

Importancia de la vinculación Universidad-Empresa

Entrevista a Edwin Flores
Jefe del Departamento de
Administración de Empresas



Por qué es importante para el Departamento de Administración de Empresas de la UCA la vinculación Universidad-Empresa?

La UCA tiene su centro de actividad en la realidad nacional y desde esa perspectiva asumimos el compromiso para incidir en ella y apostarle al cambio social, por esta razón es necesario articular nuestro esfuerzo académico con la práctica profesional de nuestros profesores-investigadores y estudiantes en el área de las ciencias económicas para que de esa manera podamos generar conocimiento innovador que permita dar respuesta a los principales problemas económicos y sociales de nuestro país.

¿Considera usted que a nivel nacional se vienen dando pasos en materia de vinculación Universidad-Empresa?

Sí, desde hace más de una década se han hecho esfuerzos colectivos para generar vinculación entre la universidad y la empresa. Un estudio realizado en el 2002 para conocer las experiencias de vinculación, reflejaron convenios firmados para el trabajo conjunto con al menos 9 universidades en el país. Diez años después, se introduce en la Agenda de Competitividad 2012/2013 la necesidad trabajar en conjunto entre la universidad y la empresa, y define en el marco de esta agenda, acciones concretas para llevarlas a cabo. Para finales de 2015 se crean los primeros clústeres "industria-academia" enfocados en energía, alimentos, plásticos entre otros, en donde la UCA forma parte activa dirigiendo el cluster de manufactura liviana.

¿Qué iniciativas se han desarrollado desde el DAE en cuanto a la relación Universidad-Empresa?

En los últimos años el Departamento de Administración de Empresas ha trabajado en investigación y actividades formativas con importantes empresas e instituciones de gobierno de El Salvador, entre las que se cuentan el Grupo Calvo, League, S.A., Superintendencia del Sistema Financiero y muchas otras más. Por otra parte se ha trabajado mejorando la productividad de las empresas a través de estudiantes en proceso de graduación guiados

por profesionales expertos en las temáticas que son demandadas. Constantemente recibimos solicitudes de empresas, entidades gubernamentales y ONG's para que elaboremos trabajos técnicos relacionados nuestra área de conocimiento.

En la actualidad estamos haciendo un estudio sobre las competencias profesionales de los recién ingresados al mercado laboral en El Salvador. Dicho estudio es con la colaboración de la Asociación de Gerentes de Recursos Humanos de El Salvador.

Los cursos y diplomados que ofrecemos es otro mecanismo de vinculación y de intercambio de experiencias. La temática propuesta en cada acción formativa está en función de las necesidades que se han detectado en las empresas. Actualmente el interés está centrado en los siguientes temas: Gestión del Clima Organizacional, La Aplicación de Leyes Laborales, Coaching Gerencial, Branding y Posicionamiento y Protocolo y Relaciones con los Clientes, entre otros.

También la iniciativa de nuestros estudiantes es importante para que exista un mayor acercamiento entre la universidad y la empresa. Este trabajo se realiza por medio de congreso y jornadas de reflexión empresarial, los cuales son dirigidos por los estudiantes del Seminario de Alta Gerencia (SAG) y son quienes están al mando de todo el proceso administrativo. Los recursos que se obtienen de las actividades de los estudiantes del SAG son donados a organizaciones sociales y/o fundaciones según la causa que los estudiantes decidan apoyar.

.....
"...la iniciativa de nuestros estudiantes es importante para que exista un mayor acercamiento entre la universidad y la empresa".

¿Cómo valora las respuestas de las empresas en función de estas iniciativas que están siendo manejadas desde el DAE?

Mi valoración es positiva. Los resultados en diferentes aspectos han sido satisfactorios para todos los involucrados. Desde la perspectiva de la empresa, el nivel de satisfacción es alto en relación a las consultorías y capacitaciones que hemos realizado. En consecuencia, tenemos empresas más abiertas a trabajar con nosotros y esto se traduce en acuerdos concretos y más empleados que participan en los cursos y diplomados que ofrecemos.

¿De qué forma los estudiantes del área de Administración de Empresas y Mercadeo se han visto beneficiados con estas iniciativas?

Los estudiantes adquieren experiencia poniendo en práctica sus conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera. Se sensibilizan con la problemática de las empresas y sus empleados y son capaces de hacer un análisis crítico de su entorno para generar propuestas innovadoras que ayuden a resolver problemas concretos en empresas de todo nivel, desde las microempresas hasta las grandes, desde emprendimientos sociales hasta iniciativas de negocios que elevan la competitividad de la empresa y del país.

¿Cuál es el rol que han tenido los docentes del DAE en virtud de estas actividades de vinculación universidad-empresa?

El docente ha participado en la coordinación de actividades formativas y consultoría, y la dirección de investigaciones en el campo de las ciencias económicas y empresariales. En la primera, requiere un esfuerzo importante por identificar las principales necesidades que tienen las empresas para alcanzar un nivel más competitivo a nivel global, por lo que la agudeza y la asertividad son imprescindibles para proponer temas formativos a través de cursos y diplomados abiertos, así como también talleres y consultorías especializadas que buscan solventar problemas o potenciar capacidades desde el nivel operativo hasta el nivel gerencial.

En el área de investigación en ciencias económicas y empresariales, el académico del departamento juega un papel importante no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional. En la actualidad estamos escribiendo artículos para las revistas científicas con un factor de impacto relevante. Como producto de investigaciones realizadas a través de esta vinculación con la empresa, se han presentado artículos en congresos internacionales en Europa y esperamos que muy pronto lo hagamos en Estados Unidos.

¿Qué retos y desafíos enfrentan las universidades nacionales en materia de vinculación Universidad Empresa?

Desde nivel más básico las universidades deben buscar espacios donde los estudiantes puedan llevar a la práctica los conocimientos que adquieren en el aula. El acercamiento con diferentes tipos de organizaciones es importante, ya que el camino del desarrollo integra todo tipo de instituciones, es decir, la empresa, organizaciones sociales, gobiernos, entre otros. La práctica profesional bien dirigida y bajo condiciones adecuadas, favorecerá a los estudiantes en la adquisición de competencias profesionales que les preparen para su futuro empleador. Por otro lado, las instituciones que interactúan en esta dinámica, se benefician al incorporar a su fuerza laboral a jóvenes con capacidad de ver los problemas desde otra perspectiva, generando ideas innovadoras y proponiendo soluciones creativas a los problemas que enfrentan las organizaciones.

Sin embargo el principal reto de las universidades en El Salvador es el esfuerzo necesario que debe hacerse para generar conocimiento que permita construir un tejido empresarial sólido, honesto, competitivo y capaz de generar valor para la empresa pero también para su entorno, viviendo en total armonía con el medio ambiente.

Por otro lado, el desafío de las universidades de cara al futuro es diseñar propuestas de gestión empresarial en donde el centro de toda actividad sea la persona, basado en valores como la solidaridad compartida donde los individuos puedan asumir su entorno garantizando el disfrute de la riqueza para todos.