

## Editorial

## Editorial

DOI: <https://doi.org/10.51378/reuca.v1i16.7926>

La Revista Realidad Empresarial busca recopilar la producción intelectual relacionada con la problemática económica, social y ambiental, vinculada al sector empresarial con el fin de promover un análisis y reflexión crítica de la realidad empresarial, en las áreas de Administración de Empresas, Mercadeo, Finanzas y Operaciones. Para ello, académicos, profesionales y empresarios nacionales y extranjeros contribuyen desde sus investigaciones y reflexiones en torno a presentar las tendencias del mercado, análisis de los nuevos contextos, opiniones en temas de actualidad, estudios de casos que permitan dar paso a la mejora continua, entrevistas que inspiren a desarrollar nuevas ideas para atender los retos que hoy día enfrentan las empresas. Con ello, la Revista espera enriquecer la visión de la dinámica empresarial de cada

uno de los lectores y orientar así sobre estrategias claves que puedan ser aplicadas o analizadas en sus contextos.

Este número inicia con el aporte de la consultora Ernst & Young que nos presenta un análisis centroamericano sobre la necesidad de alternativas de movilidad eléctrica, para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y disminuir las emisiones de contaminantes en la región.

En la sección de análisis encontramos tres estudios. El primero y el tercero están focalizados en el análisis de la inclusión financiera, analizando las condiciones de la demanda y oferta de productos y servicios financieros destinados a microempresarios, sobre todo a mujeres. Por un lado, el primero muestra la tendencia



del otorgamiento del crédito por microfinancieras en relación con el género en El Salvador y como estos datos pueden ayudar a distintas instituciones a la construcción de políticas y la toma de decisiones. Por otro lado, el tercero hace hincapié en la importancia de la inclusión financiera como promotora de un ecosistema favorable para la inserción de las mujeres al sistema financiero, siempre y cuando estas sean también insertadas a programas de educación financiera. El segundo análisis ofrece una aproximación a la situación de la empresa salvadoreña que está manifestada en factores como la inflación, la falta de financiamiento, el comercio electrónico, la necesidad de apoyos gubernamentales, la formación y los niveles de seguridad por el régimen de excepción, con el objeto de tener una visión de la situación del empresariado salvadoreño.

Se presenta un estudio de caso que señala los problemas que afectan al sector textil, que deriva en la falta de cumplimiento de estándares de calidad y aumento de costos por reprocesos. Por lo tanto, propone el análisis de uno de los principales materiales utilizados.

El artículo de opinión hace referencia a la importancia y desafíos de la ética empresarial, donde busca promover

una cultura ética dentro de las empresas. En ese mismo sentido, presentamos un ensayo donde se reflexiona sobre la necesidad de la implementación del *marketing* responsable como una estrategia que garantice la sostenibilidad.

Finalmente, se presenta un artículo de vida empresarial, que nos permite conocer una alternativa ante la implementación de la factura electrónica, mostrando cómo la empresa se ha desarrollado para ofrecer estos servicios y atender las demandas actuales.

En un contexto cuya certeza es el cambio, todos estos artículos pretenden ofrecer una visión de la realidad empresarial, donde esperamos que nuestros lectores puedan sacar el mayor provecho posible de estos, aplicando en sus empresas y los entornos profesionales.

**Andrya Miriam Garay Rodríguez**

*Editora*

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas  
agaray@uca.edu.sv

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-2490-7454>

El Salvador