

Artículo científico

Perpetuación de los estereotipos de género a través de fiestas de revelación de género

The Perpetuation of Gender Stereotypes Through Gender Reveal Parties



Georgina Sulamita Ordóñez Valle¹

Licenciada en Antropología

Universidad Pedagógica de El Salvador

gordonez@uped.edu.sv

<https://orcid.org/0000-0003-1527-5739>

Recibido: 30 de marzo de 2024

Aprobado: 27 de agosto de 2024

DOI: <https://doi.org/10.5377/entorno.v1i78.18979>

URI: <http://hdl.handle.net/11298/1368>

Resumen

El objetivo de este artículo fue identificar, mediante entrevistas y observación no directa, el impacto de las fiestas reveladoras de género en la prevalencia de estereotipos de género para comprender mejor la construcción simbólica del género antes del nacimiento. En este sentido, se destaca la influencia de la familia en la formación de la identidad, ya que transmite creencias, valores y estereotipos de género a través del proceso de enculturación. Estos estereotipos sociales, que dictan las expectativas de comportamiento en función del sexo, se construyen simbólicamente en la sociedad y se refuerzan mediante la asignación de colores, objetos, cualidades e incluso actividades específicas. Si bien la tecnología y las redes sociales permiten adquirir información sobre este tema, enriqueciendo los conocimientos de los interesados, también actúan como mecanismo de difusión que promueve la cultura machista y patriarcal, reforzando conceptos como los estereotipos de género y el pensamiento binario.

Abstract

The objective of this article was to identify, through interviews and non-direct observation, the impact of gender reveal parties on the prevalence of gender stereotypes, in order to gain a better understanding of the symbolic construction of gender before birth. In this regard, it highlights the influence of the family in shaping identity by transmitting beliefs, values, and gender stereotypes through the enculturation process. These social stereotypes, which dictate behavioral expectations based on gender, are symbolically constructed within society and reinforced through the assignment of colors, objects, qualities, and even specific activities. While technology and social media enable the acquisition of information on this topic, enriching the knowledge of those interested in it, they also act as a dissemination mechanism that promotes a misogynistic and patriarchal culture, reinforcing concepts such as gender stereotypes and binary thinking.

¹ Licenciada en Antropología, graduada de la Universidad Tecnológica de El Salvador, docente e investigadora de educación superior. Actualmente, maestranda en Educación Virtual con especialidad en Inteligencia Artificial de la Broward International University.

Esta perspectiva se ve respaldada por las conclusiones, que evidencian el impacto de las redes sociales en la creciente popularización de estas fiestas, surgidas en 2008. Los resultados revelan que los encuestados optaron por celebrar estas fiestas tras verlas en plataformas digitales, lo que sugiere una fuerte influencia de las redes sociales en la adopción de esta tendencia. Las personas influyentes locales desempeñan un papel crucial en la aprobación y promoción de estas celebraciones, lo que refuerza los estereotipos de género arraigados en la sociedad salvadoreña. Además, se observó una concepción binaria y excluyente del género persistente en estas celebraciones, en las que se asignan colores específicos (rosa para las niñas, azul para los niños) y se espera que tanto los futuros padres como los invitados se adhieran a los roles de género tradicionales.

En conclusión, se destaca la influencia de los llamados «partidos reveladores de género», apoyados por redes sociales y personas influyentes, en la consolidación de estereotipos de género arraigados en la cultura salvadoreña. La persistencia de concepciones binarias de género y la asignación de roles específicos a los futuros niños y niñas plantean importantes retos en la promoción de una sociedad más inclusiva y diversa.

Palabras clave

Roles sexuales, identidad sexual, fiestas, estereotipos, inflexibilidad, El Salvador: estereotipos sexuales y aspectos sociales.

This perspective is supported by the findings, which highlight the impact of social media on the growing popularization of gender reveal parties, which emerged in 2008. The results show that the interviewees chose to host these parties after seeing them on digital platforms, suggesting a strong influence of the social media in adopting this trend. Local influencers play a crucial role in endorsing and promoting these celebrations, further reinforcing the gender stereotypes ingrained in Salvadoran society. Additionally, a persistent binary and exclusive conception of gender was observed at these parties, where specific colors are assigned (pink for girls, blue for boys), and both expectant parents and guests are expected to adhere to these traditional gender roles.

In conclusion, it highlights the influence of gender reveal parties supported by social media and influencers in reinforcing gender stereotypes deeply rooted in Salvadoran culture. The persistence of binary gender concepts and the assignment of specific roles to future boys and girls pose significant challenges in promoting a more inclusive and diverse society.

Keywords

Sexual roles, sexual identity, parties, stereotypes, inflexibility, El Salvador: sexual stereotypes and social aspects.

Introducción

En la búsqueda de la igualdad de género y la eliminación de la discriminación por razón de sexo, la sociedad contemporánea se encuentra en un proceso constante de introspección y revisión de prácticas y tradiciones arraigadas. Las denominadas “fiestas de revelación de género” son un fenómeno cultural relativamente reciente

que ha ganado notable popularidad para celebrar los embarazos y la llegada de un nuevo miembro a la familia. Aunque aparentemente inofensivas, estas fiestas merecen un examen atento desde la perspectiva de los estudios de género, dado su potencial para influir en la perpetuación de los estereotipos de género y los

roles tradicionales. Por ello, el objetivo de este artículo es identificar el impacto de las fiestas de revelación de género en la prevalencia de los estereotipos de género.

Para ello, es fundamental definir los principales conceptos que permiten comprender el fenómeno. El género es una construcción cultural que distingue prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales basadas en la diferencia anatómica entre hombres y mujeres. Históricamente, ha establecido la división del trabajo, las prácticas rituales y el ejercicio del poder, así como las características exclusivas que cada sexo debe poseer en términos de moralidad, psicología y afectividad. En este sentido, la cultura definió los sexos en función del género, y este último definió la percepción de todo lo demás: social, económico, político, religioso, etc. (Lamas, 2000). En otras palabras, desde el nacimiento, la construcción del género determina la vida y el desarrollo de los seres humanos; en la infancia se adoptan comportamientos, preferencias y expectativas que responden a patrones socioculturales normativos que encasillan a las personas en determinados roles de género.

En cuanto al concepto de roles de género, designa no solo las funciones referidas, sino también los papeles, expectativas y normas que se espera que mujeres y hombres cumplan en una sociedad (Saldívar Garduño et al., 2015). En este contexto, los estereotipos de género son prejuicios arraigados y simplificados sobre cómo

deben comportarse, pensar y sentir las personas según su género, ya sea masculino o femenino (Kite, 2001, citado en Sanz, 2019). En la actualidad, estos estereotipos pueden reforzarse significativamente a través de las redes sociales y la influencia de personajes públicos. Los *influencers*, que cuentan con una audiencia considerable en plataformas como Instagram, TikTok o YouTube, suelen transmitir imágenes y mensajes que pueden consolidar y amplificar los estereotipos de género.

Adicionalmente, es importante mencionar que las fiestas de revelación de género, promovidas ampliamente por *influencers*, han ganado una creciente popularidad. Aunque originalmente se concibieron para celebrar el género del futuro bebé, estas festividades pueden acentuar la concepción de que el género es binario y está predefinido desde el nacimiento. Esta celebración se ha convertido en un ritual común en numerosos países. El Salvador no ha sido la excepción, y personalidades de la televisión o *influencers* de las redes sociales, han contribuido a generar una gran expectación en torno a estas prácticas. En cuanto a ello, surge la problemática: esta nueva modalidad, las fiestas de revelación de género, ¿influyen en la perpetuación de estereotipos de género en la sociedad actual?

Metodología

Se implementó un diseño de investigación fenomenológico, ya que permite explorar, describir y comprender lo que los individuos tienen en común según sus experiencias o percepciones respecto a un fenómeno determinado (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

Este diseño permitió profundizar en el significado de las emociones, los razonamientos, las visiones, las experiencias, las percepciones, etc., de los participantes, para lo que se aplicaron técnicas de entrevista estructurada y observación indirecta.

—Entrevistas estructuradas: la guía de preguntas constó de 10 ítems, cuyo objetivo fue recoger información sobre los elementos físicos y simbólicos relacionados con las fiestas de revelación de género, lo que permitió identificar nociones que estereotipan el género de las personas incluso antes de su nacimiento. Estas entrevistas se realizaron virtualmente, utilizando Teams y Meet.

—Observación indirecta: la guía de observación se elaboró con el objetivo de identificar patrones de comportamiento, actividades y elementos decorativos en las fiestas de revelación de género. La información

se obtuvo a través de la visualización de vídeos de cinco fiestas de revelación de género disponibles en redes sociales (Facebook, TikTok y YouTube), y dos participantes compartieron fotografías y vídeos de sus fiestas para el análisis de esta investigación.

Participantes

Las participantes fueron seleccionadas por conveniencia, identificando a aquellas mujeres que cumplían los criterios de selección:

Criterios de selección

Inclusión

Ser mayor de 18 años

Residir en el departamento de San Salvador

Estar registrado y tener actividad en diversas redes sociales

Haber realizado una fiesta de revelación de género en el 2021 y el 2022

En el momento de la recogida de información, seis mujeres participaron en la entrevista y explicaron las razones que influyeron en su decisión de organizar una fiesta de revelación de género, el proceso que conlleva esta celebración y lo que significa para ellas nacer mujer u hombre.

En el momento de la recogida de información, seis mujeres participaron en la entrevista y explicaron las razones que influyeron en la decisión de celebrar la fiesta de revelación de género, el proceso que conlleva esta celebración y lo que significa para ellas nacer mujer u hombre.

Triangulación múltiple de la información

La validación de los resultados se realizó mediante un proceso de triangulación múltiple que consistió en analizar y contrastar la información obtenida a través de las entrevistas y la observación no directa con el enfoque teórico y el estado del arte de la investigación. Este análisis permitió incorporar la reflexión e interpretación de los investigadores.

Estereotipos de género y construcción de género

La sociedad es el escenario donde se refuerzan las prácticas y creencias de los individuos. En ella, la

cultura juega un papel importante, ya que se construye a partir de la diferencia sexual de los individuos que la conforman (Rocha Sánchez, 2009). Esta diferenciación se transmite al individuo a través del agente socializador más inmediato: la familia. De esta forma, se atribuyen determinadas características y significados a las acciones que se deben realizar en sociedad.

En este proceso de socialización se transmiten los roles de género, que se convierten en conductas estereotipadas que se reproducen y fijan en la ideología del individuo (Instituto Nacional de las Mujeres [Inmujeres], 2007). Como se mencionó anteriormente, los estereotipos de género se entienden como un conjunto de creencias compartidas dentro de una cultura o grupo acerca de las atribuciones o características que posee cada género (Cubillas Rodríguez et al., 2016). En la sociedad, los estereotipos de género tienden a fomentar espacios y actitudes discriminatorios y desiguales relacionados con el hecho de ser mujer u hombre (Castillo-Mayén y Montes-Berges, 2014).

Por lo tanto, este fenómeno se analizó desde la categoría teórica propuesta por Pierre Bourdieu: el *habitus*, concepto que se refiere al conjunto de esquemas generativos que permiten a los individuos percibir y actuar en el mundo (Martín Criado,

2009). Se forma a partir de interacciones históricas “depositadas” en las personas en forma de esquemas mentales y físicos para percibir, valorar y actuar (Lamas, 2000). El *habitus* evoluciona a través del proceso de enculturación, en el que los individuos transmiten normas y valores implícitos que se consideran naturales y que se manifiestan en las actividades sociales (Bourdieu, 1996).

Según Martín Criado (2009), el *habitus* se moldea a lo largo de la historia de cada individuo e implica la interiorización de la estructura social, por lo que influye en las relaciones sociales en un momento determinado. Asimismo, el *habitus* actúa como el principio no seleccionado de todas las decisiones; no está determinado simplemente, sino que representa una predisposición que puede reactivarse ante un conjunto de relaciones diversas y generar un abanico de prácticas (Martín Criado, 2009). De este modo, el *habitus* se interioriza sin que el individuo sea consciente de ello, por lo que permanece oculto y se transmite a las generaciones futuras. En el caso de los estereotipos de género, como se ha mencionado anteriormente, esta transmisión surge en el entorno familiar y se refuerza en la vida cotidiana.

Los estereotipos de género se convierten en un componente esencial en la construcción de la identidad de género. Esta identidad establece una

serie de elementos que el individuo debe cumplir a partir de la interiorización de los estereotipos, los cuales son reproducidos por los miembros de una determinada sociedad (Colás Bravo y Villaciervos Moreno, 2007).

Sin embargo, las sociedades se van modificando con el tiempo, y en la actualidad existen agentes socializadores que ejercen una influencia importante en los individuos de un grupo social. Además, los grupos sociales son cada vez más globales y las redes sociales han permitido que las prácticas, ideas, los gustos y comportamiento se compartan casi de inmediato con los usuarios de estos medios de comunicación. En esta sociedad globalizada, hiperconectada y digital, los *influencers* se han convertido en un actor importante en la imposición de ideas y prácticas sociales. Se puede definir el concepto *influencer* como aquella persona que influye en un determinado colectivo y que logra modificar sus creencias y comportamientos. Las personas alcanzadas por los *influencer* reproducen sus prácticas, comparten y divulgan estas nuevas perspectivas, y utilizan el alcance global de las redes sociales para imponer una nueva forma de proceder (Pérez Conde y Campillo Alahama, 2016). Los *influencer* modifican las conductas, o perpetúan los estereotipos ya existentes.

Hallazgos

1. Impacto de los influencers en la organización de fiestas de revelación de género en El Salvador

Gómez Llorens (2018) afirma que la influencia es una herramienta de persuasión que ha estado presente en todas las épocas. En la actualidad, las redes sociales han dado visibilidad a nuevos actores y les han ofrecido un espacio para que sus voces se escuchen. Esto amplía el entorno de influencia del consumidor, que antes se limitaba principalmente a su familia y amigos. Hoy en día, las redes sociales desempeñan un papel fundamental en el proceso de toma de decisiones de las personas.

En el contexto de la identificación del origen de los partidos de revelación de género en El Salvador, es necesario prestar atención a los medios de comunicación y las redes sociales, un entorno que hizo posible la presentación y popularización de dichos partidos en 2008 (Jenna Karvunidis). A lo largo de las entrevistas, cuando se les preguntó por qué habían decidido celebrar una fiesta de revelación de sexo, una participante respondió: “Lo vi en TikTok. Me llamó la atención y decidí hacerlo con mi bebé” (G. S. Ordóñez Valle, comunicación personal, 06 de julio de 2022).² Las redes sociales favorecen el

² Romero de Zamora, M. (06 de julio de 2022). El género determinante del comportamiento humano. (G. S. Ordóñez, entrevistador).

desarrollo de una práctica hasta que esta se integra en la sociedad y se realiza con naturalidad. En este sentido, L. Quintanilla (comunicación personal, 07 de julio del 2022),³ afirma lo siguiente ante la misma pregunta: “Las fiestas de revelación están de moda, y es una forma de celebrar la vida de nuestros hijos”.

Estas fiestas de revelación de género están siendo impulsadas por los influencers nacionales. Para esta investigación, se analizó la fiesta de revelación de género de Nicolle Figueroa (Canal Nikki y Augus, 2022, 20 m 44 s), que para entonces contaba con 1.9 millones de visualizaciones. Esta tendencia en las redes sociales está influyendo en el comportamiento de la sociedad salvadoreña y permitiendo la incorporación de nuevas prácticas sociales que reproducen los estereotipos de género. Los influencers están enfatizando ideas que los conectan con su audiencia inmediata, lo que crea un vínculo de empatía que hace que el usuario de estas redes sociales sea vulnerable y quiera reproducir estas prácticas para parecerse a su influencer (Randstad, 2022).

2. Normalización de los estereotipos de género

Por definición, el sexo se refiere al aspecto biológico de hombres y mujeres, alude a sus cuerpos como fijos, inmutables y naturales; el género, por el contrario, se concibe como el conjunto de categorías sociales atribuidas a las personas de uno u otro sexo. De esta manera, el género es a la cultura, lo que el sexo es a la naturaleza (Bonelli, 2019). En relación con esto, la investigación puso de manifiesto la lógica binaria y excluyente que aún perdura en torno al género, categoría que, en un partido de revelación de género, reconoce únicamente dos géneros (masculino y femenino), encasillando al no nacido bajo esta concepción.

Esta dualidad naturalizada surge y se transmite en el seno de la familia y, aunque permanece interiorizada

e invisible en los individuos, se manifiesta a través del discurso o de actos concretos. A través de la entrevista, se puso de manifiesto que los participantes consideran que existen emociones, comportamientos y valores que responden a un sexo específico, como la sensibilidad y la dulzura, dos categorías atribuidas a las mujeres, y, por otro lado, categorías como la fuerza y el liderazgo, relacionadas con los hombres.

En este sentido, la revisión teórica nos permitió conceptualizar los estereotipos de género como *habitus*, es decir, estructuras objetivas que, aunque independientes de la conciencia y la voluntad de los agentes, son capaces de orientar o coaccionar sus prácticas o representaciones (Bourdieu, 1996). Esto explicaría la relación arbitraria entre el color rosa, asociado a la mujer, y el celeste, asociado al hombre, indispensable en una fiesta de revelación de género. Consultados los entrevistados sobre los elementos decorativos, expresan que “existen colores establecidos y también objetos específicos” (G. S. Ordóñez Valle, comunicación personal, 06 de julio de 2022)⁴ que diferencian a los niños de las niñas y viceversa, y afirman que “así es y así lo hace todo el mundo, incluso en las tiendas ya venden los paquetes hechos” (G. S. Ordóñez Valle, comunicación personal, 13 de julio del 2022),⁵ y añaden: “No haría la fiesta con otros colores, todo sería muy raro. Estamos acostumbrados a que un niño, es celeste, y niña, rosado. A nivel cultural, así es” (G. S. Ordóñez Valle, comunicación personal, 07 de julio de 2022).⁶ Esta información se verificó mediante observación indirecta, lo que permitió identificar los elementos que componen el ritual y refuerzan la noción del esquema binario de género. Aunque no exista una base teórica que sustente tales argumentos, estos se estandarizan y permanecen invisibles hasta que se exteriorizan en la sociedad, donde se socializan y, por lo tanto, se transmiten de generación en generación, conservando las mismas características que les permiten sobrevivir.

³ Pineda, K. (07 de julio de 2022). *La moda de las celebraciones de género gracias a los influencers*. (L. Quintanilla, entrevistador).

⁴ Romero de Zamora, M. (06 de julio de 2022). *El género determinante del comportamiento humano* (G. S. Ordóñez, entrevistador).

⁵ Piche de Ávila, J. (13 de julio de 2022). *Una fiesta para revelar el sexo de mi bebé*. (G. Ordóñez, entrevistador).

⁶ Loucel de Torres, N. (07 de julio de 2022). *El género, una construcción cultural*. (G. S. Ordóñez, entrevistador).

3. Percepción de los roles de género

Los roles de género se asignan al nacer y forman parte de los estereotipos enseñados en los procesos de socialización, especialmente en el ámbito familiar. Estos roles de género se manifiestan cuando la persona cumple el papel de agente socializador. Así, lo que aprendió en la familia y reforzó en la sociedad lo reproduce en sus círculos más cercanos. Esta interiorización de los estereotipos de género permite identificar las percepciones sobre el papel que deben desempeñar hombres y mujeres en la sociedad. Las fiestas de revelación de género constituyen un espacio en el que se reafirman estos estereotipos y en el que se reafirma el papel de género que los individuos han adquirido a lo largo del tiempo.

Los grupos sociales que organizan fiestas de divulgación lo hacen a partir de esta percepción y asignan el rol que debe cumplir cada niño o niña. Es habitual que las niñas vistan de rosa, jueguen con muñecas y sean sensibles, y “normal” que los niños vistan de azul, jueguen con pelotas y sean fuertes (L. Quintanilla, comunicación personal, 07 de julio de 2022;⁷ L. Quintanilla, comunicación personal, 04 de julio del 2022⁸). Estos roles no se transforman, sino que se reproducen y se asignan, y se espera que los niños y niñas que están por nacer los practiquen y, por supuesto, los transmitan a las siguientes generaciones.

La mayoría de las mujeres consultadas aceptan que no es posible pensar en un color diferente a los ya establecidos, ya que, de lo contrario, “no tiene gracia” o “nadie lo hace”. Además, dicen que “ya se tienen en la mente” (L. Quintanilla, comunicación personal, 7 de julio de 2022;⁹ L. Quintanilla, comunicación personal, 04 de julio de 2022¹⁰).

Conocer el sexo del bebé antes del nacimiento y vivir una experiencia de celebración en torno a este, desplaza y adelanta la asignación de roles. Al igual que las tradicionales fiestas de quince años celebraban el paso de niña a mujer, las fiestas de revelación del sexo indican al grupo social qué papel debe adoptar el nuevo miembro.

En las fiestas de revelación de sexo, el color está directamente relacionado con el sexo del bebé. Estos colores ya están definidos (L. Quintanilla, comunicación personal, 07 de julio de 2022;¹¹ L. Quintanilla, comunicación personal, 04 de julio de 2022¹²). No obstante, más allá de eso, las prácticas, comportamientos, actividades y demás ya están definidos antes de que nazca el bebé; no se admite nada fuera de estos estereotipos. En este sentido, se percibe una mayor facilidad para deconstruir los estereotipos en las mujeres que en los hombres. Por ejemplo, las niñas pueden llevar pantalones y jugar con pelotas, pero los niños no pueden jugar con muñecas ni llevar ropa rosa. Esta idea fue reafirmada por los participantes entrevistados. Al respecto (G. S. Ordóñez Valle, comunicación personal, 13 de julio del 2022¹³), comentó lo siguiente en una comunicación personal el 13 de julio de 2022: “Sería más flexible con mi hija si quiere jugar a la pelota, hacer deporte y no usar vestidos; yo no tendría ningún problema, pero si un hijo varón me dijera que quiere aprender a bailar ballet, simplemente no sabría qué hacer. Me costaría aceptarlo”.

Conclusión

Los resultados de esta primera aproximación al fenómeno de las gender reveal parties y su impacto en los estereotipos de género arrojaron las siguientes conclusiones:

⁷ Pineda, K. (07 de julio de 2022). *La moda de las celebraciones de género gracias a los influencers*. (L. Quintanilla, entrevistador).

⁸ Avilés, K. (04 de julio de 2022). *Las fiestas de revelación de género son un nuevo modelo de negocios*. (L. Quintanilla, entrevistador).

⁹ Pineda, K. (07 de julio de 2022). *La moda de las celebraciones de género gracias a los influencers*. (L. Quintanilla, entrevistador).

¹⁰ García, A. (04 de julio de 2022). “No comparto los estereotipos de género en la sociedad”. (L. Quintanilla, entrevistador).

¹¹ Pineda, K. (07 de julio de 2022). *La moda de las celebraciones de género gracias a los influencers*. (L. Quintanilla, entrevistador).

¹² Avilés, K. (04 de julio de 2022). *Las fiestas de revelación de género son un nuevo modelo de negocios*. (L. Quintanilla, entrevistador).

¹³ Piche de Ávila, J. (13 de julio de 2022). *Una fiesta para revelar el sexo de mi bebé*. (G. Ordóñez, entrevistador).

— Los medios de comunicación y las redes sociales han jugado un papel clave en la popularización de las gender reveal parties desde 2008. La introducción de estas celebraciones se ha producido a través de plataformas como TikTok, donde los usuarios se sienten atraídos por las tendencias promovidas por influencers nacionales y extranjeros. Este impacto en las redes sociales está Los resultados de esta primera aproximación al fenómeno de las gender reveal parties y su impacto en los estereotipos de género arrojaron las siguientes conclusiones:

— Los medios de comunicación y las redes sociales han jugado un papel clave en la popularización de las gender reveal parties desde 2008. La introducción de estas celebraciones se ha producido a través de plataformas como TikTok, donde los usuarios se sienten atraídos por las tendencias promovidas por influencers nacionales y extranjeros. Este impacto en las redes sociales está modelando comportamientos y contribuyendo a la incorporación de nuevas prácticas sociales, incluyendo la reproducción de estereotipos de género.

— Los partidos reveladores de género en El Salvador refuerzan la lógica binaria y excluyente en torno al género, reconociendo solo dos géneros: masculino y femenino. Esta concepción binaria se refleja en la elección de colores y objetos específicos para diferenciar a los niños de las niñas. Aunque no existe ninguna base teórica que sustente esta distinción, está profundamente arraigada en la cultura y se transmite de generación en generación.

— Las fiestas de revelación de género actúan como un espacio donde se refuerzan estos estereotipos, perpetuando la asignación tradicional de roles de género. A pesar de la resistencia a cuestionar estos roles, se observa una mayor flexibilidad en las mujeres para deconstruirlos, en comparación con la rigidez a la que se enfrentan los hombres cuando se desvían de las expectativas tradicionales de género.

Por último, la investigación sobre los partidos que revelan el género y cuestiones relacionadas es esencial para comprender cómo la dinámica social, impulsada por las redes sociales y los medios de comunicación,

puede influir en la percepción del género y la igualdad de género en la sociedad. Este artículo es una aportación para generar conocimiento, promover la concienciación pública y contribuir al avance hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.

Referencias

- Bonelli, A. N. (2019). *Estereotipos de género transmitidos a los niños y niñas en la familia postpatriarcal*. *Journal de Ciencias Sociales*, (12). <https://doi.org/10.18682/jcs.v0i12.872>
- Bourdieu, P. (1996). *La dominación masculina*. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, (3).
- Canal Nikky y August (1 de julio del 2022). *Revelación de género de nuestro bebé* [vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=m2UFVAP7wsM>
- Castillo-Mayén, R. y Montes-Berges, B. (2014). *Análisis de los estereotipos de género actuales*. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 30(3), 1044-1060. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.138981>
- Colás Bravo, P. y Villaciervos Moreno, P. (2007). *La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes*. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1), 35-58. <https://revistas.um.es/rie/article/download/96421/92631/388401>
- Cubillas Rodríguez, M. J., Valdez, E. A., Domínguez Ibáñez, S. E., Román Pérez, R., Hernández Montaña, A. y Zapata Salazar, J. (2016). *Creencias sobre estereotipos de género de jóvenes universitarios del norte de México*. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 12(2), 217-230. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67946836004>
- Gómez Llorens, C. C. (2018). *¿El influencer, es un efecto de moda o persistirá en el tiempo? Estudio de la evolución del concepto y del fenómeno influencer para identificar su evolución en el futuro* [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/147980/retrieve#:~:text=El%20influencer%20tiene%20un%20fuerte,a%20los%20medios%20de%20comunicación>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2007). *ABC de género en la administración pública*. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100903.pdf
- Lamas, M. (enero-abril, 2000). *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. *Cuicuilco*, 7(18). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>
- Martín Criado, E. (2009). Habitus. En R. Reyes (Ed.), *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales* (pp. 1427-1439). Plaza y Valdés.
- Pérez Conde, M. y Campillo Alahama, C. (2016). *Influencer engagement, una estrategia de comunicación que conecta con la generación millennial* [Tesis de pregrado, Universidad de Alicante]. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/57327>
- Randstad (21 de febrero del 2022). *El origen del líder de opinión: La teoría de los dos pasos*. <https://www.randstad.es/tendencias360/el-origen-del-lider-de-opinion-la-teoria-de-los-dos-pasos/>
- Rocha Sánchez, T. E. (2009). *Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-sociocultural: Un recorrido conceptual*. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), 250-259. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902009000200006&lng=pt&tlng=es
- Saldívar Garduño, A., Díaz Loving, R., Reyes Ruiz, N. E., Armenta Hurtarte, C., López Rosales, F., Moreno López, M., Romero Palencia, A., Hernández Sánchez, J. E. y Domínguez Guedea, M. (diciembre, 2015). *Roles de género y diversidad: Validación de una escala en varios contextos culturales*. *Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records*, 5(3), 2124-2148. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358943649003>
- Sanz, A. A. (2019). *Aprendizaje de los estereotipos y roles de género en la educación infantil*. *Universidad del País Vasco*. <https://www.ehu.eus/documents/1358119/27585477/Francisca-de-Aculodi-AinhoaFeijoo-Hautagaia.pdf/31e4683d-03e7-3f79-4524-172cdad24e36?t=1614343871033>