



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A EMPRENDEDORES DE LAS ESCUELAS
MUNICIPALES DE OFICIO EN NICARAGUA. EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE INGENIERÍA, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ESTELÍ, AÑO 2023**

**STRENGTHENING PROGRAM FOR ENTREPRENEURS FROM MUNICIPAL TRADE
SCHOOLS IN NICARAGUA. EXPERIENCE OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF
ENGINEERING, ESTELI REGIONAL UNIVERSITY CENTER, YEARS 2023**

Francis Aurora Alfaro Benavides¹

Keylin Mayela Pineda Rodríguez²

^{1,2} Universidad Nacional de Ingeniería, Centro Universitario Regional, Estelí, Nicaragua

¹ Francis.alfaro@norte.uni.edu.ni <https://orcid.org/0009-0005-8815-6329>

² Keylin.Pineda@norte.uni.edu.ni <https://orcid.org/0009-0001-5876-7162>

(Recibido/received: 15-agosto-2024; aceptado/accepted: 15-noviembre-2024)

RESUMEN: La Universidad Nacional de Ingeniería, Centro Universitario Regional (UNI – CUR) en Estelí, que forma parte del Consejo Nacional de Universidades (CNU), ha estado involucrada en programa destinado a fortalecer a los emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio (EMO). Este programa incluye la creación de planes de negocios como parte de un proceso de extensión universitaria mediante pasantías. El objetivo de esta investigación fue evaluar la experiencia de esta universidad en el programa con vías en la mejora para futuras ediciones, cuyo enfoque de investigación es cualitativo que sustenta la experiencia de los autores según su perspectiva y rol en el programa. Se utilizaron las técnicas: entrevista, observación y la revisión documental, aplicando los instrumentos a catorce estudiantes pasantes, cuatro protagonistas ambos autores directos, un coordinador y dos tutores autores indirectos. El desarrollo del proceso contempló cinco etapas: convocatoria de prácticas profesionales, taller de inducción a tutores, encuentro con protagonistas, prácticas profesionales y encuentro de evaluación. La experiencia se consideró exitosa puesto que se logró en el proceso de intercambio aportar conocimientos significativos de los estudiantes de las carreras involucradas con el entorno laboral que desempeñan los protagonistas, logrando obtener su plan de negocio a través del trabajo colaborativo, a pesar de algunas deficiencias que se presentaron en el desarrollo del plan, consideradas como oportunidades de mejora.

PALABRAS CLAVE: Emprendedor; protagonista; pasantía; plan de negocio

ABSTRACT: The National University of Engineering, Regional University Center, (UNI – CUR) Estelí, a member university of the National Council of Universities (CNU), has participated in the program to strengthen entrepreneurs of the Municipal Trade Schools (EMO), with the development of business plans in a process of university extension through internships. The objective of this research was to evaluate the experience of this university in the program with ways to improve for future editions, whose research approach is qualitative and supports the experience of the authors according to their perspective and role in the program. The techniques used were: interview, observation and documentary review, applying the instruments to fourteen student interns, four protagonists (both direct authors), one coordinator and two tutors (indirect authors). The development of the process included five stages: call for professional internships, induction workshop for tutors, meeting with protagonists, professional internships and evaluation meeting. The experience was considered successful since the exchange process enabled students to contribute significant knowledge of the careers involved with the work environment in which the protagonists work, managing to obtain their business plan through collaborative work, despite some deficiencies that arose in the development of the plan, considered as opportunities for improvement.

KEYWORDS: Entrepreneur; protagonist; internship; business plan

INTRODUCCIÓN

En Nicaragua en el año 2022, se realizó la presentación nacional del Programa de Fortalecimiento a Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficios (EMO), “Innovando y Emprendiendo con mi Oficio para Prosperar”. El propósito del programa es contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores, promoviendo la generación de ingresos para jóvenes y adultos con igualdad de género, aportando a la dinamización de la Economía Creativa Local (Nicaragua Creativa, 2020).

En sitio web oficial de las Escuelas Municipales de Oficio EMO (2024), se definen las EMO como:

Una estrategia para reconstruir al derecho a la Capacitación Técnica, gratuita y de calidad, mediante la especialización y tecnificación de los oficios, para mejorar el desempeño laboral, basado en la identidad cultural, tradición económica-social, potencialidades del territorio, impulsar la economía local y, por consiguiente, mejorar la calidad de vida de las familias nicaragüenses en todo el territorio nacional.

Lo antes expuesto engloba la importancia que persigue esta estrategia, cuyo propósito es “impulsar economía local para mejorar la calidad de vida”. De ahí nace el programa de fortalecimiento a emprendedores en el año 2022, en el cual se incluye a la articulación y trabajo conjunto el Consejo Nacional de Universidades (CNU), con sus universidades miembros, con la adopción de la normativa para regular las prácticas profesionales y pasantías de los estudiantes y docentes tutores en el acompañamiento a emprendedores que se capacitaron en las EMO, en el cumplimiento del quehacer académico congruente con la estratégica y los lineamientos del

Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2021)

El programa contempla tres fases que son: a) el fortalecimiento de capacidades mediante cursos especializados, b) la elaboración e implementación de planes de negocios, con el acompañamiento interinstitucional del gobierno central, gobiernos locales y c) la académica con prácticas de universitarios del CNU, que acompañan a emprendedores de estas escuelas con la guía de docentes tutores. La parte académica, mediante las prácticas de formación profesional ha contribuido, entre otros aspectos, a la vinculación de los estudiantes con las instituciones, emprendedores protagonistas, pueblo en general y al fortalecimiento de capacidades (Espinoza, 2023).

El reto se centra en llevar a cabo de manera efectiva el proceso de extensión universitaria, mediante las pasantías, que se describen como: “Un proceso de enseñanza aprendizaje en el que los estudiantes universitarios realizan actividades laborales durante un periodo específico, facilitando la conexión entre los conocimientos teóricos y las situaciones prácticas” (Centro de Estudios Ambientales y Sociales [CEAMSO], 2024).

La Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), como integrante del Consejo Nacional de Universidades (CNU), ha estado involucrada en el apoyo a emprendedores egresados de las EMO. Este acompañamiento ha incluido la elaboración de planes de negocios por parte de estudiantes y docentes tutores que llevaron a cabo prácticas profesionales con emprendedores en los Departamentos de Masaya, Granada y Managua desde la sede central. Además, en los Departamentos de Nueva Segovia, Madriz y Estelí, a través del Centro Universitario Regional Estelí, se brindó atención a cuatro emprendedores en 2022 de los municipios de San Nicolás, San Juan de Limay y Estelí, y en 2023 se asistió a emprendedores de Santa María de Nueva Segovia, San Nicolás y Estelí (Narváez Ortiz, 2023).

En este artículo se presenta un análisis de las experiencias adquiridas como parte de la extensión universitaria de la Universidad Nacional de Ingeniería, Centro Universitario Regional, Estelí (UNI-CUR, Estelí) y el programa de fortalecimiento a emprendedores de las EMO, con el fin de identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas, impactos, y generar conocimiento útil para la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Un plan de negocio permite plasmar una idea de emprendimiento, con los detalles necesarios para evaluar y tomar la decisión de emprender, según Nicaragua Creativa (2020):

El plan de negocio te ayudará a reducir riesgos, podrás anticiparte a los problemas y aprovechar las oportunidades. Te permitirá tener un mejor control, con un plan de negocios bien estructurado, podrás atraer a potenciales inversionistas y demostrarles que tu idea de negocio es seria y está bien sustentada, y con ello obtener financiamiento. Las condiciones y el acompañamiento que ofrece el Gobierno de Nicaragua han sido determinantes en la creación de nuevos modelos de negocios, cuyas ofertas de bienes y servicios aportan a la generación de ingresos, puestos de trabajo y desarrollo local.

La formación profesional ha permitido a los académicos establecer conexiones significativas entre los estudiantes y diversas entidades, incluyendo instituciones, emprendedores y la comunidad en general, además de potenciar habilidades (Espinoza, 2023). Por lo tanto, el objetivo de esta investigación fue evaluar la experiencia de la universidad con vías en la mejora para que los emprendedores cuenten con planes de negocios que sirvan para la búsqueda de financiamiento, mejora de la calidad y presentación de sus productos y servicios, que les permita el acceso a nuevos mercados, inició de su proceso de formalización y mejora de la implementación del marketing en sus negocios.

METODOLOGÍA

Este proceso de extensión universitaria que brindó asistencia técnica al programa de fortalecimiento a emprendedores de las EMO por parte de UNI – CUR, Estelí, corresponde a un proceso de investigación desarrollado por el Método Observacional, con enfoque cualitativo, que sustenta la experiencia de los autores según su perspectiva y rol en el programa. Se utilizaron los métodos de recolección de información: entrevista, observación y la revisión documental. Las entrevistas tuvieron por objetivo profundizar en los aspectos relevantes del acompañamiento y las oportunidades de mejora para las futuras ediciones, además de conocer los puntos de vistas de los involucrados en el proceso. La observación participante involucró el discernimiento en la vivencia a través de las visitas a los emprendedores. La revisión documental se utilizó para extraer información sobre los aspectos relevantes del contexto y el proceso.

Durante el año 2023, UNI – CUR Estelí, atendió una muestra de 4 emprendedores protagonistas (autores directos) del departamento de Estelí y Nueva Segovia, de los rubros de confección, manualidad, elaboración de piñatas y arreglos florales, a los que se les realizó el modelo de acompañamiento mediante pasantías para crear planes de negocios, el cual consistió en visitas, en las cuales, a través de entrevistas y observación directa a los negocios, fue recolectada la información, sobre mercado, procesos técnicos, organizacionales, legales y financieros.

A su vez participaron 14 estudiantes (autores directos) que, desde su perfil administrativo en las carreras de ingeniería de sistemas, ingeniería agroindustrial e ingeniería industrial, lograron desarrollar los planes de negocios, siguiendo la guía del emprendedor, metodología planteada y publicada por Nicaragua Creativa (2020).

Los autores indirectos fue un coordinador responsable de la dirección y organización del proyecto, así como en dos tutores que brindaron asesoría; estos últimos son docentes auxiliares de la universidad, con un perfil administrativo y experiencia en la elaboración de planes de negocios.

Los instrumentos aplicados fueron:

- Cuestionario de entrevista Autoevaluación al Pasante.
- Cuestionario de entrevista a coordinador y tutores.
- Cuestionario de entrevista a Autodiagnóstico del emprendimiento de los protagonistas.

- Revisión documental de informes de Programa de Fortalecimiento a emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio

El procesamiento de la información se realizó mediante Técnicas de Análisis Reductivo, lo que involucró procesadores de textos como Microsoft Word, para llegar a construir tablas de resumen con los ejes principales: ¿Cómo se desarrolló el proceso de acompañamiento a emprendedores? ¿Cuáles son las oportunidades de mejora al proceso?

Las etapas del proceso de investigación consistieron en:

1. Desarrollo de instrumentos: elaborados en base a los ejes para dar cumplimiento a los objetivos planteados, se elaboraron en formularios de Google Forms, para facilitar el procesamiento de información.
2. Reunión con los autores directos e indirectos: Estas reuniones implicaron explicar el objetivo de las entrevistas y la coordinación de tiempos para aplicar las entrevistas a coordinadores, tutores, estudiantes y la logística para llegar a cada protagonista.
3. Aplicación de instrumentos: Las visitas, tenían la finalidad de crear un ambiente de confianza y que se diera el intercambio de información.
4. Procesamiento de la información: La síntesis de los datos de las entrevistas y la construcción del informe de investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El desarrollo del proceso de pasantías de estudiantes y docentes tutores de UNI – CUR, Estelí, en el acompañamiento a emprendedores de pequeños negocios egresados de las EMO se muestran en la figura 1.

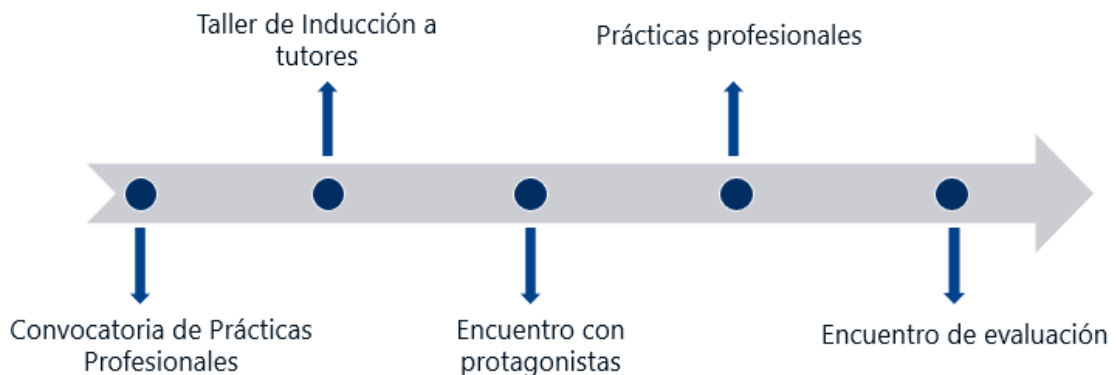


Figura 1. Etapas del procesos de pasantías UNI – CUR, Estelí del programa fortalecimiento de emprendedores. Fuente. Tomado de Herrera , López, Nárvaez, y Peralta (2023)

Convocatoria de prácticas profesionales

Los estudiantes convocados fueron los que en su perfil profesional se incluyan los conocimientos básicos para la planeación, organización, gestión de procesos, evaluación técnica y financiera, siendo principalmente los estudiantes de cuarto y quinto año de las carreras de ingeniería industrial, agroindustrial y de sistemas, cuyo perfil profesional encaja en el desarrollo de los sistemas de forma eficiente, eficaz, mejorando la calidad que es uno de los objetos principales de los planes de negocios.

El perfil de los estudiantes (figura 2), es un elemento importante en el proceso, pues da la base de conocimientos para cumplir con los objetivos. Se consultó la opinión de los pasantes sobre las asignaturas que le dan las competencias para cumplir el objetivo, a lo que un pasante de ingeniería industrial comparte: "Ingeniería Económica, mercadotecnia, contabilidad básica de costos y contabilidad gerencial" (Escoto Calderón, comunicación personal, 31 de enero de 2024). Pasante de ingeniería agroindustrial indica: "Ingeniería Económica Contabilidad, Marketing y publicidad" (Rugama Montenegro, comunicación personal, 31 de enero de 2024). Pasante de ingeniería de sistema comenta: "Ingeniería económica, Finanzas, Organización, Manufactura, Contabilidad, Mercadotecnia, Metodología de la investigación, Formulación y evaluación de proyectos y Administración de Proyectos" (Videa Martínez, comunicación personal, 06 de febrero de 2024).



Figura 1. Convocatorias pasantes 2023

Lo que implica que cada uno de los pasante tenía las bases teóricas para formular el plan de negocio según la metodología propuesta que implica una planeación estratégica, gestión de marketing, organizacional, técnica y financiera. Los estudiantes de ingeniería industrial reciben asignatura como estudio del trabajo, necesaria para el diseño de proceso, ingeniería de servicios enfocada en la gestión estratégica de servicios. Los ingenieros agroindustriales también adquieren conocimientos sobre procesos diseño de plantas agroindustriales, agronegocios para los conocimientos de gestión organizacional con la asignatura organización y concretan con planes de negocios como proyectos de cursos en asignaturas como desarrollo empresarial, formulación y evaluación de proyectos.

Los ingenieros de sistemas tienen herramientas sólidas con un perfil administrativo gerencial, agregando a las asignaturas mencionadas por Videa Martínez, organización en el que se estudia

a demás de las estructuras organizacionales y su gestión la legalidad de estas y las asignaturas de producción que implican toda la base técnica de los procesos.

Todo lo anterior sigue evidenciando que los perfiles están bien definidos y que el reto es llevar a la práctica como menciona en entrevista Valdivia García tutora, el aprendizaje más significativo para los estudiantes está dado por “ el intercambio de experiencias, conocimientos de los tipos de trabajo o producto que realiza el protagonista, la organización, estructura y forma de operar en los mercados” (Valdivia García, comunicación personal, 06 de febrero de 2024).

Un hallazgo importante de esta experiencia, para la futura práctica es formar equipos multidisciplinarios, en los que cada uno aporte de acuerdo a las principales competencias relacionadas con su perfil, para la obtención de mejores resultados en la elaboración de los planes de negocios.

Taller de inducción a los tutores

Con la finalidad de que los tutores se apropiaran de los objetivos del programa, alcances, perfil y distribución de los protagonistas por grupos de trabajo para el proceso de desarrollo de las pasantías (tabla 1), las fases para la construcción del plan de negocio y la metodología, fueron impartidos los talleres de inducción, rescatando las palabras de Narvaéz (2024) “Fue muy provechoso los talleres y el compartir los distintos puntos de vista y aportes para el desarrollo de las pasantías”.



Figura 2. Taller de inducción a tutores

Tabla 1. Protagonistas apoyados por UNI- CUR, Estelí en el programa fortalecimiento a emprendedores.

No.	Departamento	Municipio	Emprendimiento
1	Nueva Segovia	Santa María	Confección
2	Estelí	Estelí	Manualidades
3	Estelí	Estelí	Elaboración de piñatas y arreglos florales
4	Estelí	San Nicolas	Confección

Nota: Tomado del Informe de sesión de trabajo con Universidades para la distribución de protagonistas de la región Norte (Consejo Nacional Universitario [CNU], 2023)

Las fases del plan de negocio que se propusieron como metodología para este programa fueron estructuradas de la siguiente manera:

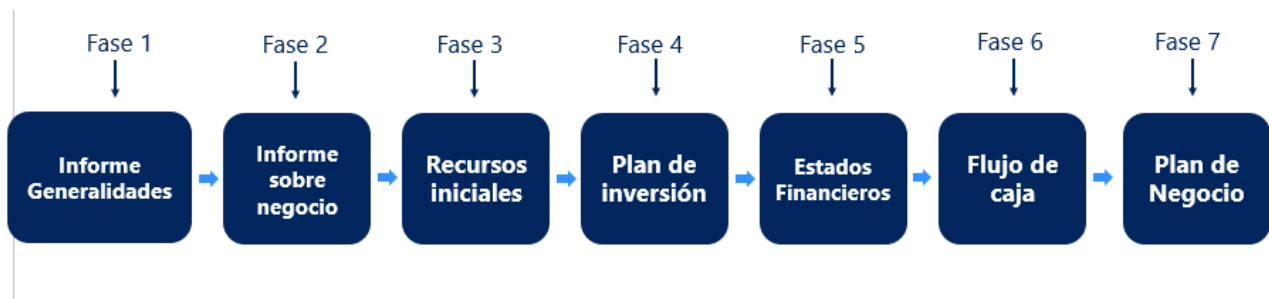


Figura 1. Construcción del plan de negocios.

Fuente. Tomado de Herrera , López, Nárvaez, y Peralta (2023)

Para los informes se contaba con una plantilla preestablecido en formato de Microsoft Word y para el procesamiento de los datos de plan de inversión, estados financieros y flujo de caja, se contó con una plantilla en formato Microsoft Excel, en ambas plantillas los pasantes debían llenar cada campo, en el caso de la plantilla financiera en Microsoft Excel ya estaba formulada, no se realizaría cambios, el trabajo consistía en digitar los datos solicitados.

Tanto estudiantes, como tutores opinan que estos formatos podrían mejorarse en estructura según los tipos de emprendimientos, si bien son parte de una metodología, deben ser adaptables, por ejemplo no son igual cálculos y procesos en negocios de servicios que en productos, Escoto Calderón estudiante comparte: “(...) Diseñar mejor los formatos, detallar aspectos económicos, realizar los formatos tomando en cuenta los diferentes rubros para que sea fácilmente adaptable” (Escoto Calderón, comunicación personal, 6 de febrero de 2024).

Esto implica una oportunidad de mejora a compartir para fortalecer las metodologías de los talleres de capacitación a docentes tutores y mentores de las universidades miembros del CNU, como explica Mairena especialista de talleres de pequeños y medianos negocios del MEFCCA (2022) “Los resultados de los talleres permitirán a los tutores tener dominio de su rol y replicar

estos saberes con los universitarios pasantes, lo que generará una sinergia entre estudiantes y protagonistas para proponer productos y servicios novedosos”.

Encuentro con los emprendedores

El objetivo fue presentarles un cronograma de trabajo que permitirá el fortalecimiento de sus pequeños negocios, así mismo resaltar la importancia y el impacto que tiene el programa para el fortalecimiento del desarrollo municipal. A través de este encuentro (figura 5) se establecieron acuerdos entre protagonistas y la coordinación del programa de las UNI CUR - Estelí, los cuales se citan a continuación:

1. Establecieron horarios de trabajo flexibles en mutuo acuerdo con la disponibilidad de tiempo de los protagonistas y estudiantes.
2. Los protagonistas solicitaron que el programa se desarrollará de manera comprometida trabajando articuladamente protagonistas y estudiantes para entregar un producto final (Planes de negocio) completo que les permita acceder a financiamiento.
3. Se estableció un compromiso por parte de los coordinadores y mentores a dar seguimiento y fortalecer las acciones que permitan desarrollar de manera exitosa el desarrollo de este programa de pasantías.
4. Se acordó fortalecer los planes de negocio de los emprendedores que participaron en el año 2022.



Figura 2. Encuentro con protagonistas

Sin embargo los estudiantes opinan que se debe mejorar en este proceso, puesto que algunos protagonistas, unicamente visualizan el plan de negocio como un requisito para conseguir financiamiento, sin embargo, su alcance no esta limitado a esto, un plan de negocio permite plasmar una idea de negocio, con los detalles necesarios para evaluar y tomar la decisión estrategicas encaminada al logro de objetivos. Esto se logrará a través del trabajo conjunto de Instituto Nicaraguense de Fomento Municipal (INIFOM), e Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), encargados de “ Monitorear la permanencia de los protagonistas y la aplicación de la guía estratégica de los planes de negocios” (EMO, 2023).

Prácticas profesionales

Los estudiantes y protagonistas consolidaron el cronograma de trabajo para dar inicio al proceso de prácticas profesionales, brindando asistencia directa a cada uno de los protagonistas iniciando con el proceso de autodiagnóstico y caracterización de cada emprendimiento como condición necesaria para la elaboración de los planes de negocios conjuntamente con los protagonistas. En este proceso de extensión universitaria, se trabajó en dar soluciones a problemas reales, estableciendo efectiva vinculación del conocimiento universitario al servicio de los protagonistas, destacando la importancia en la Extensión Universitaria como función de aprendizaje significativo fuera de los límites del aula, haciendo posible la articulación de la teoría con la práctica en una experiencia integral de aprendizaje dialógico con la sociedad.

Las y los estudiantes y docentes que participaron en este Programa de Fortalecimiento a Emprendedores, a su vez, también fortalecieron sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores, adquiriendo los docentes tutores competencias para conducir diferentes modalidades de prácticas educativas y los estudiantes fortaleza en aprendizajes situados y experimental basados en proyectos, que demandó capacidad para resolver problemas y aportar soluciones, generando un aprendizaje significativo en su formación profesional. Mediante estas pasantías, los estudiantes y tutores acompañaron en el mejoramiento de los procesos de emprendimientos y en la elaboración técnica de Planes de Negocios (figura 6, 7 y 8).



Figura 3. Visita a protagonista de Santa María, Nueva Segovia

Es importante mencionar algunos aspectos positivos como lo fue la disposición de los emprendedores para trabajar y compartir los aspectos relevantes de su negocio, también el apoyo de las instituciones y la universidad. Emprendedora protagonista del Municipio de Santa María, Departamento de Nueva Segovia, expresó:“(…) Estoy muy satisfecha con el acompañamiento que me han brindado las apasantes, ya que me permitió adquirir más conocimiento para organizar mi negocio, por ejemplo ahora tengo un mejor control de los costos de los productos que elaboro” (Gómez Gómez, comunicación personal, 10 de noviembre de 2023).

Los pasantes con sus conocimientos adquiridos desde su curriculum universitario aportaron de manera significativa a la construcción de cada uno de los capítulos que requiere el plan de negocio, como se mencionó anteriormente, a pesar de que los rubros a los que se dedican los emprendedores no coinciden con el perfil profesional de la carrera, se buscaron estrategias para minimizar dicha deficiencia, por ejemplificar: los pasantes contextualizaron el rubro, se apropiaron de algunos términos y técnicas que caracterizan a los emprendimientos acompañados.



Figura 5. Visita a protagonista de San Nicolás, Estelí.



Figura 5. Visita a protagonista de Santa María, Nueva Segovia.

Narvárez Ortiz coordinador del programa comparte que para mejorar el desempeño de las actividades es necesario “conocer el quehacer de los diferentes rubros que desempeñan los protagonistas” (Narvárez Ortiz, comunicación personal, 06 de febrero de 2024).

A su vez Alfaro Benavides menciona que “los procesos de intercambio aportaron conocimientos significativos en los estudiantes de las carreras involucradas con el entorno laboral que desempeñan los protagonistas, sin embargo dentro de las principales limitantes iniciales fue asignarlos según los perfiles profesionales” (Alfaro Benavides, comunicación personal, 06 de febrero de 2024).

Sanchez y otros (2019) en su investigación titulada: *Espacios de Aprendizaje y Emprendimiento generados por la Escuela de Oficio “Comandante Tomás Borge Martínez” del municipio de San*

Marcos, departamento de Carazo, opinan que los protagonistas en una segunda fase pueden actuar como facilitadores, desde su experiencia práctica:

La situación personal y profesional de los emprendedores ha ido escalando gracias a los cursos que brinda las escuelas de oficio a través de las Alcaldías en coordinación con INATEC, que facilita la certificación, que los faculta para que puedan optar como candidato a facilitadores en cualquier lugar del departamento y que algunos protagonista-facilitadores son seleccionados por parte de INATEC a profesionalizarse para adquirir más conocimientos.

La experiencia es considerada exitosa por los estudiantes, los objetivos de vinculación de la teoría con la práctica para ellos es fundamental en su desarrollo como profesionales.

“(…) Al desarrollar y ejecutar un plan de negocios aprendí la importancia de llevar los conceptos teóricos a la práctica, estos me permitieron tomar decisiones estratégicas basándome en datos precisos, fortaleciendo mis capacidades en distintas áreas como: Marketing, Contabilidad y la aplicación de la herramienta FODA” (González Menjivar, comunicación personal, 06 de febrero de 2024).

Como opina Castilla y otros (2021) las pasantías como parte de la extensión universitaria:

Es incuestionablemente un potencializador para dar respuestas a las demandas sociales y del estado. En este sentido la sociedad nicaragüense, está encomendando a las instituciones de educación superior, la resolución de problemas tanto sociales, económicos, de salud y ambientales, de forma científica y pertinente, a través de la extensión donde se involucre toda la comunidad universitaria, mediante diferentes manifestaciones tales como las mejoras de la calidad educativa, la igualdad de género, la lucha contra las enfermedades, el trabajo digno a través de la innovación y el emprendimiento

Una vez concluido el proceso de recopilación de datos, los pasantes se enfocaron en elaborar el informe del plan de negocio, utilizando las plantillas proporcionadas, y recibieron seguimiento y retroalimentación de sus tutores.

El encuentro de evaluación de los planes de negocio por parte de las instituciones involucradas que tiene por objetivo de asegurar que se siguieron cada uno de los pasos descritos en la metodología facilitada. Actualmente se encuentra desarrollando este proceso, por lo tanto, no se presentan resultados de esta etapa.

CONCLUSIONES

Los actores involucrados sumaron conocimientos nuevos y positivos, los protagonistas lograron obtener su plan de negocio a través del trabajo colaborativo con los estudiantes e instituciones a pesar de algunas deficiencias que se presentaron en el desarrollo del plan.

Cabe señalar que, el acompañamiento, para los estudiantes representó un aprendizaje significativo, dado que vinculan la teoría con la práctica, vieron reflejadas la aplicación de algunas asignaturas como ingeniería económica, marketing y administración de proyectos en la elaboración del plan de negocio.

Los estudiantes poseen las capacidades conceptuales y actitudinales para la elaboración del plan de negocio, hay otros que ciertamente carecen de éstas, por lo cual, hacía que el proceso se dificultara o se viera afectado en tiempo y se entregarán más tarde los planes. El acompañamiento de las instituciones fue clave, desde identificar a los posibles protagonistas hasta crear un plan metodológico con el fin de fortalecer las capacidades de gestión y organización de los pequeños negocios de los emprendedores.

El hallazgo más significativo de esta evaluación es el valor que tiene el aprendizaje vinculado, al ofrecer un servicio a la comunidad y fortalecer la teoría con la práctica, además se adiciona como valioso los aspectos de mejora, por ejemplo, tomar en cuenta que la estructura de los planes de negocios, principalmente el estudio financiero no puede ser estática, debe ser adaptable a emprendimientos de servicios y emprendimientos de productos.

REFERENCIAS

- Castilla, K. P., Mendoza Castro, C., y Solano Galeano, L. M. (2021). Extensión Universitaria en la Educación Superior y su vinculación con sociedad Estado: referentes esenciales para la transformación social. *UNAN-Managua*, 5(1), 61-68. <https://doi.org/https://repositorio.unan.edu.ni/17088/3/5-articulo-61-68.pdf>
- Centro de estudios Ambientales y Sociales [CEAMSO]. (2024). *Reglamento del programa de pasantía*. USAID: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00MZ8J.pdf
- Consejo Nacional Universitario [CNU]. (2023). *Informe de sesión de trabajo con Universidades para la distribución de protagonistas de la región Norte*. UNI CUR Estelí.
- EMO. (2023). *Mapa interactivo de las EMO*. Escuelas de Oficio: <https://escuelasdeoficio.gob.ni/>
- Escuelas Municipales de Oficio [EMO]. (2024). *Cobertura de las Escuelas Municipales de Oficio*. Escuelas Municipales de Oficio [EMO]: <https://escuelasdeoficio.gob.ni/>
- Espinoza, S. (3 de Febrero de 2023). *Destacan resultados satisfactorios del Programa de Fortalecimiento a Emprendedores*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua: <https://www.unan.edu.ni/index.php/notas-informativas/destacan-resultados-satisfactorios-del-programa-de-fortalecimiento-a-emprendedores.odp>
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022- 2026*.
- Herrera , F., López, R., Nárvaez, F., y Peralta, Y. (2023). *Primer Encuentro de vinculación con protagonistas de las Escuelas Municipales de Oficio*. Presentación de PowerPoint.
- Narváez Ortiz, F. J. (2023). *Informe Distribución por Protagonistas*. UNI CUR-Estelí.

Nicaragua Creativa. (2020). *INIFOM*. Nicaragua Creativa: http://inifom.gob.ni/wp-content/uploads/2020/09/Guia_del_Emprendedor.pdf

Ortíz, M. (5 de Septiembre de 2022). *Academia e instituciones aúnan esfuerzos para capacitar a emprendedores de Escuelas Municipales de Oficio*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua [UNAN] Managua: <https://www.unan.edu.ni/index.php/notas-informativas/academia-e-instituciones-aunan-esfuerzos-para-capacitar-a-emprendedores-de-escuelas-municipales-de-oficio.odp>

Sánchez Ortiz, J. Z., García Hernández, S. G., y Rios Rocha, Y. S. (2019). *Espacios de Aprendizaje y Emprendimiento generados por la Escuela de Oficio “Comandante Tomás Borge Martínez” del municipio de San Marcos, departamento de Carazo*. UNAN Managua.

SEMBLANZA DE LOS AUTORES



Francis Aurora Alfaro Benavides: Es Ingeniero industrial, con Maestría en “Administración de negocios con énfasis en mercadeo”, Diplomado en tecnologías de gestión de la Producción, consultora empresarial, investigadora y Docente Universitario por más 13 años.



Keylin Mayela Pineda Rodríguez: Es Ingeniero de sistemas, con Maestría en “Gerencia empresarial”, consultora, investigadora y Docente Universitario por más 9 años.