

CONSEJO DIRECTIVO

Ricardo Flores - Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - UCA
Haydee Cartagena - Jefe DAE-UCA
Andrya Garay - Jefe DCF-UCA
Paul Granados - Director MADE, MAFI -UCA

CONSEJO EDITORIAL

Jaime Guevara
Darío Alfaro
Griselda Pacas
Sonia González
Luis Landaverde
Felix Benitez
Yanina Rosales

ARTICULISTAS

Yanina Rosales
Paul Granados
Amílcar Mejía Ramírez
René Cortez
Roger Merlos
Pablo Quijano
Evita Álvarez
Víctor García
Luis Landaverde
Marta Flores
Haydee Cartagena
Ernst & Young

CORRECCIÓN DE ESTILO

Lya Ayala

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Talleres gráficos UCA

EDICIÓN SEMESTRAL

ISSN 2415-5721

La opinión expresada en los artículos y comentarios es responsabilidad de cada autor o autora. Se prohíbe la reproducción parcial o total del contenido por cualquier medio, sin la autorización escrita del editor.



Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Bulevar Los Próceres, Antiguo Cuscatlán,
La Libertad, El Salvador, Centroamérica
(503) 2210-6600 • www.uca.edu.sv

Editorial



En la proyección de un mundo convulsionado y estructurado en base a una organización fomentada por la eficiencia, experiencia y conformación de estrategias que permitan mejorar su vida, surge la figura excepcional de la Administración como una norma praxeológica y axiológica que permite proyectar una visión empresarial a favor del mundo.

La administración tiene características propias que son inconfundibles con otras ciencias, aunque se auxilie de ellas se adapta a las necesidades particulares de cada organización. El éxito de una empresa u organización social, se debe a la buena administración que posea y al diseño de procedimientos que permitan el control de normas bajo bases legales, fiscales, tributarias, mercadológicas y participativas. Vale la pena recalcar que las personas neófitas en este campo pueden tener cierta desorientación en el amplio campo de la administración, pero también es bueno resaltar una de las características que tiene la ciencia "la universalidad", el no perder la ruta a esta permite al ser humano enrumbar su accionar al pensamiento emprendedor de la ciencia y el conocimiento.

La Revista Realidad Empresarial 12, enfoca su lectura hacia los aspectos relacionados con: administración en tiempos de crisis, innovación, emprendimiento y finanzas, así como a temas relacionados con mujeres y mercado de trabajo. En esta edición se pueden encontrar datos valiosos relacionados a la caracterización administrativa, elementos y aspectos relevantes sobre emprendimiento y finanzas, aspectos que influyen en determinantes socioeconómicos a favor de la sociedad que se moviliza bajo el anclaje de teorías comunicacionales intervenidas por un marketing agresivo y que llegan a motivar a usuarios y comerciantes a emprender y destacar acciones que serán útiles en nuestra sociedad salvadoreña.

Por último, destacamos nuestro compromiso de seguir publicando bajo los aspectos de originalidad y rigurosidad académica, enfatizando el objetivo principal de una revista de esta índole "difundir la ciencia y el conocimiento por los diversos canales que posee el ser humano y la sociedad". Ratificamos el agradecimiento de las personas que confían en nuestra revista y determinamos el compromiso de seguir adelante en beneficio de la educación superior y todo lo que ella implica; exteriorizamos nuestro agradecimiento al apoyo incondicional de las autoridades y personas que confían en la revista "Realidad Empresarial"

Por: Mtro. Paul Granados

Director de las maestrías en Dirección de Empresas y en Finanzas.