

ECONOMÍA CIRCULAR: ELEMENTO CLAVE EN LA VENTAJA COMPETITIVA

Circular Economy: key element in competitive advantage

Gilberto JP Ceballos Ramírez. PhD (c)

*Doctorando en Educación y Sociedad Universidad de Barcelona, Máster en Dirección y Administración de Empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios SP (UNIMINUTO),
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5410-2166> ceballos.gilberto@gmail.com*

Mariluz Muñoz Buitrago. PhD.

*Doctora en Educación, Corporación Universitaria Minuto de Dios SP (UNIMINUTO)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6375-1467> mmunozb@uniminuto.edu*

DOI: <https://doi.org/10.5377/aes.v3i1.14281>

Editorial

Palabras clave: Economía circular, reducir, reciclar, reutilizar, ventaja competitiva

Keywords: Circular economy, reduce, recycle, reuse, competitive advantage

Introducción: La economía circular ha tenido sus orígenes en la humanidad desde la idea de preservar el entorno ambiental, como iniciativas particulares y grupales en diversos escenarios; sin embargo, no de modo estandarizado ni masificado a lo largo de la existencia de los seres humanos, aunque sí habían sido esbozadas informalmente prácticas de cuidado del medioambiente. Aquí, se presenta una reflexión sobre la importancia que conlleva para las organizaciones enmarcar prácticas de Reducir, Reciclar y Reutilizar (3R's) como elemento clave en el planteamiento y ejecución de estrategias en aras de obtener y mantener una ventaja competitiva. Un hito para la evolución hacia lo formal se muestra con la finalización de las disputas de la Segunda Guerra Mundial (Ellen MacArthur Foundation, 2017), en donde se expone el desarrollo en aportes de la ecología industrial (Ayres & Simonis, 1994) y otros pensamientos sobre la década final del siglo XX e inicios del siglo XXI. La Tabla 1 plasma una breve reseña de lo dicho:

Tabla 1.
Pensamientos influenciadores en la economía circular

Pensamiento	Autor	Esencia
Economía del Rendimiento	Walter R. Stahel Década años 1970	Procesos de bucle o ciclo
Cradle to Cradle (de la cuna a la cuna)	Michael Braungart; William McDonough 2002	Rediseño de hacer las cosas
Biomimé시스	Janine Benyus	Imitar la naturaleza en nuestros diseños
Capitalismo Natural	Paul Hawken y Amory Lovins.	Reinvertir los beneficios en la mejora e implementación de los recursos naturales.
Economía Azul	Gunter Pauli	Imitar el comportamiento de los ecosistemas naturales

Fuente: adaptado de Ellen MacArthur Foundation (2017)

El impulso que convergía en la filosofía de las 3R's ostentó su florecimiento en el año 2012, gracias a publicaciones emanadas por la Fundación Ellen MacArthur en busca de fusionar la sostenibilidad ambiental y social al desarrollo económico, tanto desde el escenario empresarial como gubernamental.

De este modo, mejorar la convivencia de respeto por el entorno y el alcance de objetivos organizacionales; incluso en políticas de Estado en el cual se destaca la naturaleza de los ciclos técnicos (Tecnosfera) y biológicos (Biosfera) complementados en su accionar como modelo, ilustrando de forma clara y asequible a la comunidad de interés el proceso (véase Figura 1). Al respecto la Fundación Ellen MacArthur (2017) manifiesta lo siguiente:

El modelo hace una distinción entre ciclos técnicos y biológicos. El consumo ocurre solamente en los ciclos biológicos, donde alimentos y otros materiales de base biológica (por ejemplo, algodón y madera) son diseñados para regresar al sistema mediante procesos de compostaje y digestión anaerobia. Los ciclos regeneran sistemas vivos, como el suelo, que ofrecen recursos renovables para la economía. Ciclos técnicos recuperan y restauran productos componentes y materiales mediante estrategias de reutilización, reparación, remanufactura o (en última instancia) reciclaje. (párr. 4-5)

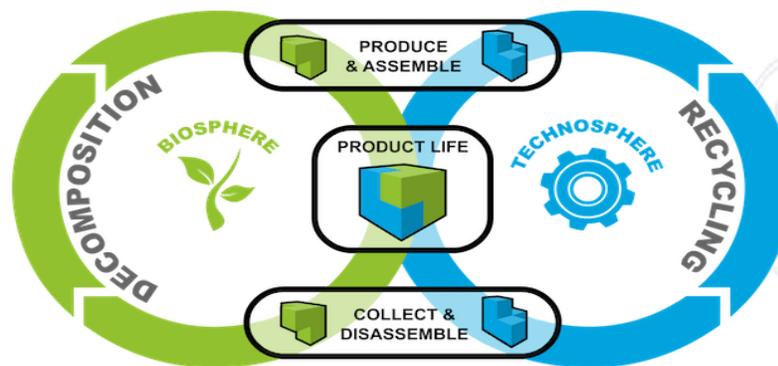


Figura 1. Ciclo biológico y técnico
Fuente: tomado de Estévez (2021, párr.3)

Ahora bien, “la economía Circular se basa en tres principios; eliminar residuos y contaminación desde el diseño; mantener productos y materiales en uso y regenerar sistemas naturales” (Ellen MacArthur, 2017, párr. 2), en busca de eliminar paulatinamente arraigadas costumbres de generar basuras, desechos o desperdicios que, en última instancia, son palabras llamadas a ser borradas de nuestro vocabulario (Estévez, 2021). Por tanto, al disminuir los residuos dándoles otra utilidad, se minimiza la contaminación, aportando al cuidado de nuestro planeta. El pensamiento y actuar de los *stakeholders*, en general, se ha volcado en obtener beneficio de las organizaciones en escenarios diferentes a la rentabilidad y el beneficio concreto acorde a su naturaleza, el cuidado del medioambiente y el impacto positivo a las comunidades mediante políticas en valor compartido al crear beneficio tanto a la sociedad como la organización (Porter & Kramer, 2011). Se trata de acciones exigidas cada más por autoridades gubernamentales, regionales y locales e incluso por asociaciones de consumidores y organizaciones no gubernamentales (ONG), asumiendo el rol de seguimiento y control de actividades empresariales en procura de asegurar prácticas ambientalmente positivas y beneficio a la sociedad. Desde este marco, las organizaciones en busca de ser sostenibles y presentar crecimiento adoptan políticas de variada índole para garantizar su permanencia mediante el diseño y ejecución de estrategias para generar ventaja competitiva creando enlaces en prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) acorde expresan Porter & Kramer (2006). Ofertar a los grupos de interés diferenciadores mediante políticas de valor compartido y / o RSC presenta para la organización alternativas para asumir posiciones defendibles en la industria (Porter, 1985). En su interpretación a escritos de Porter, Magretta (2014) expresa que la ventaja competitiva “[...] indica aquello en lo que pensamos ser buenos, [...]”. (p.210)

La permanencia en la industria por parte de una organización requiere anticipación y adaptabilidad a la evolución del entorno, así es como el cambio organizacional juega un papel relevante en el logro de objetivos empresariales (Robbins & Judge, 2009). Los autores reflexionan sobre la adopción de prácticas de las 3R’s como un elemento clave para obtener ventaja competitiva atendiendo las demandas de los diferentes grupos de interés y la generación de una alternativa de sostenibilidad y crecimiento empresarial.

Conclusiones

Al adoptar este modelo de economía, se obtendrán múltiples beneficios económicos; bajan costos, alta rentabilidad; sociales: empleabilidad y ambientales: responsabilidad social, cuidado del planeta. Por ello, es preciso redimensionar la transformación e innovación empresarial bajo la consigna de las tres 3R's.

Referencias

- Ayres, R. & Simonis, U. (1994). *Industrial metabolism: restructuring for sustainable development*. Tokyo: UNU.
- Ellen MacArthur Foundation (2017). *Economía circular*. Obtenido de <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/escuelas-de-pensamiento>
- Estévez, R. (2021). *Decálogo para una economía circular*. Obtenido de <https://www.ecointeligencia.com/2021/07/decalogo-economia-circular/>
- Magretta, J. (2014). *Para entender a Michael Porter. Guía esencial hacia la estrategia y la competencia* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://www.academia.edu/download/62436914/MAGRETTA-Para_entender_a_Michael_Porter_201420200321-54786-apbhp.pdf
- Porter, M. (1985). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. New York: Free Press.
- Porter, M., & Kramer, M. (diciembre de 2006). Strategy and Society. The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 78-92. <https://hazrevista.org/wp-content/uploads/strategy-society.pdf>
- Porter, M., & Kramer, M. (enero-febrero de 2011). Creating shared value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 62-77. <https://maaw.info/ArticleSummaries/ArtSumPorterKramer2011.htm>
- Robbins, S. & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional* (13 ed.). (J. E. Brito, Trad.) México: Pearson.