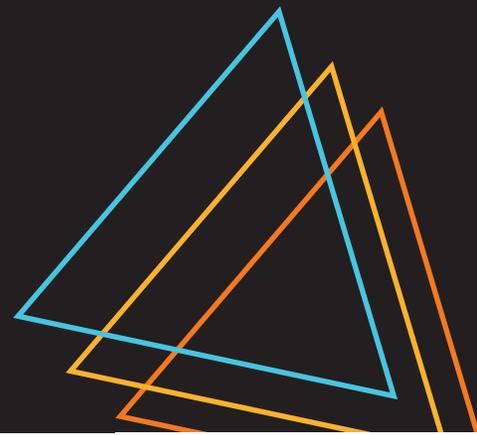


Entrevista empresarial: Innbox

Entrevista a Tony Carbonero
Director Ejecutivo
Innbox



Innbox es una firma consultora especializada en innovación, dedicada a ayudar a personas y organizaciones a innovar por medio de asistencia técnica y acompañamiento especializado a sus necesidades. Dicho proceso provee de una caja de herramientas especializadas que permite materializar los resultados de la innovación. El trabajo de Innbox gira alrededor de cuatro valores:

1. Hacer accesible la innovación
2. Formar una comunidad interconectada
3. Crear valor compartido
4. Colaborar dentro del ecosistema

A continuación, les compartimos la entrevista realizada a Tony Carbonero, director ejecutivo de dicha firma consultora.

¿Para quién es Innbox?

Innbox orienta sus servicios a cuatro segmentos de clientes: sector negocios, en el que se atienden desde emprendimientos emergentes hasta grandes empresas consolidadas; luego, el sector academia, en el cual se trabaja con instituciones educativas en sus procesos de diversificación de oferta educativa y se introduce el componente de innovación en el desarrollo sus planes de estudio. En tercer lugar, trabaja con el sector de las organizaciones de la sociedad civil y las gubernamentales tanto a nivel central como a nivel municipal, con las cuales se desarrollan programas de apoyo al desarrollo económico y social, empleabilidad, educación, prevención de la violencia. Y, finalmente, trabaja con el sector creativo donde se asesoran y acompañan proyectos de Economía Naranja, empresas emergentes, emprendimientos dinámicos tecnológicos, los cuales requieren de una atención especial desde su diseño y programación hasta su arquitectura y fabricación.

¿Cuáles son los retos y oportunidades para la innovación en la región centroamericana?

Uno de los principales retos para la innovación a nivel regional radican en la cultura y la mentalidad de las personas, que tienen sus orígenes en la base formativa recibida que ha estado orientada a la eficiencia; lo que marca la forma de pensar, de trabajar y de crear nuevos negocios. Esto presenta una tensión entre el mundo de la explotación versus el mundo de la exploración. La exploración se asocia con los entornos de trabajo innovadores, la explotación se asocia con la preservación del statu quo: si funciona, ¿por qué hacer las cosas distintas?

Sin embargo, para desarrollar ideas innovadoras es necesario cambiar los paradigmas asociados a la eficacia y, por ende, a la explotación. Quienes decidan aventurarse en los caminos de la innovación deben despojarse de la idea de estar cómodos con tener todas las respuestas, deben estar abiertos a ejercer la exploración usando el método científico y practicar la heurística. Estos procesos requieren que dejemos espacio a la incertidumbre.

Otro reto que enfrentamos ante la innovación es la visión cortoplacista. En la región centroamericana falta desarrollar una dinámica de trabajo que se enfoque en desarrollar planes a cinco, diez, veinte o más años. La innovación requiere de desarrollar una capacidad para equilibrar la búsqueda de la eficiencia del negocio, pero también estar abiertos a las adaptaciones que el futuro trae. Es decir, decir, cómo manejamos el negocio actual, sin perder de vista cómo atendemos el negocio futuro. Lo anterior también está relacionado con la asignación de recursos, que se vuelve en sí mismo un tercer reto, la búsqueda de fuentes de financiamiento: recursos propios, inversionistas, proyectos de cooperación internacional destinados a la promoción de la innovación, entre otros. Todo este esfuerzo permitirá obtener resultados en una lógica diferente a lo que estamos acostumbrados. Por ejemplo, el análisis del retorno de la inversión debe hacerse a largo plazo. Yo recomiendo el uso de otras métricas, como analizar la consolidación del talento y de los sistemas de innovación.

Otro reto para la innovación es contar con el talento humano formado para dar asistencia en este tema, por lo que se recomienda desarrollar un plan de formación. En contraste con otros países, en la región centroamericana se cuenta con un bajo número de personas con formación en innovación o los planes de estudio de carreras que podrían estar asociadas no incluyen estos temas. Los referentes más cercanos que tiene la región en el tema de innovación son México y Colombia; y junto a Centroamérica se podrían consolidar como un ecosistema fuerte en la materia, impulsando proyectos de emprendimiento tecnológico u otro tipo de empresas emergentes, aprovechando las fortalezas de cada uno de los países.

¿Cómo le puede ayudar Innbox a una persona, organización, institución o empresa?

Innbox forma parte de una red internacional que busca apoyar a personas y organizaciones en sus procesos de innovación, ofrece una riqueza de conocimientos actualizados en la materia, acceso a profesionales con una amplia trayectoria que le apoyarán en su proceso de innovación, con el valor agregado de que se complementan con profesionales salvadoreños que, además de ser expertos en innovación, conocen las condiciones del mercado nacional. Entre los profesionales que trabajan en Innbox encontramos de diversos orígenes, como México, Guatemala, España, Colombia, entre otros. Toda esa riqueza se pone al servicio de los clientes.

Uno de los aspectos referentes de Innbox es el trabajo colaborativo desarrollado como miembro la red Fab Lab, una red mundial de más de mil laboratorios de fabricación digital. También son parte de otra red mundial de estudios de futuro y retrospectiva llamada Millenium Project, que está integrada por representantes de 65 países. Se enfoca en estudiar el futuro de la tecnología, las oportunidades y los riesgos que vienen con la transformación digital, también exploran horizontes de tiempo a diez, veinte o más años en el futuro, con el objetivo de identificar qué puede pasar, en términos positivos y negativos.

Cuando tenemos claro que queremos dar el paso hacia el cambio y la transformación necesitaremos apoyarnos en expertos que nos puedan acompañar a abrir la brecha hacia la innovación, un camino que no tiene fin. El equipo de Innbox está dispuesto a acompañarle.



¿Cuáles son las proyecciones que tiene Innbox?

Dentro de sus proyecciones Innbox tiene la ejecución de varios proyectos que tienen la finalidad de fortalecer el ecosistema de innovación en nuestro país y la región centroamericana, continuar con el desarrollo de laboratorios en universidades, comunidades y empresas.

Otra apuesta fuerte es SNBX (Sandbox), el primer centro de innovación en El Salvador, proyecto del cual Innbox es socio junto a Grupo Agrisal y Seed Community. Este centro cuenta con el apoyo del laboratorio de innovación del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID Lab). Uno de los objetivos de SNBX es promover la vinculación entre la gran empresa y emprendedores innovadores, con una visión ecosistémica.

¿Qué recomendaciones puede dar Innbox a las y los empresarios salvadoreños?

A los micro y pequeños empresarios les recomiendo estar atentos a las oportunidades, enfocarse en los problemas de las personas para poder crear productos y servicios de valor, y no pensar desde la óptica del producto. La mejor manera de competir es crear una propuesta de valor.

Otra recomendación es generar modelos de negocio donde tenemos la oportunidad de explorar y determinar qué es lo que nos puede hacer crecer. Un modelo se puede replicar, ser sostenible en el tiempo y transformarse. Otra de las recomendaciones es la formación, que también es fuente de innovación y debe promoverse en todos los niveles de la empresa. Además, deben buscar apoyo en diferentes actores como instituciones, organizaciones, universidades, gobierno, programas de apoyo, asociaciones de emprendedores, entre otros. A las medianas y grandes empresas les recomiendo preocuparse por el futuro en el momento adecuado: cuando el negocio marcha bien. Esto permitirá planificar la ruta. Y si el negocio no marcha bien, la innovación también funciona para salir delante de la crisis.

Otra recomendación es empoderar al talento, dar espacio a la innovación se puede hacer de una forma

organizada; para lograrlo, también se recomienda gestionar la innovación dedicando tiempo y recursos por medio de una estructura responsable de dichas funciones. Ábranse a los emprendedores que pueden encontrarse en todas partes, incluyendo dentro de la empresa. Una de las formas en las que las empresas pueden innovar es vincularse y hacer negocios con los emprendedores.

Finalmente, mi recomendación es creer en el país, creer que es necesario invertir en los negocios, en la gente; algo que se puede lograr desde una visión de ecosistema, generando redes de colaboración con otras empresas, instituciones, con la academia, desde una visión donde todos y todas podemos ganar

Entrevista realizada por Yanina Rosales