

En sus manos tiene el anuario de investigación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera correspondiente a 2015, lo que, en la práctica, se traduce en una nueva edición de la Revista Abierta. Se trata de una publicación que, fiel a su tradición, recopila ensayos producidos por estudiantes de la Escuela, las mejores tesis de los alumnos que consiguieron su título profesional en el proceso iniciado ese año e investigaciones institucionales efectuadas por personal académico, bien de forma individual o bien como proyectos de cátedra junto a los cursantes de alguna materia.

El tema que ocupa la portada de esta edición pertenece, justamente, a esta última categoría. Como producto de las cátedras de Antropología y Semiótica –ambas de la carrera de Comunicaciones Integradas de *Marketing* e impartidas por las docentes Nicole Paetz y Larisa Hernández–, alumnado de la Escuela estudió el viaje en solitario de niños, niñas y adolescentes a través de las fronteras para llegar de manera ilegal hasta Estados Unidos. Este proyecto cuenta con el plus de que, tras la etapa de investigación, los estudiantes idearon diferentes soluciones para contrarrestar el problema, las cuales fueron presentadas a las instituciones pertinentes.

Otro tema incluido fue producto del quehacer investigativo institucional. El texto “Like a la violencia selectiva” desarrolla un análisis del discurso sobre pandillas a través de los comentarios de lectores en el Facebook de periódicos en línea salvadoreños. Así, desde una perspectiva de las audiencias digitales, profundiza en uno de los problemas que más afecta la realidad salvadoreña: la violencia.

Las tesis publicadas en esta edición abordan temas de mucha relevancia y desde enfoques novedosos. Gracia González, graduada de Comunicaciones Integradas de *Marketing*, expone el tema: “Marketing para la cultura y las artes: aportando a la sostenibilidad de organizaciones sin fines de lucro dedicadas a las artes”. El trabajo se sumerge en un área que pocos mercadólogos toman en cuenta y que, a su vez, no todos los gestores culturales están abiertos a explorar: el papel de las comunicaciones integradas para fomentar y difundir las producciones creativas.

Por su parte, en el texto “Nuevas alternativas para aprender”, la graduada en Diseño Estratégico María José Beza aporta soluciones a problemas educativos. Su trabajo busca vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de primer grado del centro escolar Las Flores, ubicado en la zona rural sur de San Juan Opico, en La Libertad, con otras instancias de interacción como sus hogares y su comunidad, por medio de una estrategia y plan de acción que conecta tres métodos educativos con temas relevantes para los públicos de interés internos y externos.

Mientras que la tesis de José Roberto López Castellanos analiza el fenómeno de las redes sociales desde una perspectiva novedosa: las comunidades virtuales católicas. Así, en el trabajo de graduación “De comunidad local a comunidad mundial”, analiza desde diferentes aristas el fenómeno de crecimiento e influencia de las comunidades virtuales regidas por la fe cristiana.

La presente edición la complementan dos ensayos que vieron la luz gracias a la cátedra Seminario de Titulación, impartida por el director académico de nuestra institución, Federico Harrison. El primero es “Las nuevas tecnologías y su impacto dentro de las CIM”, de la alumna Diana Carolina Cárcamo Rivera. El otro es “¿Cómo la cultura organizacional afecta la innovación adentro de las empresas?”, de Karla María Cruz. De esta forma, complementamos una edición con importantes aportes de profesores y estudiantes por igual, lo que enriquece el material. Que la lectura sea provechosa.

### **Willian Carballo**

Coordinador de investigación institucional