



La innovación dentro de los procesos de aprendizaje: Experiencia académica en diseño creativo y emprendimiento con estudiantes de quinto año del Departamento de Psicología, de la UNAN-Managua

© Copyright 2020. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
Todos los derechos reservados

Innovation within learning processes: Academic experience in creative design and entrepreneurship with fifth-year students from the Department of Psychology at UNAN-Managua

Christopher Joan López Vado
clopezcandanga@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-1606-006X>

Docente Investigador- Departamento de
Psicología, UNAN-Managua.

Fecha de recibido: 25/10/2020

Fecha de dictaminado: 25/11/2020

Resumen

El presente artículo tiene por objeto, conocer la experiencia académica de la motivación y la creatividad en el campo de innovación con estudiantes de quinto año del Departamento de Psicología de la UNAN-Managua. La Universidad en los últimos tiempos ha apostado al desarrollo de este componente en las diferentes áreas del conocimiento, lo que ha permitido un posicionamiento en esta asignatura.

El trabajo recoge la metodología desarrollada en el marco de la asignatura Facultativa, la que se introdujo el desarrollo del pensamiento creativo y la innovación. De igual manera, aborda la aplicación de diferentes técnicas empleadas en el transcurso de la misma y la percepción de estudiantes en relación al aprendizaje obtenido.

Los resultados obtenidos de este proceso, son positivos puesto que los proyectos elaborados aún tienen vigencia y están al servicio de la sociedad, desarrollando así en la práctica los elementos de aprendizaje propios de su carrera universitaria y lo aprendido en el marco de la asignatura.

Palabras clave

Educación, Innovación, docencia, procesos académicos, planteamientos pedagógicos.

Abstract

This article aims at the academic experience of the motivation of creativity in students in the field of innovation with fifth-year students from the Psychology department of UNAN-Managua. The University in recent times has bet on the development of this component in the different areas of knowledge, which has allowed a positioning of the University in this subject.

The work reflects the methodology developed within the framework of the Facultative subject which introduced the development of creative thinking and innovation. Likewise, it addresses the application of different techniques used in the course of it and the perception of students in relation to the learning obtained.

The results obtained from this process are positive since the projects developed are still valid and are at the service of society thus developing in practice the learning elements of their university career and what they have learned within the framework of the subject.

Keywords

Education, Innovation, teaching, academic processes, pedagogical approaches.

Introducción

El presente artículo se corresponde a una descripción de experiencia docente en materia de innovación en el programa de la asignatura de Facultativa durante el primer semestre del año 2020, con estudiantes de quinto año de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua).

La innovación se ha vuelto un eje transversal para la Universidad en los últimos años y forma parte activa, dentro de su política institucional e insertándolo así en todo el diario quehacer de sus actividades, en todos los niveles y articulación institucional como en las diferentes áreas del conocimiento que la UNAN alberga a modo de carreras universitarias.

La innovación en el contexto actual ha tomado bastante connotación y se ha venido quitando el mito de que este proceso se obedece únicamente a hechos ligados con la tecnología, poniendo a esta última como la base para la innovación. A través de diversos estudios en países que han apostado por este principio, han logrado identificar que innovar trae nuevos aportes al desarrollo humano, y con el tiempo se verá reflejado en el desarrollo de las distintas realidades, sean estas: comunidades, pueblos o país.

Entre estos aportes al modelado social, se destacan la consolidación de una ciudadanía, integrada a los diferentes procesos, en el caso de la educación superior, la vinculación de los estudiantes y la puesta en prácticas de sus conocimientos a la sociedad, de la que forma parte a través de la comprensión directa de la realidad que le rodea y brindando soluciones y aportes significativos. Es a través de la innovación que se podrían identificar cambios positivos para la construcción social.

Hoy en día, la innovación debe considerarse como un nuevo lenguaje, para el afrontamiento de retos y situaciones del mundo en el que estamos y esta debe



partir de la implementación misma en los diferentes espacios educativos y que cuyo cambio de modelo de pensamiento se verá reflejado en la sociedad a largo plazo.

Marco Referencial

La innovación hoy en día es una de las palabras con las que muy frecuente nos encontramos en diversas áreas del conocimiento, pero lo que poco hemos comprendido sobre ella es que su concepto en este contexto se vuelve una competencia absoluta para sobrevivir.

Es común de hecho encontrar reiteradamente la frase: “La constante búsqueda de soluciones innovadora a los problemas que emergen de la sociedad”. Pero en sí, para el contexto que nos atañe, desde el punto de vista académico, como podríamos conceptualizar la innovación desde un apartado integral que va desde la aplicación de nuevos métodos de enseñanza / aprendizaje, hasta la búsqueda de soluciones mediante la creación de proyectos que contribuyan a un desarrollo social.

Existen muchas acepciones sobre el término innovación que lo relacionan constantemente con los términos: alterar, cambiar, mudar, modificar, transformar, transmutar, variar, rectificar entre todas. El reto en los espacios de docencia está en introducir estas acciones en los procesos de intervención de aprendizaje para la resolución de problemas de estudio de manera más adecuada, esta competencia se centra en “lo que el docente hace y no lo que el docente es”. (Esteve, 2008).

Uno de los principales retos en materia de docencia, para incluir el componente de la innovación, como método para la resolución de problemas o la creación de proyectos a través de los diferentes métodos y técnicas, y que la innovación brinda, es la descolonización de pensamiento que los estudiantes tienen, que es mecanicista, de memorizar elementos y repetir conceptos, que no terminan por generar nuevos conocimientos. La innovación por su parte, permite aprender durante toda la vida y ser lo suficientemente flexible, como para aprender y desaprender cosas, en un mundo de incertidumbre y cambios, donde son necesarios los planteamientos pedagógicos emergentes. (Adell y Castañeda, 2013).

En esta dinámica de propuesta docente surge de la experiencia formativa tenida durante la etapa universitaria, donde sin lugar a dudas considero que la innovación debe ser si o si un cambio metodológico, y que todo docente debe apostar, ya que cambia el paradigma de la enseñanza/ aprendizaje y se promueve lo que hace años se ha convertido en un reto en ámbitos de docencia que es la participación activa del estudiante.

La innovación puede definitivamente vincularse con diferentes componentes de materias académicas, que sin duda sirven de apoyo no solo a la solución de problemas sino también a la generación de nuevos conocimientos, que, a su vez, permite aprender de diferentes culturas. (Pozo, 2006).

En relación a esto, los estudios realizados a partir del componente de la innovación trae consigo enfoques totalmente realistas, puesto que la problematización de estudios provienen de enfoques eminentemente realistas, lo que da un plus al proceso de aprendizaje y puesta en práctica de conocimientos, en situaciones reales, con la interacción de los futuros profesionales, en diferentes propuestas de acompañamiento o intervención en la búsqueda de soluciones. (Khortagen, 2010).

Materiales y método

Para la incorporación del componente de la innovación en el programa de la asignatura de Facultativa, fue necesaria la aplicación de diferentes métodos y técnicas que desarrollaron los estudiantes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Se introdujo la metodología Design Thinking, que se ha convertido en un paradigma en la gestión, para las organizaciones que pretenden pensar diferente y potenciar la innovación, mediante el desarrollo de elementos creativos partiendo de problemas particularmente reales.

Usado correctamente, el Design Thinking, puede entrelazar elementos de investigación demográfica, factores medio ambientales, psicología, antropología y sociología, para generar soluciones novedosas para algunos de los problemas desconcertantes en los negocios. (Dupree. 2008)

Una de las ventajas de esta metodología, es que a través de ella se pueden poner en práctica diferentes

técnicas con enfoque cualitativo y cuantitativo, para el desarrollo de la asignatura se aplicaron desde el punto de vista cuantitativo encuestas para la selección de las problemáticas a solucionar, a través del desarrollo del pensamiento creativo, que permitieron la puesta en práctica de la aplicación de conocimientos estadísticos para su debido proceso, así como la creación de instrumentos, tales como: la boleta de encuesta para la selección de estudio y puesta en valor del mismo.

Desde el punto de vista cualitativo, fue fundamental porque para el desarrollo de la asignatura y la creación de sus proyectos se usaron técnicas tales como: el análisis documental, para la elaboración de antecedentes y considerar que su solución fuese novedosa, se utilizó el proceso de observación como: técnica para ver la problemática a resolver en sus diferentes entornos, universidad, sociedad, comunidad según cada caso; además se empleó la técnica de entrevista acompañado con su respectivo instrumento para recabar y comprender, lo que la población entrevistada podía aportar como un valor agregado a sus propuestas; también se utilizó un diario de campo que fue fundamental para la sistematización de sus experiencias en el desarrollo de la propuesta de sus proyectos.

Aportando un poco fuera del ámbito de métodos y técnicas, la propuesta trajo una mejor cohesión en los grupos y promovió la participación activa de los estudiantes, esto podría considerarse como un aporte más al desarrollo de la innovación en el ámbito de la docencia y el desarrollo de asignaturas, otro aporte que se podría considerar es una especie de “Aprender-Haciendo” que tanta falta hace en esta Universidad del Siglo XXI, muy pertinente a estos nuevos contextos.

Resultados

Si bien, desde su origen la Universidad ha tenido como ejes fundamentales la docencia y más tarde la investigación, es bien sabido que esta se ha vuelto mecanicista, eminentemente teórica y sin rompimiento alguno de su tradicionalidad, donde se da la transmisión de conocimientos del docente al alumno.

La universidad del siglo XXI incorpora otro elemento fundamental que es la articulación de la docencia, la investigación y la extensión, esta última como la labor indispensable de la Universidad, de sus autoridades, administrativos, docentes y estudiantes en la contribución del desarrollo de la sociedad, mediante la búsqueda de soluciones de problemas que a estos

apremien, es ahí donde la innovación juega un rol fundamental para la articulación de esos componentes, que debe iniciarse desde las aulas de clase.

Es válido mencionar que la aplicación del componente de la innovación, brinda la capacidad de abordar problemáticas a través de análisis, más profundos con un nuevo modelo de pensamiento en el que las y los estudiantes están más apegados a la realidad a la que se enfrentarán una vez egresen de la Universidad, que sin duda alguna estarán dotados de mejores competencias y más desarrollo integral como profesionales de las distintas áreas del conocimiento.

En base a lo anterior Oscar Ruiz, uno de los estudiantes de quinto año, en su testimonio sobre el desarrollo de esta metodología en la asignatura alega lo siguiente:

“Conocíamos poco de innovación solamente cosas puntuales, desconocíamos todo el proceso que se realizaba para sacar a flote un producto o servicio.

Desde el simple hecho de llevarlo a la práctica con las páginas del producto o servicio que creamos a nivel profesional pues me permitió o nos permitió que nuestro trabajo sea reconocido entre la población y estas requieran el servicio y lo recomienden.”(O, Ruiz. Comunicación personal, Septiembre 2020)

A modo de resultados importantes de este proceso se realizaron alrededor de catorce proyectos de innovación, de los cuales hay siete vigentes posesionados en redes sociales siendo esta vida y esta salud mental, APPsicológica, IPC, Psicoapp, Eyesclosed, Fundación psicológica Rafael Martínez.

Actualmente estas innovaciones se encuentran dando atención virtual en el contexto del - 19, desarrollando charlas y conferencias mediante webinars semanales de diferentes problemáticas relacionadas a la salud mental.

En relación a lo anterior una de las estudiantes entrevistadas destaca lo siguiente:

“En lo personal considero que la innovación es importante nada más que ocasiones uno como que no está acostumbrado a realizar algún proyecto para sacarle beneficios.

En su momento considero que el aprendizaje está, y si se me da por venir y crear algo sé los pros y los contras que se pueden tomar” (M, Ortega. Comunicación personal, Septiembre 2020).

De igual manera, se ha venido fortaleciendo el aspecto de la innovación y el emprendimiento a raíz de estos procesos desarrollados en las asignaturas de investigación a través de réplicas de talleres, así como una réplica que se hizo por parte de las participantes del Rally Latinoamericano de Innovación, lo que permite despertar en los estudiantes de Psicología el desarrollo de ideas creativas en el quehacer de su ciencia para de esta manera poder hacerle frente a los desafíos que nuestra sociedad demanda.

Conclusiones

A modo de conclusión se puede decir que los pasos dados por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), a través de sus autoridades de promover el eje de la innovación como base fundamental en sus diferentes entidades, pero aún queda el desafío de parte de los docentes de asumir el reto y cambiar este modelo de pensamiento que en ocasiones se tiene en relación al rol del proceso de enseñanza/ aprendizaje.

Esta experiencia docente llevada a cabo permitió ver que es posible descolonizar el pensamiento de los estudiantes muy del siglo XX, donde se pretende la memorización de teoría, que poco permite la interacción activa de los mismos y que al cabo del tiempo vuelve mecánica a la Universidad alejándola de los contextos actuales.

Es a través de la creatividad y la innovación que se pueden hacer contribuciones sustanciales a la formación de nuevos profesionales, dotados de más competencias y que sin lugar a dudas contribuirán de mejor manera al desarrollo de nuestros países, desde el punto de vista, social, ambiental, cultural y económico.

Referencias bibliográficas

- Adell, J y Castañeda, L. (2013). El ecosistema pedagógico de los PLEs, en L, Castañeda y J. Adell (Eds). Entornos personales de Aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo.
- Dupree (2008). “Design is more than Packaging”. The New York Times. <http://www.nytimes.com/2008/10/05/business/05unbox.html?scp=1&sq=%22Janet%20Raedupree%22%20video&st=cse>
- Recuperado: Septiembre 08-09-2020
- Esteve, J. (2008). El desarrollo profesional docente y los desafíos del mundo de hoy. Conferencia impartida en el V encuentro de Formación del profesorado y Desarrollo profesional. <https://www.youtube.com/watch?v=zBeH2jg5jAk>
Recuperado: Septiembre 07-09-2020
- Korthagen, Fred AJ. (2010). La práctica. La teoría y la persona en la formación del profesorado: Revista interuniversitaria de formación del profesorado.
- Pozo, J. (2006) Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje: Las concepciones de profesores y alumnos. Barcelona. Grao.

Relación de entrevistas:

Christopher Joan López Vado

Entrevista realizada a Melanie Ortega 05 de septiembre 2020.

Christopher Joan López Vado

Entrevista realizada a Oscar Ruiz el 02 de septiembre 2020.

