

NOTAS DE PORTADA



Pablo Danilo Téllez Vado

Licenciado en Bellas Artes. Licenciatura en Artes y Letras
Agencia Hilo y Agencia Tendencia comunicación Integral, Nicaragua
ID Orcid <https://orcid.org/0000-0001-9198-783X>
pablotvnic@gmail.com

Edición Año 6 No. 12 | 2022

*La cultura como componente central
del desarrollo humano y sostenible*



Expresa el entendimiento de nosotros y los otros en el comportamiento cotidiano para establecer los mecanismos de adaptación en los procesos de transmisión generacional, éstos representan todas aquellas estrategias con las que la población afronta procesos con los que puede construir, modificar y ajustar los conocimientos culturales que respondan a las necesidades de las realidades que permitan el desarrollo óptimo comunitario. Las expresiones de forma simbólica comunican, perpetúan y desarrollan conocimientos y actitudes en nuestras vidas; nos permite interactuar para la construcción de modelos de vida sostenibles que genere oportunidades sociales para la mejora en la calidad educativa que fortalecen la formación integral y el aprendizaje de nuevos valores para aprender, emprender y prosperar; así como el fortalecimiento de modelos de salud familiar y comunitarios con los protagonistas de toda la población; articulados estos dos componente permite un equilibrio sociocultural con el que se impulse el rescate, defensa y promoción de nuestra identidad cultural nacional, que se fortalezca y desarrollen todas las manifestaciones culturales locales de acuerdo a las particularidades de cada región, promoviendo la formación técnica, profesional en el arte y cultura local y nacional. Permite el rescate, protección, salvaguarda, promoción y divulgación del patrimonio histórico y cultural del pueblo nicaragüense, que incluye prácticas culturales ancestrales, promovidas a través de la investigación y publicación del patrimonio cultural.

Pablo Danilo Téllez Vado

Nació en Managua, Nicaragua el 30 de Junio de 1964. Director de Arte y creatividad de la Agencia Hilo y de la Agencia Tendencias Comunicación Integral. Elaboró publicidad en campañas sociales para el cambio de comportamientos. Licenciado en Bellas Artes. Licenciatura en Artes y Letras. Experiencia laboral de 40 años en diseño gráfico, dibujo artístico y publicitario, muralismo, retrato y caricatura. Curso estudios en la Escuela Nacional de Bellas Artes y Escuela Nacional de Música. Ha participado en proyectos en Pro de la infancia, adolescencia y jóvenes en riesgo en campañas de la mano con la UNU, UNICEF, SAVE THE CHILDREN, ALDEAS SOS, JÓVENES ROMPE CABEZAS y otros organismos. Exposiciones y pinturas murales tanto a nivel nacional como en el extranjero.