

JEFE DAE-UCA

Edwin Flores

JEFE DCF-UCA

Andrya Garay

CONSEJO EDITORIAL

Cecilia Rivera

Andrya Garay

Marta Flores

Ricardo Flores

Jaime Guevara

Griselda Aguilar

Paul Granados

ARTICULISTAS

Mario Cañas

Leonel Alfonso Corado Sánchez

Ricardo Flores

Paul Granados

Diego Quijano

Juan José Mena Argueta

Ceferí Soler

Marta Flores

CORRECCIÓN DE ESTILO

José Fernando Polio Maravilla

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Efrain Echeverría

IMPRESA EN

Talleres Gráficos UCA

San Salvador, El Salvador, 2016.

EDICIÓN SEMESTRAL

La opinión expresada en los artículos y comentarios es responsabilidad de cada autor o autora. Se prohíbe la reproducción parcial o total del contenido por cualquier medio, sin la autorización escrita del editor.



Universidad Centroamericana

José Simeón Cañas

Bulevar Los Próceres, Antiguo Cuscatlán,
La Libertad, El Salvador, Centroamérica
(503) 2210-6600 • www.uca.edu.sv

Editorial



La revista Realidad Empresarial es una revista cuyo objetivo es dar a conocer temas de actualidad que complemente la formación de estudiantes de grado y posgrado, que además contribuyan a la educación continuada de los profesionales en el área de las ciencias económicas y empresariales y áreas relacionadas. Realidad Empresarial, es administrada por el Consejo Editorial que es conformado por los miembros de los departamentos de Administración de Empresas y Contabilidad y Finanzas de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas".

Así mismo, pretende presentar los resultados de investigaciones científicas realizadas y en curso, ensayos sobre diversos temas, tendencias, artículos de opinión entre otros relacionados en el campo de la Administración de Empresas, Mercadeo, Recursos Humanos, Estrategia, Contabilidad, Finanzas, Legal y Auditoría, entre otras.

Es nuestro deseo que la Revista Realidad Empresarial sea un espacio para compartir contenidos útiles y que de alguna manera relacionen cultural e intelectualmente a los lectores incluyendo por ello a escritores nacionales e internacionales. En las últimas décadas, ante los cambios resultante de las dinámicas económicas, sociales, políticas y ambientales de cada uno de los países, las exigencias para estudiantes y profesionales de las ciencias empresariales ha requerido formar personas capaces de identificar los problemas que se enfrentan en las organizaciones y elaborar propuestas de solución que contribuyan de forma real y positiva a dichas exigencias así como al crecimiento y desarrollo económico que tanto necesita el país y la región, ya que un profesional debe actuar más allá de su propio beneficio, es decir, debe pensar siempre en el bienestar social, debe conocer muy bien la realidad en la que desempeñara su labor profesional para cumplir este objetivo.

Es así como da inicio la Revista de Realidad Empresarial, aperturando su primer número y enmarcándolo en uno de los momentos históricos dentro de la Universidad que es la conmemoración de sus 50 años de fundación cuyo lema es "Comprometidos con una sociedad más justa"

En este número abordamos distintos temas entre los que están para el área de gestión empresarial relacionado a Empresas Familiares actores de suma importancia en la economía familiar con el tema "el Protocolo Familiar como Herramienta de Gestión" y un segundo tema que aborda "el Coaching: Una nueva habilidad directiva de Empoderamiento y Transformación"; en el área financiera se abordan dos temas relacionados al financiamiento al que pueden acceder las empresas el primero "El financiamiento: más que un problema una solución" y "Conociendo los fondos de inversión: una nueva posibilidad de inversión y financiamiento en El Salvador".

Así mismo, en la revista se hace un pequeño abordaje de la figura Amartya Sen, un líder actual proveniente de las ciencias económicas galardonado como premio Nobel de Economía en 1998; también se presenta una experiencia empresarial que ha tenido mucho éxito en los últimos años con sus programas gestión con la dinámica de responsabilidad empresarial como es LEAGUE una empresa que revoluciona el management.

Además, en la revista de Realidad Empresarial hemos destinado un espacio de información de las actividades del quehacer universitario que revistan importancia. La revista de Realidad Empresarial realizará en el año publicaciones semestrales y está destinada a la comunidad universitaria, al sector empresarial y todos los interesados.

Es por ello que los invitamos a ser lectores de la Revista Realidad Empresarial a disfrutar cada publicación y les agradecemos su apoyo invaluable a este proceso que inicia y esperamos continúe en el tiempo.

Andrya Miriam Garay Rodríguez
Consejo Editorial