemporáneas, folklore y acontecimientos programados.
4. Nombre de la ruta basada en una actividad o producción particular distintiva, por ejemplo: ruta del café, ruta del vino, ruta del maíz.
5. Itinerario de la ruta desarrollado sobre la base de una red vial u otro medio como los márgenes de un río o estero. Implica el establecimiento de horarios de salida y llegada, destinos, actividades, entre otros.
6. Descripción de las actividades para realizar.
7. Señalización de los puntos de interés de la ruta.
8. Mapa que resalta el diseño de la ruta.
9. Medios de transporte para realizar la ruta: terrestre, aéreo y acuático.
10. Duración del recorrido.
11. Desarrollo de una normativa que regule el funcionamiento y control de los elementos que integran la ruta.
12. Estrategia de comercialización para la promoción de la ruta.
13. Persona u organización local responsable de brindar información sobre la ruta.

En cuanto a la tipología de las rutas turísticas, Hernández Ramírez (2011) señala que existen variedad de tipos de rutas clasificándolas en específicas patrimoniales, específicas imaginadas y genéricas o mixtas. Asimismo, para cada una de ellas establece varios subtipos que se presentan en Tabla 1.

**Tabla 1.** Subtipos de rutas turísticas por tipos de rutas establecidas por Hernández Ramírez

Específicas patrimoniales	Específicas imaginadas	Genéricas o mixtas
Rutas del patrimonio etnológico	Literarias-cinematográficas-televisivas.	Mosaico de recursos (rutas y circuitos)
Rutas del patrimonio histórico y/o arqueológico	Personalidades históricas y personajes ficticios célebre.	
Rutas del patrimonio natural	Mágicas, esotéricas, míticas, legendarias.	
Caminos históricos e itinerarios culturales		

**Fuente:** Elaborada a partir de Hernández Ramírez, 2011.

Por otra parte, Arcila Garrido, López Sánchez y Fernández Enríquez (2015) realizan una propuesta de clasificación para las rutas turístico-culturales como se muestra en la Tabla 2. Esta se basa en el objetivo de la ruta y el atractivo que se busca resaltar por lo que, primeramente, los autores realizan una delimitación general en

geográficas, históricas, artísticas, literarias, etnográficas y religiosas, las cuales posteriormente se desagregan en subtipos más particulares de acuerdo con la temática que se busca resaltar.

**Tabla 2.** Clasificación de rutas turísticas culturales

Tipos	Subtipos	Tipos	Subtipos
Geográficas	Territoriales	Literarias	Obras literarias
	Naturales o ecológicos		Autores literarios
	Físico-Natural		Actividad económica
Históricas	Arqueológicos	Etnográficas	Modo de vida
	Hechos históricos o personajes		Patrimonio intangible
	Etapa histórica		Gastronómica
Artísticas	Monumental	Religiosas	
	Monumental de tradición popular		
	Etapa artística		

**Fuente:** Elaborada a partir de Arcila Garrido, López Sánchez y Fernández Enríquez (2015)

Estas clasificaciones tienen en común que se estructuran con base en una temática en torno a la que se desarrollan diversidad de actividades y servicios. Esto permite que la ruta se diseñe dirigida a un turista con una motivación en particular, pero al mismo tiempo se pueden combinar varias temáticas conformando un producto turístico alternativo más competitivo y que permitirá la incorporación de varios actores locales y por tanto, mayores beneficios.

### Diseño de las rutas turísticas

Cuando se realiza el diseño de una ruta turística, primeramente, se debe contar con el apoyo de las personas o empresas locales quienes serán las protagonistas de las actividades y servicios que se ofrezcan, por lo que, si no hay interés de parte de ellas, ésta sería un fracaso (Fernández Zambón y Ramos Schenk, 2005, p. 106). Se trata de un proceso participativo que busca garantizar la calidad y accesibilidad de las personas turistas a los atractivos y actividades en las comunidades.

Previo al diseño de la ruta, SENA (2017, p.9) recomienda que se deben identificar los tipos de turismo actuales y potenciales que se pueden practicar en el lugar, analizar las necesidades y tendencias de la demanda actual y futura y de los mercados turísticos emisores y finalmente, detectar las fortalezas y oportunidades que presenta la oferta turística.

González, Blanco, Araujo y Escarramán (2019, p.12) proponen una metodología para diseñar rutas turísticas enfocadas a promover productos agroturísticos que brinden una experiencia vivencial y auténtica.

Con el diseño de rutas se busca generar una serie de beneficios para las comunidades locales, partiendo de la estructuración de varios componentes (recursos

y atractivos) que se conviertan en un producto lo suficiente elaborado para que conforme parte de la oferta turística de un destino, además, a través de estas se puede trabajar en el rescate y preservación de recursos tangibles e intangibles (culturales, históricos, naturales, entre otros).

Por otra parte, el diseño de rutas turísticas desde la perspectiva del proyecto tiene como fin, la generación de encadenamientos productivos y la vinculación entre las comunidades participantes, esto para maximizar el atractivo turístico de la propuesta turística ofrecida en el Golfo de Nicoya.

Primeramente, se debe evaluar el potencial turístico de las comunidades para lo cual se realiza una caracterización y un inventario de su oferta turística (atractivos turísticos, planta y facilidades turísticas).

Las personas autoras sugieren priorizar los macro productos y los productos turísticos específicos que se desean integrar dentro de la ruta, esto dependerá del interés de las personas empresarias de la localidad. De éstos se seleccionarán los que se ajusten a las necesidades del mercado meta a quien se dirige la ruta y que resalten la identidad local.

A continuación, se establece el itinerario que incluya los centros base, los atractivos turísticos, las actividades y los servicios. Finalmente, se realiza el mapeo y se elabora la estrategia de promoción y posicionamiento de la ruta.

### **Programa “Soy extensionista”**

El programa “Soy extensionista UNA” es una iniciativa de la Vicerrectoría de Extensión en conjunto con la Federación de Estudiantes (FEUNA), consiste en una convocatoria para estudiantes que deseen vincularse con una experiencia de extensión universitaria (UNA, 2022, párr. 1). Lo cual pretende que las personas estudiantes puedan tener un acercamiento con las comunidades donde puedan conocer su entorno, aplicar el conocimiento adquirido desde la docencia y además del desarrollo de habilidades.

De acuerdo con el planteamiento de Vicerrectoría de Extensión:

“este proceso busca que la población estudiantil universitaria tenga la posibilidad de presentar ideas de actividades en apoyo a los distintos Programas, Proyectos o Actividades Académicas (PPAA) por medio de su vinculación activa al PPAA; con componente de extensión o integrado con mayor componente de extensión” (UNA, 2022, párr. 2).

## Percepción de las personas estudiantes acerca del programa “Soy extensionista”

Para conocer la percepción de las personas estudiantes participantes acerca de su experiencia en el programa Soy Extensionista se adaptó el cuestionario diseñado por Hernández Ruiz, Arce Vargas, Fonseca Solano, Vargas González y Granados Álvarez (2019, p.167) como parte del proyecto de extensión titulado Formación de Formadores en Robótica en colegios en áreas vulnerables de Costa Rica desarrollado en 2015 (ver Tabla 3).

**Tabla 3.** Cuestionario para conocer la percepción de estudiantes extensionistas.

Nombre completo
Sexo: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Prefiero no indicar
¿Qué le gusta más del programa “Soy Extensionista”?
¿Considera que es un ambiente agradable para compartir con sus compañeros y compañeras?
¿Cuántas horas colaboró en el programa?
¿Lleva el bloque de cursos universitarios de su nivel completo?
Año (nivel) de carrera que cursa
¿Considera que los proyectos de extensión son importantes? ¿Por qué?
¿Cómo se enteró del programa Soy Extensionista?
¿Cuáles son las habilidades y destrezas que le han sido de utilidad en el programa?
¿Considera que este programa ha sido de utilidad para su formación como futuro profesional? ¿Por qué?
¿Qué recomendaciones daría al programa?
¿Qué actividades realizó dentro del programa?
¿Cuántas visitas realizó a la Isla?
¿Considera que los conocimientos obtenidos en el curso Gestión del Turismo Alternativo le sirvieron de insumo para colaborar en el programa? ¿Por qué?
Marque, resaltando con amarillo, cuáles habilidades blandas ha logrado desarrollar.
<input type="checkbox"/> Me es más fácil comunicarme con otros.
<input type="checkbox"/> Puedo expresar mejor mis ideas.
<input type="checkbox"/> Me siento más a gusto con las personas que estudian lo mismo que yo.
<input type="checkbox"/> Considero que ahora comprendo mejor los conceptos sobre diseño de rutas turísticas.
<input type="checkbox"/> Trabajo en equipo.
<input type="checkbox"/> Ser consciente de que mi colaboración en un trabajo de equipo es determinante para lograr el éxito o no.
<input type="checkbox"/> Me ha permitido tenerme más confianza.
<input type="checkbox"/> Me permite tener un sentido de permanencia.
<input type="checkbox"/> Me brinda una mayor seguridad en lo que hago
<input type="checkbox"/> Otro (indique):
¿Cómo ha sido el proceso de acompañamiento de parte de la Vicerrectoría de Extensión?
¿Cómo ha sido el acompañamiento de parte de las personas académicas de la Sede en la gestión de transporte y acompañamiento técnico durante el proceso?
Considera que los plazos de ejecución dados para el desarrollo del programa son los adecuados.

**Fuente.** Adaptación del cuestionario de Hernández Ruiz, Arce Vargas, Fonseca Solano, Vargas González y Granados Álvarez (2019).

Tres personas estudiantes participaron en el programa “Soy Extensionista”. No obstante, cada una cuenta con un grupo de compañeros o compañeras que colaboran



con el diseño de la ruta turística, en total son nueve participantes. De estos, tres son hombres y seis son mujeres.

A continuación, se presentan los resultados de las opiniones de las personas estudiantes entrevistadas. El 100 % cursa el bloque completo en el tercer nivel de la carrera Gestión Empresarial del Turismo Sostenible en el Campus Nicoya. Se enteraron sobre el programa por medio de la divulgación realizada por personas académicas del área.

Los y las jóvenes expresaron que lo que más les gusta del programa “Soy Ex-tensionista” es el aporte e interacción con las comunidades para ayudarles a alcanzar sus metas lo que a su vez les permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera; el aprendizaje, los conocimientos y las experiencias adquiridas producto del trabajo de campo en conjunto con personas académicas, el conocer nuevas zonas y el poder crear nuevas ideas en función del turismo que se pueden implementar en las Islas.

Todas las personas estudiantes consideran que es un ambiente agradable para compartir con sus compañeros y compañeras y aprender cosas nuevas. Algunos comentarios adicionales son: “se aprende entre todos, se crean ideas colectivas y se crean proyectos competentes”. “Nos permite tener un espacio de interacción mediante el análisis de diversas circunstancias”. Asimismo, a raíz de la responsabilidad que conlleva este tipo de programas, una de las jóvenes indicó: “Aunque genera más carga académica siempre se intenta hacer todo con la mejor actitud”.

Existe diversidad de opiniones sobre las horas dedicadas al programa. El mayor porcentaje (un 44,44 %) indicó que colaboró 120 horas. Por otra parte, un 66,67 % ha realizado una visita a la isla, mientras que un 22,22 % realizó dos y un 11,11 % realizó una. Dentro de las actividades ejecutadas están: logística, visitas a las comunidades en las Islas, exposición del proyecto a personas de la comunidad, capacitaciones sobre Servicio al Cliente, planificación y creación de la ruta turística Cacique Chirá.

Sobre la importancia de los proyectos de extensión expresaron:

- “Se crean nuevas oportunidades, se apoyan a las organizaciones y comunidades donde se realicen los proyectos”.
- “Brinda un espacio para que los estudiantes puedan interactuar con las realidades que viven muchas comunidades situadas alrededor del área donde se encuentra la universidad”.
- “Es una manera de ayudar a las personas y de adquirir nuevos conocimientos, además de poner en práctica lo que estudiamos”.



- “Permite que uno como estudiante se pueda desenvolver de una mejor manera en el ámbito investigativo, así como estudiante y persona”.
- “Por el motivo de que lo que genera para las personas o instituciones que se ayudan pueden generarles nuevas ideas para buscar rumbos nuevos y grandes proyectos”.
- “Pienso que todas las universidades deberían de tener proyectos de extensión, es decir, motivar a los estudiantes a dar un aporte de conocimiento adquirido y con esto ayuden a las comunidades a solventar las necesidades que tengan y diversas situaciones”.
- “Son parte de una ayuda social”.
- “Es una oportunidad de crecimiento y aprendizaje, tanto para la comunidad como para los estudiantes que gestionan los proyectos”.
- “Permite ayudar a las diferentes zonas en las que se está trabajando, dando un punto de vista diferentes y propuestas en la cual se puede trabajar, siendo avalado por los dirigentes de las zonas costeras”.

Dentro de las habilidades y destrezas que los y las jóvenes consideran le han sido de utilidad en el programa están: trabajo en equipo, paciencia, proactividad, innovación, el conocimiento adquirido en la Universidad a la hora de expresar o comunicar ideas, comunicación asertiva, respeto, integridad, compromiso, multitask, conocimientos de marketing, planificación y gestión de proyectos, capacidad de análisis, responsabilidad, pensamiento crítico, creatividad, sociabilidad, buena actitud, liderazgo y escuchar nuevas propuestas.

Todas las personas estudiantes concuerdan que este programa ha sido de utilidad para su formación como futuro profesional. Dentro de sus opiniones están:

- “Se obtienen experiencias, se adquieren conocimientos, y se aprende a trabajar desde diferentes perspectivas”.
- “De una u otra manera he puesto en práctica mis conocimientos teóricos”.
- “Brinda la oportunidad de interactuar con diversos aspectos al que nos veremos enfrentados como futuros profesionales. También ayuda a crear contacto con diversas personas”.
- “Me ha ayudado a ser más ordenada y planificada con lo que tengo pendiente”.
- “No es lo mismo estudiar desde un escritorio un tema en específico a experimentar y vivir un poco de las problemáticas que las personas desean comunicar o expresar. Este programa le brinda al estudiante un enfoque y perspectiva distinta al que habitualmente tienen los estudiantes”.
- “Porque se aprenden cosas en la práctica que no se aprenderían de la misma manera en un aula o leyendo un libro”.

**Tabla 4.** Habilidades blandas que las personas estudiantes han logrado desarrollar con el programa “Soy Extensionista”

Habilidades	Cantidad
Me es más fácil comunicarme con otros.	4
Puedo expresar mejor mis ideas.	5
Me siento más a gusto con las personas que estudian lo mismo que yo.	4
Considero que ahora comprendo mejor los conceptos sobre diseño de rutas turísticas.	7
Trabajo en equipo.	5
Ser consciente de que mi colaboración en un trabajo de equipo es determinante para lograr el éxito o no.	5
Me ha permitido tenerme más confianza.	4
Me permite tener un sentido de permanencia.	4
Me brinda una mayor seguridad en lo que hago	8
Otra: responsabilidad	1

En la misma línea, todas las personas estudiantes concuerdan que los conocimientos y conceptos obtenidos en el curso Gestión del Turismo Alternativo le sirvieron de insumo y punto de partida para colaborar en el programa porque en este aprendieron sobre el diseño y planificación de las rutas turísticas lo que les permitió obtener mejor información para la formulación del proyecto, así como una guía para tratar con las comunidades.

Las recomendaciones que sugieren los y las participantes al programa se enfocan en brindar más apoyo y dirección al estudiantado de las Sedes por parte de la Vicerrectoría de Extensión, que se tenga personal coordinador por Sede o que las capacitaciones se impartan de manera presencial en los Campus donde estudian las personas involucradas.

Con respecto al acompañamiento que les ha brindado la Vicerrectoría las personas estudiantes tienen opiniones divididas. Un 33,33 % considera que ha sido adecuado; un 22,22 % siente que ha sido regular y expresan “han dado apoyo más, sin embargo, se necesita una dinámica distinta para que puedan llegar de la mejor manera a brindar la información completa y capacitaciones a los estudiantes de Sedes”; mientras que un 44,44 % percibe que ha sido inadecuado “por la modalidad en que se ha impartido el acompañamiento”.

Mientras que, en relación con el acompañamiento de parte de las personas académicas de la Sede en la gestión de transporte y acompañamiento técnico durante el proceso, el 77,78 % opina que ha sido excelente.

Finalmente, existe coincidencia en que los plazos de ejecución dados para el desarrollo del proyecto son los adecuados, ya que se tiene un cronograma y una agen-

da para cumplir con los objetivos en el tiempo planteado. No obstante, cabe resaltar que algunas personas estudiantes perciben que “por las clases es más complicado que el proyecto finalice con rapidez. No podemos tener un tiempo límite para finalizarlo, sin embargo, sabemos que es un proyecto que requiere de una rápida acción” y que “la verdad nunca va a ser suficiente ya que las comunidades e islas requieren de mucho trabajo además de acompañamiento, sin embargo, creo que poder dar ese granito de arena ya crea una diferencia positiva para avanzar en el proyecto”.

## Conclusiones

Los proyectos de extensión en las comunidades son un medio que facilita espacios de educación no formal y en muchas ocasiones se ven como la forma más cercana y accesible que tienen las personas de las zonas rurales para acceder a la universidad.

Asimismo, estos representan un espacio esencial para la articulación entre la docencia y la extensión con la finalidad de generar un acercamiento de las personas discentes con la realidad de las zonas rurales.

Sumado a esto, los programas como “Soy extensionista”, además de generar recursos que facilitan la vinculación del estudiantado con los procesos de extensión, permiten que estos asuman un rol protagónico generando propuestas puntuales para organizaciones locales, lo cual a su vez lleva a que las personas estudiantes puedan poner en práctica el conocimiento adquirido en docencia y desarrollar habilidades como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo, entre otras.

Esta experiencia les permite a los y las jóvenes conocer el funcionamiento del sistema turístico, identificar el potencial del turismo en las comunidades y prepararse para su inserción en el mercado laboral.

En este proceso se resalta el interés de las personas académicas por promover y acompañar la participación de estudiantes en espacios de extensión universitaria, lo cual facilitó que éstas pudieran concursar en la convocatoria “Soy extensionista”.

A pesar de que el programa “Soy extensionista” se ve como una oportunidad valiosa para el estudiantado, es importante señalar que los plazos dados por parte de la Vicerrectoría de Extensión fueron insuficientes y dificultaron el desarrollo de las actividades programadas por las personas participantes.

Finalmente, es esencial hacer énfasis en el requerimiento de mejora, por parte de la Vicerrectoría, de los canales de comunicación y las acciones de seguimiento al programa en las Sedes Regionales.

## Agradecimientos

A las personas estudiantes que participaron en el programa “Soy Extensionista” y colaboraron con las respuestas a las entrevistas para contarnos sobre su experiencia: Julissa Espinoza, Astrid Canales, Didier Zúñiga, Sofia Carmona, Ariel Arias, Génesis Alfaro, Stephanie Cubillo, Crystal Badilla y José Moraga.

## Referencias

- Arcila Garrido, M.A., López Sánchez, J.L. y Fernández Enríquez, A.F. (2015). *Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación*. En De la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodríguez, M. (Eds.). *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación* (463-471). Universidad de Zaragoza-AGE. ISBN: 978-84-92522-95-8
- Fernández Zambón, G. y Ramos Schenk, A.G. (2005). *Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina*. Cuadernos de Turismo, (15), 97–112. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18491>
- FOCAES. una.ac.cr. Recuperado el 27 de junio de 2023, de <http://www.extension.una.ac.cr/index.php/areas/fortalecimiento-de-capacidades/focaes>
- [Fondos] (FOCAES)- Soy Extensionista UNA. Una.ac.cr. Recuperado el 27 de junio de 2023, de [http://www.extension.una.ac.cr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=100:gestion-ambiental&catid=87:norte&Itemid=120](http://www.extension.una.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=100:gestion-ambiental&catid=87:norte&Itemid=120)
- González, M., Blanco, M., Araujo, N. y Escarramán, A. (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Ramírez, J. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*. Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural, 9 (2), 225-236. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.021>
- Hernández Ruiz, I., Arce Vargas, R., Fonseca Solano, P., Vargas González, J. y Granados Álvarez, H. (2019). *La experiencia de la incorporación de estudiantes a un proyecto de extensión universitaria. El caso del Proyecto Formación de Formadores en Robótica en colegios en áreas vulnerables de Costa Rica*. Universidad En Diálogo: Revista De Extensión, 9(2), 161-173. <https://doi.org/10.15359/udre.9-2.8>
- Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es> [13 de octubre de 2022].
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2017). *Diseño de Rutas Turísticas*. [https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o\\_de\\_Rutas\\_tur%C3%ADsticas](https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas).