

## LA AGROINDUSTRIA, ES LA ESTRATEGIA VITAL PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BASE DE LA EXPORTACIÓN

### *Consejo Editorial/Revista “El Higo”*

UNI – Norte

Estelí, Nicaragua.

El cerebro y corazón de este Primer Congreso Nacional de Agroindustria debe ser el análisis, la discusión, el debate sano y transparente de la búsqueda de las tácticas, técnicas y estrategias necesarias, para garantizarles a nuestros pobladores la seguridad alimentaria y lograr producir con la calidad suficiente para la exportación.

Nicaragua es un país de contrastes. Por un lado es el más grande de Centroamérica, con grandes bosques y con millones de hectáreas cultivables, posee una vocación agrícola milenaria pero con bajos niveles productivos en la mayoría de sus cultivos. La población rural vive en pobreza o pobreza extrema en más del 60% del territorio nacional, con mayor impacto en las regiones autónomas del Atlántico, donde hay una gran riqueza agroforestal.

En Nicaragua se ha heredado un modelo donde las actividades productivas muestran un bajo nivel de integración, poco valor agregado en los productos, tanto de consumo interno como de exportación, y los servicios requeridos para la agroindustria (empaquete, etiquetado, control de calidad, certificación, etc.) son insuficientes, limitados y costosos. Esto ha provocado que el nivel de agroindustrialización del agro sea el más bajo de Centroamérica.

El agro nicaragüense para alcanzar niveles aceptables de desarrollo tiene grandes desafíos en el futuro inmediato como:

- Fomentar la asociatividad entre los pequeños y medianos productores. Esto permite que la pequeña producción aislada se integre al mercado por la asociación entre los productores y de éstos con empresas grandes, conformando alianzas que les permite economías de escala en la producción, almacenamiento, industrialización, mercadeo, y por tanto sus posibilidades de desarrollo.
- Desarrollar la agroindustrialización mediante la conformación de cadenas de valor. Se trata de industrializar la agricultura conformando agroindustrias y cadenas que generan productos y servicios con alto valor agregado y diferentes presentaciones. Tiene la característica intrínseca de generar mayor riqueza, apoyar la retención de divisas y creación de empleos e ingresos como aporte invaluable a la estabilidad macroeconómica y disminución de la pobreza.
- Alcanzar la producción de bienes de calidad. Se debe desarrollar una agricultura industrializada productora de bienes y servicios inocuos, nutritivos, estandarizados y que cumplen con las normas y regulaciones internacionales y nacionales. Especialmente, las normativas de sanidad e inocuidad de alimentos, así como las normas de origen, etiquetado, prevención del bioterrorismo y metrología.
- Garantizar que la visión de la agroindustria tenga una expresión territorial amplia y equilibrada, que de esta manera se contribuya a la integración de las regiones y a su ubicación pertinente con la vocación y cultura local. Especialmente, que ayude a estructurar conglomerados específicos en los

territorios con los beneficios inherentes al desarrollo, la generación de empleo e ingresos, mercados competitivos y la dinámica productiva en las localidades.

- Obtener capacidad, habilidad técnica y gerencial de los recursos humanos. La agroindustria se caracteriza por tener como principio, medio y fin al recurso humano. Las capacidades técnicas y gerenciales a lo largo de toda la cadena productiva y comercial son sustantivas y de ello depende en primera y última instancia el éxito de la agroindustria moderna.

El Instituto de Desarrollo Rural, IDR, presentó el marco estratégico de fomento a la agroindustria rural en Nicaragua en diciembre 2008. Las líneas de este plan se basan en el fortalecimiento de la micro empresa rural, la promoción de los servicios de apoyo a la producción, la asociatividad, el fomento a la innovación tecnológica, la inserción de los productores en los mercados internos y externos, el fomento de las inversiones en infraestructura, así como el fortalecimiento de un marco legal que regule el desarrollo de la agroindustria en el país. El IDR asume, como parte de las instituciones del Sector Público Agropecuario Rural (SPAR), el reto de impulsar la Agroindustria como estrategia para garantizar la seguridad alimentaria de las familias rurales pobres del país y de aumentar simultáneamente la oferta exportable de alimentos procesados. (IDR, 2009).

Para incrementar el valor agregado de nuestros productos esta estrategia requiere consensuar cambios significativos en el accionar de todas las cadenas, impulsando al máximo la coordinación interinstitucional, pública y privada, revirtiendo el actual esquema de asignación ineficiente de recursos y descentralizándolos, para que estos lleguen mayoritariamente a los productores. Así se lograrán mayores economías de escalas de producción y mejores condiciones para recibir los servicios que ofrece el Estado.

En el 2009, en Estelí, el Primer Congreso Nacional de Agroindustria, en una alianza organizativa entre la universidad, el estado y los productores, abordará temas relacionados con procesos de certificación para pequeñas y medianas agroindustrias, aseguramiento de la calidad, estrategias de gestión y desarrollo empresarial, legalidad, asociación, desarrollo de productos e innovación tecnológica. Este espacio pretende iniciar un diálogo sincero, transparente, abierto a todos los sectores relacionados con la agroindustria. Esto permitirá aunar esfuerzos hacia la reconversión, diversificación productiva del sector, fomentar la asociatividad competitiva y la integración de las cadenas agroindustriales del país.

El potencial productivo agroindustrial regional es grande, pero la mayoría de los productos no reciben una transformación industrial o ella es muy limitada. El impulso a las agroindustrias es una necesidad apremiante, para lo cual se deberán desarrollar esfuerzos significativos de inversión tecnológica y desarrollo de productos innovativos. Se debe impulsar el desarrollo agroindustrial y de conglomerados de productos y servicios competitivos, de alto valor agregado y calidad mundial para generar divisas, por sustitución de importaciones y exportaciones, empleos e ingresos para los productores y sus familias. El desarrollo agroindustrial y de productos en general requiere del acompañamiento de una industria con servicios de control de calidad: etiquetado, empaçado y certificación, que permita cumplir con las regulaciones internacionales y nacionales en la transformación y comercialización de los productos agropecuarios y forestales.

En materia de café se han dado pasos significativos en cuanto a la colocación y reconocimiento internacional de los cafés de calidad nicaragüenses, cafés especiales, orgánicos y selectos. La taza de la excelencia, la venta electrónica de cafés con precios interesantes y la promoción mundial de los cafés,

son acciones que apuntan hacia el camino correcto. El incremento de estas acciones y sobre todo el escalamiento industrial y la obtención de derivados industriales del café, permitirá sin duda competir exitosamente en los mercados.

El impulso a oleaginosas como el maní, la soya, la palma africana y el ajonjolí, en la perspectiva de los mercados orgánicos, de la exportación para consumo directo e industrial, pero sobre todo en la obtención de aceites y torta para la fabricación de alimentos balanceados, que a su vez impulsen el desarrollo competitivo de la ganadería mayor y de especies menores como cerdos y aves, carne y huevos, entre otros, son acciones de amplia expectativa de negocios y generación de empleos.

A nivel de la ganadería bovina, la producción de carne, la cría y engorde de ganado, pero sobre todo el impulso que ya se viene dando para la carne orgánica, los cortes especiales y el máximo aprovechamiento del cuero y vísceras, son acciones estratégicas. Sin embargo, existen amplias posibilidades para adicionar el aprovechamiento industrial de la carne y productos ganaderos como la industria del embutido, productos químico/medicinales y la industria del cuero y el calzado.

En la explotación racional y comercial forestal y manejo del bosque, Nicaragua tiene también enormes ventajas, vocación y potencial, mediante el impulso del desarrollo de actividades maderables y no maderables de primera, segunda y tercera transformación. La promoción decidida a la obtención de servicios ambientales, áreas protegidas asociadas al agro eco turismo, representan posibilidades enormes. Sin embargo, la adición de las plantaciones comerciales de mayor escala asociado a la industria de la celulosa y el papel y muebles y enseres de maderas preciosas, semipreciosas y comerciales, así como la ampliación de servicios ambientales y de certificación, permitirán el desarrollo de un conglomerado de primera línea. La aprobación de la Ley forestal y su reglamentación facilitará la conformación de dicho conglomerado.

En la rama de los lácteos Nicaragua viene definiendo un desarrollo exponencial de leche y productos lácteos como los quesos. La formalización de esta industria, las exportaciones significativas de quesos y su incursión legal a los mercados étnicos de los Estados Unidos, la creciente certificación de plantas de países como Estados Unidos, Guatemala y El Salvador, el desarrollo de empresas como Parmalat, Nestlé y otras industrias, la conformación de una empresa exportadora de quesos constituida por varias plantas queseras, la producción y sustitución de una buena parte de queso mozzarella, hasta hace poco todavía importado, el desarrollo de productos como mantequilla para hoteles y supermercados, entre otras muchas actividades señalan el camino correcto para el impulso de la industria láctea competitiva. El escalamiento y amplificación de estas y otras iniciativas, así como la diversificación de productos lácteos como quesos especiales, mantequillas, cremas, yogurt y otros productos a base de leche serán un motor de desarrollo del conglomerado lácteo y de un incremento significativo de la producción de leche de calidad, del consumo interno y de la exportación.

Así podríamos analizar doce variedades de conglomerados en los cuales Nicaragua tiene la materia prima suficiente para lograr su industrialización. Se necesita del esfuerzo conjunto de todos, interiorizar y hacer suyo el eje central de este Primer Congreso Nacional de Agroindustria.

**LA AGROINDUSTRIA, ES LA ESTRATEGIA VITAL PARA GARANTIZAR  
LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BASE DE LA EXPORTACIÓN**