

FORTALECIMIENTO DEL VÍNCULO UNIVERSIDAD - EMPRESA PARA GENERAR OPORTUNIDADES LABORALES EN LA ZONA ORIENTAL.

STRENGTHENING THE UNIVERSITY-COMPANY RELATIONSHIP TO GENERATE JOB OPPORTUNITIES IN THE EASTERN ZONE.

José Rigoberto Vaquerano Benavides

Master en Administración de Empresas

Investigador | Universidad de Oriente

jvaquerano@univo.edu.sv

Resumen

La vinculación entre universidades y empresas, tradicionalmente ha sido débil. Del mismo modo, ha sido escasa o nula la intermediación del Estado para coadyuvar a fortalecer dicho vínculo. Consecuentemente, cada sector ha venido realizando su labor como la considera conveniente. Las instituciones mencionadas, al ejercer su compromiso con la sociedad de forma individual y aislada, pierden grandes oportunidades de realizar un trabajo conjunto, enriquecedor y sinérgico que podría contribuir a ofrecer mejores resultados al país. Históricamente han persistido esfuerzos disociados entre el sector empresarial y las instituciones de educación superior, lo que ha generado insatisfacción en las expectativas de los empleadores, señalando vacíos en la formación académica y el desempeño real de los nuevos profesionales. Hasta ahora la comunicación e interacción mutua ha sido débil y atomizada, careciendo de visión respecto a los beneficios que se pueden obtener si se trabajara asociativamente, bajo

el arbitraje estatal, como verdaderos aliados estratégicos. Por tanto, se estableció como propósito de esta investigación abordar los mecanismos que fortalezcan el vínculo universidad–empresa para generar oportunidades laborales en la Zona Oriental de El Salvador, perfilando las competencias del estudiante universitario, indagando en los requerimientos laborales establecidos por las empresas y contrastando la visión empresarial y educativa en el cumplimiento del compromiso con el desarrollo socioeconómico del país. La información fue proporcionada por estudiantes universitarios, empresas y funcionarios académicos de las universidades establecidas en la Zona Oriental del país. La investigación está sustentada teóricamente en los más recientes modelos de vinculación tripartita universidad empresa Estado.

Palabras clave: Universidad, empresa, Estado, oportunidades laborales, El Salvador.

Abstract

The relationship between universities and

companies has traditionally been weak, there has been little or no State mediation to help strengthen this relationship. Consequently, each sector has been carrying out its work as it deems appropriate. The institutions, by exercising their commitment to society individually and isolated, they miss great opportunities to work together, enriching, and synergistic work that could contribute to offering better results to the country. Historically they have persisted dissociated efforts between the business sector and higher education institutions, which has generated dissatisfaction in the expectations of employers, pointing out gaps in the academic training and the actual performance of new professionals. So far, the mutual communication and interaction has been weak and atomized, lacking vision regarding benefits that can be obtained if they were to work associatively, under state arbitration, such as true strategic allies. In this task, the purpose of addressing the mechanisms that strengthen the university-company relationship to generate job opportunities in the Eastern Zone of El Salvador, profiling the student's competencies, inquiring into the labor requirements established by companies, and contrasting the business and educational vision in compliance with the commitment to socioeconomic development of the country. The information was provided by university students, companies and academic officials of the universities

established in the East Zone of the country. The research is theoretically supported by the most recent models of tripartite university-company-state linkage.

Keywords: University, Company, State, job opportunities, eastern zone, El Salvador

Introducción

Las estadísticas de matrícula (2016) publicadas por la Dirección de Educación Superior del Ministerio de Educación, reportó que 180,955 personas fueron identificadas y clasificadas en las siguientes categorías: 168,018 estudiantes universitarios, 11,297 estudiantes de institutos especializados y 1,640 estudiantes de institutos tecnológicos. De éstos, la Zona Oriental absorbió 24,407 estudiantes distribuidos entre cinco universidades, tres institutos especializados y un instituto tecnológico (Ministerio de Educación de El Salvador, 2017).

Lo anterior revela el potencial humano que está a disposición de empresas e instituciones de la Zona Oriental. Los futuros profesionales, ya sea en su proceso formativo o luego de él, aplicarán individualmente a las plazas laborales que ofrecen las empresas. Asimismo, éstas, cuando sus necesidades lo ameriten, buscarán a los profesionales por sus propios medios de reclutamiento.

Sin embargo, en la mayoría de casos se

carece de convenios formales entre las universidades y sectores o gremios empresariales que permitan que el paso de los candidatos potenciales provenientes de los centros de formación hacia el campo laboral sea provechoso, idóneo, objetivo y continuo para ambas partes.

Algunas universidades del país cuentan con Centros de Orientación de Carreras (COC). En éstos se desarrollan vínculos de colaboración eficiente entre la industria y las universidades, fortaleciendo la preparación de los estudiantes para el desempeño laboral y para contribuir directamente al desarrollo económico del país (Universidad de Oriente, El Salvador, 2017).

Por su parte, el Estado, por medio del Ministerio de Trabajo y el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), han llevado a cabo ferias de empleo y de emprendimientos en la capital y algunas ciudades del país (Ministerio de Trabajo de El Salvador, 2015).

Cada sector lleva a cabo esfuerzos que requieren ser integrados a través de una política sólida y debidamente liderada por estos tres actores: universidades, empresas y Estado como algo novedoso que falta por hacer en el país.

Metodología

La investigación que se realizó fue de tipo descriptiva y analítica, porque proporcionó información de la situación en estudio,

especificando propiedades y características importantes de los fenómenos que se analizaron (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 92).

La población objeto de estudio estuvo constituida por una muestra de 180 estudiantes universitarios, la que se construyó a partir de “Muestreo Dirigido”. Éstos fueron seleccionados de acuerdo a criterios como: estar cursando una carrera universitaria entre cuarto a décimo ciclo o bien haber egresado, residir en la Zona Oriental, estar empleado o desempleado, género masculino o femenino.

Adicionalmente se consideró una muestra del sector empresarial, la cual se integró a través del “Muestreo Dirigido” de acuerdo a criterios como políticas de apertura laboral a estudiantes universitarios y ser agremiadas o no a sectores empresariales organizados. Este tipo de muestreo también se clasifica como “No Probabilístico” y la elección de sus elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 176). También se realizaron entrevistas a 6 profesionales del staff académico de las universidades de la Zona Oriental, para conocer sus opiniones respecto al vínculo universidad-empresa.

Resultados

Éstos se subdividieron según el abordaje de

la investigación en tres segmentos:

a) Jóvenes universitarios

Como se aprecia en la figura 1, el 71% de los jóvenes universitarios tiene o ha tenido experiencia laboral al mismo tiempo que cursa sus estudios, lo cual es relevante porque les da ventaja al conocer anticipadamente hechos propios de la realidad laboral y la aplicación práctica de sus conocimientos. No obstante, un 29% no cuenta con experiencia laboral hasta el momento, necesitando buscar la manera de ir introduciéndose en su respectivo campo profesional para superar el nivel de formación puramente teórica.

Figura 1. Estado ocupacional actual



Fuente: Elaboración propia

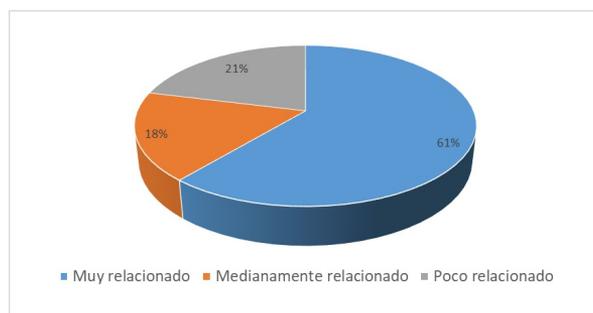
Los estudiantes universitarios señalan mayoritariamente su satisfacción con los conocimientos que reciben, al expresar que éstos tienen mucha relación con el campo de trabajo en el que se desempeñan o se desempeñarán en un futuro.

Sin embargo, es importante señalar que proporciones significativas los consideran relativamente relacionados (18%) o

escasamente relacionados (21%).

Esto revela que se necesita un mejor esfuerzo de los responsables de la gestión académica universitaria para minimizar esa brecha y proporcionar conocimientos más acordes a la realidad laboral, aportando significativamente a una formación de mejor calidad.

Figura 2. Relación entre conocimientos y campo de trabajo



Fuente: Elaboración propia

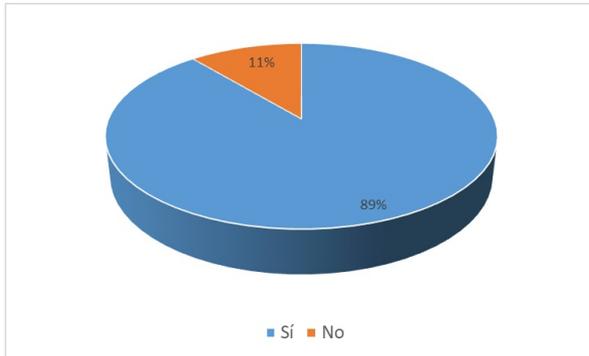
Fue muy relevante indagar la forma como los docentes vinculan el contenido de sus clases con la realidad socioeconómica del país y el mundo.

A ello, los estudiantes aseveran que éstos efectivamente se esfuerzan por enriquecer sus guiones de clase incorporando temas y ejemplos de actualidad, se preocupan por enfatizar los puntos de conexión entre teoría y práctica, dan respuesta a las inquietudes que les plantean y cuentan con la experiencia laboral necesaria para impartir sus cátedras.

Un 11% manifestó insatisfacción en este aspecto al considerar que algunos temas desarrollados por sus docentes tienen poca

vinculación con la realidad laboral, brecha que les llaman a superar.

Figura 3. Vínculo del contenido de clases con la realidad

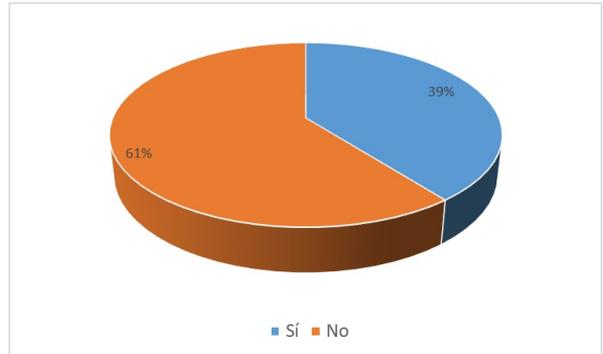


Fuente: Elaboración propia

Las opiniones de los universitarios están divididas. Muchos de ellos evalúan a las instituciones de educación superior como muy poco involucradas en el apoyo y asesoría a sus estudiantes para que accedan a un cargo laboral, expresando su descontento con esta situación, e indicando que en algunas instituciones solo se le da importancia a la formación académica, no asignan recursos para promover la inserción laboral, no cuentan con unidades de apoyo al estudiante y únicamente se aferran a su prestigio social. Al mismo tiempo, el 39% de los universitarios expresan satisfacción porque han recibido el acompañamiento y la orientación de parte de sus universidades para integrarse al campo laboral, expresando, como en el caso de la Universidad de Oriente, que se cuenta con un Centro de Orientación de Carreras (COC) donde se les asesora profesionalmente para integrarse al campo

laboral.

Figura 4. Apoyo y asesoría de la universidad

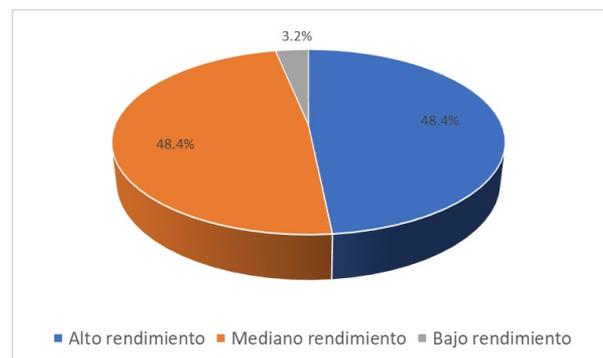


Fuente: Elaboración propia

b) Empresas

Según lo expresa el sector empresarial, los universitarios que contratan son de alto y mediano rendimiento laboral. Se puede deducir que los universitarios están en el proceso de ir adquiriendo las habilidades y destrezas que les permitirán paulatinamente ofrecer un mayor aporte productivo para la satisfacción de sus empleadores.

Figura 5. Nivel de productividad



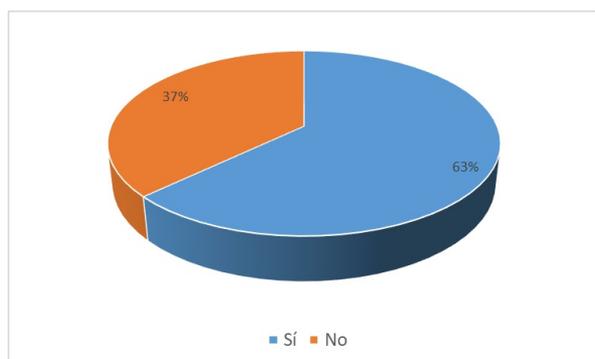
Fuente: Elaboración propia

En las empresas las opiniones se encuentran divididas en relación al permitir o no las pasantías laborales a estudiantes universitarios. La mayoría las aprueba (63%), razonando que éstas contribuyen a que los

estudiantes conozcan la realidad del trabajo, adquiriendo experiencia y fortaleciendo competencias. Estiman que ganan ambas partes: empresas y pasantes, dando lugar a que se seleccionen los que demuestran mejor rendimiento.

Por otra parte, un 37% considera que, por decisión administrativa, no son convenientes debido a que sus políticas internas son restrictivas. Esto se da con mayor énfasis en las empresas de carácter financiero.

Figura 6. Apertura a pasantías laborales



Fuente: Elaboración propia

Es de alto interés para las instituciones universitarias identificar qué tipo de competencias son requeridas por el sector empresarial para potencializarlas en los jóvenes universitarios. En ese sentido, los empresarios definieron el perfil del recurso humano que demandan de este modo:

- »Poseer un sólido conocimiento técnico del área o disciplina profesional.
- »Alto grado de responsabilidad laboral.
- »Inteligencia emocional
- »Integridad personal y sentido ético
- »Dominio de tecnología y software

- »Capacidad analítica
- »Proactividad
- »Optimismo

Los puntos anteriores fueron los más discutidos entre otros que se expresaron. Cabe destacar que el perfil requerido es una combinación entre la formación técnica e intelectual y la práctica de valores y actitudes personales, indicando que el mercado laboral requiere profesionales integrales que manifiesten un equilibrio entre conocimientos sólidos y conductas apropiadas.

Tabla 1. Competencias laborales requeridas por el sector empresarial

Conocimiento técnico del área	26	16.46%
Responsabilidad	19	12.03%
Inteligencia emocional	13	8.23%
Integridad	11	6.96%
Dominio de tecnología y software	11	6.96%
Capacidad analítica	8	5.06%
Proactividad	8	5.06%
Optimismo	8	5.06%
Habilidades de Marketing	7	4.43%
Creatividad e innovación	6	3.8%
Orientación a resultados	6	3.8%
Trabajo en equipo	6	3.8%
Liderazgo	5	3.16%
Apertura al cambio	5	3.16%
Pensamiento estratégico	4	2.53%
Mejora continua	4	2.53%
Empatía	4	2.53%
Dominio del Inglés	3	1.9%
Asertividad	2	1.27%
Resiliencia	2	1.27%
Total	158	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente se preguntó al sector empresarial cuáles son las áreas de interés en las que estarían dispuestos a realizar

proyectos de investigación en asociación con las universidades, a lo que respondieron que, en estudios de mercado, procesos administrativos, finanzas, producción, tecnología y medio ambiente, entre las más relevantes.

Tabla 2 Áreas de interés empresarial para realizar proyectos de investigación en forma conjunta

Marketing	18	33.96%
Proceso administrativo	6	11.3%
Finanzas	4	7.55%
Producción	4	7.55%
Tecnología	4	7.55%
Medio ambiente	4	7.55%
Recursos Humanos	3	5.66%
Contabilidad	3	5.66%
Desarrollo comunitario	2	3.77%
Emprendedurismo	1	1.89%
Cooperativismo	1	1.89%
Derecho	1	1.89%
Veterinaria	1	1.89%
Calidad Académica	1	1.89%
Total	53	100%

Fuente: Elaboración propia

c) Funcionarios académicos de las universidades

Las universidades, para mantenerse en coherencia con la realidad laboral, actualizan periódicamente sus planes de estudio. Asimismo, han creado nuevas carreras para responder a las demandas del mercado

laboral.

Solamente una universidad cuenta con un Centro de Orientación de Carreras y a la vez ofrece cursos gratuitos de habilidades para el empleo. Otras han creado sistemas de bolsas de trabajo y realizan ferias de empleo. Algunas de ellas no cuentan con unidades de apoyo a la gestión de empleo para sus graduados.

El monitoreo sobre inserción de graduados al campo laboral es realizado a través de registros y bases de datos que han creado las universidades, y por medio de reuniones periódicas con sus graduados.

La mayoría de universidades de la Zona Oriental no realizan proyectos de base científica y tecnológica en colaboración con el sector empresarial y el Estado. La excepción es la Universidad de Oriente que cuenta con el apoyo de USAID para la ejecución de proyectos económicamente productivos.

Discusión

El Comité de Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador publicó en asociación con diez universidades privadas, el Diagnóstico de Vinculación Universidad – Empresa en El Salvador 2012.

El estudio en mención se llevó a cabo a nivel nacional entre 112 empresas, administrando un instrumento de 16 preguntas,

consultando únicamente a empresarios en aspectos relacionados al beneficio mutuo que obtienen empresas y universidades por medio de su interacción y perspectivas de realizar proyectos conjuntos (Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, 2013).

En el referido estudio se encuentran puntos de coincidencia con el presente estudio. Esta investigación reveló que entre los empresarios existe mucha confianza en la calidad de la formación universitaria, ya que cerca del 74% la calificó entre excelente y buena, mientras que en este estudio se encuentra que el 96.8% de los mismos expresan que los universitarios que contratan son de mediano a alto rendimiento productivo.

Ambos estudios coinciden en que las carreras más demandadas son Administración de Empresas, Mercadotecnia, Contaduría Pública e Informática. Y las áreas en que mayormente pueden cooperar las universidades con las empresas son en Marketing y Procesos administrativo-financieros. Un aspecto relevante que el mencionado estudio no abordó fue respecto a las competencias que las empresas demandan que deben fomentarse en los universitarios y que se enfatiza en esta investigación.

Universidades y empresas tienen desconocimiento de las posibilidades de

crear start ups, spin offs, spin outs, parques tecnológicos y otras formas de vinculación (Pineda Márquez, Morales Rubiano, & Ortíz Riaga, 2011) que permitan la transferencia de conocimiento a través del emprendimiento en la Zona Oriental.

Conclusiones

Los estudiantes perciben que sus docentes vinculan el contenido de sus clases con la realidad socioeconómica del país y el mundo, y afirman que los docentes enriquecen sus guiones de clase incluyendo temas y ejemplos de actualidad, se preocupan por enfatizar puntos de conexión entre teoría y práctica, dan respuesta a las inquietudes que sus estudiantes le plantean y cuentan con experiencia laboral pertinente a su especialidad.

Las opiniones de los universitarios difieren, entre aquellos que expresan que las instituciones de educación superior se involucran muy poco en apoyar y asesorar a sus estudiantes para que accedan a un cargo laboral, y los que afirman haber experimentado con mucha satisfacción el acompañamiento y la orientación de parte de sus universidades para integrarse al campo laboral.

Entre los hallazgos más relevantes de la investigación se resalta el perfil del recurso humano requerido por el sector empresarial, el cual debe ser una combinación entre la

formación técnica e intelectual y valores y actitudes personales, evidenciando que el mercado laboral requiere profesionales integrales que mantengan un equilibrio entre conocimientos y conductas.

Las áreas de interés en las que las empresas estarían dispuestas a realizar proyectos de investigación en asociación con universidades son principalmente estudios de mercado, procesos administrativos, finanzas, producción, tecnología, medio ambiente entre otros y expresan la disposición de colaborar facilitando información e instalaciones, muy pocas están dispuestas a cofinanciar dichas investigaciones.

Las instituciones de educación superior consideran que no es fácil que sus graduados se integran rápidamente al campo laboral, sin embargo, consideran que gradualmente van siendo aceptados en las empresas al reconocer la calidad de su formación académica.

En todas las universidades se han establecido convenios directamente con diversas empresas e instituciones públicas y se gestionan pasantías al reconocer unánimemente el beneficio de realizar prácticas laborales.

Recomendaciones

»Al Estado

Liderar el proceso de vinculación Estado - Universidad – Empresa sugiriéndose el

modelo de triple hélice, por ser éste el más completo entre otros modelos relativamente recientes de vinculación, el cual propone una expansión del papel del conocimiento en la sociedad y de la universidad en la economía (Chang Castillo, 2010).

Convocar a los sectores pertinentes para que se involucren, por medio de instituciones como los Ministerios de Economía, Trabajo y Educación, al ser éstos los idóneos para darle impulso a la vinculación. Asimismo, considerar otros organismos del Estado que puedan apoyar el proceso dejando de lado las fronteras institucionales.

Crear un organismo rector tripartito para que coordine la vinculación Estado – Universidad – Empresa que regiría la política estatal que promovería la investigación colaborativa que dé fruto en la innovación y el estímulo del crecimiento económico y desarrollo socio-humano.

Tomar experiencias de otros países, como Estados Unidos, Inglaterra, Japón, México, Brasil y otros donde el involucramiento del gobierno con los otros dos ejes es evidente y lleva años de estar sucediendo.

»Al sector empresarial

Cambiar su percepción respecto a las universidades, tomándolas no solamente como proveedoras de profesionales en los diversos campos, sino como socias en proyectos conjuntos de investigación,

orientados a generar innovaciones con bases sólidas de conocimientos y tecnología.

Estar dispuestos a cofinanciar proyectos productivos de beneficio mutuo para incentivar el empleo y la economía nacional, ofreciendo algo más que solamente información e instalaciones.

Interesarse en un dialogo abierto y franco con las universidades y el Estado para abordar mecanismos de colaboración e integración de esfuerzos que permita fortalecer la economía nacional.

»A las universidades

Explotar más su potencial académico-científico para el desarrollo de capacidades que ayuden a las empresas por medio de las universidades a implantar nuevas formas para crear fuentes de innovación para el desarrollo de tecnologías en las empresas.

Fortalecer sus centros de investigación y tecnología como base fundamental para la transferencia de conocimientos convertidos en soluciones para el sector empresarial.

Incentivar los emprendimientos de negocios y desarrollar incubadoras de empresas haciendo partícipe a las universidades de un nuevo rol como formadoras de nuevas empresas.

Bibliografía

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. (2013). *Diagnóstico de Vinculación Universidad Empresa en El Salvador 2012*. San Salvador:

Comité de Servicios.

Chang Castillo, H. G. (25 de febrero de 2010). *El Modelo de la Triple Hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa*. Recuperado el 12 de noviembre de 2018, de Escuela de Ciencias de la Administración, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan044042.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta ed.)*. México D.F., México: Mc Graw Hill.

Ministerio de Educación de El Salvador. (octubre de 2017). <http://www.mined.gob.sv>. Recuperado el 21 de febrero de 2018, de Resultados de la información estadística de instituciones de educación superior 2016: <http://www.mined.gob.sv/index.php/2015-05-12-15-29-13>

Ministerio de Trabajo de El Salvador. (06 de octubre de 2015). *Programa de pasantías de INJUVE*. Recuperado el 24 de octubre de 2018, de <http://www.mtps.gob.sv/noticias/ministerio-de-trabajo-apoya-programa-de-pasantias-lanzado-por-injuve/>

Pineda Márquez, K., Morales Rubiano, M. E., & Ortiz Riaga, C. (02 de mayo de 2011). *Modelos y mecanismos de interacción universidad-empresa-Estado. Retos para las universidades colombianas*. Recuperado el 14 de octubre de 2018, de Revista Equidad y Desarrollo: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5166538>