



Buenas prácticas en innovación y emprendimiento en la URACCAN

Auditorio Roberto González, Managua 21 de mayo 2019

© Copyright 2019. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
Todos los derechos reservados

MSc. Víctor Zúñiga

Docente investigador URACCAN
victor.zuniga@uraccan.edu.ni

Buenos días a todos y todas, este tema de innovación lo que habría que resaltar, hay algunas acciones que ya presentaban los compañeros de la UNAN y BICU tienen similitudes, sin embargo, lo que deberíamos de resaltar en estos procesos es, ¿Cómo la Universidad... (y sé que el SICAUS ha estado en estos espacios que trabajamos fuertemente el tema de la extensión, el tema del acompañamiento), cómo las funciones de la universidad, docencia, investigación, extensión se articulan alrededor de estos temas, pero más importante tiene que ver cómo las universidades somos más pertinentes en este contexto y no ser parte de una universidad más con el enfoque desarrollista.

Sabemos que hay evidencia de que ese enfoque desarrollista ha fracasado, aquí el punto es cómo las universidades somos diferentes y comenzamos a ser más pertinentes en este contexto, porque el tema del emprendimiento y la innovación son cosas que sabemos que también se están impulsando desde intereses, paradigmas económicos, capitalistas, pero entonces cómo nosotros en nuestras universidades lo estamos entendiendo y muy importante cómo nos vemos como universidad de aquí al 2030.

A veces no basta replicar cosas que se están dando en el mundo, sino cómo aterrizar, por ejemplo, ¿qué nos piden en los informes del sistema global? ¿Cuántas investigaciones, investigadores, patentes, licencias tenemos?, y para el sistema ¿eso es innovación?, la pregunta sería ¿para nosotros eso es innovación?

Pregunto, al final esos indicadores no miden realmente la innovación, en la medida que nosotros digamos, ¿cuánto mejoramiento de vida estamos haciendo en las familias?, ¿cuántos indicadores del buen vivir y de desarrollo con identidad estamos haciendo?, ¿cuántas cosas están llegando a la realidad en la comunidad y al territorio?

Ahí vamos empezar hablar de innovación, todos sabemos el concepto que se maneja de innovación aprobado por la OT, después de los objetivos de desarrollo del milenio, las agendas que se aprobaron y es el concepto que muchas universidades aplicamos. Hay otros conceptos de innovación, pero al final todos son similares se centran en la variable económica. Desde ahí vienen las preguntas ¿qué deberíamos de hacernos?, ¿nos sentimos conformes con esos

conceptos?, ¿con ese enfoque? ¿Eso es lo que estamos transmitiendo a los jóvenes, estamos preparando a nuestros jóvenes para las complejidades del mundo?

Yo creo que en ese sentido en la medida que vayamos haciendo pequeños cambios, pocos, al suave, pero seguros y convencidos de que estamos haciendo mejoramiento de vida, en esa medida es que nosotros vamos a estar hablando de innovación y es fundamental para la innovación el tema de la diversidad, porque estos procesos de innovación a eso se refieren, no es el experto, el doctor el que tiene tres maestrías, el que tiene la última palabra. Las soluciones a las cosas pueden estar en cualquier lado en la misma comunidad, o el que vende raspados puede estar la solución, entonces hay que ir cambiando el emprendimiento, la innovación, de nada sirve tener tantos doctorados y maestrías, si al final, nos centramos en publicar en los indicadores del sistema, eso no es innovación.

La Costa Caribe, tiene un modelo de salud que lo acompañan las universidades y es un modelo que es pertinente a la realidad cultural y a la diversidad. El modelo de Educación también es algo que las universidades acompañan, entonces por eso innovación tiene que ser contextualizada y tiene que provocar acción, no como nuestras investigaciones y monografías, si ya llegaste a la biblioteca, la hiciste, eso no es innovación.

Como no me dejaron mucho tiempo, pues concluir y decir que estos temas hay que seguirlos trabajando, el tema de emprendimiento en nuestras carreras, manejamos el concepto de empresa convencional, hay que hacer otro concepto de empresa, no el que estamos enseñando en nuestras universidades, se requiere de otro concepto en este mundo cambiante, no del tradicional, entonces, estimadas, estimados, sigamos avanzando en este rollo y echarle ganas. Muchas gracias.