

CONSEJO DIRECTIVO

José Ricardo Flores Pérez

Decanato de Ciencias Económicas y
Empresariales

Haydee Beatriz Cartagena de Leiva

Jefa del Departamento de Administración de
Empresas

Griselda Liseth Aguilar Pacas de Alfaro

Jefa del Departamento de Contabilidad y
Finanzas

Paul William Granados López

Director de Maestría en Administración de
Empresas y Maestría en Finanzas

CONSEJO EDITORIAL

Editor Principal:

Andrya Miriam Garay Rodríguez

Equipo Editorial:

Luis Eduardo Landaverde Meléndez

Karen Yanina Rosales de Salazar

Sonia Jeannette González de Minero

Judit Isabel Guadalupe Alvarado Palacios

Lila Alejandra Romero Rodríguez

Corrección de estilo:

Edith Portillo Vaquerano

Maquetación y diseño:

Andrea María Zepeda Sigarán

Talleres Gráficos

ARTICULISTAS

Luis Eduardo Landaverde Meléndez

Elmer Enrique Arias Aguirre

Andrea Giselle Mendoza Gómez

César Emanuel Vásquez Hernández

Evita Marcela Álvarez Fuentes

Christian Orlando Díaz Zaldaña

Roberto Manuel Mayorga Peraza

Alberto José Amaya Ayala

Roberto Javier Salazar Hernández

Ricardo A. Corado A.

Francisco Sorto Rivas

Jaime Roberto Orellana Araujo

EDICIÓN SEMESTRAL

ISSN: 2789-2689 (En línea)

ISSN: 2415-5721 (Impreso)

La opinión expresada en los artículos y
comentarios es responsabilidad de cada autor
o autora.



Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Bulevar Los Próceres, Antiguo Cuscatlán,
La Libertad, El Salvador, Centroamérica
(503) 2210-6600 • www.uca.edu.sv

Editorial

Más de 20 años han transcurrido desde el momento en que el mundo entro a un nuevo milenio, un nuevo siglo, en donde se establecían nuevos desafíos y nuevos retos derivados de la predicción de nuevos escenarios relacionados con la administración de las organizaciones y su toma de decisiones. Es así como, actualmente, las entidades empresariales se enfrentan a una realidad con diversas y nuevas dinámicas, diferentes procesos y una complejidad mucho más desafiante en factores político, social, económico y tecnológicos, originados por fenómenos particulares acontecidos en los últimos años.



Ante ellos, las organizaciones e individuos no han dejado de perseguir los mismos objetivos, claramente enfocados en adquirir las mejores estrategias necesarias para adaptarse a los nuevos cambios del sistema dominante y, por supuesto, para desarrollarse competitivamente y sobrevivir en un mundo más competitivo. Sin duda, el conocimiento y las decisiones sobre las temáticas en finanzas van encaminadas a generar un eficiente uso de los recursos financieros y tomar las mejores alternativas de inversión para sus proyectos, no obstante, cuando se trata de establecer proyecciones y valoraciones financieras debemos considerar un entorno marcado por mucha volatilidad de los resultados, por tanto, las decisiones a tomar deben incorporar información bajo escenarios de riesgo e incertidumbre. En este sentido no debemos dejar de lado el surgimiento, a nivel mundial, de nuevas tecnologías que han posibilitado la creación de nuevas estructuras digitales en el sector financiero, tal es el caso de las plataformas Blockchain y su relación con la criptografía, las cuales se manejan como modelos independientes de intermediarios y generadoras de bajos costos en favor de la rentabilidad de las compañías. Obviamente, estos supuestos aún deben de ser analizados bajo un criterio racional y de discusión que nos permita legitimar sus beneficios con las mayorías.

Así mismo, las decisiones relacionadas con los flujos de información de los procesos de producción, logística y cadena de suministro de las organizaciones se vuelven relevantes en este contexto económico global y competitivo, más aún cuando el fenómeno de la pandemia COVID-19 genero un impacto significativo en las cadenas de suministro globales a tal punto, de declarar estados de emergencia en los canales de distribución y logística a nivel mundial, Estos hechos han cuestionado las estructuras de funcionamiento de producción actuales por lo que es necesario la construcción de nuevos sistemas que aseguren soluciones efectivas antes los retos de los procesos logísticos y de producción. En esta línea, no podemos dejar de lado la existencia de un cambio climático a nivel global, originada, en parte por la misma actividad humana y el desarrollo de la industria a nivel global, por tanto, las tomas de decisiones empresariales no deben ser ajenas a este problema ni limitarse solamente a acciones de responsabilidad social, que en muchos de los casos no van dirigidos exclusivamente al problema. Es importante indagar y construir nuevas y mejores alternativas de participación en el marco de un compromiso de solución verídica de los problemas del cambio climático de cara a alcanzar un futuro económico, ambiental y social sostenible para la humanidad.

La Revista Realidad Empresarial, en su edición número 14 presenta artículos relacionados con las temáticas antes mencionadas en donde se abordan, de manera reflexiva y analítica, las dinámicas que se encuentran presentes en estos temas de interés de la realidad empresarial salvadoreña con el objetivo que el lector pueda comprender su realidad relacionada con el sector empresarial y que le permita ser críticos de la situación actual para establecer puntos de vista y criterios aceptables de mejoramiento de aquellos fenómenos empresariales presentes en las organizaciones.

Luis Eduardo Landaverde Melendez

Docente investigador, del Departamento de Contabilidad y Finanzas

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

llandaverde@uca.edu.sv

ORCID: 0000-0001-7120-2927

El Salvador

DOI: <https://doi.org/10.51378/reuca.v1i14.7529>

