

## JEFE DAE-UCA

Edwin Flores

## JEFE DCF-UCA

Andrya Garay

## CONSEJO EDITORIAL

Cecilia Rivera  
Andrya Garay  
Marta Flores  
Ricardo Flores  
Jaime Guevara  
Griselda Aguilar  
Paul Granados

## ARTICULISTAS

Mario Cañas  
Cecilia Rivera  
Diego Tovar  
Raúl Martínez  
Paul Granados  
Claudia Cornejo  
Neri Fabián  
Wendy Gómez  
Katya Mejía

## CORRECCIÓN DE ESTILO

José Fernando Polío Maravilla

## MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Efrain Echeverría

## IMPRESA EN

Talleres Gráficos UCA  
San Salvador, El Salvador, 2017.

## EDICIÓN SEMESTRAL

ISSN 2415-5721

*La opinión expresada en los artículos y comentarios es responsabilidad de cada autor o autora. Se prohíbe la reproducción parcial o total del contenido por cualquier medio, sin la autorización escrita del editor.*



Universidad Centroamericana  
José Simeón Cañas

Bulevar Los Próceres, Antiguo Cuscatlán,  
La Libertad, El Salvador, Centroamérica  
(503) 2210-6600 • www.uca.edu.sv

# Editorial



## Un nuevo paradigma: El mundo está cambiando a "ritmo" acelerado y a "golpe" de crisis.

La velocidad y las decisiones especulativas están obligando a cambiar los viejos paradigmas. Éstos tenían su sustento filosófico en la idea de que las organizaciones estaban creadas por personas que se sometían a su estructura de decisión y poder, y el contexto determinaba el grado de sometimiento bajo dos únicas perspectivas: la marxista y la capitalista con sus derivados.

El nuevo paradigma implica que las personas puedan emprender y crear sus propias organizaciones "start ups" impregnándolas con sus principios - valores sociales. Por lógica, hemos de pensar que si esos valores son espirituales, y su forma de análisis y decidir es razonable e intuitiva, dichas organizaciones serán diferentes a las actuales, orientadas a la especulación y al beneficio rápido y a corto plazo.

En este caso, el contexto es ya agresivamente falaz en su visión y complicadamente sistémico en su gestión. Wall Street es la quinta esencia del capitalismo moderno. La especulación es la clave.

Un estudiante de nuestras universidades debería plantearse las siguientes preguntas:

1. *¿Cuáles son mis sueños?*
2. *¿Cuál es mi visión?*
3. *¿Qué concepto tengo de mi mismo?*
4. *¿Cuál es el grado de autoconfianza?*
5. *¿Cuáles son los valores sociales que me hacen especial y que dan sentido de coherencia a mis decisiones?*
6. *¿Por qué tengo necesidad de buscar mi autenticidad?*

Para dar respuestas a las preguntas que hemos planteado tenemos que hacer un trabajo personal de introspección y autoconocimiento para encender las luces a nuestra esencia como personas y poder liderar el proyecto de buscar nuestra autenticidad. La tarea va a ser difícil y compleja, pero podemos garantizar que si se hace bien, los resultados son extraordinarios. Debemos buscar la autenticidad en todas nuestras decisiones, un proceso que no es automático. Estar convencidos es básico para aprender a aprender.

Este es el desafío, sin adjetivos, para todos... El conocimiento de nosotros mismos, el dominio de las esferas emocional y racional, y en consecuencia, el ejercicio de un liderazgo intuitivo y consciente.

### La intuición

La intuición recupera todas nuestras posibilidades emocionales para conseguir respuestas, mientras que la lógica sólo emplea la razón. El líder debe utilizar sus intuiciones porque con ellas integra la razón cuando debe formular su visión de futuro.

Desde hace más de 2.500 años que la mirada budista de la vida (dharma) propone la práctica de la plena consciencia, promueve la compasión, la confianza y el compromiso, para equilibrar y resolver el sufrimiento emocional (stress).

El *mindfulness* (atención plena o plena consciencia) es una práctica budista que la ciencia ha empezado a estudiar recientemente. Consiste en una práctica personal para conocer la realidad de uno mismo tal cual es y descubrir los propios valores conectando con la sabiduría interior. Según la definición del Dr. Jon Kabat-Zinn, introductor del término en Occidente desde la Universidad MIT. en Massachusetts, *mindfulness* significa "darse cuenta o prestar atención a la realidad de una forma especial: de forma intencionada, centrada en el momento presente y de forma abierta y sin juicios preconcebidos".

En la actualidad, tras haberse demostrado científicamente su efecto, numerosos profesionales de la salud, la empresa, y la educación, están trabajando con estas ideas.

En la actualidad las organizaciones están trabajando con el *mindfulness* en tres escenarios. Por un lado, desde una perspectiva de la "atención plena", se está utilizando como una nueva herramienta para focalizar la atención, reducir el estrés, la ansiedad y depresión, y con ello lograr aumentar el rendimiento de los profesionales.

### La nueva mirada

Las organizaciones que incorporan en su cultura diaria una mirada desde la plena consciencia crean "espacios de desarrollo personal y profesional", permitiendo por un lado que sus colaboradores se enfrenten mejor a las adversidades, eviten situaciones de estrés y desplieguen mejor su creatividad e inteligencia colectiva...y por otro lado, dotando a la organización de la eficacia y eficiencia necesaria para llegar a alcanzar sus objetivos económicos y sociales.

### El nuevo liderazgo

Finalmente, y en tercer lugar, desde una perspectiva de liderazgo. Se necesitan líderes "conscientes" (*mindful leadership*) en todos los ámbitos de nuestra sociedad. Un líder "consciente" es aquel que se da cuenta ("es plenamente auténtico y consciente") de lo que está ocurriendo aquí y ahora, analizando, y decidiendo, sin prejuicios, con ecuanimidad posibilitando que las Organizaciones desplieguen su inteligencia colectiva para ser capaces de impulsar la transición desde los viejos paradigmas del individualismo, la codicia, y beneficios a corto plazo, hacia los nuevos paradigmas de interdependencia, sensibilidad interpersonal, comprensión social, y colaboración entre los equipos profesionales.

Ceferi Soler  
Profesor de Esade