

Análisis

2023

Una aproximación a la situación de la empresa salvadoreña en el primer semestre del 2023

An approach to the situation of the Salvadoran Business Sector during the first semester of 2023

DOI: <https://doi.org/10.51378/reuca.v1i16.7929>

Fecha de recepción: 15 de agosto de 2023

Fecha de aceptación: 9 de octubre de 2023

Nataly Raquel Cuéllar Estrada

Académica

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
ncuellar@uca.edu.sv

ORCID: 0009-0005-9236-9183

El Salvador

Diego Enrique Tovar Osegueda

Académico

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
dtovar@uca.edu.sv

ORCID: 0009-0004-9376-1198

El Salvador

Mauricio Alejandro Morales Concepción

Académico

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
mamorales@uca.edu.sv

ORCID: 0009-0004-2550-8262

El Salvador

Haydee Beatriz Cartagena de Leiva

Académico

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
hcartagena@uca.edu.sv

ORCID: 0000-0003-1751-4246

El Salvador



Publicamos bajo la Licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Resumen

La situación empresarial en El Salvador ha enfrentado una serie de desafíos en la etapa posterior a la pandemia del COVID 19, sumado a un contexto de crisis económica e inflación generalizada que ha llevado a la búsqueda de respuestas y alternativas para la sostenibilidad del sector empresarial. El presente artículo tiene como objetivo recopilar información sobre la situación de las empresas salvadoreñas en el primer semestre del 2023, identificar las áreas críticas y oportunidades, así como las recomendaciones identificadas a partir del análisis de dicho sector. La metodología utilizada está basada en un estudio cuantitativo a través de encuestas realizadas a las micro, pequeñas, medianas y a la gran empresa ubicada en diferentes municipios del territorio nacional. Entre los principales resultados del estudio se encuentra que el mayor porcentaje de las empresas está concentrado en las microempresas, que la inflación es un factor relevante que ha afectado fuertemente su situación económica, sumando a la necesidad de obtener financiamiento para el desarrollo de sus operaciones, la importancia del comercio electrónico y la mejora en la seguridad percibida con la implementación del régimen de excepción. Entre las principales conclusiones encontradas se puede mencionar la necesidad de apoyos gubernamentales en capacitaciones en temas empresariales, financiamiento y capital, así como facilitar recursos que les permitan incursionar en mercados digitales y promover el comercio electrónico.

Palabras clave: Gestión de empresas, finanzas, comercio electrónico e inflación.

Abstract

The business situation in El Salvador has faced a series of challenges after COVID-19 pandemics, in addition to a context of economic crisis and generalized inflation that has led to the search for answers and alternatives for the sustainability of the business sector. The purpose of this article is to compile information on the situation of Salvadoran companies in the first half of 2023, identify critical areas and opportunities, as well as the recommendations identified from the sector analysis. The methodology used is based on a quantitative study through surveys of micro, small, medium and large companies located in different municipalities of the national territory. Among the main results of the study is that the highest percentage of companies is concentrated in micro-enterprises, that inflation is a relevant factor that has strongly affected their economic situation, in addition to the need to obtain financing for the development of their operations, the importance of electronic commerce and the improvement in perceived security with the implementation of the exception regime. Among the main conclusions found is the need for government support in business training, financing and seed capital, as well as providing resources to enable them to enter digital markets and promote e-commerce.

Keywords: Business management, finance, electronic commerce, inflation.

Introducción

El Salvador es un país que históricamente ha sufrido distintas crisis y momentos difíciles en el entorno económico generados por la inflación, la inseguridad. A ello se le suma la ausencia de verdaderos planes estratégicos que permitan al sector empresarial crecer y mantenerse de forma viable, rentable y sostenible a lo largo del tiempo.

La situación generada por COVID-19 significó un estancamiento y, en algunos casos, retrocesos en procesos de crecimiento del sector productivo del país, teniendo que tomar decisiones que abarcaron desde el recorte de personal, pasando por los cierres temporales y la venta de activos fijos y, en casos extremos, el cierre de operaciones, lo que generó mayores porcentajes de desempleo. En consecuencia, ello trajo consigo la generación de emprendimientos y el surgimiento de

pequeñas empresas como una vía de solución a esta situación.

El ciclo de vida de una empresa salvadoreña y del emprendedor salvadoreño se ven impactados por diversos aspectos del entorno de manera constante, con lo cual se deben ejecutar acciones para su supervivencia en el corto plazo. Además, en este proceso de toma de decisiones y ejecución de acciones, pese a la existencia de diversos espacios y programas que motiven sobre todo al emprendedor en sus inicios, tenemos que en la ejecución existe poco acceso a información y oportunidades para poder mantener un constante crecimiento y llegar a una etapa de madurez extendida para las empresas.

Es importante para poder contrarrestar esta situación, la concientización de los involucrados en el ecosistema empresarial de El Salvador en la búsqueda de oportunidades, seguimiento a procesos y desarrollo de planes que conlleven a generar un entorno estable del sector empresarial salvadoreño.

Marco conceptual

La crisis sanitaria mundial ha tenido un gran impacto en aspectos económicos, sociales y operativos. En El Salvador, la situación empresarial se ha visto afectada a distintos niveles desde las microempresas hasta las grandes empresas pero en diferentes grados y en diferentes aspectos del negocio. De acuerdo a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa de El Salvador (Ley MYPE, 2014) y el Ministerio de Economía de El Salvador (2018), las empresas en El Salvador se clasifican de la siguiente manera:

Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

Pequeña empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

Mediana empresa: Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas hasta \$7 millones y con un máximo de 100 trabajadores.

Gran empresa: genera más de \$7 millones y cuenta con más de 100 trabajadores (Ley MYPE, 2014).

Según Guevara, Cartagena, Pacheco, Palacios y Tovar (2020), la afectación negativa causada por la crisis sanitaria se reflejó en mayor impacto en las micro y pequeñas empresas, y en menor medida en las medianas y grandes empresas. Los sectores más afectados fueron en primer lugar el comercio, en segundo lugar el sector servicios y por último el sector de industrias. Las razones de la afectación negativa fueron principalmente por el cierre ordenado por el gobierno para disminuir el contagio, falta de adaptación del modelo de negocio y disminución de la demanda.

En este contexto, es necesario analizar los factores que inciden en las empresas y contribuyen al éxito y al buen desempeño, los cuales podemos clasificarlos como factores internos y externos. Entendiéndose que los internos estarán enfocados a los que la empresa tiene control y que puede ir ajustando en la marcha como podríamos mencionar, estrategias, adaptación al cambio, innovación, entre otros. Dentro de los factores externos encontramos aquellos a los que las empresas no pueden controlar ni incidir en ellos, como políticas nacionales, el entorno económico nacional e internacional, entre otros.

Siendo el entorno económico un factor que incide directamente en el desarrollo empresarial, es necesario conocer las perspectivas de la economía mundial. Según el Fondo Monetario Internacional (2023), de manera general, la economía cayó desde 3,4% en 2022 a 2,8% en 2023, y se prevé que se estabilice en 3,0% en 2024. Respecto al nivel general de inflación, esta se disminuirá de 8,7% en 2022 a 7,0% en 2023 debido a la reducción de precios de las materias primas, aunque es probable que la inflación subyacente disminuya con más lentitud.

En el contexto de país, según el panorama de El Salvador generado por el Banco Mundial (2021), la economía

salvadoreña creció un 11,2 %, y en 2022 aumentó un 2,6 % y se espera que para el 2023 el promedio sea del 2,8 %. Asimismo, en el Boletín Estadístico Mensual del mes de agosto publicado por el Banco Central de Reserva de El Salvador (2023), en términos anuales la inflación creció 3.1%, siendo los principales rubros que contribuyeron al incremento, los restaurantes, hoteles, alimentos y bebidas, entre otros.

En cuanto a los desafíos que han venido enfrentando las empresas, podemos mencionar algunos enfocados en la baja demanda que se traduce en el nivel de ventas, problemas logísticos para el abastecimiento de materias primas, problemas de liquidez, acontecimientos internacionales como conflictos y retrasos en sistemas logísticos. Según Guevara et al (2020), un factor que afectó en las operaciones de las empresas en el momento de la crisis sanitaria, fue el desabastecimiento en la cadena de suministros, relacionado a que los proveedores también se vieron limitados por el cierre ocasionado por la pandemia de COVID 19. Dentro de las necesidades que identificaban las empresas estaba el acceso a financiamiento y flexibilidad en los préstamos actuales, plataformas para vender, formación en plataformas digitales, entre otros. Sin embargo, es importante mencionar que también se identificó que el 62.0% de los negocios realizaron algún ajuste en sus actividades principales como estrategia de adaptación a la situación.

De acuerdo con la Encuesta Empresarial de El Salvador realizada por la OIT (2019), los principales obstáculos que afectan el desempeño de las micro y pequeñas empresas, son los siguientes: 62.4% de las empresas encuestadas mencionan que dichos obstáculos son los costos de los insumos y servicios, mientras que el 29.4% identifica los obstáculos con la inseguridad y delincuencia. Por su parte, el 23.4% mencionó la poca demanda de mercado como el principal problema (OIT, 2019).

Para el 2022, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, en el primer sondeo empresarial, identificó que en ese momento entre los principales retos de las empresas eran los siguientes: la baja demanda o capacidad adquisitiva de los consumidores, los problemas logísticos y de abastecimiento, la pandemia del COVID-19 y sus secuelas, así como los problemas de liquidez, entre otros.

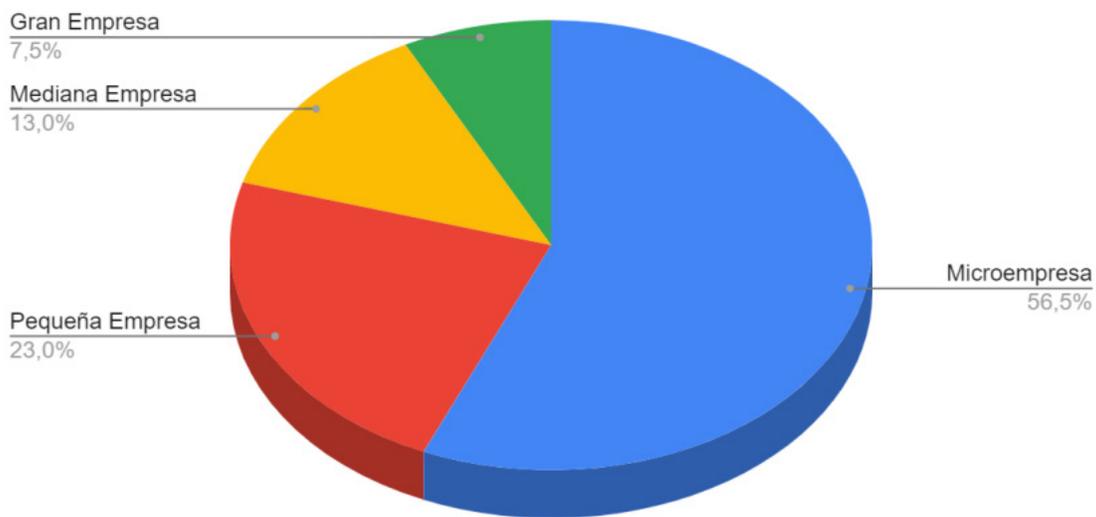
Conforme al Estado actual de la MYPE 2023 realizado por FUSAI (2023), se informa que las MYPES no han experimentado cambios significativos en sus ventas entre el segundo trimestre del 2021 hasta el primer trimestre del 2023, a pesar de las acciones realizadas en el contexto de seguridad pública. Además, en cuanto al nivel de empleos generados, durante el periodo de enero 2022 a marzo 2023, el 16.1% de empresarios redujo la cantidad de empleados y el 18.7% aumentó la cantidad de empleados.

Metodología

Para llevar a cabo la investigación sobre la situación empresarial del primer semestre del 2023 en El Salvador, se optó por un diseño de investigación descriptivo. Este diseño permite obtener una visión general de las perspectivas de las empresas (MIPYMES y Gran Empresa) en diferentes sectores (comercio, industria y servicios), ubicados en las cuatro zonas geográficas del país (Zona Central, Zona Paracentral, Zona Occidental y Zona Oriental).

La población objetivo de esta investigación está compuesta por todas las empresas (MIPYMES y Gran Empresa) que operan en El Salvador durante el primer semestre del año 2023. La muestra utilizada es una muestra no probabilística. La muestra se obtuvo a través de un proceso de selección intencionado para incluir un total de 200 empresas. Se buscó representar adecuadamente los diferentes sectores económicos, así como las cuatro zonas geográficas del país.

Figura 1: Clasificación de empresas

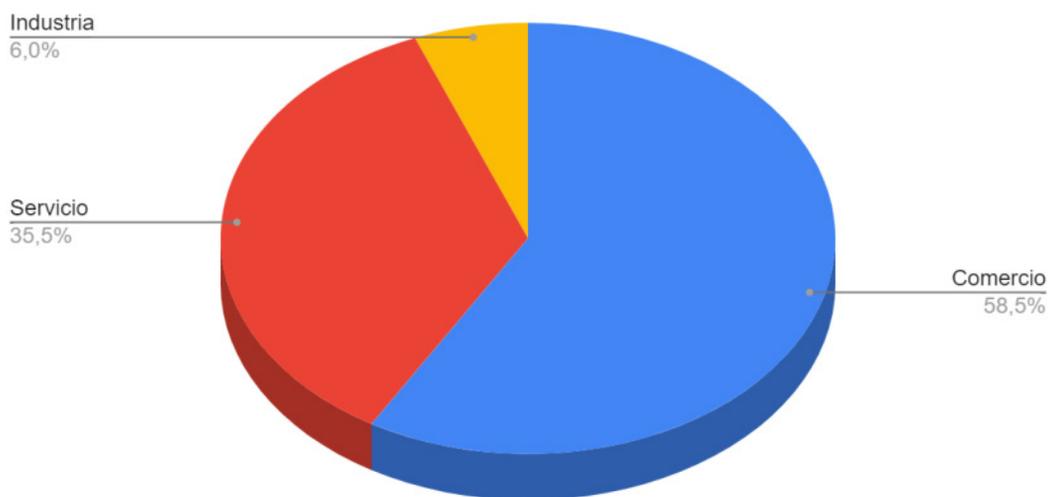


Nota. Elaboración propia

De acuerdo con la investigación realizada y como se muestra en la Figura 1, el 57.0% de empresas que participaron son microempresas, el 23.0% son

pequeñas empresas, el 13.0% son mediana empresa y el 8.0% son gran empresa.

Figura 2: Sector de las empresas

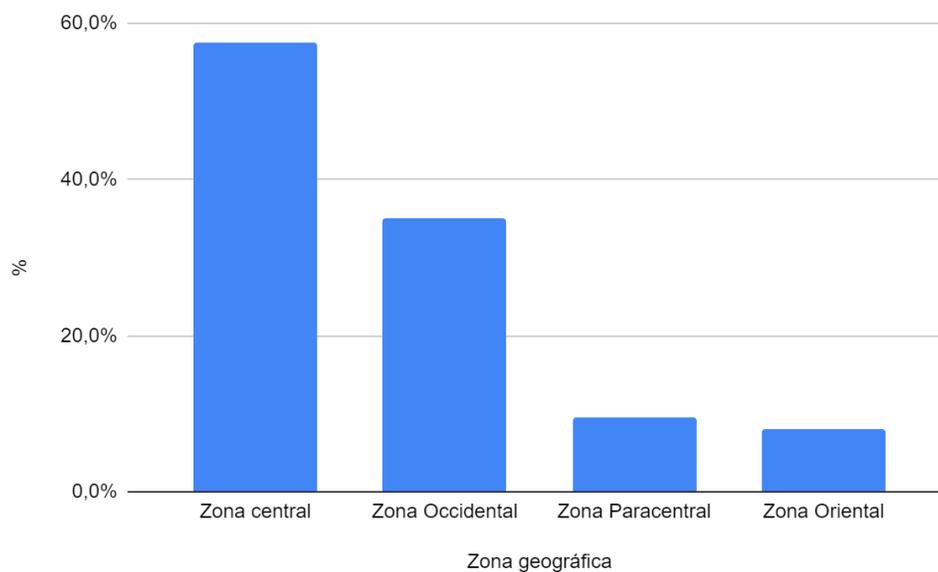


Nota. Elaboración propia

Del total de empresas encuestadas, se plantea en la Figura 2, que el 59.0% de las empresas pertenecen

al sector comercio, el 36.0% al sector servicio y el 6.0% industria.

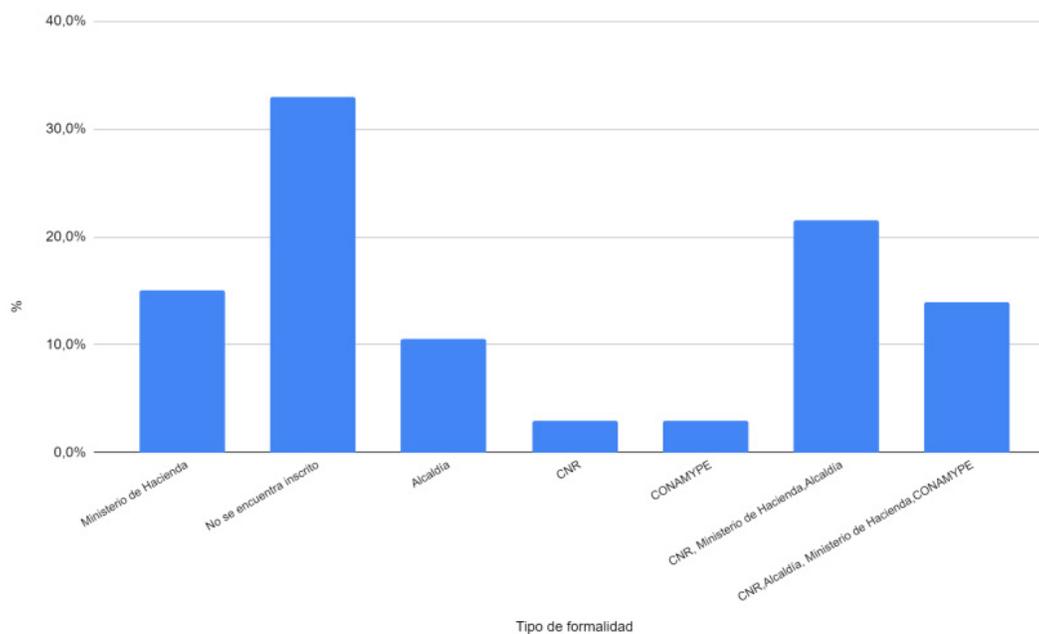
Figura 3: Zona geográfica de las empresas



Nota. Elaboración propia

Como se ilustra en la Figura 3, las empresas encuestadas se distribuyen geográficamente de la siguiente manera: el 58.0% en la zona central, el 35.0% en la zona occidental, el 10.0% en la zona paracentral y el 8.0% en zona oriental.

Figura 4: Registros del negocio



Nota. Elaboración propia

Al preguntar sobre el registro de la empresa en instituciones gubernamentales, se obtuvo los datos presentados en la Figura 4, en la cual se muestra que del total de empresas encuestadas el 33.0% no se encuentra inscrito de manera formal. El 22.0% confirma que se encuentran registradas en el Centro Nacional de Registros, Ministerio de Hacienda y Alcaldía. El 15.0% de los encuestados se encuentran inscritos sólo en el Ministerio de Hacienda. El 14.0% está inscrito en el Centro Nacional de Registros, Alcaldía, Ministerio de Hacienda y CONAMYPE. El 11.0% se encuentra inscrito en alcaldías; el 3.0%, en Centro Nacional de Registros y solamente un 3.0% en CONAMYPE.

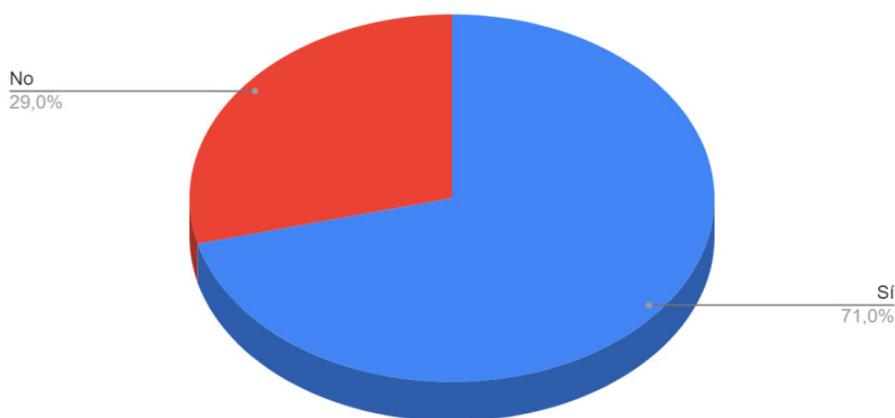
El instrumento utilizado para la recolección de datos fue una encuesta estructurada. La encuesta contenía preguntas específicas sobre las perspectivas de las empresas hacia el año 2023, su situación actual y sus proyecciones para el futuro cercano.

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo durante el mes de junio de 2023. Se contactó a las empresas seleccionadas previamente para solicitar su participación en la encuesta. Las encuestas se administraron a través de medios electrónicos para facilitar la participación y asegurar la confidencialidad de los datos. Una vez recopilados los datos de las 200 empresas, se procedió al análisis de los mismos.

Resultados

Adaptación de las estrategias de negocio

Figura 5: *Cambios en la estrategia de negocio*

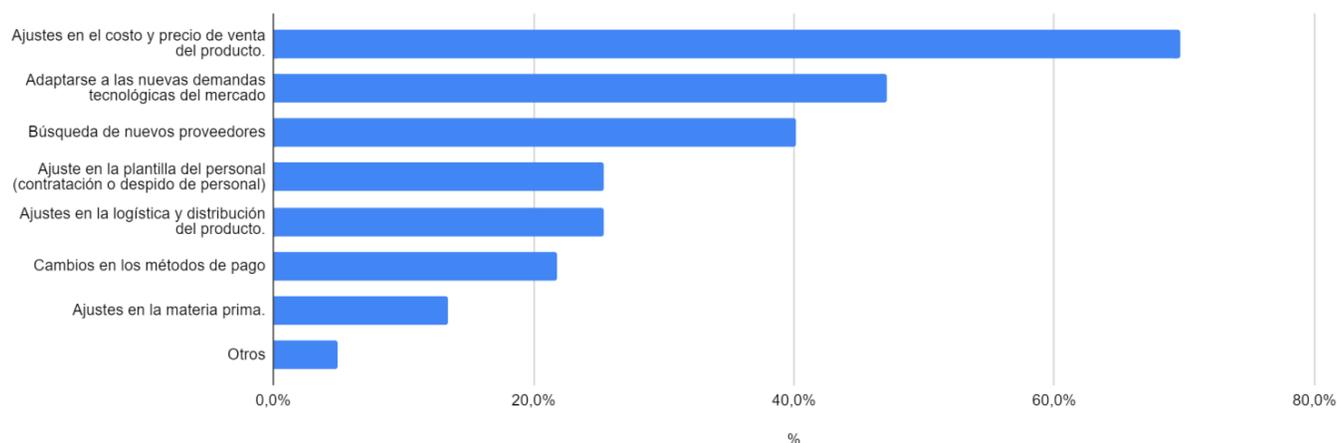


Nota. Elaboración propia

Conforme a la Figura 5, se observa que del total de empresas encuestadas el 71.0% ha indicado que en los últimos 3 meses, se han visto obligadas a realizar

cambios en la estrategia empresarial, mientras que el 29.0% de empresas no ha realizado ninguna modificación.

Figura 6: Tipos de cambios realizados en la estrategia de negocio

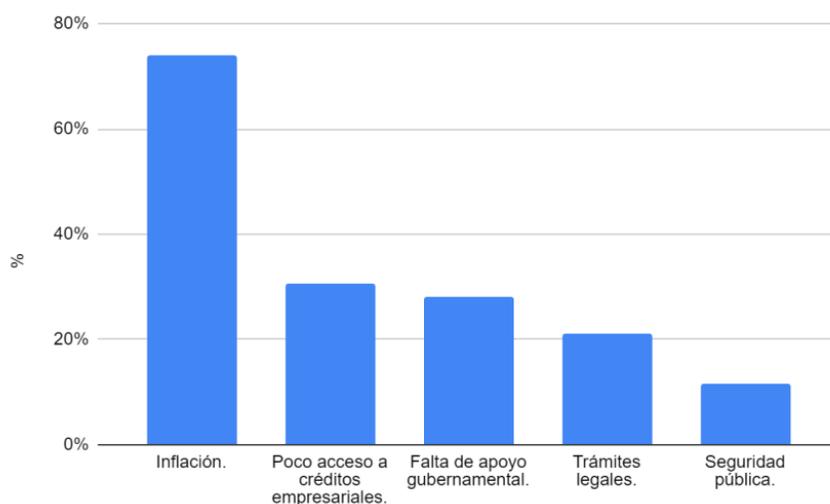


Nota. Elaboración propia

De las 142 empresas que han efectuado uno o más cambios en su estrategia, podemos afirmar que los cambios más frecuentes se dan según la siguiente relación: el 69.7% ha hecho ajustes en el costo y precio; el 47.2% se ha adaptado a las nuevas demandas tecnológicas; el 40.1% ha buscado nuevos proveedores; el 25.4% realizó ajustes en la planilla del personal

(nuevas contrataciones o despidos); el 25.4% ajustó la logística y distribución del producto; el 21.8% introdujo cambios en los métodos de pago; el 13.4% hizo ajustes en la materia prima y, finalmente, el 4.9% llevó a cabo otro tipo de cambios no especificados, como se puede apreciar en la Figura 6

Figura 7: Desafíos a los que la empresa ha tenido que enfrentar en el primer semestre de 2023

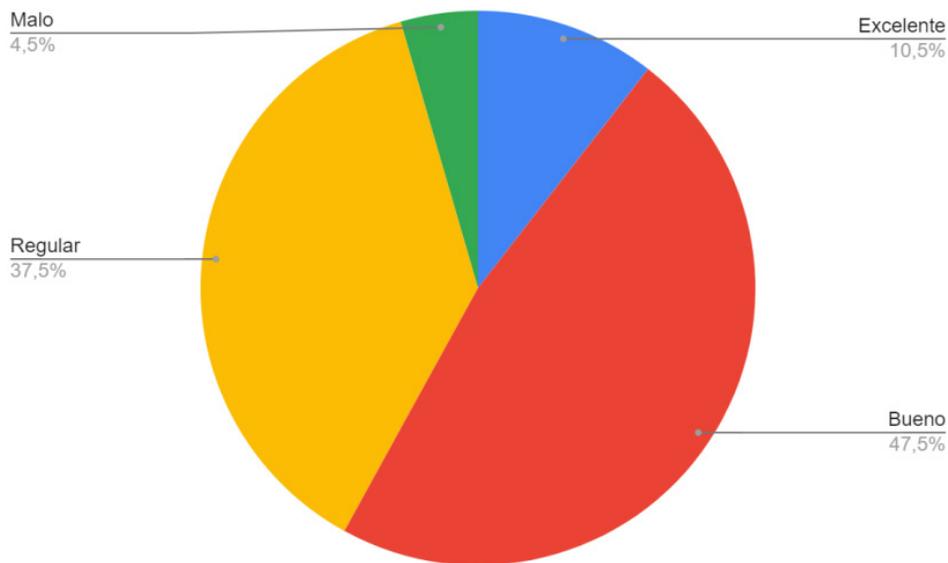


Nota. Elaboración propia

Los principales desafíos que han experimentado las empresas son los siguientes: el 74.0% señaló la inflación; mientras que el 31.0% reportó tener poco acceso a créditos. Para el 28.0% el desafío mayor es la falta de apoyo gubernamental. Por su parte, el 21.0% destacó

los trámites legales y el 12.0% relaciona los desafíos con la seguridad pública. Es importante mencionar que las empresas indicaron que se han visto afectadas por uno o más de los desafíos mencionados, como se muestra en la Figura 7.

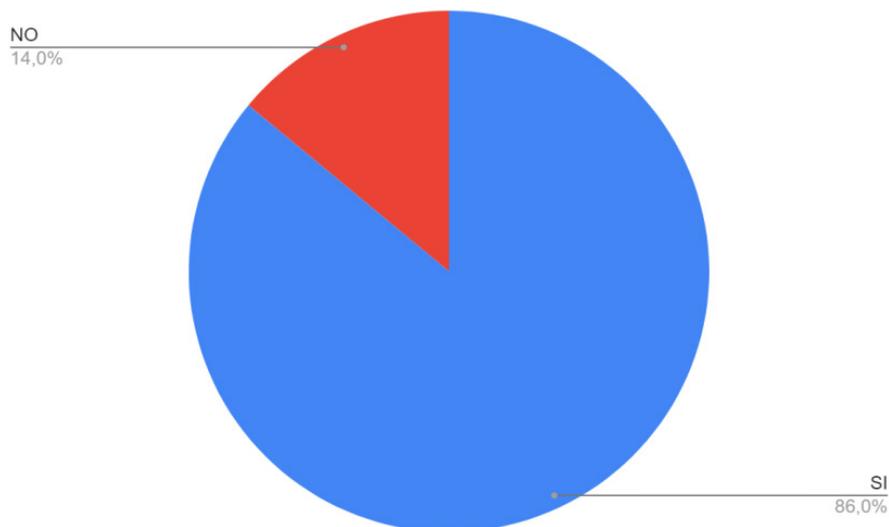
Figura 8: Situación actual en términos comerciales



Nota. Elaboración propia

De acuerdo a la Figura 8, al consultar a las empresas sobre su percepción de la situación comercial actual para este primer semestre, más del 50.0% de las empresas consideran que su situación es entre buena y excelente, y apenas un 4.5% de las empresas evalúan su situación como mala.

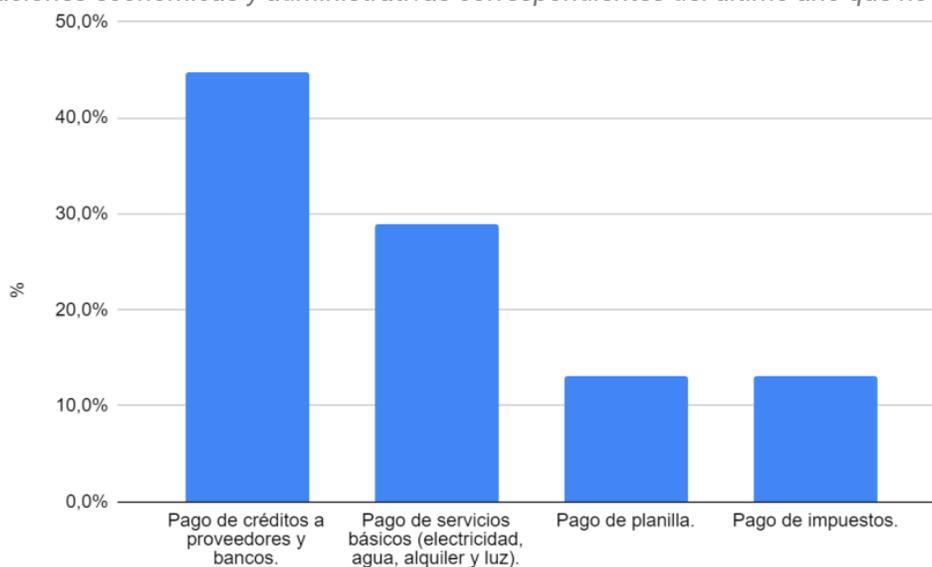
Figura 9: Cumplimiento de obligaciones económicas y administrativas correspondientes del último año.



Nota. Elaboración propia

Las empresas cuentan con obligaciones con sus empleados, proveedores, impuestos y otras instituciones. Como se muestra en la Figura 9, un 86.0% de las empresas indican que han cumplido con todas sus obligaciones durante el 2023, existiendo únicamente un 14.0% que ha tenido dificultades en el cumplimiento.

Figura 10: Obligaciones económicas y administrativas correspondientes del último año que no pudieron cubrirse

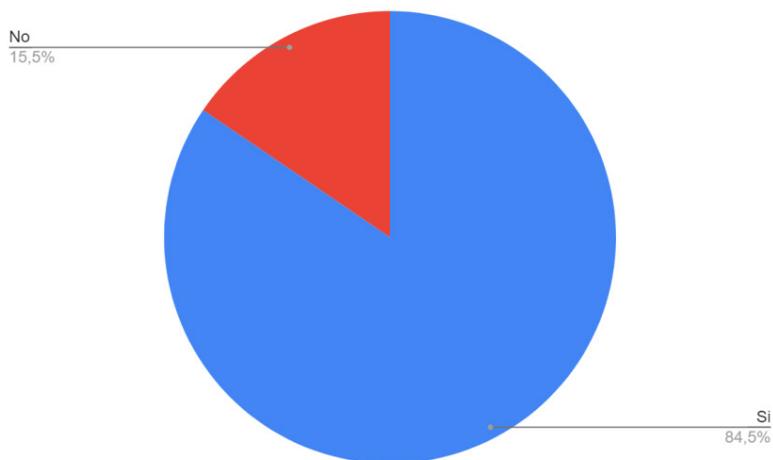


Nota. Elaboración propia

Como se observa en la Figura 10, al profundizar en las empresas que han experimentado incumplimientos de pagos de obligaciones, el 45.0% menciona que su principal dificultad ha sido el pago de créditos tanto a proveedores

como a bancos. Además, el 29.0% ha sufrido retrasos en el pago de servicios básicos, mientras que en menor proporción se han enfrentado problemas con el pago de Impuestos y planilla con un 13.0% para cada categoría.

Figura 11 Reacciones ante la afirmación: "El crecimiento económico para los meses que restan del año, proyecta un escenario positivo para los negocios en El Salvador"



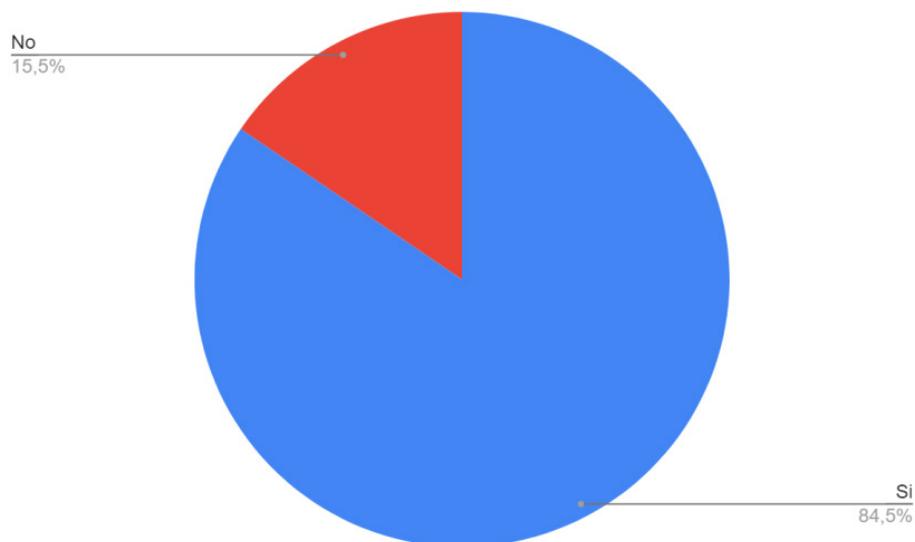
Nota. Elaboración propia

Al consultar a las empresas su percepción del crecimiento económico del país, el 47.0% pronostica que el país sigue una buena ruta para cerrar el año de manera positiva en términos económicos, mientras que el 22.0%

se muestra indiferente sobre este tema. Por otro lado, el 29.0% considera que la situación económica del país no avanza de manera favorable para el resto del 2023, como se ilustra en la Figura 11.

Incentivo gubernamental

Figura 12: Régimen de excepción y la actividad empresarial

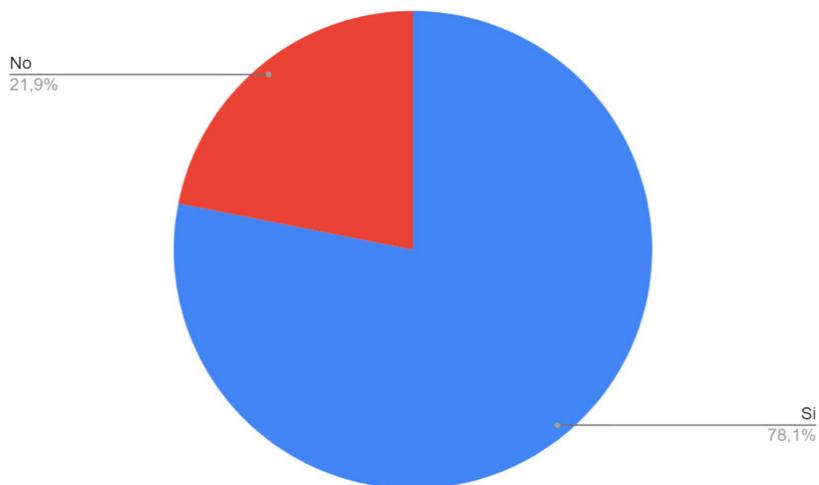


Nota. Elaboración propia

En la encuesta se profundizó sobre temas de seguridad, consultando al total de empresas sobre si el Régimen de Excepción ha sido una medida favorable para las actividades que realizan en sus negocios. Sobre este

punto, un 84.5% de la muestra manifestó que ha traído beneficios en su funcionamiento, por el contrario, 15.5% han expresado que no, tal como se ilustra en la Figura 12.

Figura 13: Régimen de excepción como medida sostenible a largo plazo para el beneficio del ecosistema empresarial

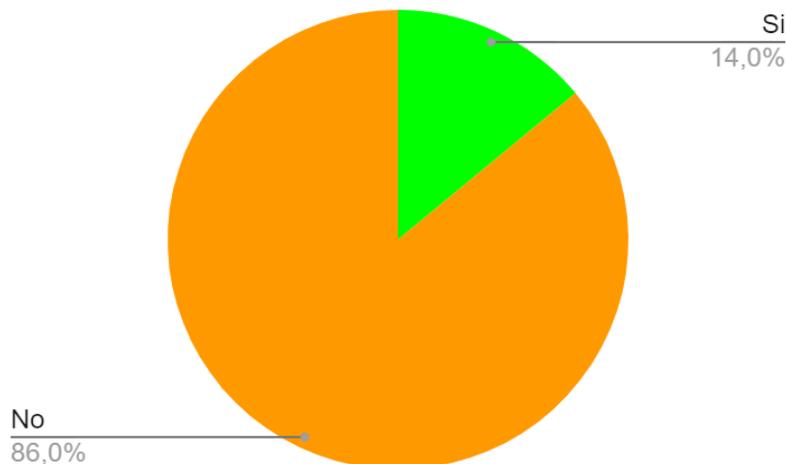


Nota. Elaboración propia

Cuando se pregunta si el Régimen de Excepción es una medida sostenible a largo plazo para el beneficio del ecosistema empresarial, hay una disminución a 78.1% de las empresas consultadas como se observa

en la Figura 13. Según la percepción de las empresas encuestadas, es una medida sostenible a largo plazo para el beneficio del ecosistema empresarial.

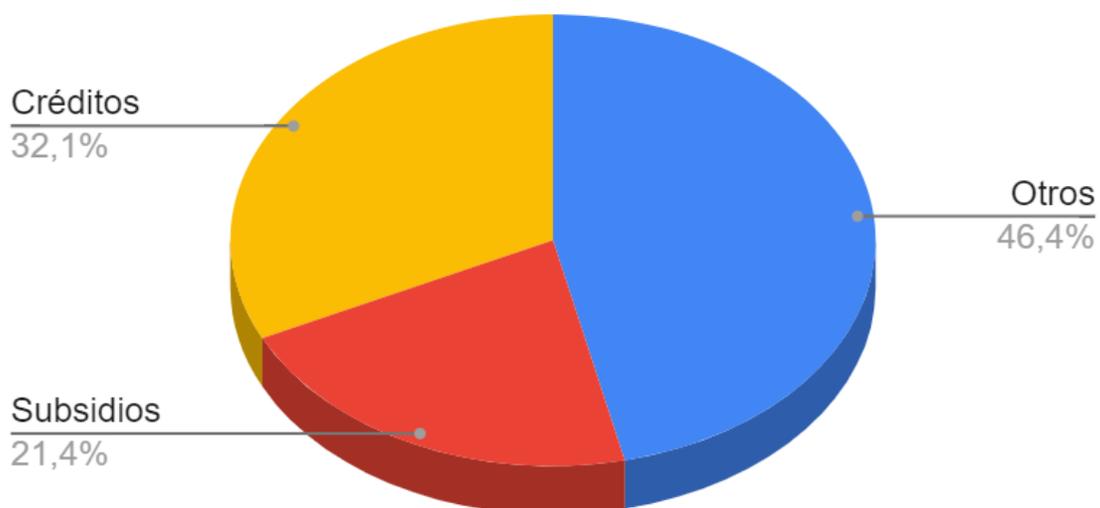
Figura 14: Apoyo por parte del Estado



Nota. Elaboración propia

Al consultar a las empresas sobre el apoyo que ha recibido del Estado salvadoreño, el 86.0% de las empresas manifiestan no haber recibido apoyo en el primer semestre del 2023, según se observa en la Figura 14.

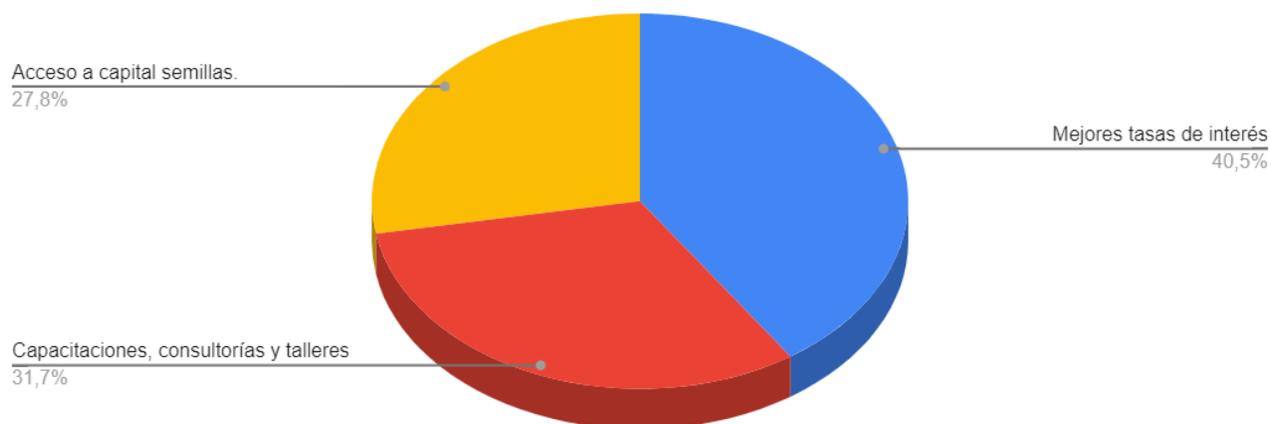
Figura 15: Tipos de apoyo recibidos



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la Figura 15, del 14% de las empresas que han recibido apoyo por parte del Estado Salvadoreño, el 32.1% manifiesta que este apoyo se ha concretado a través de créditos, mientras que un 21.4% afirma que se ha dado en subsidios.

Figura 16: Tipos de apoyo que le gustaría recibir

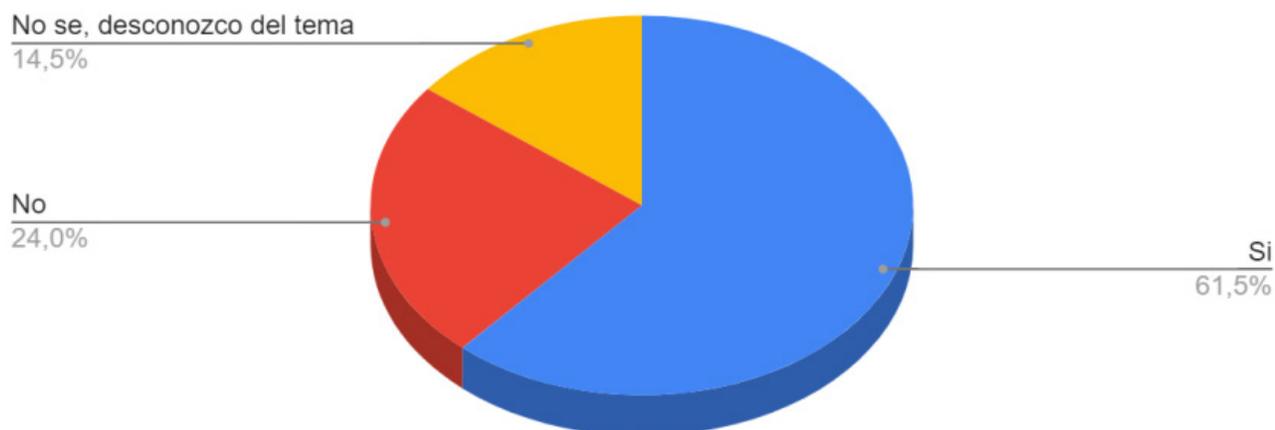


Nota. Elaboración propia

Al profundizar sobre los apoyos que necesitan las empresas por parte del Estado salvadoreño, se observa en la Figura 16 que al 40.5% de las empresas consultadas les gustaría obtener créditos a tasas de interés más favorables. A su vez, el 31.7% expresó su

interés en recibir acompañamiento con capacitaciones o consultorías que les permitiera potenciar sus empresas y el 27.8% manifestó su deseo de recibir apoyo en forma de capital semilla.

Figura 17: Conocimiento sobre la implementación de la facturación electrónica.

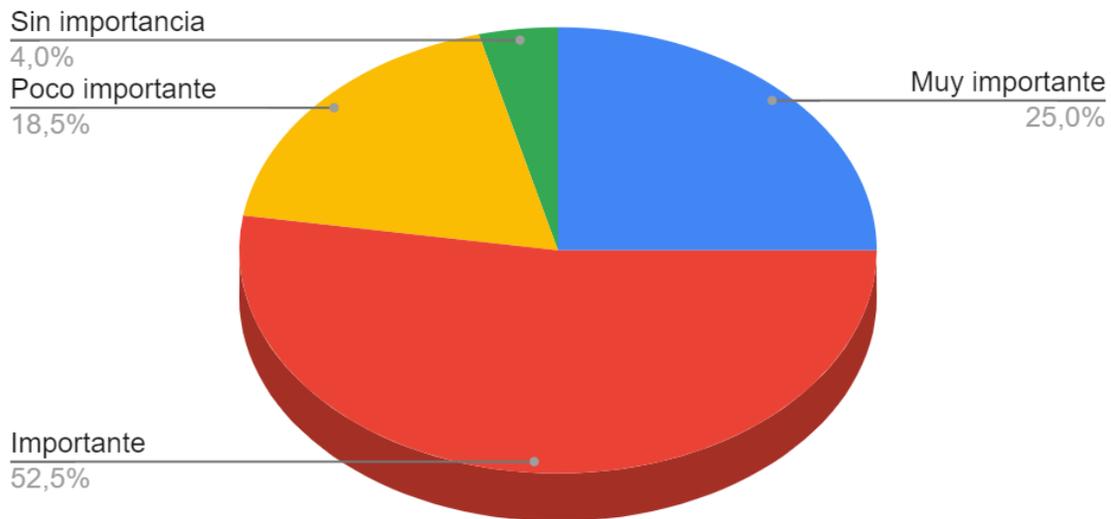


Nota. Elaboración propia

Al consultar sobre el conocimiento que se tiene sobre el tema de implementación de la facturación electrónica, como se observa en la Figura 17, las empresas que conocen sobre dicha temática representan un 61.5% del total de la muestra, seguido de un 24.0% de empresas

que no conocen las reformas en la ley tributaria de El Salvador y la aprobación de la Ley de Comercio Electrónico, la cual contempla la facturación electrónica. Finalmente, un 14.5% de las empresas encuestadas desconoce el tema.

Figura 18: Calificación de la implementación de la facturación electrónica

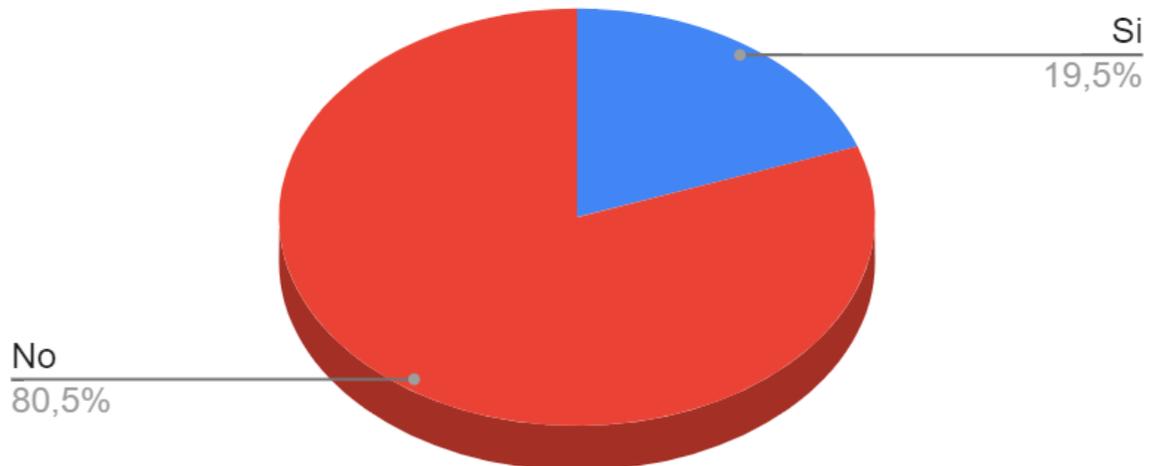


Nota. Elaboración propia

De acuerdo a la Figura 18, al profundizar en las empresas encuestadas sobre cómo califican la implementación de la Facturación Electrónica, se observa que el 52.5% de las empresas consideran que es importante dicha transición,

seguido de un 25.0% que lo califican como muy importante. En contraste, un 18.5% de las empresas encuestadas lo consideran poco importante, mientras que un 4% opina que su implementación carece de importancia.

Figura 19: Uso de la criptomoneda Bitcoin en transacciones comerciales



Nota. Elaboración propia

Al investigar sobre el uso de la criptomoneda Bitcoin en las transacciones comerciales, se aprecia que el 80.5% de las empresas encuestadas no la utilizan,

mientras que un 19.5% de las empresas encuestadas sí la emplea, como se ilustra en la Figura 19.

Discusión

Situación comercial actual

Según los resultados de la investigación, el 50% de las empresas consideran su situación entre excelente y buena. Sin embargo, un 5% de las empresas la califica como mala. Existe cierto optimismo para el segundo semestre de 2023 por parte de los empresarios, el 47% proyectan obtener mejores resultados en contraposición un 29% está en desacuerdo.

En cuanto a las obligaciones de las empresas, el 86% han podido cumplir con estas, a diferencia del 14% restante que no lo lograron. Del 14% que no ha podido cumplir con sus obligaciones, un 45% está pendiente con el pago de créditos a proveedores y bancos y un 13% ha tenido dificultades con el pago de honorarios y salarios a trabajadores.

Cambios en la estrategia de negocios

El 71% de empresas se ha visto obligada a realizar cambios en su estrategia, de las cuales el 69.7% ha realizado ajustes en los costos y precios de los productos, lo cual se relaciona directamente con el principal desafío encontrado en la investigación que es la inflación. Esta situación se ha venido observando desde hace unos años atrás, según la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (2022), el 26.4% de empresas tuvieron dentro de los principales obstáculos en el 2021 el incremento de los precios.

El 47.2% de las empresas se han adaptado a nuevas demandas tecnológicas, tal como se habían visto avances en el tema, de acuerdo con Microsoft (2022) el 91% de PyMEs en El Salvador aceleró su proceso de transformación digital durante la pandemia. Otro cambio identificado es que el 40.1% de empresas han buscado nuevos proveedores, las causas relacionadas a este cambio es el incremento de precios y el retraso en los tiempos de entrega, según Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (2022) las empresas mencionaron que fue uno de sus obstáculos que enfrentaron en el 2021.

De los desafíos que indican tener los empresarios figura el poco acceso a créditos. Sobre ello, es importante mencionar que algunas de las empresas que respondieron se encuentran inscritas formalmente

y otras no, lo cual puede incidir en el cumplimiento de requisitos de las instituciones bancarias. De igual forma, los encuestados mencionan que los apoyos que les gustaría recibir son mejores tasas de interés en los créditos bancarios y mejorar el acceso a capital semilla.

El 12% de las empresas indicó que la seguridad pública se ubica en último lugar dentro de sus desafíos en contraste con el año pasado; sin embargo, de acuerdo con los resultados de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (2022) el 50.4% de los empresarios indicaban que la situación de seguridad estaba igual o había empeorado. Esta diferencia puede estar relacionada a los momentos de levantamiento de información en cada encuesta.

Condiciones económicas

El 84.5% de las empresas encuestadas han percibido como favorable el régimen de excepción, esto debido a que existe un menor riesgo de asaltos, cobro de rentas y otras situaciones vinculadas a la violencia, Según el Instituto Universitario de Opinión Pública de la UCA (IUDOP) (2022) el 75.9% de la población en general se siente más seguro desde que el gobierno desarrolla esta disposición, esto es algo que favorece sobre todo a aquellas empresas que operan en zonas consideradas con altos índices de violencia. Sin embargo, solo el 78.1% de las empresas consultadas manifiesta que el régimen puede ser sostenible a largo plazo.

El 86% de las empresas manifiestan no haber recibido apoyo gubernamental en el primer semestre del 2023, en contraste con el 14% de empresas que expresa haber recibido ayuda, de estas el 32.1% con créditos y un 21.4% en subsidios.

Según el IUDOP (2022), la implementación del Bitcoin como moneda de curso legal en El Salvador, es una política pública poco popular. El 75.6% de la muestra estudiada no lo ha utilizado para transacciones comerciales, lo cual sugiere que la población salvadoreña no acepta en su conjunto la criptomoneda Bitcoin. Con relación a la empresa, el 80.5% de las empresas encuestadas por la Cámara de Comercio de El Salvador en el 2022 no han realizado ventas pagadas por Bitcoin (Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, 2022). Al contrastar dichos datos estadísticos con la investigación realizada, podemos determinar que el panorama es similar en

el primer semestre de 2023. Según las empresas encuestadas, el 80.5% de ellas mencionan que no han realizado transacciones comerciales utilizando la criptomoneda.

Con relación a la implementación de la facturación electrónica en El Salvador, el pasado 30 de agosto de 2022, la Asamblea Legislativa aprobó el Decreto número 487 en Reformas del Código Tributario. Dicho decreto consideró disposiciones sobre los Documentos Tributarios Electrónicos. (Asamblea Legislativa de la República de El Salvador, 2022)

A raíz de la aprobación del Decreto, las empresas han tenido un período para conocer sobre el tema e ir implementando los cambios de forma voluntaria antes de la implementación obligatoria.

A pesar, que el 77.5% de las empresas encuestadas consideran de importante a muy importante la implementación de la Facturación electrónica en El Salvador, únicamente el 61.5% de las empresas encuestadas tienen conocimiento del tema.

Conclusiones

Los resultados de la investigación muestran que la mayoría de las empresas consideran que la situación que experimentan en el primer semestre del 2023 es positiva. Además, existe optimismo por parte de los empresarios para el segundo semestre del año, ya que el 47% proyecta obtener resultados positivos.

En cuanto al cumplimiento de las obligaciones, se concluye que el 86% de las empresas han podido cumplir con sus obligaciones. El 14% restante enfrentó dificultades.

En cuanto a los desafíos de las empresas se identifica que el principal es la inflación, lo que genera que se realicen cambios en los costos y precios de sus productos y a la vez se busquen nuevos proveedores por el incremento de las materias primas.

El acceso a créditos es un desafío importante para las empresas ya que los mecanismos existentes y los requisitos planteados no son asequibles para algunos especialmente cuando no se encuentran inscritos formalmente.

Tomando en consideración los datos recolectados de

las empresas encuestadas, podemos concluir que la implementación del Bitcoin como moneda de curso legal ha sido una política pública impopular en la empresa salvadoreña. Puede ser que las características de la criptomoneda, falta de información, incertidumbre o miedo al cambio sean algunos factores que detonen que 8 de cada 10 empresas no hayan realizado transacciones comerciales utilizando Bitcoin.

La facturación electrónica es un tema relevante y significativo para las empresas de El Salvador.

Desde la aprobación del Decreto 487, las empresas han tenido la oportunidad de conocer sobre el tema e implementar de forma voluntaria las actualizaciones correspondientes. Sin embargo, a pesar que el 77.5% de las empresas considera que es de gran importancia la implementación de la facturación electrónica, es preocupante que solo el 61.5% de las empresas encuestadas tenga conocimiento del tema. Esto sugiere que existe una brecha de información y que aún hay un número considerable de empresas que no están al tanto de los cambios que implica la facturación electrónica en sus procesos tributarios.

Referencias bibliográficas

Asamblea Legislativa de la República de El Salvador (30 de agosto de 2022). Decreto N°487. <https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/614E2D15-1E04-438F-B982-D1ADD4BD26CF.pdf>

Banco Central de Reserva (Marzo de 2018). Boletín Económico. <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1610701248.pdf>

Banco Central de Reserva (Agosto de 2023). Boletín Estadístico Mensual. <https://www.bcr.gob.sv/documental/Inicio/vista/ca43233171274cb1aee16f02daa36714.pdf>

Banco Mundial (2021). El Salvador: panorama general. <https://www.bancomundial.org/es/country/elsalvador/overview>

- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (2022). Primer sondeo empresarial 2022. San Salvador: Cámara de Comercio de Industria de El Salvador. https://camarasal.com/wp-content/uploads/2022/03/SondeoEmpresarial35422_FINAL10032022.pdf
- CONAMYPE. (n.d.). Ley de Fomento Protección y Desarrollo - para la Micro y Pequeña Empresa. <https://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2013/04/Ley-MYPE-web.pdf>
- Fondo Monetario Internacional (11 de abril de 2023). Perspectivas de la Economía Mundial de Abril de 2023.
- Guevara, J., Cartagena, H., Pacheco, E., Palacios, S. y Tovar, D. (2010). Situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia COVID 19. *Realidad Empresarial* (10), 33-52. DOI: <https://doi.org/10.5377/reuca.v0i10.10576>
- Instituto de Opinión Pública de la UCA (IUDOP). (2022). *La población salvadoreña opina sobre la situación económica familiar, la implementación del bitcoin y el Régimen de Excepción*. UCA: Antiguo Cuscatlán <https://uca.edu.sv/iudop/wp-content/uploads/Boletin-de-Regimen-de-Excepcion.pdf>
- News Center Microsoft Latinoamérica (27 de abril de 2022). IMicrosoft News. <https://news.microsoft.com/es-xl/el-91-de-pymes-en-el-salvador-acelero-su-proceso-de-transformacion-digital-durante-la-pandemia/>
- International Monetary Fund. (2023, 11 de abril). Perspectivas de la Economía Mundial de Abril de 2023. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023>
- Observatorio MYPE (5 de junio de 2023). El estado de la MYPE 2023. <https://observatoriomype.org.sv/wp-content/uploads/2023/06/ESTADO-ACTUAL-DE-LA-MYPE-2023-LA-OTRA-CARA-DE-LA-ECONOMIA.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2019). *Encuesta empresarial de El Salvador 2019*. Berna: OIT. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_739250.pdf