

PRESENTACIÓN

No hace mucho que la Escuela Mónica Herrera lanzaba su libro (*Escríbeme*) *Un libro sobre IA*. En él, un grupo de personas dedicadas a la academia debatían, a partir de datos empíricos, sobre cómo la inteligencia artificial ha generado un gran impacto en diversos ámbitos de la comunicación, el diseño y la educación en El Salvador. Aquel producto editorial, lanzado a mediados de 2024, fue seguramente leído por muchos ya. Sin embargo, sus hallazgos y reflexiones provocaron nuevas preguntas y debates acerca del papel que esta tecnología sigue jugando en dichas áreas del saber. Tanto así que, ahora desde la cancha de Revista Abierta –medio de divulgación académica de publicación continua en nuestra institución–, dos de quienes firmaron textos en el citado libro participan con nuevos artículos para seguir ampliando la mirada sobre este tema. Un tema que, lejos de decirse sobre él la última palabra, parece traer consigo siempre tres puntos suspensivos.

Para la presente edición de Abierta, los nuevos aportes se concentran en aunar a las reflexiones en torno al uso de la IA en el aula, sobre todo en instituciones de educación superior. Así, el docente hora clase Rene Lemus evalúa el impacto de la integración de herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG) en el

desarrollo de competencias transversales en estudiantes universitarios, en concreto en la materia Identidad Digital, ciclo 01-2024, de la Escuela Mónica Herrera. Sus resultados apuntan a que la IAG facilita el proceso creativo, optimiza el tiempo de trabajo y mejora las habilidades de comunicación y resolución de problemas.

Por su parte, la también docente hora clase, Lorena Juárez, a través de un breve, pero recomendado ensayo, muestra una serie de reflexiones sobre el uso de la inteligencia artificial en la universidad, particularmente en la redacción académica. A través de un decálogo, da pistas al estudiantado sobre cómo desarrollar el proceso de la escritura de la mano de la IA, sin saltarse la ética, la creatividad y la rigurosidad; y sin dejar todo el proceso en manos de dicha tecnología, pero sí sacándole el máximo provecho.

Sin embargo, esta edición de Revista Abierta no es monotemática. La publicación la complementa un riguroso y también oportuno trabajo enmarcado en las elecciones legislativas y presidenciales que vivió El Salvador a inicios de 2024, es decir, en la comunicación política, tan importante en estos tiempos que vive el país. El artículo, firmado por los docentes hora clase Omar Luna y Roxana Lazo, así como por

los investigadores asociados Diego Manzano e Ignacio López, busca identificar cuáles fueron las representaciones sociales que construyeron los candidatos a la presidencia de la república 2024-2029 y a la Asamblea Legislativa 2024-2027 en la red social TikTok. Sus resultados muestran cómo las arenas digitales y tradicionales combinan entretenimiento y política, transformando la comunicación electoral en un fenómeno más emocional y experiencial.

Por último, la Revista también da espacio a jóvenes graduados de nuestra Escuela. En este caso, se publica la tesis de Marianela Chiu de la Fuente, Ana Beatriz Pimentel y Francisco José Tenorio Calderón, la cual analiza producciones de la oferta cinematográfica comercial más vistas por jóvenes, cuyas narrativas suelen romantizar el abuso emocional dentro de las relaciones amorosas.

De esta manera, la Escuela busca entregar una publicación académica con temas relevantes y vigentes. No dudamos de que las nuevas reflexiones son hoy más importantes que nunca y sabrán contribuir al debate y generación de ideas para tener una sociedad más crítica ante los fenómenos que inciden, de manera perceptible o no, en nuestro día a día, como la inteligencia artificial y la comunicación política.

Willian Carballo

Director de investigación institucional