



Declaratoria del Primer Encuentro de la Red Nacional de Mentores "Nicaragua Creativa"

"Unidos en la diversidad, dinamizamos la economía creativa de Nicaragua"



La Red Nacional de Mentores "Nicaragua Creativa" surge a partir de una iniciativa impulsada por la Comisión Nacional de Economía Creativa para fortalecer el ecosistema del emprendimiento, gestión del conocimiento e innovación a nivel nacional, que apunta hacia el desarrollo de nuevas empresas y modelos de negocios fomentando de esta manera la generación de empleo, ingresos, desarrollo y bienestar para las y los nicaragüenses.

Hoy 19 de agosto 2021, en el Auditorio Fernando Gordillo de la UNAN-Managua se reunió la Red Nacional de Mentores/as, constituida por 200 profesionales de las siguientes instituciones a nivel nacional:

- Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia de la República.
- Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA).
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC).
- Ministerio de Educación (MINED).
- Ministerio de la Juventud (MINJUVE).
- Instituto Nacional Tecnológico (INATEC).
- Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT).
- Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (TELCOR).
- Comisión Nacional de Innovación del Consejo Nacional de Universidades (CNU).
- Subcomisión de Aprender, Emprender y Prosperar del Consejo Nacional de Universidades (CNU).
- Mentores de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Managua (UNAN-Managua).
- Mentores de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. León (UNAN-León).



- Mentores de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN).
 - Mentores de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).
 - Mentores de la Universidad Nacional Agraria (UNA).
 - Mentores de la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU).
 - Mentores de la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI).
 - Mentores de la Universidad Internacional Antonio Valdivieso (UNIAV).
 - Coordinadores de los Centro de Innovación Abierta a nivel nacional.
- Otro resultado del trabajo realizado, por 10 grupos interinstitucionales aportan a temas estratégicos descritos a continuación:
1. Formación y estímulo del emprendimiento como agente del cambio social
 2. Negocios y emprendimientos verdes
 3. Políticas universitarias para fomentar el emprendimiento basado en la innovación y el ecosistema emprendedor
 4. Gestión de la transferencia científico tecnológica
 5. Economía Naranja en Nicaragua
 6. Herramientas de articulación, gestión y difusión de la oferta de capacidades
 7. Propiedad Intelectual: Herramientas y modelos de gestión de la protección
 8. Marketing tecnológico en instituciones I + D
 9. Vigilancia tecnológica e inteligencia de negocios
 10. Estructuras de gobierno y estructuras de gestión: su relación en las instituciones de Educación Superior.

Este encuentro constituye un referente para garantizar los programas, proyectos y planes en el marco del modelo de Economía Creativa y del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026.

Con este encuentro queda instaurada la Red Nacional de Mentores Nicaragua Creativa y establecidas las bases para el proceso de planificación 2022, incorporando nuevas estrategias y mecanismos de Mentorías inclusivas, resilientes y sostenibles ante los nuevos escenario pos pandemia.

Dentro de los temas abordadas en este encuentro en plenaria se destacaron las bases generales y funcionamiento de la red nacional de mentores, la importancia y el valor de ser mentor, así como la metodología de Motivación y Organización MMO como mecanismo de sensibilización y motivación al compromiso de los miembros que a partir de la fecha se integran a la red nacional.



De estos temas se derivan planteamientos, acciones y desafíos para dinamizar el modelo de economía creativa desde un enfoque interinstitucional e intercultural.

1. Promover en los tomadores de decisiones mayores compromisos en apoyar los programas de economía creativa.
2. Empoderar a los protagonistas de las herramientas tecnológicas para el crecimiento de los emprendimientos.
3. Garantizar los compromisos en cada uno de los actores y disponer de los recursos económico, logísticos y descarga de tiempo para participar activamente de los proyectos de economía creativa; además estimular positivamente a cada uno de los mentores de la red.
4. Promover la concientización, educación, capacitación, divulgación, financiamientos, e infraestructuras adecuadas para desarrollar trabajos conjuntos entre la academia, gobierno y empresa privada.
5. Diseñar Sistemas de medición para la innovación y el emprendimiento.
6. Promover el espacio de diálogos entre los actores, academia, protagonistas.
7. Consolidar un marco normativo institucional que facilite la gestión de la innovación y el emprendimiento en el ecosistema nacional desde lo multicultural e intercultural.
8. Fomentar la propiedad intelectual como herramienta de gestión de la creatividad y la innovación.
9. Seguir fortaleciendo la articulación de los programas estratégicos a nivel nacional programa

nacional de economía creativa, programa Aprender, emprender y prosperar, programa Universidad en el campo y programa de educación técnica en el campo.

Los participantes del Primer Encuentro de la Red Nacional de Mentores Nicaragua Creativa, "Unidos en la diversidad, dinamiza la economía creativa de Nicaragua", damos fe de la disposición de las instituciones vinculadas presentes en esta actividad y a la vez que conforman la red nacional, adquiriendo así el compromiso de cumplir y dinamizar los planteamientos descritos anteriormente y los sustentados en documentos anexos. Dado en la ciudad de Managua a los 4 días del mes de agosto 2021, en el Auditorio Fernando Gordillo de la UNAN-Managua.