

# Las políticas públicas y su relación con los emprendimientos para el desarrollo productivo del Ecuador

Public policies and their relationship with enterprises for the productive development of Ecuador

Hilda Maribel Argandoña Álava

Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Contadora Pública Autorizada, Escuela Superior Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Maestría en Gestión Pública. Calceta-Ecuador.

[hilda\\_argandona\\_mgp@espa.edu.ec](mailto:hilda_argandona_mgp@espa.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0003-6445-1636>

Kris Lizet Arteaga Bravo

Ingeniera en Auditoría-Contador Público, Escuela Superior Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Maestría en Gestión Pública.

Calceta-Ecuador

[kris\\_arteaga\\_mgp@espa.edu.ec](mailto:kris_arteaga_mgp@espa.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-7998-5348>

Rita Cecibel Pillasagua Cedeño

Ingeniera en Auditoría-Contador Público, Escuela Superior Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Maestría en Gestión Pública.

Calceta-Ecuador.

[rita\\_pillasagua\\_mgp@espa.edu.ec](mailto:rita_pillasagua_mgp@espa.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0007-6439-1484>

Licetty Janine Zambrano Quijano

Diploma Superior en Auditoría De Gestión De La Calidad, Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Contadora Pública Autorizada, Escuela Superior Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Maestría en Gestión Pública.

Calceta-Ecuador.

[licetty\\_zambrano\\_mgp@espa.edu.ec](mailto:licetty_zambrano_mgp@espa.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0004-1121-1134>

## Resumen

El emprendimiento es considerado como una iniciativa innovadora e inherente de la sociedad que contribuye a la sostenibilidad económica de millones de familias logrando el desarrollo económico y local de un país e impulsando el mejoramiento de la calidad de vida de la población, razón por la cual, las personas buscan la estabilidad económica tanto personal como colectiva a través del emprendimiento sin dejar de lado la implementación de políticas públicas efectivas. El objetivo de este artículo fue analizar las políticas públicas



© Copyright 2024.  
Universidad Nacional  
Autónoma de Nicaragua,  
Managua (UNAN-Managua)

## Palabras claves

*Emprendimiento, políticas públicas, desarrollo productivo, crecimiento económico, iniciativas innovadoras.*

y su relación con los emprendimientos ubicados frente al hospital de especialidades de Portoviejo durante el año 2022. Se realizó un análisis de regresión lineal para estimar el modelo mediante el programa Stata, para ello se realizó una encuesta por muestreo a 30 emprendedores del sector. Los resultados evidencian que el Ecuador es uno de los países con mayor índice de emprendimientos presentando un TEA alto a nivel regional, no obstante, dichos emprendimientos no tienen la capacidad de generar fuentes de trabajos suficientes para mitigar los altos índices de desempleo. Por tanto, se concluye que con la construcción de políticas públicas adecuadas que imparta el gobierno el emprendedor surgirá de tal manera que se convierta en un agente dinamizador de la economía para el desarrollo productivo del país.

## Abstract

Entrepreneurship is considered one of the innovative initiatives that contributes to the economic sustainability of millions of families, in addition to being inherently in society, achieving the economic and local development of a country, promoting the improvement of the quality of life of the population, which is why people emerge in the search for both personal and collective economic stability through entrepreneurship that plays an important role in promoting the development and economic growth of the country without neglecting the implementation of policies effective public The objective of this article was to analyze public policies and their relationship with the enterprises located in front of the Portoviejo Specialty Hospital during the year 2022. A linear regression analysis was carried out to estimate the model through the Stata program, for which a sample survey of 30 entrepreneurs in the sector. The results show that Ecuador is one of the countries with the highest rate of enterprises presenting a high TEA at the regional level, however, these enterprises do not have the capacity to generate enough jobs to mitigate the high unemployment rates. Therefore, it is concluded that with the construction of adequate public policies that the government imparts, the entrepreneur will emerge in such a way that he becomes a dynamic agent of the economy for the productive development of the country.

## Keywords

*Entrepreneurship, public policies, productive development, economic growth, innovative initiatives.*

## Introducción



*Las políticas públicas son esenciales para impulsar el desarrollo económico y promover el crecimiento sostenible especialmente en el ámbito del emprendimiento, donde la innovación y la adaptación a las normativas son esenciales para tener éxito.*

En Ecuador, las políticas públicas son esenciales para impulsar el desarrollo económico y promover el crecimiento sostenible especialmente en el ámbito del emprendimiento, donde la innovación y la adaptación a las normativas son esenciales para tener éxito. Por ello, este estudio tiene como objetivo analizar las políticas públicas y su relación con los emprendimientos ubicados frente al hospital de especialidades de Portoviejo durante el año 2022.

En este sentido se reconoce la importancia de las empresas para el desarrollo económico y social del país, siendo una prioridad para las autoridades económicas propiciar el emprendimiento por medio de la aplicación de planes, programas y proyectos. Por ende, Ayaviri et al. (2017) menciona que la percepción de desarrollo no solamente es comprendida en varios países por una producción sostenible y sustentable, ya que emerge una concepción de que el ser humano está en medio de la naturaleza teniendo la capacidad de dominio para transformar su forma de vida; en la cual los modelos de planificación e intervención son concebidos como una manera de desarrollo; sustentadas en tecnología, inversión, innovación y gestión del conocimiento, siendo factores determinantes para el progreso y crecimiento de un país sin dejar de lado el recurso humano cualificado.

De igual forma, la generación de políticas fiscales y las reformas monetarias representan dos de los principales retos que afrontan los países ante una volatilidad financiera e incertidumbre económica globalizada que repercute en la disminución de escenarios donde la dinámica es el crecimiento y desarrollo de los países Latinoamericanos (Maldonado et al., 2019). Ante la realidad mencionada, en pleno siglo XXI los negocios pequeños han proliferado e ingresado a la esfera macroeconómica, desempeñando un rol importante para el desarrollo económico de los países. En Latinoamérica, Ecuador es reconocido como un país competitivo producto de esfuerzos empresariales y fiscales; destacándose en los sectores de la agricultura, industria y comercio como parte de la matriz productiva (Delgado et al., 2018).

Los emprendimientos se direccionan en la generación de oportunidades, partiendo de una idea que se convierte en un estudio que dan paso a la innovación, creación y mejoramiento de productos y/o servicios; para Cañarte et al., (2020), la dinamización del emprendimiento en el Ecuador se complementa con los impulsos generados de los últimos 10 años convirtiéndose en agentes de cambio ya que la finalidad es mejorar las condiciones de vida de la sociedad en general, como consecuencia de la escasa propensión de generación de empleos por parte de las instituciones públicas y privadas.

Por otro lado, esta investigación se enfoca en la ciudad de Portoviejo el cual es un cantón de la provincia de Manabí, que se destaca por su dinamismo económico tanto en sus zonas rurales como urbanas siendo un importante motor de desarrollo para la región; este dinamismo se refleja en el incremento del movimiento comercial, especialmente. En este contexto surge la necesidad de realizar la siguiente interrogante: ¿cómo influye el entorno regulatorio y las políticas gubernamentales en el desarrollo de los emprendimientos ubicados frente al hospital de especialidades de Portoviejo durante el año 2022?

La relevancia de esta investigación radica en comprender cómo las políticas públicas impactan en el desarrollo de los negocios tomando en cuenta factores como la tecnología, impuestos y acceso a financiamiento. La autenticidad del trabajo está sustentada en estudios previos, que subrayan la relación directa entre las políticas públicas y el emprendimiento para el desarrollo productivo.

El presente trabajo consta de una introducción y cuatro secciones. En la primera sección se presenta la metodología utilizada en la investigación. En la segunda sección da a conocer los resultados. En la tercera sección se ubicaron las discusiones de los resultados obtenidos en el presente estudio con los logrados por otros autores. Finalmente, en la última sección se muestran las conclusiones a las que se llegó en este trabajo.

## **Materiales y métodos**

Para la presente investigación se empleó un enfoque cuantitativo, ya que los datos obtenidos son cuantificables, permitiendo una explicación clara del fenómeno estudiado, facilitando una comprensión precisa acerca de la problemática de estudio.

El método que se utilizó fue el deductivo porque se partió de una premisa general para obtener conclusiones de un caso particular. Por consiguiente, la investigación es de tipo exploratoria, debido a que se enfoca en conocer y entender el contexto de la problemática relacionada con los emprendimiento en Portoviejo. Este enfoque permite identificar características y dinámicas del objeto de estudio, que corresponde a los emprendimientos ubicados a los alrededores del Hospital de especialidades, ubicados en la av. 15 de abril en el sector Tres Marías, del cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Para llevar a cabo esta investigación la muestra fue seleccionada de manera no probabilística considerando a 30 emprendedores del sector Tres Marías. Además como criterio de inclusión se consideró aquellos emprendimientos que estuvieron operando durante el año 2022. Como instrumento de evaluación se llevó a cabo una encuesta estructurada en donde se recabó información acerca del conocimiento que poseen en cuanto a las políticas públicas y cuál de ellas les ha ayudado al desarrollo de cada uno de sus emprendimientos en el 2022.

Una vez recolectados los datos se procedió a analizar la información utilizando el software SPSS. Además se realizó un análisis correlacional de Pearson para determinar la relación entre las políticas públicas y crecimiento de los emprendimientos.

## Resultados y discusión

De acuerdo a la información que se logró obtener de la aplicación de la encuesta a los emprendedores, los principales aspectos medidos fueron el conocimiento sobre políticas públicas, el uso de la tecnología, el impacto de los impuestos y las facilidades de financiación para el desarrollo de los emprendimientos.

Por ello, a continuación se muestran los aspectos más importantes para el desarrollo de los emprendimientos según los encuestados.

**Figura 1**

*Aspectos más importantes*

### MENCIONE UN ASPECTO RELEVANTE EN EL CRECIMIENTO DE SU EMPRENDIMIENTO



*Fuente.* Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Con los datos obtenidos se procedió a relacionar las variables desarrollo, tecnología, impuestos, financiamiento y se aplicó una regresión lineal:

El modelo nos indica que las variables tecnología, impuestos y financiamiento son de alta significancia ya que a través del uso de la tecnología, una reducción de impuestos y facilidad de financiamiento, los dueños de los establecimientos o emprendimientos tienen una alta probabilidad de que sus negocios se desarrollen de manera positiva, por otro lado el R<sup>2</sup> del modelo de regresión indica que este se ajusta en un 98% de los resultados, interpretando que las políticas públicas impactan de manera positiva al desarrollo de los emprendimientos.

**Tabla 1.**

```
. regress desarrollo tecnologia impuestos financiamiento, noconstant
```

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	30
Model	373.923899	3	124.6413	F(3, 27)	=	556.27
Residual	6.04980206	27	.224066743	Prob > F	=	0.0000
Total	379.973701	30	12.66579	R-squared	=	0.9841
				Adj R-squared	=	0.9823
				Root MSE	=	.47336

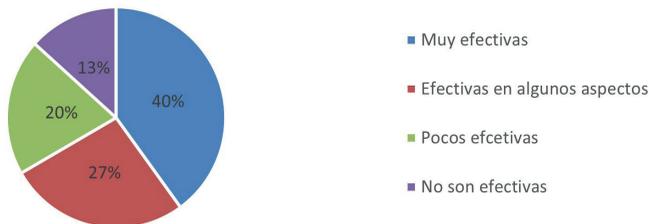
  

desarrollo	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
tecnologia	.7035276	.1225939	5.74	0.000	.4519857 .9550694
impuestos	.521582	.1297212	4.02	0.000	.2554161 .7877479
financiamiento	.2820802	.1188909	2.37	0.025	.0381362 .5260242

**Figura 2**

*Efectividad de las políticas públicas en Ecuador*

**POLITICAS PUBLICAS EN ECUADOR SON EFECTIVAR PARA FOMENTAR EL EMPREDIMIENTO Y COMBATIR EL DESEMPLEO**



**Fuente.** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.



*Las políticas públicas como la tecnología, reducción de impuestos y facilidad de financiamiento son factores cruciales para el crecimiento de los negocios que están a los alrededores del Hospital de Especialidades de Portoviejo.*

El 40% de los encuestados mencionaron que las políticas públicas son muy efectivas para fomentar el emprendimiento y con ello combatir el desempleo, además un 27% menciona que son efectivas en algunos aspectos, de igual forma el 20% alude que son pocas efectivas y por último el 13% comenta que no son efectivas, estos resultados demuestran que la mayoría considera que las políticas públicas son de gran importancia para los emprendedores.

De acuerdo a lo antes señalado las políticas públicas como la tecnología, reducción de impuestos y facilidad de financiamiento son factores cruciales para el crecimiento de los negocios que están a los alrededores del Hospital de Especialidades de Portoviejo.

El 39% de los encuestados mencionó que la facilidad de acceso a préstamos ha sido un factor relevante en el crecimiento de los emprendimientos. De acuerdo a esto, Morales et al. (2020), expone que los emprendedores son considerados agentes que tienen la capacidad de promover la actividad económica favoreciendo a los ambientes competitivos a través de la creación de empresas o negocios, por lo general estas ideas de negocios surgen en condiciones marginales por ende le corresponde al emprendedor hacer uso de sus competencias, redes y actitudes para que progresen y tenga un posicionamiento de mercado óptimo.

A pesar de lo impactos positivos de las políticas públicas en el crecimiento de los emprendimiento, autores como Buil y Rocafort (2016), consideran que el emprendimiento no es la única solución para un desarrollo económico, no obstante, es la opción para rescatar, encausar y acelerar el ritmo de crecimiento y desarrollo económico de un país.

Este argumento es relevante en el contexto Ecuatoriano donde el informe de Global Entrepreneurship señaló en 2019 una tasa de actividad emprendedora (TEA) del 36.2% superior a la del 2017 que fue de 29.62% (Lasio et al., 2020).

Por otro lado, Zamora (2018) alude que en Ecuador muchos emprendedores inician negocios para obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades.

Este tipo de motivación puede explicar el alto porcentaje de cierre de negocios en el país, donde Ecuador tiene la tasa más alta (9.3%) de la región en cuanto a los cierres de los negocios debido a problemas personales, falta de rentabilidad y financiamiento, esto debido a que las altas tasas de emprendimiento por falta de empleo es una preocupación ya que no garantizan el crecimiento óptimo del sistema productivo nacional, ya que la motivación por la que las personas inician una idea de negocio es producto de la escasez de empleo que ofrece el mercado, (Araque et al., 2021)

Los resultados de las encuestas revelaron que si bien las políticas públicas ofrecen apoyo significativo, aún existen barreras como la burocracia y la ineficiencia en la implementación de ciertos programas. Hurtado (2016), explica que debido a la naturaleza heterogénea del emprendimiento produce ineficacia en el diseño desde las políticas públicas que tratan de promoverlo. Además, la ONU (2018, p.39), enfatiza en que las políticas tienen que ser orientadas al desarrollo que apoyen a las actividades productivas, generación de empleo digno, emprendimiento, creatividad e innovación para que así exista la formalización y crecimiento del sector PYMES incluyendo el acceso a servicios financieros adecuados.

”

*Las políticas tiene que ser orientadas al desarrollo que apoyen a las actividades productivas, generación de empleo digno, emprendimiento, creatividad e innovación.*

Por otro lado, es importante resaltar que, a pesar de los esfuerzos del gobierno para implementar políticas públicas que apoyen el emprendimiento, no todos los emprendedores sienten que sus necesidades están siendo completamente cubiertas. En Ecuador, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), expone normas que dinamizan la creación, el incremento y el desenvolvimiento de proyectos para emprender, por lo que el objetivo es promover una cultura emprendedora implementando nuevas modalidades que permitan el financiamiento para fortalecer el medio emprendedor.

Así mismo, la constitución del Ecuador expone en el artículo 85 que, las políticas son instrumentos que garantizan los derechos ciudadanos reconocidos por la carta magna (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, p.62); por tanto, las políticas ecuatorianas se convierten en una necesidad siempre y cuando existan sujetos que clamen sus derechos y que, por ende, exijan del Estado ciertas prestaciones que consideran determinantes para sus acciones.

En el contexto Ecuatoriano, las políticas públicas, se sustentan en los principios del Buen Vivir expuestos en el Plan Nacional del Buen Vivir (2017), un instrumento político creado en función de las necesidades para un desarrollo óptimo del país; adicional a ello, la implementación de las políticas de Estado, en cuanto a desarrollo se relaciona históricamente a la calidad de instituciones y empoderamiento en el ámbito económico social. En la gestión de las políticas públicas aplicadas de manera directa al fortalecimiento de los emprendimientos, prima la importancia del rol que el emprendedor desempeña dentro del desarrollo socioeconómico, con aportes importantes focalizados en la innovación, inversión, producción y empleo; los emprendedores de éxito son individuos que tienen la capacidad de transformar ideas en iniciativas rentables (Lederman et al., 2015) siendo indispensables las habilidades autónomas dentro de un entorno favorable para el establecimiento de negocios.

”

*El emprendimiento es la única arma estratégica para erradicar el alto índice de desempleo y así retomar un equilibrio económico.*

La encuesta reveló que los emprendedores valoran significativamente los incentivos y apoyos gubernamentales para el desarrollo de sus iniciativas, entre estos la Ley de Economía Popular y Solidaria que proporciona beneficios claves como la participación en los concursos y adjudicaciones de contratos públicos, la exención de pagos de impuestos municipales, así como el acceso a programas de educación, capacitación y asesoramiento en temáticas de propiedad intelectual y promoción de exportaciones (Zamora, 2018).

Además, Moreira et al., (2018) destacan programas que buscan apoyar al emprendimiento como InnovaEcuador – EmprendEcuador patrocinados por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, Ministerio de Industrias y Productividad; también destacan las políticas sociales y económicas entre el Ministerio de Inclusión Social y la Organización de las Naciones Unidas, que buscan el beneficio de los pequeños y grandes empresarios. De igual forma, por parte del Ministerio de Educación se efectuó la inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión dentro de la malla curricular de los últimos años de educación secundaria; en el ámbito tributario, se determinan exoneraciones tributarias por cinco años a nuevas sociedades que se constituyen en ciudades fuera de Guayaquil y Quito cumpliendo con los sectores que prioriza el Estado como la producción de alimentos frescos e industrializado, farmacéutica, turismo, energía renovables, biotecnología, petroquímica, metalmecánica y software (Zamora, 2018).

Salón y Isea (2019), manifiestan que es necesario el desarrollo de las políticas públicas vinculadas al desarrollo de planes de formación en relación a la inversión de los emprendedores con la finalidad de propiciar que dicha actividad lucrativa sirva de medio para un desarrollo empresarial y productivo integral. Según un estudio por Barragán y Ayaviri (2017), se constató que la gestión política que llevan a cabo las autoridades gubernamentales representa opciones de mejora para la fomentación del emprendimiento, puesto que con dichas políticas se puede disminuir las limitantes que se presentan dentro de un marco de desarrollo productivo y rentable. La conformación de redes, alianzas estratégicas y planes estratégicos son las que deberían articular a los elementos y factores del desarrollo productivo, sumándole la búsqueda de sinergias y esfuerzos ya sea del sector público y privado; aprovechar los recursos logísticos, naturales, humanos, financieros e instituciones son lo que brindan mayores posibilidades al fortalecimiento de las unidades y por ende la matriz productiva.

Los encuestados también mencionaron que la política pública son la forma más efectiva para combatir el desempleo y fomentar el emprendimiento, por cuanto Martínez (2017), pone en evidencia que el emprendimiento es la única arma estratégica para erradicar el alto índice de desempleo y así retomar un equilibrio económico, siendo el cambio de la matriz productiva, teniendo aliados para el desarrollo de factores de producción. En el país se han implementado varios instrumentos de política de fomento al emprendedor, sin embargo, los resultados no son positivos y eso genera incertidumbre acerca de la efectividad de la política pública.

Para lograr un apoyo más efectivo a los emprendedores, es fundamental que las políticas públicas sean adaptativas y estén orientadas a abordar las

”

*El emprendimiento y la innovación han repercutido de manera positiva a la economía del país, a través de los cambios en cuanto a los esquemas productivos tradicionales generando nuevos procedimientos y transiciones frente a una demanda más exigente en cuanto a cantidad y calidad.*

necesidades específicas del entorno emprendedor. De acuerdo con esto, Toalombo et al., (2020) mencionan que las políticas públicas desempeñan un papel trascendental en cuanto al apoyo de los emprendimientos, siendo importante consolidar las relaciones entre el Estado y la sociedad sirviendo de motivación para la generación de actividades económicas con la intervención de distintos actores gubernamentales

En el marco del desarrollo productivo, Lozada et al. (2021), argumenta que existen factores importante para el fortalecimientos del desarrollo productivo que son: 1) El desarrollo del emprendimiento siendo el proceso en el cual se enfoca en la mejora del conjunto de habilidades y el conocimiento de los emprendedores para consolidar las capacidades de desarrollo, organización y administración de una empresa tomando en cuenta los riesgos. 2) El impacto en el desarrollo comunitario la cual busca la promoción de las instalaciones comerciales, disminuyendo barrios marginales e incrementando los estándares de saneamiento. 3) Emprendimiento de alto impacto siendo el desafío a nivel empresarial.

Dentro de las políticas de Estado en el Ecuador se encuentra el cambio de la matriz productiva, la cual consiste en el apoyo que brinda el Estado para el desarrollo de nuevos factores de la producción, que a su vez permite al ecuatoriano contribuir al desarrollo socioeconómico del país (Márquez, 2015). Para la implementación de acciones a favor del emprendimiento, es importante la identificación de oportunidades que ofrece el entorno, puesto que los aspectos sociales, culturales, ambientales, religiosos y económicos juegan un rol importante para todo emprendedor.

En síntesis, el Estado es el responsable directo para una correcta implementación de políticas públicas garantizando que las acciones planteadas tengan su impacto de manera positiva. Por lo que, para conseguir un apoyo a la cultura innovadora se hace necesarios elementos de políticas fiscales y monetarios, como por ejemplo reformas en cuanto a los marcos regulatorios societarios y de acceso a mercados de valores que ayuden de manera ordenada, en referencia a flexibilizaciones de la carga fiscal que limitan el dinamismo a iniciativas emprendedoras.

## Conclusiones y recomendaciones

Se concluye que el emprendimiento y la innovación han repercutido de manera positiva a la economía del país, a través de los cambios en cuanto a los esquemas productivos tradicionales generando nuevos procedimientos y transiciones frente a una demanda más exigente en cuanto a cantidad y calidad dejando en evidencia el desarrollo de los principales sectores productivos.

Así mismo, el emprendimiento mantiene una estrecha relación con el desarrollo local, puesto que son pilares fundamentales para el desarrollo económico y social, además que su importancia radica en el desarrollo y transformación de la matriz productiva, dicho ello se logrará el desarrollo de competencias y exigencias en el mercado a través de implementación del talento humano e innovación tecnológica permitiendo un crecimiento productivo.



*Los emprendimientos que subyacen en el Ecuador surgen por la necesidad de generar ingresos para la satisfacción de necesidades, lo que incide en la necesidad de capacitar a los emprendedores para una correcta administración de los negocios.*

Los avances en cuestión de políticas direccionadas al emprendimiento, así como a la facilidad de préstamos es un factor crucial para el crecimiento de sus negocios y por ende contar con un financiamiento adecuado les permite expandirse, ante ello se puede afirmar que la implementación de políticas públicas a pesar de ser pertinentes y acordes a las necesidades actuales aun es necesario estrategias de comunicación con mayor efectividad.

Por lo anteriormente expuesto, en este trabajo se recomienda el fortalecimiento de políticas que garanticen las condiciones necesarias para la ampliación y mejoramiento del aparato productivo para dar continuidad al crecimiento sostenibles y sustentables del sector, teniendo en cuenta que los emprendimientos en su mayoría están direccionados a las actividades de comercio, productos o servicios vendidos en el mercado doméstico.

Además, por lo general los emprendimientos que subyacen en el Ecuador surgen por la necesidad de generar ingresos para la satisfacción de necesidades, lo que incide en la necesidad de capacitar a los emprendedores para una correcta administración de los negocios; por lo que se hace imperativo el compromiso a largo plazo de los gobiernos competentes, sector privado, universidades y sobre todo, de los ciudadanos que coadyuven a impulsar el desarrollo productivo y formación de individuos con las capacidades y actitudes que permitan la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocios siendo vital para lograr la consolidación de una cultura emprendedora eficaz y de calidad en el país.

## Referencias bibliográficas

- Araque, W., Rivera, J., y Argüello, A. (2020). El estímulo del emprendimiento desde las Políticas Públicas. *Revista de Administración Pública Del GLAP*, 4(7), 9–23. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8312/1/CON-PAP-Araque-Rivera-Arguello-El%20estimulo.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador, Montecristi: Registro Oficial, Ecuador. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Ayaviri, D., Romero, M., Murillo, M., y Zurita, E. (2017). Políticas de desarrollo en el ámbito productivo en la Provincia Chimborazo, Ecuador. *Opción*, 33(83), 426–448. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053772015>
- Barragán, M., y Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(6), 71–80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Buil, M., y Rocafort, A. (2016). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona. *Intangible Capital*, 12(1), 95–120. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54943657005>

- Cañarte, L., Leones, J., Marcillo, Y., y Márquez, A. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La Investigación Y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria)*, 5(4), 72–90. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>
- Delgado, Z., Vázquez, G., Baque, A., Ayón, I., y Ponce, J. (2018). Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa-Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 18(18), 33–44. <https://doi.org/10.47189/rcct.v18i18.169>
- Hurtado, J. (2016). Análisis de las fallas de implementación de la política pública: el caso de la política de fomento y apoyo al emprendimiento en Ecuador (2009 – 2014) [FLACSO Ecuador]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10725/14/TFLACSO-2016JAHA.pdf>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., y Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE, 64. [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., y Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación. Banco Mundial. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-0284-3>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-07/151%20Exp%C3%ADdase%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3nLey%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3n.pdf>
- Lozada, F., Cedeño, J., Chinga, E., y Miranda, T. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1), 77–88. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5513102>
- Maldonado, M., Cabrera, V., Duarte, M., y Rodríguez, M. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 4(4), 105–125. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i4.939>
- Márquez, R. (2015). Emprendimiento industrial y desarrollo productivo para el crecimiento económico del cantón Babahoyo [Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1648>
- Martínez, E. (2022). Emprendimiento empresarial como factor dinamizador del crecimiento económico del Ecuador, desde la política pública [Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36585/1/T5597e.pdf>

- Morales, A., Chamba, L., Elizalde, L., y Vásconez, H. (2020). Análisis de las políticas públicas establecidas en la economía ecuatoriana, referentes al ámbito tributario. *Dominio de Las Ciencias*, 6(3), 593–611. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1235>
- Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., y Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- Roa, J. (2022). La política pública para el fomento del emprendimiento en el cantón Yantzaza a través del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Yantzaza [Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1698/LAPOLT~1.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Salón, M., y Isea, J. (2019). El emprendimiento agroalimentario y políticas públicas en Venezuela. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 24–53. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.235>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. (2017). Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Toalombo, H., Morales, D., y Rivera, P. (2020). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. *Uniandes Episteme. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación.*, 7(1), 72–85. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1486/870>
- Vargas, P., Zúñiga, M., y Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 242–258. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>