

Agenda Externa del Mercosur

Jorge Pereiro
Embajador de la República de Argentina

Buenas tardes, en primer lugar quiero agradecer al presidente de la ASI por haber tenido la iniciativa de albergar este foro, al señor rector de la Universidad Tecnológica por haber sido el padre de la idea junto con la Lic. Gallardo de Hernández y a todos ustedes, muy buenas tardes.

Ustedes han escuchado cuál fue el origen, cómo nació el Mercosur, con la voluntad política, han escuchado cómo se estructuró el Mercosur y cuáles son los temas que actualmente están recabando la atención de políticos y economistas.

Me toca a mí el tercer segmento. El Mercosur es una agrupación de Estados, cuatro Estados, que está inserta en el mundo, hecho tan obvio que explica que el Mercosur haya tenido que desarrollar una agenda para su relación externa, para poner las cosas en su contexto. Empiezo por algunas cifras, el comercio inter Mercosur hasta 1998, representó el 22% del comercio global, el comercio con la Unión Europea es del 28% algo mayor que el comercio inter Mercosur. Con Estados Unidos existía una cifra muy parecida al comercio inter Mercosur que es el 21%. Con los países del resto de América Latina el comercio es de el 5%, con los países del este del Asia es de 9% y con el resto del mundo del 15%. Esto hace que nos autodefinamos como un grupo de países con determinadas características que enumeró el embajador de Brasil, pero inserto en un mundo con el cual estamos muy vinculados, no puede efectuarse una planificación de actividades prescindiendo del mundo.

Habiendo puesto las cosas en su contexto voy a desarrollar básicamente dos temas, el primero es el tema de la agenda externa del Mercosur, creo que a ustedes les han distribuido unos lineamientos de esta agenda externa, de manera que haré unos comentarios sobre estos lineamientos. La primera inserción del Mercosur es con la Organización Mundial del Comercio (OMC) el ex GATT. Con relación a la Organización Mundial del Comercio tenemos dos temas muy importantes, en primer lugar que las reglas que estamos elaborando día a día sean compatibles con las reglas de la OMC, nosotros inscribimos al Mercosur dentro de la OMC, organismo que visualiza y establece pautas y reglas comerciales para todo el mundo, prácticamente. El último que está por entrar es China, pero a excepción de China se podría decir que está todo el mundo dentro de la OMC. Ahí se estableció un grupo de trabajo al cual se sometieron todos

los acuerdos inter Mercosur, y hemos satisfecho, creemos nosotros, todas las consultas, dudas y objeciones que se nos hicieron desde el momento en que se presentaron los Acuerdos del Mercosur.

¿Cómo nos inscribimos en la Organización Mundial del Comercio? Utilizamos la cláusula de habilitación que proviene desde 1979, es uno de los derivados de la ronda Tokio, de la penúltima ronda. Al concluir la ronda de Tokio, uno de los acuerdos logrados ahí fue el establecimiento de una cláusula de habilitación, por la cual los países en desarrollo pueden establecer esquemas de preferencia entre ellos que vayan más allá y establezcan distintos niveles de derechos y obligaciones a los que puedan establecer los países desarrollados. En función de esa cláusula de habilitación el Mercosur pidió su carta de legitimidad.

La segunda etapa de nuestra relación con la OMC, son los preparativos de la próxima ronda que se ha dado en llamar la ronda del milenio, ronda que vio frustrando su inicio planificado del año pasado en la reunión de Denver, de la cual pensamos que ninguno de los que estamos aquí, ni El Salvador ni los países del Mercosur somos responsables, esa ronda no funcionó porque hay divergencias realmente muy serias, cuando llegue al punto correspondiente me referiré a las principales divergencias.

Diferencias entre NAFTA y Mercosur

Lo cierto es que para la ronda del milenio nos estamos coordinando los cuatro países, para tener posiciones comunes y sobre todo para tener políticas y lineamientos que hayan sido coordinadas previamente entre nosotros cuatro, antes de sentarnos a negociar con el resto del mundo. Aprovecho la mención para subrayar un punto que creo que es muy importante, desde hace pocos años en adelante cuando hay una mesa de negociación comercial, nos sentamos los cuatro países del mismo lado, los cuatro países juntos y el representante de cualquiera de los cuatro, de común acuerdo, habla en nombre de los cuatro. Como dije muy bien el embajador de Uruguay tenemos personería internacional.

Dentro del ámbito de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), los dos avances más significativos han sido los acuerdos con Chile y con Bolivia,

existe la voluntad política y la palabra voluntad política la han escuchado varias veces a lo largo de estas intervenciones previas. Existe la voluntad política tanto de los gobiernos de Chile y de Bolivia, como de los países del Mercosur de llegar lo antes posible a una zona de libre comercio.

Aprovecho ahora para hacer otra aclaración a diferencia por ejemplo con el Tratado de Libre Comercio de Norte América (NAFTA) u otra agrupación similar: el Mercosur negocia sus acuerdos comerciales, los cuatro juntos frente a cualquier país o grupo de países. En el caso de una integración del tipo NAFTA que es un acuerdo de libre comercio, cada país (Estados Unidos, México ó Canadá) negocia con los países o con el grupo de países en forma individual. Es decir es una opción política, nosotros hemos estado por una unión aduanera, lo cual implica que nos tengamos que coordinar previamente para negociar con terceros países.



Jorge Pereira, Embajador de la República de Argentina.

Ahora estamos en tratativas con la Comunidad Andina de naciones y hay tratativas aún pendientes, pero bastante avanzadas con México. En el caso de México y aquí es muy importante destacar, la nota de pie de página sería que el Mercosur no es algo rígido, sino que es algo de geometría variable. En el caso de México nos pusimos de acuerdo los cuatro países del Mercosur, en que cada país negociara por separado. Porque la complejidad del relacionamiento de cada uno de nosotros cuatro con México, hacía prácticamente imposible llegar a una posición coordinada en el corto plazo y precisábamos una posición coordinada o precisábamos mejor dicho, negociar con México. Lo cierto es que con México logramos a nivel de país (Argentina) llegar a un acuerdo en 1998, en el caso de Brasil las tratativas están todavía en su curso. (con México nosotros negociamos una compensación en virtud del artículo 44 de la ALADI que ya está en vigor, nos comprometimos con México en el seno de la ALADI y prorrogamos con México el acuerdo de alcance parcial vigente bilateralmente hasta el 31 de diciembre del año dos mil uno).

Con la Unión Europea, comencé por ponerlo en un contexto. El Mercosur tiene un comercio global con la Unión Europea de 47 mil millones de dólares.

Como lo mencionaba al principio el 28% de todo el comercio de los cuatro países del Mercosur se efectúa con la Unión Europea, de manera que es un (Partner) comercial importante. El acuerdo marco interregional de cooperación, que es como se le viene en llamar, está en tratativas. Aquí yo creo que no faltaría a la verdad y creo que mi colega de la Unión Europea que está acá presente no se va a ofender si lo anunciamos, pero la gran diferencia comercial que tenemos los cuatro países del Mercosur con la Unión Europea se refiere concretamente al tema de los subsidios agrícolas, esto es un denominador común en el cual estamos de acuerdo los cuatro países del Mercosur, están demoradas las negociaciones por ese tema, si bien hay un principio de acuerdo político, que es muy importante, en toda esta historia los acuerdos políticos han sido esenciales, para llegar a un acuerdo comercial en un plazo relativamente corto. La Unión Europea ha solicitado que este acuerdo no sea anterior a la concreción de la próxima Ronda del Milenio. No quieren esperar a cerrar un paquete de negociación con el Mercosur hasta tener los resultados de la ronda del milenio.

Paso ahora al tema de nuestro relacionamiento dentro del ALCA. La meta como todos ustedes saben es llegar en el dos mil cinco a un área de libre comercio, no sólo de libre comercio, yo diría que estamos involucrados como grupo en esas negociaciones de una manera muy seria hasta tal punto que se ha llegado al compromiso que en el año dos mil uno, y faltan muy pocos meses, ya esté sobre la mesa de negociación los textos consolidados, con todas las propuestas para todos los grupos de negociación. Existe la voluntad política de llegar a eso.

hay quien insiste con el tema de que mientras el presidente Clinton o el que lo suceda no tenga el mandato Fasttrack no se podría llegar a una negociación realmente razonable o lógica, pero de hecho se está caminando como para que en el año dos mil cinco se llegue a un área de libre comercio y este es un tema que como ustedes también saben El Salvador está bien involucrado.

El rubro de las otras relaciones internacionales incluyen obviamente a Centroamérica. El Mercosur y Centroamérica están geográficamente muy lejos uno del otro, no hay todavía un volumen de comercio que sea parejo al volumen de comercio que nosotros tenemos con el resto de relaciones comerciales que he mencionado antes. Pero hay un dato muy importante que lo menciono luego de lo que ha mencionado el embajador uruguayo y es el rubro inversiones. Las inversiones pueden atraer comercio y recíprocamente el comercio puede atraer inversiones. En este caso si uno ve el Mercosur y Centroamérica uno ve que el volumen de comercio es todavía escaso. En el caso concreto de Argentina, el comercio bilateral con El Salvador de ida y vuelta, exportaciones, importaciones, para dar una cifra máxima que creo que no se llegó nunca históricamente, estamos hablando de sólo 20 millones de dólares, altamente super avitario para Argentina. En el caso de Brasil, las cifras refiriéndonos a El Salvador, creo que en el mejor año de ida y vuelta habrán superado los treinta millones de dólares; en el caso de los otros dos socios comerciales, del Mercosur, las cifras son todavía más bajas.

Pero el tema inversiones está creciendo de una manera vertiginosa, en el mismo 1997 yo podía hablar de una sola empresa argentina en El Salvador, hoy podría hablar de no menos de seis a ocho empresas argentinas y las inversiones como lo dijera el embajador uruguayo son un elemento clave, dentro del Mercosur. En todo el proceso de Mercosur en los últimos diez años hemos recibido los países miembros cien mil millones de dólares de inversiones, el Mercosur tiene lo que se ha dado en llamar por los economistas un sex appeal, porque estamos hablando de un mercado de doscientos diez millones de habitantes, estamos hablando del 59% del Producto Interno Bruto (PIB) de toda América Latina, estamos hablando de más de diez millones de kilómetros cuadrados, el mensaje subliminal, que no es tan subliminal, es que la integración da como resultado un incremento del sex appeal.

Estrategias para el futuro

Voy a recortar un poco estos temas por el tiempo. Yo diría que las estrategias para el futuro son las siguientes, el entorno internacional al comienzo del dos mil es un entorno altamente negativo, los commodities, los productos que exporta el Mercosur han descendido tanto en volumen como en precio. El PBI a nivel internacional ha descendido, el comercio Internacional ha descendido. En

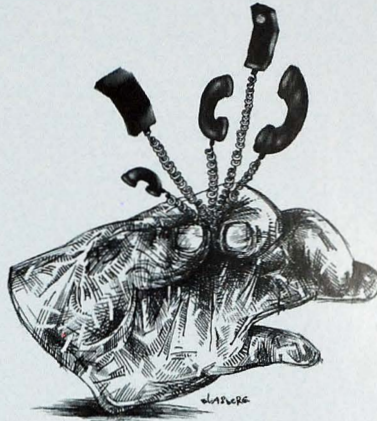


Ilustración: «Por favor más monedas», Pablo Blasberg

ese contexto se han juntado desde los presidentes, ministros de relaciones exteriores, ministros de economía, para hacer un alto y decidir y aquí a dónde vamos.

La guía básica es que el Mercosur es un entendimiento estratégico, no varía con los gobiernos, cambia el presidente de Uruguay, el de Argentina, el de Brasil y la estrategia se mantiene. En segundo lugar estamos viendo como preservar y consolidar lo logrado hasta ahora, evitando tentaciones proteccionistas. La solución al problema automotor que se dio entre Brasil y Argentina es una prueba palpable de esa voluntad política de superar lo que para todo el mundo, fundamentalmente para los empresarios de ambos países creían que era insalvable. Dentro del acuerdo que lograron ambos países, se acomodaron los intereses de Uruguay y Paraguay teniendo en cuenta las diferencias de tamaño que existen entre las respectivas economías.

Estamos profundizando y armando la agenda del Intra Mercosur para incluir los servicios, compras del Estado, la coordinación de políticas macro económicas, la coordinación de políticas públicas que afecten la competitividad y la armonización de incentivos para las inversiones.

Volviendo al tema de las inversiones, hace un rato mencioné la cifra global para diez años de cien mil millones de dólares. Para toda la región, en el año 1999, se recibieron treinta mil millones de dólares. Por el momento sería todo lo que podría decir, gracias.