

Ciencias de la Educación y Humanidades

Conectando Estudiantes con el Mercado Laboral: Experiencia de la II Feria Laboral en la UNAN-Managua CUR Matagalpa.

Connecting Students with the Job Market: Experience of the Second Employment Fair at UNAN-Managua CUR Matagalpa.

Indra Elizabeth Martínez Pon¹

RESUMEN

El presente artículo analiza el papel de las actividades de extensión universitaria, específicamente la Feria Laboral de la UNAN-Managua CUR Matagalpa, como una estrategia para conectar a estudiantes de último año con empresas e instituciones regionales y fortalecer la empleabilidad. Se examina la organización, ejecución y evaluación de la II Feria Laboral 2024, destacando su impacto en la empleabilidad y en la vinculación universidad-sector productivo. Los resultados muestran la asistencia de 266 participantes y la participación de ocho empresas e instituciones, con logros importantes en materia de networking y desarrollo profesional, aunque también con limitaciones en la promoción y diversidad de participantes.

PALABRAS CLAVE: Feria laboral, Empleabilidad, Extensión universitaria, Networking.

ABSTRACT

This article analyzes the role of university extension activities, specifically the Job Fair organized by UNAN-Managua CUR Matagalpa, as a strategy to connect senior students with regional companies and institutions and to strengthen employability. The organization, implementation, and evaluation of the 2nd Job Fair 2024 are examined, highlighting its impact on employability and on strengthening university-industry linkages. The results show the attendance of 266 participants and the involvement of eight companies and institutions, with significant achievements in networking and professional development, although there were also limitations in promotion and participant diversity.

KEYWORDS: Job fair, Employability, University extension, Networking.

INTRODUCCIÓN

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 de Nicaragua, en su línea de acción “Estabilidad Macroeconómica”, en consonancia con el Objetivo 8 de los ODS, que promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como el empleo y trabajo decente para todos y todas, y la UNAN Managua en su Plan Estratégico Anual 2020-2024, en su línea estratégica de “Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio”, se centran en fortalecer

1- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), Centro Universitario Regional Matagalpa (CUR-Matagalpa). Correo indra.martinez@unan.edu.ni. Orcid: <http://orcid.org/0009-0009-0597-1280>

Ciencias de la Educación y Humanidades

la colaboración entre las instituciones educativas y el sector productivo. A través de iniciativas como las ferias laborales organizadas por la Universidad, creando espacios para estrechar los lazos entre ambos sectores y fomentar el desarrollo mutuo.

Este artículo aborda la experiencia de organización, ejecución y evaluación de la II Feria Laboral realizada por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), a través de su Centro Universitario Regional (CUR) de Matagalpa, como una iniciativa estratégica para fortalecer los lazos entre las instituciones educativas y el sector productivo en el norte del país.

El objetivo principal de la Feria Laboral es crear un espacio interactivo donde empresas de diversos sectores, instituciones del estado y otros actores clave pudieran presentar sus ofertas laborales. A su vez, los estudiantes y profesionales en búsqueda de empleo tendrían la oportunidad de conectar directamente, conocer las tendencias del mercado. Este tipo de eventos son cruciales no solo para facilitar el empleo, sino también para promover el desarrollo profesional y fortalecer la red de relaciones laborales de la región.

La conexión directa entre empleadores, estudiantes egresados y estudiantes del último año constituye un desafío constante, dado el aumento de la demanda de profesionales capacitados y la necesidad de que estos se ajusten a las expectativas de las empresas e instituciones. Las ferias laborales se presentan como una herramienta invaluable para facilitar la integración de los estudiantes y recién graduados, promoviendo su transición desde la extensión universitaria al mundo profesional.

Finalmente, se reflexiona sobre los logros y desafíos enfrentados durante la ejecución de la actividad, destacando el papel fundamental de la equidad de género en la participación de los estudiantes en la Feria Laboral. Asimismo, se resalta la activa participación de las distintas carreras, con el objetivo de promover el desarrollo profesional de los asistentes y contribuir al fortalecimiento de la comunidad laboral local.

El lineamiento de Estabilidad Macroeconómica del PNCL-DH 2022-2026, que promueve un manejo prudente de las finanzas públicas y un crecimiento económico sostenido, inclusivo y equitativo, tiene un impacto directo en la generación de empleo y trabajo digno para la prosperidad de todos y todas. Al favorecer la creación de entornos económicos favorables mediante inversiones, se facilita la expansión de las empresas, lo que a su vez genera nuevas oportunidades laborales y mejora las condiciones de trabajo. Además, este enfoque posibilita la implementación de políticas públicas y programas educativos orientados a mejorar las habilidades de la fuerza laboral, alineándolas con la creciente demanda del mercado. De este modo, se abren nuevas vacantes laborales que pueden ser ocupadas por los egresados universitarios, promoviendo su integración al mundo laboral y mejorando su empleabilidad. (GRUN, 2021, p. 64)

Asimismo, el Objetivo 8 de los ODS, que promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como el empleo y trabajo decente para todos y todas, subraya la importancia de mejorar las oportunidades laborales, especialmente para los jóvenes universitarios. Este objetivo también destaca la necesidad de reducir las desigualdades de género en el mercado laboral, particularmente en relación con los tipos de trabajo disponibles y las condiciones de empleo. (Agenda 2030 para América Latina y el Caribe, s.f.)

Ciencias de la Educación y Humanidades

En respuesta al PNCL-DH 2022-2026 y a los ODS, las universidades que conforman el CNU, dentro de sus estrategias de integración, deben crear espacios para la implementación de los lineamientos establecidos. La UNAN-Managua, en su Plan Estratégico Anual 2020-2024, a través de su línea estratégica de "Vinculación de la Universidad con sectores sociales, productivos y de servicio", se enfoca en fortalecer la colaboración entre las instituciones educativas y el sector productivo. Actividades como las ferias laborales organizadas por la universidad facilitan espacios de interacción que fortalecen los lazos entre ambos sectores, promoviendo el desarrollo mutuo y contribuyendo significativamente a la mejora de la empleabilidad.

Son pocos los antecedentes sobre la ejecución y evaluación de ferias laborales o de empleabilidad en Nicaragua, Carballo (2016) en su estudio sobre el Impacto de la feria de empleo como estrategia para la inserción en el mercado laboral comenta que las ofertas en el mercado laboral no están en total correspondencia al perfil de las carreras, se requiere actualizarlo. Además, existen requisitos solicitados por el empresario y estos no están contemplados en el currículo de la carrera. El mayor porcentaje de participantes en Feria fueron graduados (70%) y en menor proporción estudiantes del quinto año (30%). (p. 87-88)

El estudio de Pérez (2016) revela que los recién egresados presentan intereses laborales que son acordes con sus generaciones, el desarrollo profesional, el ambiente laboral, el balance entre la vida laboral y personal y el sueldo, son los factores más determinantes al momento de elegir un empleo. (p. 67)

En el contexto actual, caracterizado por el cambio constante y la globalización, las universidades tienen la responsabilidad de fomentar el desarrollo de competencias laborales, tanto a nivel individual como colectivo, integrando la comunicación, la proyección hacia el futuro, la adaptación, el trabajo colaborativo, la innovación digital, el dominio de lenguas extranjeras y la creatividad. Álvarez-Armas (2024).

En el estudio sobre percepciones que tienen los estudiantes y profesores sobre los requerimientos de las empresas, los estudiantes y docentes reconocen que la universidad fortalece sobre todo los conocimientos teóricos de la carrera. No obstante, los profesores destacan como prioritarias la actitud innovadora y emprendedora junto con la inteligencia emocional. En contraste, estudiantes y empresas coinciden en señalar el trabajo en equipo como la habilidad más importante para emplearlos. Martínez & Villa (2018).

Para la garantizar el éxito en este tipo de actividades, es necesario una correcta planificación y organización del equipo extensionista, para lo cual es necesario plantear objetivos claros y específicos, para la realización de la II Feria Laboral en el CUR Matagalpa se tomaron en cuenta los siguientes objetivos:

- Promover el networking entre empresas e instituciones y postulantes.
- Ofrecer información sobre el mercado laboral.

Ciencias de la Educación y Humanidades

- Conectar a empleadores y estudiantes, proporcionando a los asistentes datos sobre tendencias, requisitos y habilidades demandadas en el mercado.
- Apoyar el desarrollo profesional, aplicando la articulación del Proyecto institucional de la UNAN Managua con el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022 – 2026, en cumplimiento con el Plan Operativo Anual y los ODS.
- Promover oportunidades laborales, permitiendo a las empresas realizar entrevistas en el lugar y preseleccionar candidatos.

MATERIALES Y MÉTODO

Se realizó un estudio de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, basado en la sistematización de la experiencia de la II Feria Laboral realizada en el Auditorio Douglas Stuart Howay de la UNAN-Managua CUR Matagalpa.

Las fases incluyeron:

- Planificación: selección de fecha y lugar, convocatoria a empresas e instituciones, diseño de agenda y promoción.
- Ejecución: instalación de stands audiovisuales, charlas, talleres y espacios de networking.
- Evaluación: registro en línea de participantes, sistematización de asistencia y balance de logros y limitaciones.

Se recopilaron datos de participación (número de asistentes, género, empresas participantes) y se documentaron percepciones cualitativas de los asistentes y organizadores.

El universo está constituido por todos los estudiantes de último año y egresados de la UNAN-Managua CUR Matagalpa, así como las empresas e instituciones empleadoras de la región norte de Nicaragua que potencialmente participan en actividades de vinculación laboral.

La población considerada para este estudio fueron: los estudiantes y egresados que podían participar en la Feria Laboral 2024, y las 13 empresas e instituciones que respondieron a la convocatoria.

El muestreo fue de tipo no probabilístico por conveniencia, ya que la participación fue voluntaria y dependió de la inscripción en la convocatoria realizada por la UNAN-Managua CUR Matagalpa. Se trabajó con 266 estudiantes que asistieron al evento, y 8 empresas e instituciones que se presentaron con su stand en la feria.

DESARROLLO

La planificación de la Feria Laboral comenzó con la cuidadosa elección de la fecha y el lugar, siguiendo las pautas establecidas por la sede central de la universidad. Este proceso fue fundamental para garantizar la congruencia de la actividad con el calendario institucional, y asegurar que la fecha seleccionada no coincidiera con otras actividades académicas o de extensión. En cuanto al lugar, se optó por el Auditorio Douglas Stuart Howay, un espacio que reúne las condiciones ideales para el

Ciencias de la Educación y Humanidades

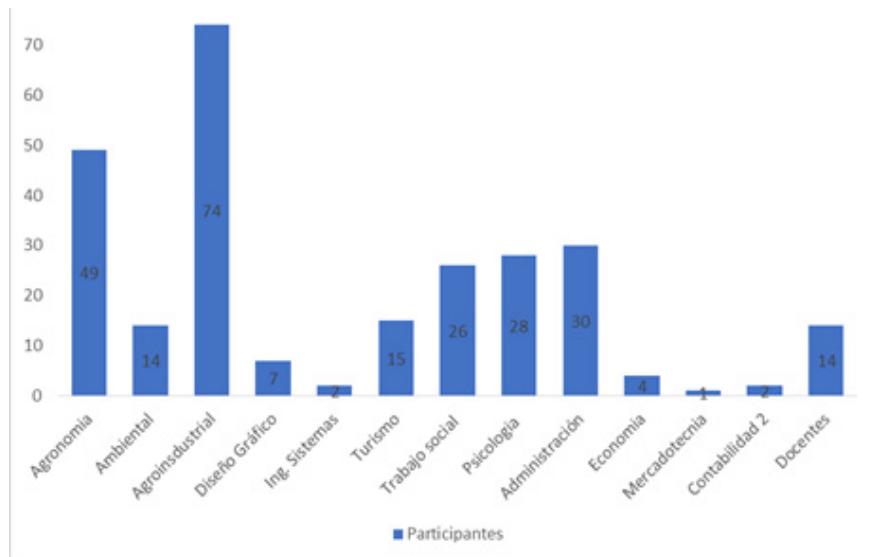
desarrollo de actividades interactivas y de networking. Este auditorio cuenta con la capacidad necesaria para albergar tanto a empresas e instituciones participantes como a los estudiantes y profesionales asistentes, creando un entorno cómodo y adecuado para las distintas dinámicas del evento.

La agenda del evento fue diseñada para maximizar la interacción entre los participantes y proporcionar un ambiente productivo. Se incluyeron actividades clave como presentaciones de las empresas e instituciones participantes, que brindaron información sobre sus ofertas laborales y los perfiles que buscan. Además, se reservó tiempo para espacios dedicados al networking, lo que permitió a los estudiantes y empleadores interactuar directamente y establecer relaciones profesionales. Complementando estas actividades, se organizaron talleres y charlas sobre habilidades profesionales y tendencias laborales, temas de gran interés para los asistentes, que buscaban no solo oportunidades de empleo, sino también recursos para mejorar sus competencias profesionales.

Un componente esencial de la organización de la feria fue la confirmación de las empresas e instituciones participantes. La variedad sectorial fue uno de los puntos destacados, ya que se incluyeron tanto empresas tecnológicas como organismos gubernamentales, lo que permitió a los asistentes explorar una gama diversa de oportunidades profesionales. En total, ocho empresas e instituciones participaron en el evento, presentando ofertas laborales en áreas tan variadas como la tecnología, los servicios públicos y la administración.

El proceso de registro de participantes fue gestionado de manera eficiente mediante un listado impresos y registro personal, lo que permitió optimizar la logística del evento y garantizar una correcta organización del flujo de visitantes. Este sistema no solo facilitó el registro, sino que también permitió a los organizadores realizar un seguimiento detallado de la asistencia, lo que fue fundamental para la planificación de los espacios y actividades. En total, 266 personas asistieron al evento, con un equilibrio notable entre géneros: 135 mujeres y 131 hombres, lo que refleja la creciente participación de las mujeres en el ámbito laboral, especialmente en sectores tradicionalmente dominados por hombres.

Gráfico 1. Participación por carreras



Nota. El grafico representa la información del registro de estudiantes que participaron en la II Feria laboral 2024. Elaborado por los autores.

Ciencias de la Educación y Humanidades

Uno de los aspectos más destacados de la feria fue la presentación de los stands de empresas e instituciones, que actuaron como un espacio clave para la interacción entre empleadores y postulantes. Aunque en esta edición los stands fueron presentados mediante medios audiovisuales, la proyección futura incluye la creación de stands físicos, lo que permitirá a los participantes tener una experiencia aún más interactiva y directa con las empresas. Estos stands no solo ofrecieron información sobre las vacantes disponibles, sino que también sirvieron como una plataforma para que los empleadores presentaran sus culturas organizacionales, expectativas y los beneficios de trabajar en sus respectivas empresas.

Figura 1. Evidencia fotografía de Feria Laboral 2024



Nota. Registro de estudiantes y participación de empresas e instituciones en la II Feria laboral 2024. Elaborado por los autores.

La promoción de la II Feria Laboral se realizó mediante una estrategia de marketing multifacética. La presencia activa en redes sociales fue uno de los pilares de la campaña de promoción, utilizando plataformas como Facebook y WhatsApp para llegar a un público más amplio. Además, se implementaron otras estrategias complementarias, como la distribución de flyers físicos en la universidad. La presencia de la UNAN Managua CUR Matagalpa en plataformas digitales permitió un alcance mayor, ya que se logró generar un mayor interés entre los estudiantes y profesionales, quienes pudieron acceder a información detallada sobre la feria y las oportunidades disponibles con antelación. Sin embargo, para futuras ediciones, se recomienda evaluar la posibilidad de incrementar la presencia en otras plataformas digitales de mayor difusión.

Ciencias de la Educación y Humanidades

La logística del evento fue cuidadosamente organizada para garantizar que todas las actividades se desarrollaran de manera fluida y eficiente. La solicitud del auditorio, junto con los recursos necesarios como mesas, sillas, y equipo de audio y tecnología (computadoras, proyectores, micrófonos), permitió una correcta implementación de las actividades. Además, se incluyó el servicio de agua, café y azúcar para los participantes, lo que contribuyó al confort y bienestar de los asistentes durante las sesiones y los espacios de networking.

El equipo organizador estuvo compuesto por docentes voluntarios, coordinadores de área de extensión universitaria, y jefes de departamento, quienes trabajaron en conjunto para asegurar el correcto desarrollo de la feria. Cada miembro del equipo cumplió un rol específico, desde la recepción de los participantes hasta la gestión de los espacios de los stands. La colaboración entre los distintos departamentos de la universidad fue clave para garantizar que la actividad cumpliera con sus objetivos y fuera ejecutada sin contratiempos.

Logros:

- Asistencia de 266 participantes, de los cuales 135 fueron mujeres y 131 hombres.
- Se llevaron a cabo espacios de networking efectivos, donde los estudiantes pudieron establecer relaciones directas con empleadores y otros profesionales del sector.
- Ocho empresas e instituciones participaron en la feria, lo que enriqueció la variedad de opciones laborales para los asistentes.

Limitaciones:

- Algunas empresas confirmadas no asistieron, lo que afectó la variedad de opciones disponibles en la feria.
- No se convocó a otras universidades de la región, lo que pudo haber ampliado el alcance del evento.
- El medio de divulgación pudo haber sido más efectivo, ya que la promoción en algunos canales no alcanzó a todo el público potencial.

CONCLUSIONES

La II Feria Laboral se consolidó como una herramienta eficaz para conectar a estudiantes y recién egresados con el mercado laboral, al ofrecer un espacio de intercambio de información, oportunidades y fortalecimiento de la red profesional en la región. Su organización, basada en una cuidadosa planificación, promoción y desarrollo de actividades, generó un ambiente propicio para el networking, la interacción directa entre empleadores y participantes.

Ciencias de la Educación y Humanidades

La participación activa de las empresas e instituciones permitió crear un entorno dinámico y productivo, donde los asistentes pudieron no solo conocer vacantes laborales, sino también recibir orientación sobre cómo mejorar su perfil profesional y alinearse con las necesidades del mercado.

Dentro de algunos desafíos que se presentaron se encuentran los logísticos como la ausencia de ciertos stands y la necesidad de ampliar las estrategias de divulgación, los resultados evidencian el valor de esta iniciativa en el fomento del empleo juvenil, el apoyo al desarrollo profesional y el fortalecimiento de la relación universidad-sector productivo. Por ello, se recomienda que futuras ediciones se realicen de manera periódica, ajustándose a las necesidades del mercado y considerando la inclusión de otras universidades en la convocatoria.

REFERENCIAS

- Agenda 2030 para América Latina y el Caribe. (s.f.). Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. <https://agenda2030lac.org/es/ods/8-trabajo-decente-y-crecimiento-economico>
- Álvarez-Armas, R. A. (2024). Desarrollo de competencias laborales en estudiantes universitarios. Episteme Koinonía. Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes. Publicado online por Revista Scielo: https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-02822024000100205&script=sci_arttext
- Carballo Aguilar, M. M, (2016). Impacto de la feria de empleo como estrategia para la inserción en el mercado laboral de los graduados de ingeniería y arquitectura de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) de Managua, en el período comprendido julio – septiembre del 2015. (p. 87-88) <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/1444/1/59145.pdf>
- GRUN (2021). Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026. p. 64 [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)
- Martínez Lobatón, J. I. & Gutiérrez Villa, G. M. (2018). La vinculación Universidad – Empresa para el desarrollo integral con impacto social. Capítulo 6: Percepciones de estudiantes y profesores de Administración sobre los requerimientos de las empresas. Primera edición, 2018. Colección Idea Latinoamericana Digital. <chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspaceudual.org/bitstream/Rep-UDUAL/258/1/La%20vinculaci%C3%B3n%20Universidad-Empresa%202018.pdf>
- Pérez Montecinos, P. A. (2016). Estudio de factores determinantes en la búsqueda de empleo de los recién egresados del departamento de ingeniería civil industrial. Universidad de Chile.