



Dinámica de los geo sitios del Geo parque Mundial UNESCO Rio Coco en el turismo rural sostenible

Dynamics of the geosites of the UNESCO Global
Geopark Rio Coco in sustainable rural tourism

Bislan Garcia Montoya

Instituto de Promocion Humana, INPRHU
Somoto, Madriz
<https://orcid.org/0009-0007-9793-5601>
bgarcia@inprhusomoto.org

Jairo Emilio Rojas Meza

Centro Universitario Regional Matagalpa
UNAN Managua
<https://orcid.org/0000-0003-1980-1599>
jairo.rojas@unan.edu.ni

Recibido el 28 de enero del 2025 / Aceptado el 11 de junio del 2025

<https://doi.org/10.5377/rtu.v14i40.21157>

Palabras claves: Geoparque, geositio, turismo rural sostenible

Keywords: Geopark, geosite, sustainable rural tourism

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo fundamental identificar la dinámica de los geositios del Geoparque Mundial UNESCO Rio Coco en el turismo rural sostenible. La metodología utilizada fue mixta, de tipo descriptiva, corte transversal, participativa e inclusiva. Aplicando entrevistas semiestructuradas y encuestas virtuales. Los sujetos del estudio fueron emprendedores agroturísticos, turistas locales y profesionales vinculados al turismo rural sostenible. Como resultado, se encontró que los cinco municipios son reconocidos por más del 90 % de la población como Geoparque; evidenciando los esfuerzos de la comisión departamental en la promoción y divulgación del potencial del territorio. Se valora la incidencia directa de los medios de comunicación y redes sociales que han sido elementos fundamentales de divulgación y visualización de los geositios, mostrándose como el geositio más publicitado el Cañón de Somoto, seguido por la laguna La Bruja, El Cañón Seco de Icalupe y Piedras Pintadas. En conclusión, se determina que los geositios que sobresalen y una dinámica alta en el marco del desarrollo del turismo rural sostenible son el Cañón de Somoto (Municipio de Somoto) que además es un Monumento Nacional declarado por la Asamblea Nacional de Nicaragua y la Laguna La Bruja (Municipio de Las Sabanas) El Cañón Seco de Icalupe y Piedras Pintadas (Somoto) se ubican en término medio. Los restantes 15 geositios juegan dinámicas bajas. Por lo que se hace necesario y prioritario armonizar y dinamizar estrategias comunitarias y locales para una mayor proyección, divulgación, inversión y sostenibilidad de estas joyas turística

ABSTRACT

The main objective of the study was to identify the leading role of the geosites of the UNESCO Global Geopark Rio Coco in sustainable rural tourism. The methodology used was mixed, descriptive, cross-sectional, participatory and inclusive. Applying semi-structured interviews and virtual surveys. The subjects of the study were agrotourism entrepreneurs, local tourists and professionals linked to sustainable rural tourism. As a result, it was found that the five municipalities

are recognized by more than 90% of the population as Geoparks; evidencing the efforts of the departmental commission in the promotion and dissemination of the potential of the territory. The direct impact of the media and social networks that have been fundamental elements of dissemination and visualization of the geosites is valued, showing the most publicized geosite being the Somoto Canyon, followed by the La Bruja lagoon, the Dry Canyon of Icalupe and Piedras Pintadas. In conclusion, it is determined that the geosites that stand out and a high dynamic in the framework of the development of sustainable rural tourism are the Somoto Canyon (Municipality of Somoto) which is also a National Monument declared by the National Assembly of Nicaragua and the La Bruja Lagoon (Municipality of Las Sabanas) The Dry Canyon of Icalupe and Piedras Pintadas (Somoto) are located in the middle ground. The remaining 15 geosites play low dynamics. Therefore, it is necessary and a priority to harmonize and dynamize community and local strategies for a greater projection, dissemination, investment and sustainability of these tourist jewels. local strategies for a greater projection, dissemination, investment and sustainability of these tourist jewels.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se basa en la exploración de percepciones y saberes profesionales, populares y comunitarios de agentes involucrados en las actividades socioeconómicas y turísticas del territorio, evidenciando la dinámica de los geositios del Geoparque en el marco del turismo rural sostenible. El estudio tuvo lugar en los municipios de Somoto, Totogalpa, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa; territorio ubicado en la zona norte de Nicaragua, en el denominado y certificado geoparque mundial de la UNESCO Rio Coco (Juventud Presidente [JP], 2021).

El territorio en mención cuenta con grandes potenciales turísticos y muchas oportunidades naturales y patrimoniales para desarrollar el turismo rural sostenible y convertirlo en un elemento vivo de la dinámica turística, por ende, parte inherente del patrimonio tangible e intangible (Garcia & Rojas, 2024); sin embargo, estas potencialidades aun no son aprovechadas al máximo para desarrollar una cadena

turística sostenible y sustentable (Sanchez, 2019). Tomando como partida, que una actividad económica en consonancia con el territorio debe tener como base, la dimensión ecológica, económica y cultural para permitir el fortalecimiento de la oferta y apostar por la calidad del destino para que sea posible un desarrollo endógeno efectivo (Nuñez, Sanabria & Suarez, 2020)

El problema fundamental que sustenta el estudio es que no existe estudios de las dinámicas de los geositios del Geoparque Mundial UNESCO Rio Coco con el turismo rural sostenible. Hace falta una mayor inversión para proyectar a los geositios presentes en el territorio y lograr una verdadera dinamización de todos los circuitos. Por consiguiente, es evidente la desarticulación organizativa comunitaria adyacente a los geositios con el turismo rural sostenible; haciéndolo menos atractivo, menos sostenible y menos integrador. Necesitándose un enfoque de gestión y organización holística sostenible de todos los geositios y circuitos turísticos (Hernández y Povedano, 2023).

El presente estudio es de importancia para que los geositios que conforman el geoparque mundial de la UNESCO Rio Coco jueguen un rol preponderante como parte de los circuitos turísticos y por ende vinculantes a las acciones de promoción y fomento del turismo rural sostenible del territorio, apuntando estratégicamente a que el territorio se convierta en un polo de desarrollo sostenible, sustentable y competitivo. El estudio beneficiará a los emprendedores agroturísticos, socios de las cooperativas agroturísticas, entidades gubernamentales, gobiernos locales y organismos sin fines de lucro que forman parte del geoparque mundial de la UNESCO Rio Coco. Un geositio es un área que forma parte del patrimonio geológico de una región natural, por mostrar, de manera continua en el espacio, una o varias características consideradas de importancia en la historia geológica de la misma (Pichi, 2018). El geopatrimonio, identifica a partir de lugares, puntos o sitios de interés geológico, conocidos como geositios, que refieren localidades clave cuyas características permiten reconocer y comprender las etapas evolutivas de una localidad, de una región, o de la Tierra misma en su conjunto (Instituto de geografía UNAM, 2016)

El geoparque Rio Coco está conformado por 19 geositios: 6 en el municipio de Somoto: el Cañón de Somoto, el Cañón Seco de Icalupe, Aguas Calientes, Piedras

Pintadas, la Colina Guiliguiscá y Los Árboles Petrificados. 2 ubicados en el municipio de Las Sabanas: La Laguna La Bruja, la Rueda de la comunidad El Castillito, 3 en el municipio de San José de Cusmapa: Cueva de El Aserrío, la Piedra de Orocuina, Mangas Verdes. 5 geositios en el municipio de Totogalpa: Las Tres Señoritas, Poza La Muta, Cerro Guiñote, Las Minas de Cuje, Micro Cañón El Crique de la comunidad de Palmira. Y 3 en el municipio de San Lucas: El Salto Negro y Cerro Malacate (Pasková, Can Indigenous Knowledge Contribute to the Sustainability Management of the Aspiring Rio Coco Geopark, Nicaragua?, 2018)

Desde una mirada global, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) cataloga a los geoparques como territorios comprometidos con el desarrollo local sostenible por medio de la educación, la ciencia y la cultura (García, Larios, Suárez, & Herrera, 2024), promoviendo iniciativas de geoconservación, geoeducación y geoturismo, lo que permite crear una dinámica de gestión y organización territorial encaminada a la sostenibilidad, considerando como referente la agenda 2030 de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible (UNESCO, 2017). Promoviendo la conservación del patrimonio geológico, junto con las comunidades locales, y se adopta un enfoque de desarrollo sostenible basado en la actividad turística (Infante, 2022).

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO aportan elementos al turismo sostenible y al desarrollo local de los territorios mediante la ciencia, la educación y la cultura (Castillo, 2021). Poseen, además, una belleza excepcional y también generan una transformación en la dinámica social y en la economía local, propiciando nuevos proyectos, emprendimientos, microempresas, nuevos empleos y por ende la participación inclusiva de mujeres y hombres en la economía y cultura local (Espinoza, 2021).

En Nicaragua, la idea de establecer un geoparque comenzó a gestarse en 2008, pero fue hasta el periodo 2013-2015 que se elaboró un plan metodológicamente para iniciar los estudios de los sitios geológicos que presentan especial importancia por su calidad científica, rareza, estética o valor educativo; y así diagnosticarlos, caracterizar su potencial, la cultura de los pobladores, en fin, el patrimonio tangible e intangible del departamento de Madriz. La iniciativa para establecer el geoparque en Nicaragua surgió del gobierno local de Somoto, con el acompañamiento técnico de

la UNESCO y el notable apoyo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua).

Bajo el fundamento de todos los estudios y caracterizaciones, se elaboró el proyecto de nominación de cinco municipios del departamento de Madriz; Somoto, Totogalpa, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa; para optar a ser declarados por la UNESCO como un territorio denominado Geoparque. El 16 de julio del año 2020, Nicaragua recibe un galardón, al ser nombrados los cinco municipios de Madriz, como Geoparque Rio Coco (Según declaratoria fechada 10 de julio 2020). A partir de ese momento Nicaragua ingresa a la red de geoparques mundiales y a la red latinoamericana de geoparques mundiales de la UNESCO (UNESCO, 2020).

Es así como el Geoparque Rio Coco, es el primero en Centroamérica y el octavo en Latinoamérica, pero su interés va más allá del vivo enfoque integral desde la connotación arqueológica, ecológica, histórica y cultural; tomando como la base principal de su gestión a los pobladores del territorio; para que estos jueguen un rol fundamental en su conservación, cuido y proyección social, ambiental, educativa, económica y de sostenibilidad. La mayor fortaleza del Geoparque Río Coco es la participación de la gente, esa comunidad que lucha por salir de la pobreza (UNAN-Managua, 2016).

En la esfera local el Geoparque Rio Coco, contó con un Plan de manejo vigente del año 2017 al 2019, cuyo objetivo era trazar las primeras líneas de trabajo, del denominado proyecto. Dentro de las principales líneas definidas estaban el marco estratégico del proyecto, los órganos de gestión, la caracterización del territorio, la estrategia para desarrollar el plan, la legislación guía y el planteamiento para el ejercicio de monitoreo (Bueno, 2017). Sin embargo, este plan debe de retomarse como punto de partida para consensuar, formular y ejecutar un modelo holístico e interinstitucional que garantice entre otros puntos, el cuido, la preservación y promoción del patrimonio mixto del Geoparque (Garcia & Rojas, Abordaje al patrimonio mixto del Geoparque mundial UNESCO Río Coco, 2024)

El objetivo del artículo es identificar la dinámica de los geositios del Geoparque Mundial UNESCO Rio Coco en el turismo rural sostenible.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación¹ se llevó a cabo en 24 comunidades rurales con alto potencial turístico, en los 5 municipios que conforman el Geoparque: Somoto (Comunidades de Sonis, La Guayaba, Santa Rosa, Aguas Calientes, Icalupe y Uniles), San Lucas (Comunidades de Cuyas, La Playa, Río Arriba y Loma Panda), Totogalpa (Comunidades de Wascasoní, La Ceiba y El Jobo), Cusmapa (Comunidades de El Apante, El Naranjo, El Mamey, San Francisco de Imire y El Terrero) y Las Sabanas (Comunidades de El Castillo, Buena Vista, Quebrada Honda, Nueva Esperanza, El Pegador y El Edén), ubicados en el departamento de Madriz, Nicaragua, donde se encuentran 19 geositios del Geoparque Mundial de la UNESCO Río Coco.

Se adoptó un enfoque mixto, integrando datos cualitativos y cuantitativos, utilizando como instrumentos encuesta estructurada y entrevistas semiestructuradas aplicadas de manera virtual a través de Google Forms. Esta metodología sigue el marco propuesto por Hernández et al. (2014), permitiendo abordar de manera integral el problema de investigación. El estudio tuvo un alcance descriptivo, de corte transversal y diseño no experimental. Las variables medidas fueron la dinámica de los geositios, su relevancia, identificación y sostenibilidad.

Para la recolección de datos, se emplearon dos técnicas principales: la encuesta estructurada y la entrevista semiestructurada. Se aplicaron 32 encuestas a emprendedores turísticos y 35 encuestas a turistas locales en los diferentes municipios del Geoparque, incluyendo hombres, mujeres y personas de otros géneros. Además, se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas con profesionales involucrados en acciones agroturísticas dentro del territorio del Geoparque, provenientes de instituciones estatales, organizaciones sin fines de lucro (OSFL) y cooperativas multisectoriales en los ámbitos apícolas, medioambientales y agroturísticos.

Una vez completada la recolección de datos a través de Google Forms, los datos fueron exportados a hojas de cálculo en Excel para su organización y depuración inicial. Los datos cuantitativos provenientes de las encuestas fueron posteriormente

1. Título de Investigación: “Modelo de geoturismo como estrategia de desarrollo sostenible del territorio geoparque mundial Rio Coco 2023-2025” Para Tesis Doctoral del programa de Doctorado de la Universidad Francisco Luis Espinoza Pineda. Estelí. Línea: Ciencias Sociales: Turismo y Desarrollo Territorial. Doctorante: MSc Bislan Garcia Montoya. Tutor: Dr. Jairo Emilio Rojas Meza.

importados a InfoStat, donde se realizaron análisis estadísticos descriptivos, que incluyeron la generación de tablas de frecuencias y gráficos circulares.

Para los datos cualitativos de las entrevistas, después de su organización y depuración en Excel, se procedió con un análisis mediante tablas reductivas, que permitieron sintetizar la información. Los resultados se presentaron en cuadros resumen que destacaron las conclusiones para cada una de las preguntas abordadas en las entrevistas.

Además, basados en la técnica de triangulación de datos, y con el objetivo de contrastar y relacionar los datos recopilados y concluir con una investigación más sólida y objetiva; se triangularon datos cualitativos y cuantitativos provenientes de los sujetos involucrados en el estudio. Este procedimiento que nos permitió obtener un mayor control de calidad en el proceso de investigación y garantía de objetividad, validez, credibilidad, pertinencia y rigor en los resultados presentados (Aguilar & Barroso, 2015)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El objetivo principal del estudio fue identificar la dinámica de los geositios del Geoparque Mundial UNESCO Rio Coco en el turismo rural sostenible, determinándose el papel de los geositios y comunidades rurales en la dinamización de los circuitos turísticos comunitarios y municipales, por ende, su vinculación con el desarrollo del turismo rural sostenible. Para lograr este objetivo se recolectaron datos cualitativos a través de la técnica de la entrevista y datos cualitativos provenientes de técnicas como la encuesta; mismos que fueron analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas, análisis cualitativo y triangulación de datos.

1. Generalidades de los sujetos de estudio

Tabla 1

Generalidades de los sujetos de estudio.

Municipio	Grupo					
	Profesionales		Emprendedores		Turistas locales	
	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>
Somoto	3	11	4	4	15	15
Totogalpa			4	1	1	
San Lucas		1	4	3	3	
Las Sabanas			1	1		
Cusmapa			5	5		
Subtotales	3	12	18	14	20	15
Total	15		32		35	

Nota: Elaboración propia

2. Identificación del territorio como un geoparque certificado por la UNESCO

Tabla 2

Identificación del territorio como un geoparque certificado por la UNESCO.

Colectivo	Identifican el territorio como Geoparque	No Identifican el territorio como Geoparque
Profesionales	100 %	0 %
Emprendedores	90.6 %	9.4 %
Turistas locales	88.6 %	11.4 %

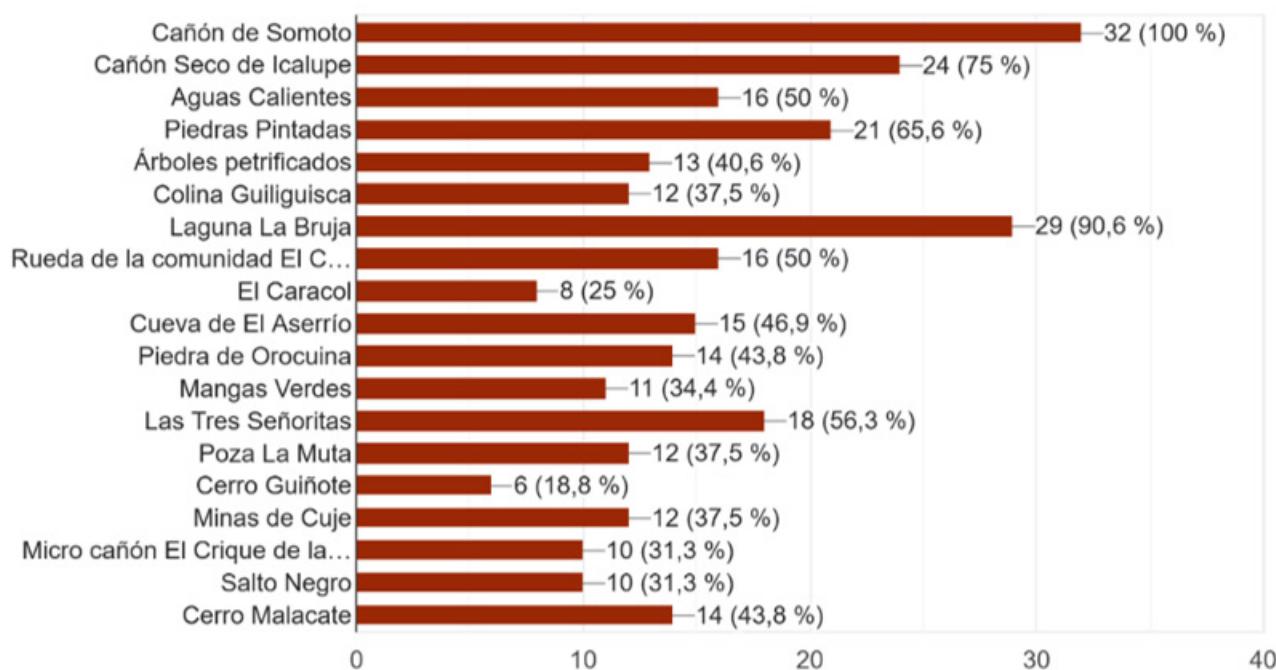
Nota: Elaboración propia

Producto de grandes esfuerzos de la comisión departamental del Geoparque, los gobiernos locales, medios de comunicación social, las organizaciones sin fines de lucro, emprendedores agroturísticos, cooperativas y población turística que han publicitado a través de diferentes redes sociales al territorio certificado por la UNESCO, podemos concretizar que estos cinco municipios son reconocidos por más del 90 % de la población como geoparque.

3. Identificación por la TV y redes sociales de los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco

Figura 1.

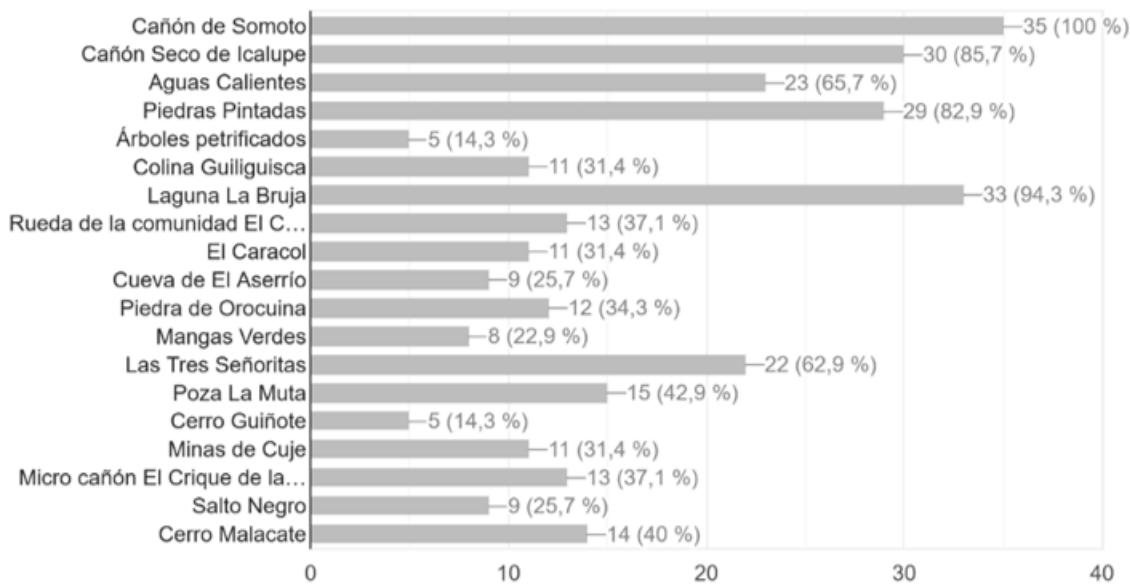
Identificación por la TV y redes sociales de los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 2.

Identificación por la TV y redes sociales de los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco (Grupo de turistas locales).



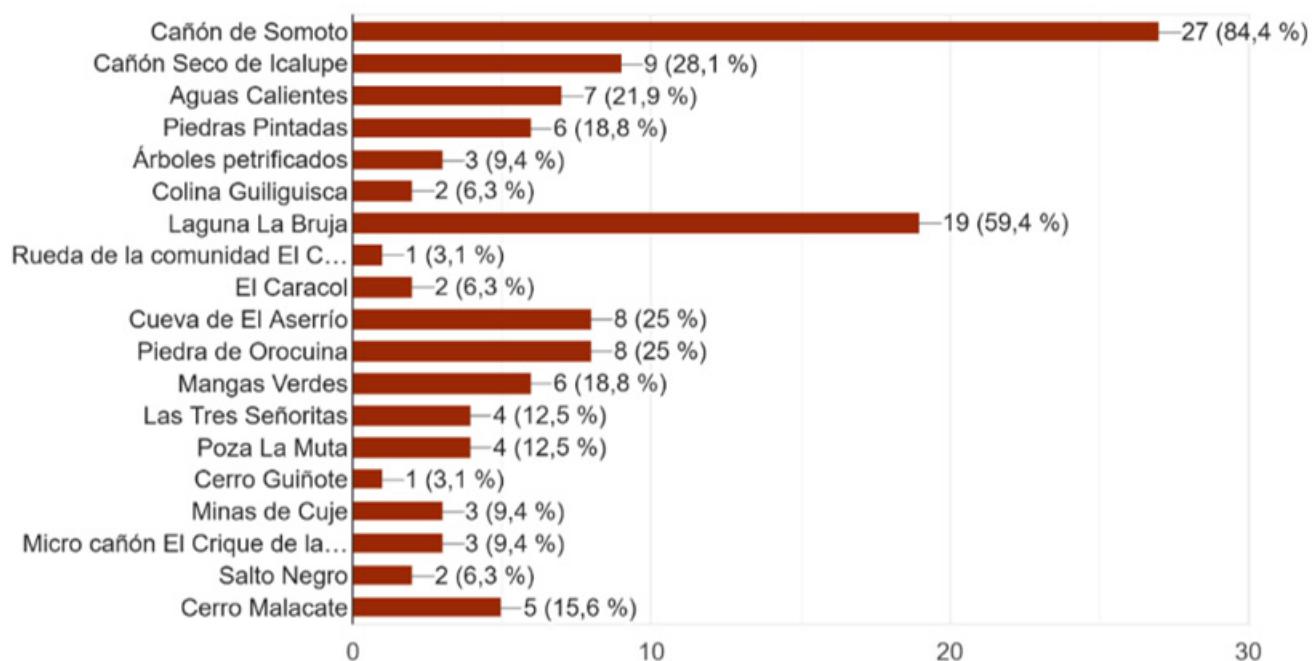
Nota: Elaboración propia

Acá podemos valorar la incidencia directa de los medios de comunicación y redes sociales que han sido elementos fundamentales de divulgación y visualización de los geositios. Mostrándose como el geosito más publicitado el Cañón de Somoto, seguido por la laguna La Bruja, El Cañón Seco de Icalupe y Piedras Pintadas. Y entre los menos visualizados encontramos a El Ceño Guiñote, Arboles Petrificados y El Caracol. Determinando un desafío para todos los pobladores en publicitar por cualquier medio las potencialidades de los geositios para dinamizar el turismo rural sostenible.

4. Visita presencial a los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco

Figura 3.

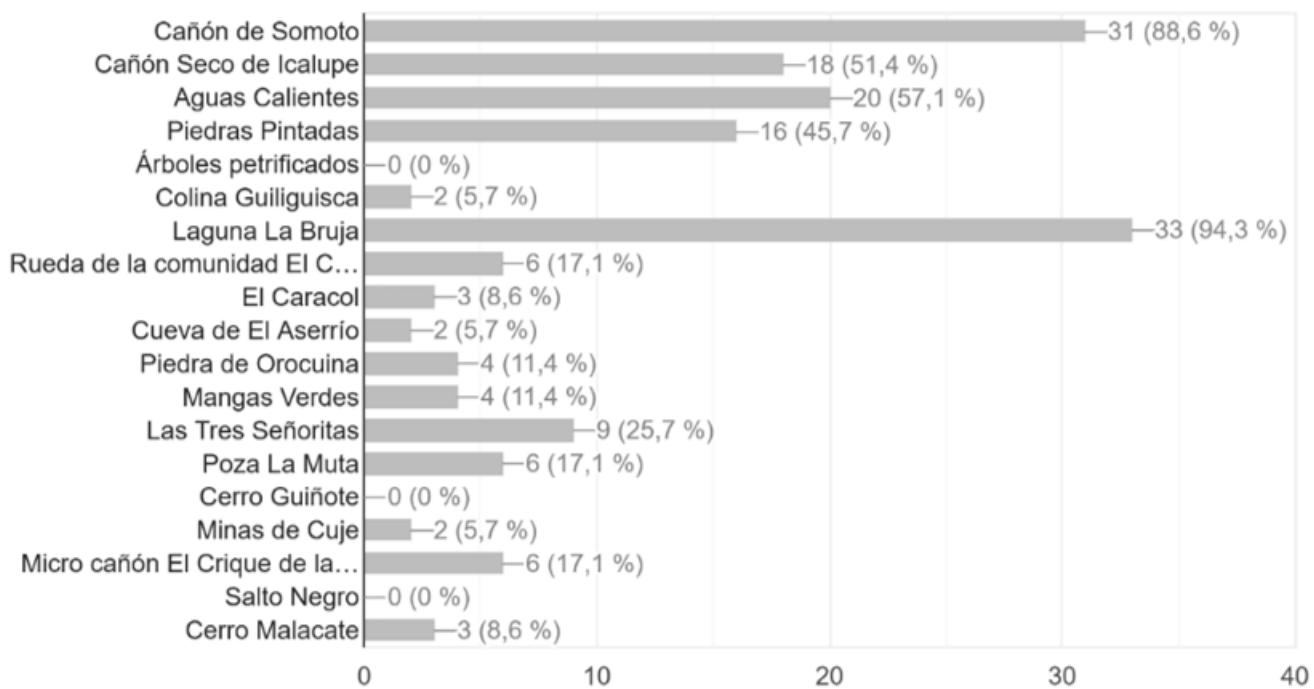
Visita presencial a los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 4.

Visita presencial a los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco (Grupo de turistas locales)



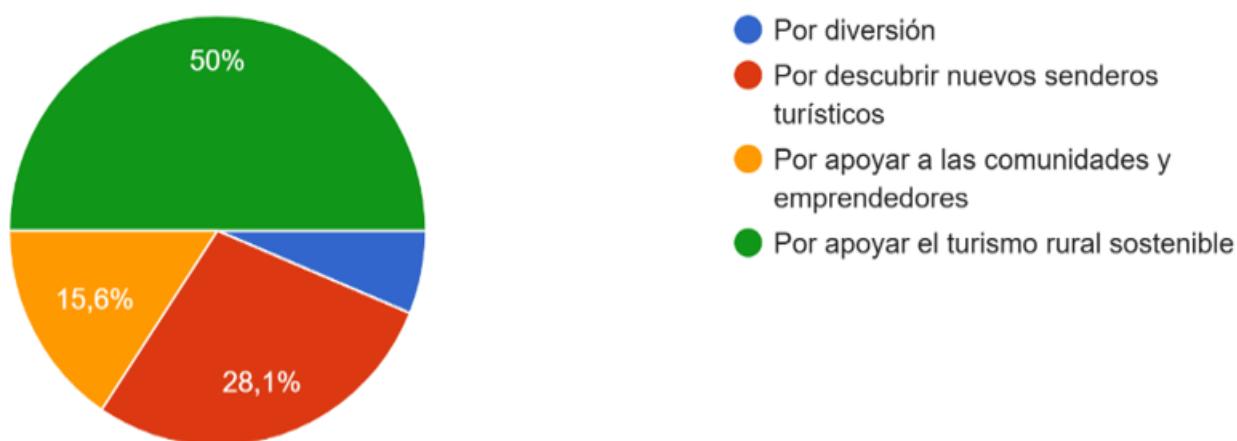
Nota: Elaboración propia

Concordantemente, los geositios más visitados por los emprendedores agroturísticos es el monumento Nacional Cañón de Somoto (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2006). Sin embargo, el más visitado por los turistas locales es la Laguna La Bruja. Lo menos visitados por ambos segmentos son La Rueda de la comunidad de El Castillo, El Cerro Guiñote, Colina Guiliguasca y El Salto Negro. Quedando la tarea pendiente de fortalecer la oferta turística y cultural en los geositios para la atracción responsable de turistas locales y extranjeros.

5. Interés o motivación en la visita a los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco

Figura 5.

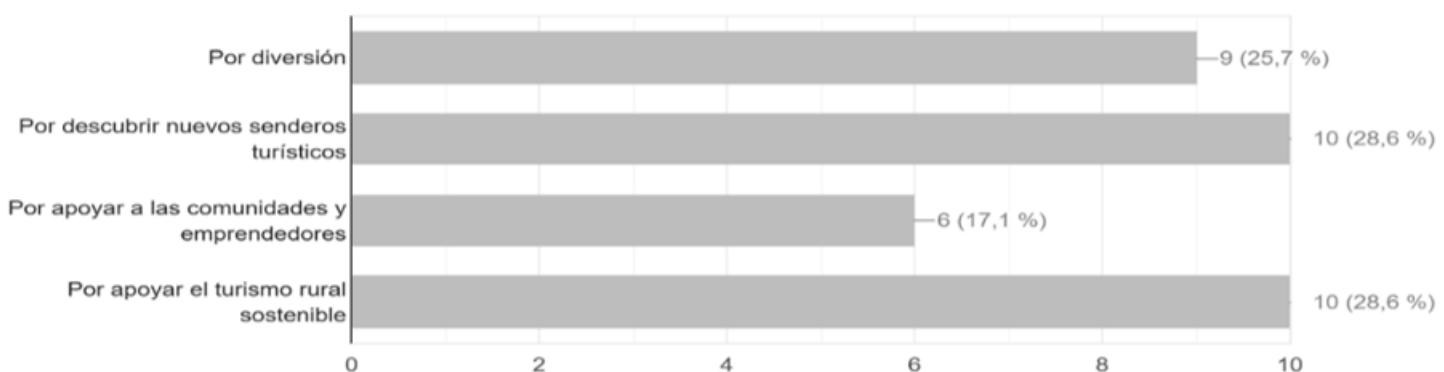
Interés o motivación en la visita a los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 6.

Interés o motivación en la visita a los geositios que conforman el Geoparque mundial UNESCO Rio Coco (Grupo de turistas).



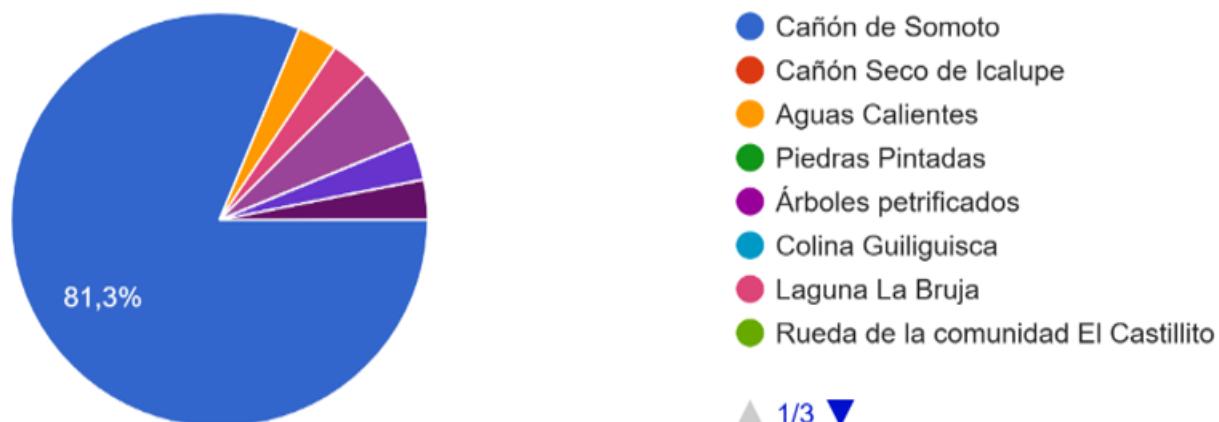
Nota: Elaboración propia

El 50 % de los emprendedores rurales han sido motivados en sus visitas a los geositios para apoyar el desarrollo del turismo rural sostenible a concordante con los turistas locales cuya motivación es la misma y descubrir nuevos senderos. Llamando la atención que la variable de apoyará las comunidades y emprendedores no pasa del 15%. Evidenciándose que se deben de realizar campañas integrales para la promoción de los geositios y de las cadenas socioeconómicas en estos territorios.

6. Geositio con mayor relevancia en el marco del turismo rural sostenible

Figura 7.

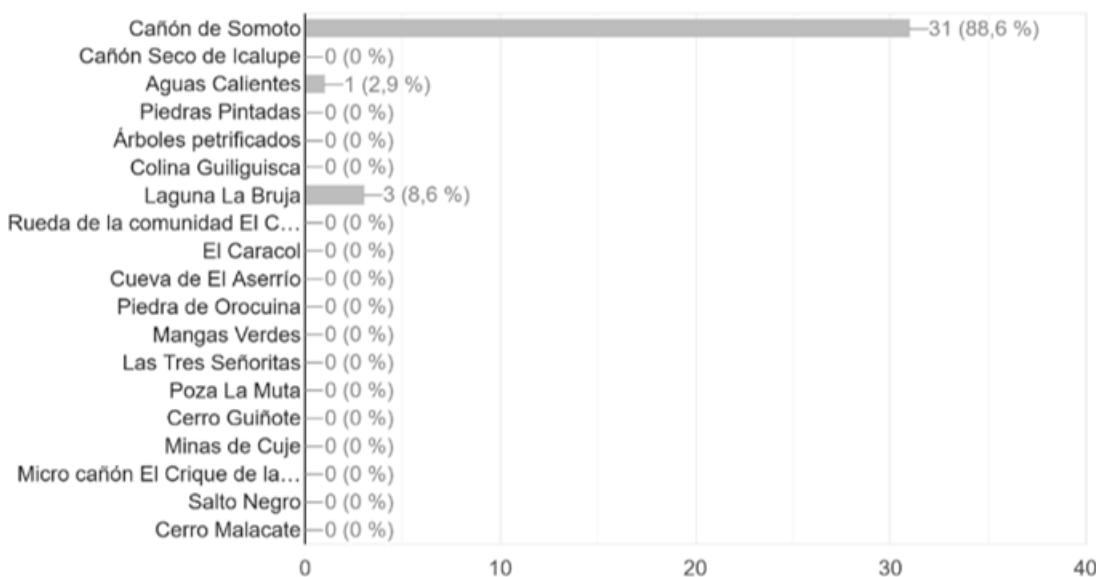
Geositio con mayor relevancia en el marco del turismo rural sostenible (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 8.

Geositio con mayor relevancia en el marco del turismo rural sostenible (Grupo de Turistas).



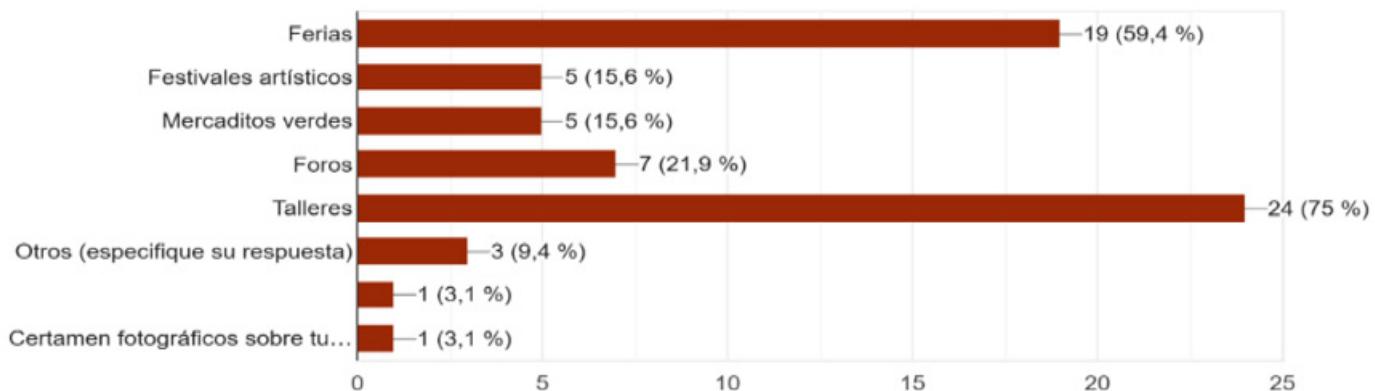
Nota: Elaboración propia

El Cañón de Somoto, sin duda alguna es el geositio con mayor relevancia en el marco del turismo rural sostenible. En este territorio existe una relevante organización comunitaria, una cooperativa turística, guías turísticos certificados, capacitados y entrenados en la atención a los turistas, mayor visibilización divulgativa, emprendimientos turísticos autosostenibles y es el único geositio reconocido por el Estado de Nicaragua como área protegida en la Categoría de Monumento Nacional. En esta categorización le siguen con muchos puntos de distancia Laguna La Bruja y Aguas Calientes. El resto de geositios no tiene ninguna relevancia en la promoción del turismo rural sostenible.

7. Tipo de actividades promovidas en los geositios

Figura 9.

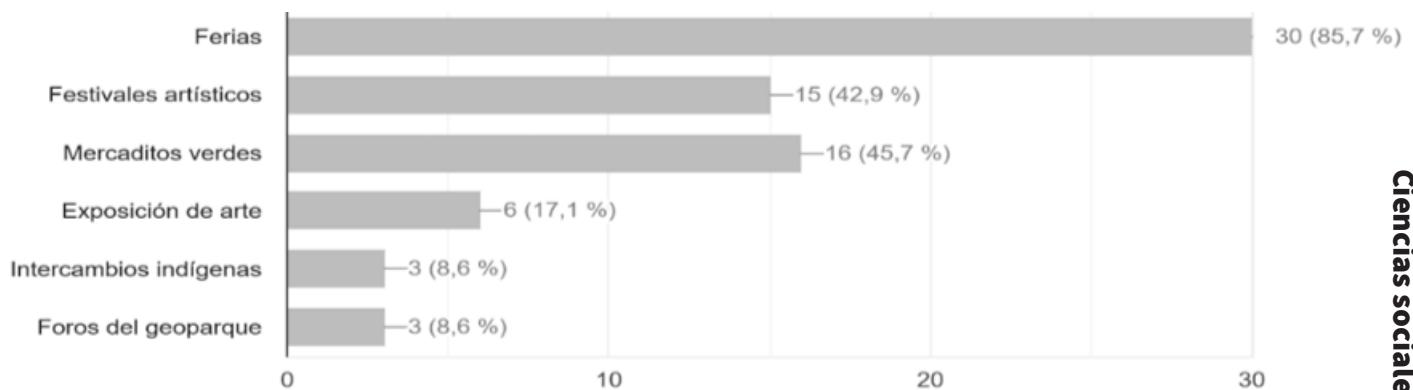
Actividades promovidas en los geositios (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 10.

Participación en actividades promovidas en los geositios (Grupo de turistas).



Nota: Elaboración propia

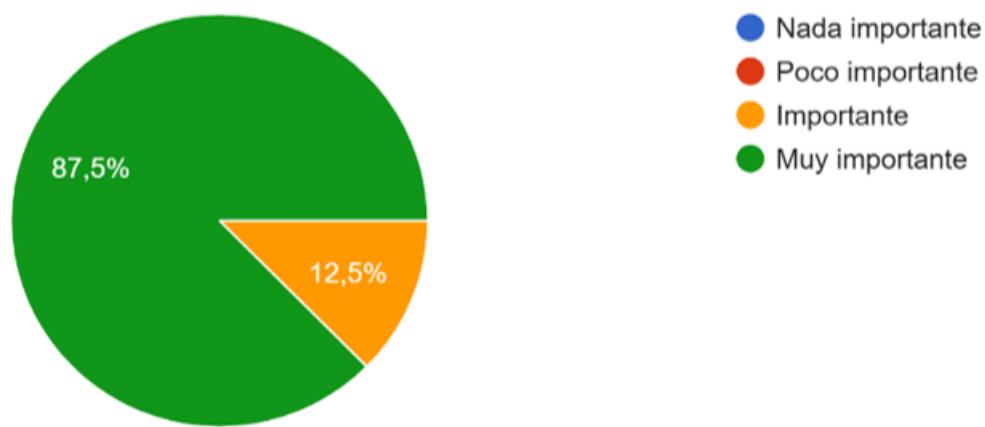
Para los emprendedores agroturísticos la principal actividad realizada en los geositios es la participación en talleres, evidenciándose los procesos formativos ejecutados por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN León (Centro Universitario Regional de Somoto) y el Instituto de Promoción Human INPRHU Somoto (Centro privado certificado y autorizado por el Instituto Nacional Tecnológico INATEC) Seguido por las ferias organizadas por el Ministerio de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa MEFCCA y los gobiernos

locales. Estos espacios de comercialización y esparcimiento también movilizan a más del 30 % de los turistas locales. Los eventos con menor participación son los foros, certámenes e intercambios indígenas.

8. Importancia de los geositios para la promoción de actividades turísticas

Figura 11.

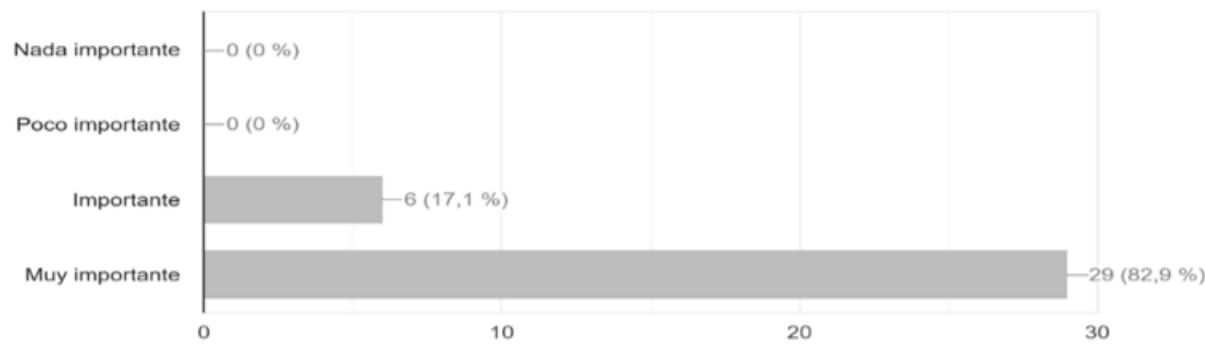
Importancia de los geositios para la promoción de actividades turísticas (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 12.

Importancia de los geositios para la promoción de actividades turísticas (Grupo de turistas).



Nota: Elaboración propia

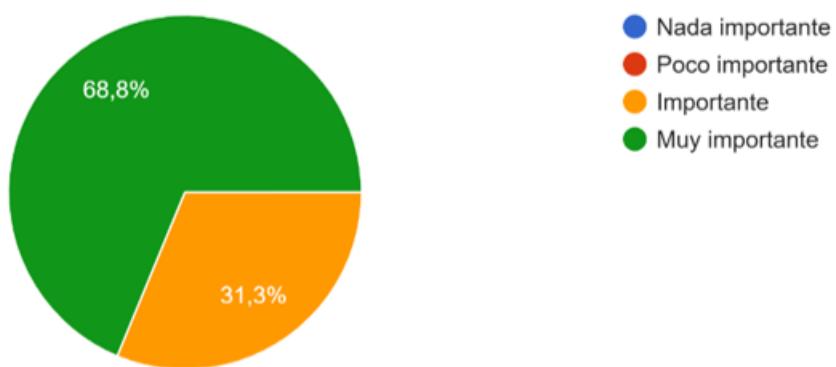
Tomando en cuenta el valor geológico, cultural e histórico de los geositios, éstos sin lugar a duda son muy importantes para la promoción de las actividades

turísticas en el territorio del geoparque. Todas las acciones o actividades por desarrollarse deben de estar completamente vinculadas a los geositios. Ello resaltará el su potencial y atractivo en el marco del desarrollo del turismo rural sostenible.

9. Integración de los geositios en las actividades del Geoparque Río Coco

Figura 13.

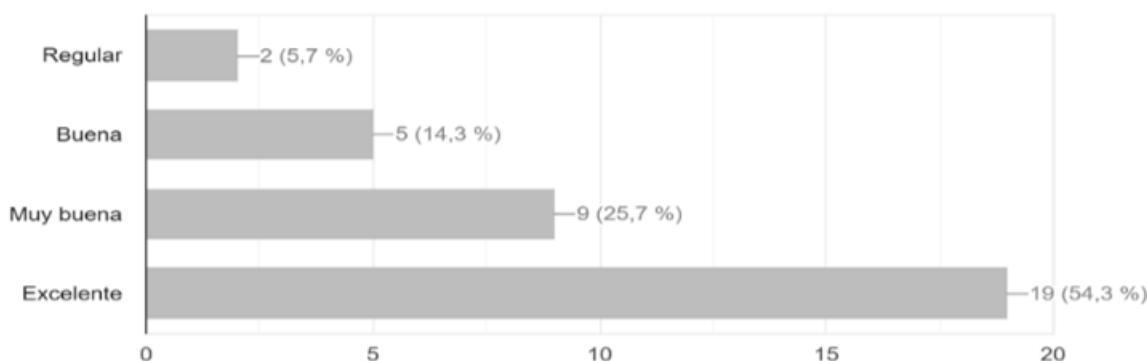
Integración de los geositios en las actividades del Geoparque Río Coco (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 14.

Integración de los geositios en las actividades del Geoparque Río Coco (Grupo de turistas).



Nota: Elaboración propia

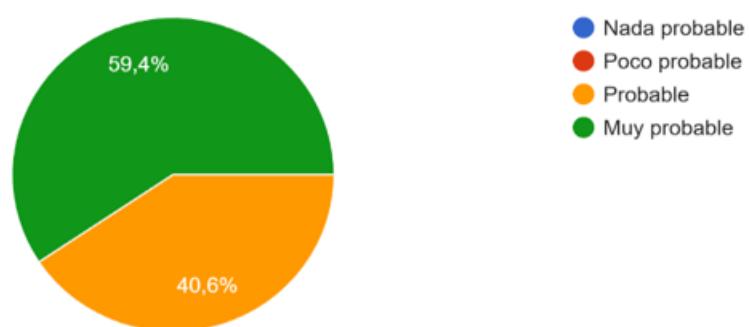
Es recomendable que en los geositios se realicen actividades vinculantes con la cultura, la promoción y protección del patrimonio, la generación de ingresos y el

desarrollo de las comunidades tales como: Ferias, festivales, concursos, campañas medioambientales, mercaditos verdes, foros, talleres, intercambios y sesiones de autoridades locales y nacionales.

10. Recomendación o probabilidad que terceros visiten los geositios que conforman el Geoparque

Figura 15.

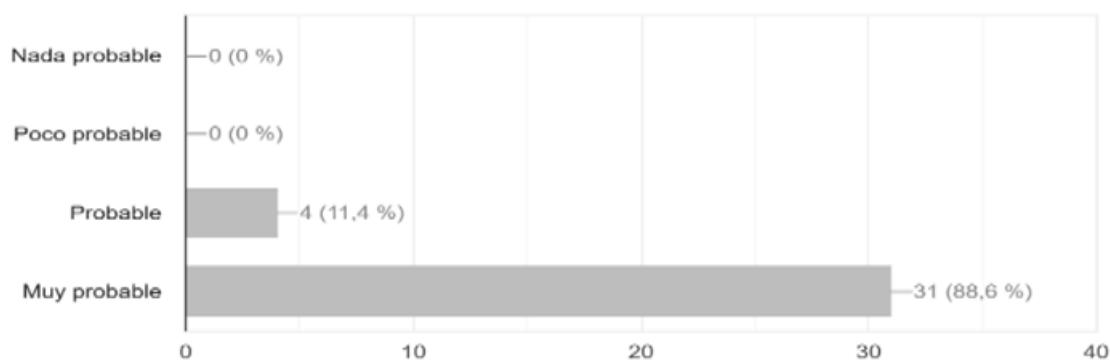
Recomendación para que terceros visiten los geositios que conforman el Geoparque (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 16.

Recomendación o probabilidad que terceros visiten los geositios que conforman el Geoparque (Grupo de turistas).



Nota: Elaboración propia

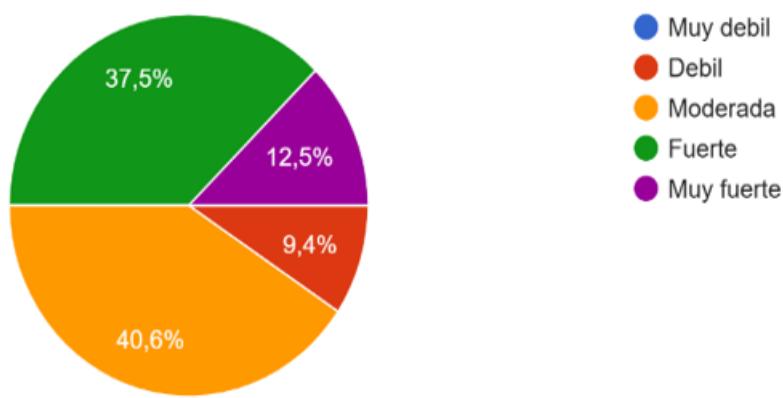
Es altamente determinante conformar redes comunitarias y municipales para la promoción de visitas y recorridos por los diferentes geositios. Existe un alto

porcentaje tanto de emprendedores como de turistas locales que le recomiendan a otros segmentos en visitar estos territorios con alta potencialidad turística.

II. Organización comunitaria en los geositios que conforman el Geoparque Río Coco

Figura 17.

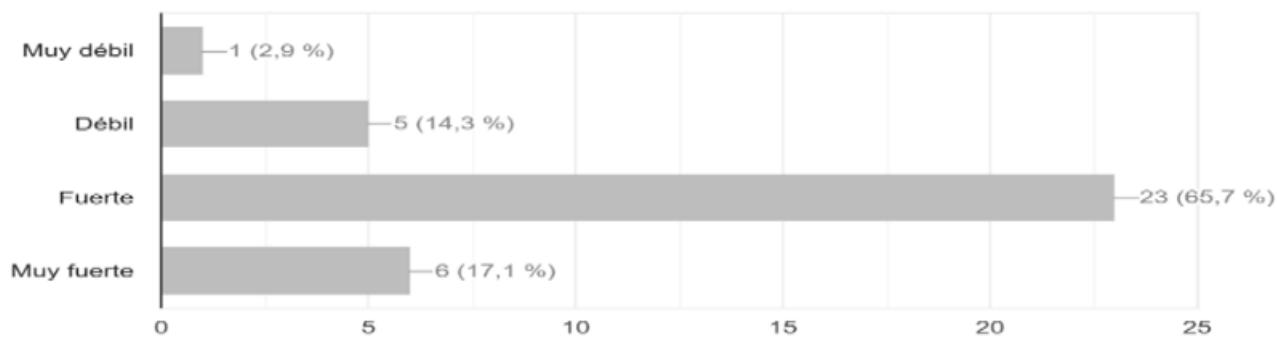
Organización comunitaria en los geositios que conforman el Geoparque Río Coco (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 18.

Organización comunitaria en los geositios que conforman el Geoparque Río Coco (Grupo de turistas).



Nota: Elaboración propia

Tabla 3.

Valoración de la organización comunitaria.

VALORACION	JUSTIFICACION
ALTO	
MEDIO	Valoración media ya que deben crearse más iniciativas que permitan divulgar y promocionar estos geositios, además de involucrar más a los pobladores en campañas para conocer estos espacios.
BAJO	

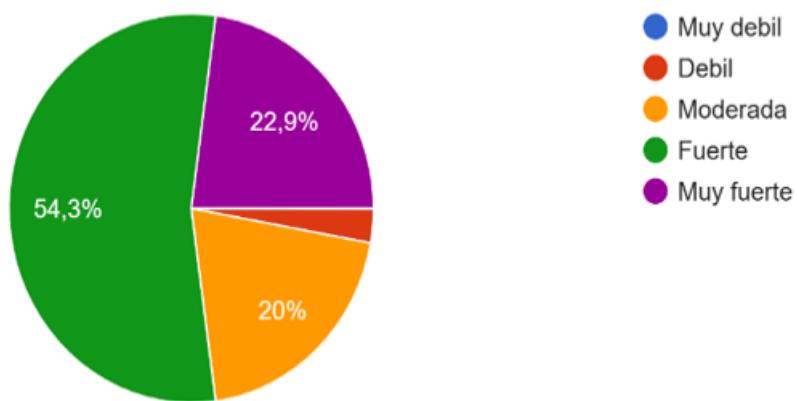
Nota: Elaboración propia

La organización de las comunidades en el marco de la promoción de los geositios es valorada en rangos intermedios por los diferentes segmentos consultados. Todavía se observa a comunidades muy pacíficas en la promoción, publicidad y empoderamiento sobre el encadenamiento comunitario con el geositio o geositios adyacentes a su territorio. Se hace necesario definir rutas y estrategias de gestión comunitaria para lograr una mayor participación, gestión y organización efectiva y eficiente de la mano con los gobiernos locales.

12. Impacto de los geositios del Geoparque Río Coco en el fomento del turismo rural sostenible

Figura 19.

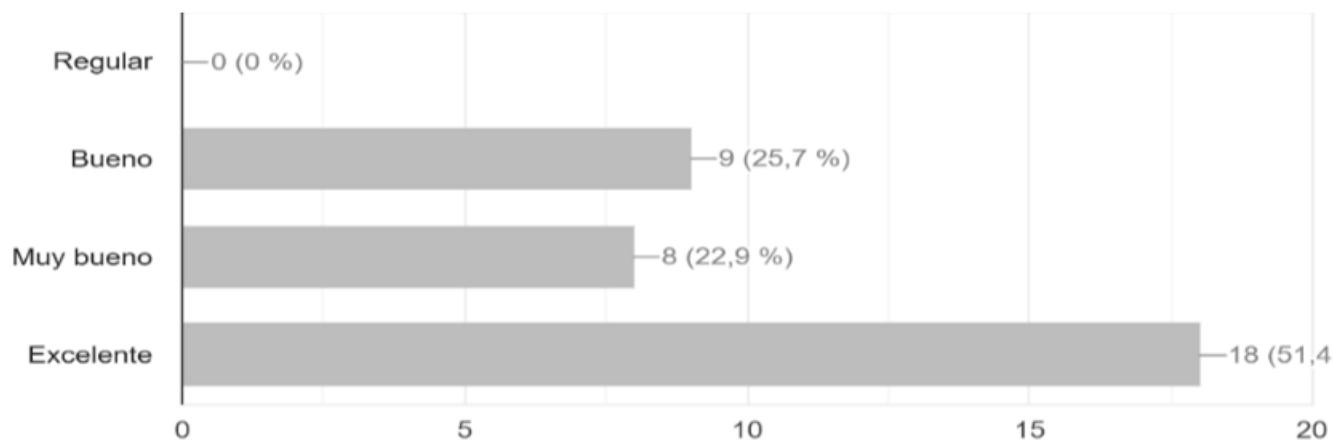
Impacto de los geositios del Geoparque Río Coco en el fomento del turismo rural sostenible (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 20.

Impacto de los geositios del Geoparque Río Coco en el fomento del turismo rural sostenible (Grupo de turistas).



Nota: Elaboración propia

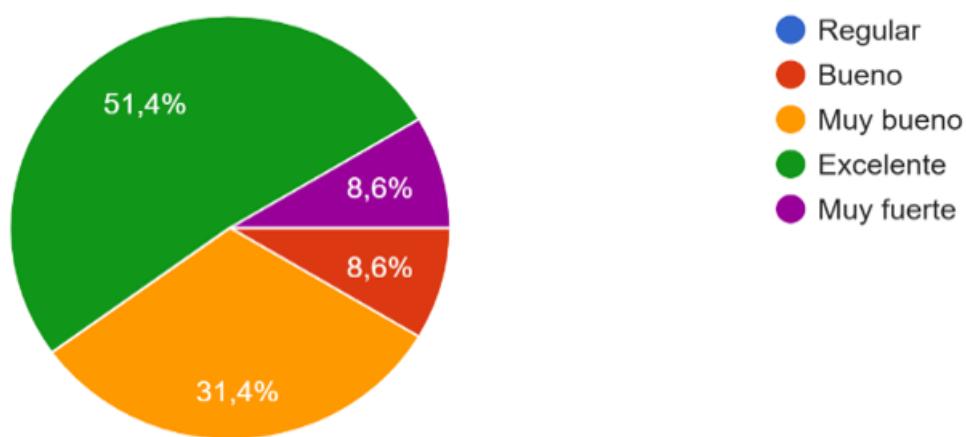
El impacto evidente de los geositios en el marco del fomento del turismo rural sostenible es considerado medianamente moderado, a razón que este impacto implica mayor inversión, organización comunitaria, divulgación, promoción y

estrategias amparadas en un modelo holístico e interinstitucional de turismo rural sostenible.

13. Sostenibilidad a largo plazo de los geositios que conforman el Geoparque Río Coco

Figura 21.

Sostenibilidad a largo plazo de los geositios que conforman el Geoparque Río Coco (Grupo de emprendedores).

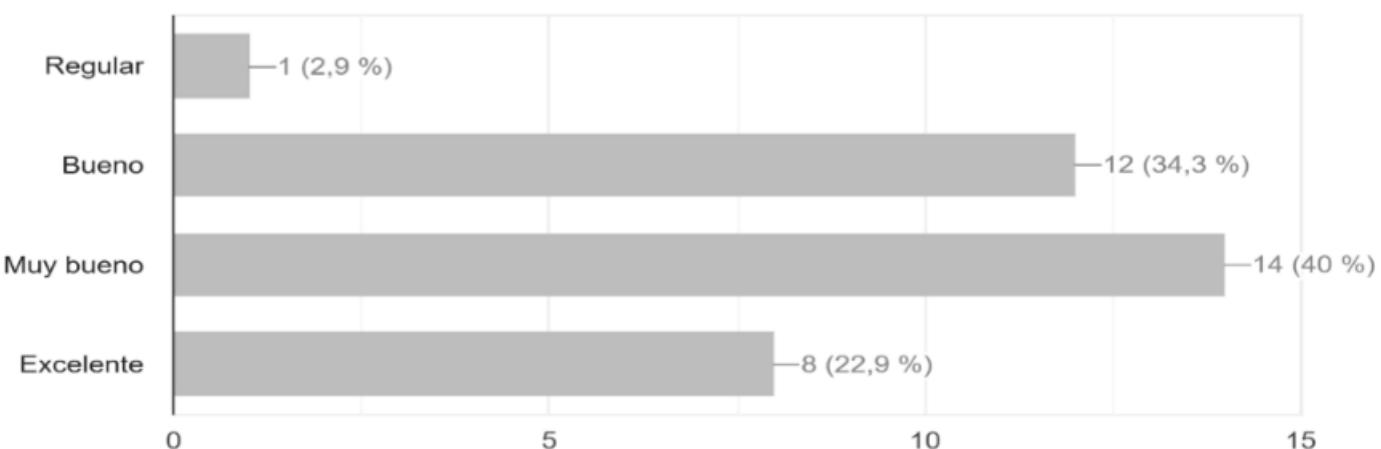


Nota: Elaboración propia

Se refleja que más de la mitad del grupo de emprendedores refieren que las acciones de sostenibilidad en los geositios son excelentes, más de 30% las señalan como muy buenas; lo que evidencia que los emprendedores por si, realizan acciones de encadenamiento socioeconómico, ambientales y culturales; lo que permite la sostenibilidad del territorio.

Figura 22.

Sostenibilidad a largo plazo de los geositios que conforman el Geoparque Río Coco (Grupo de turistas).



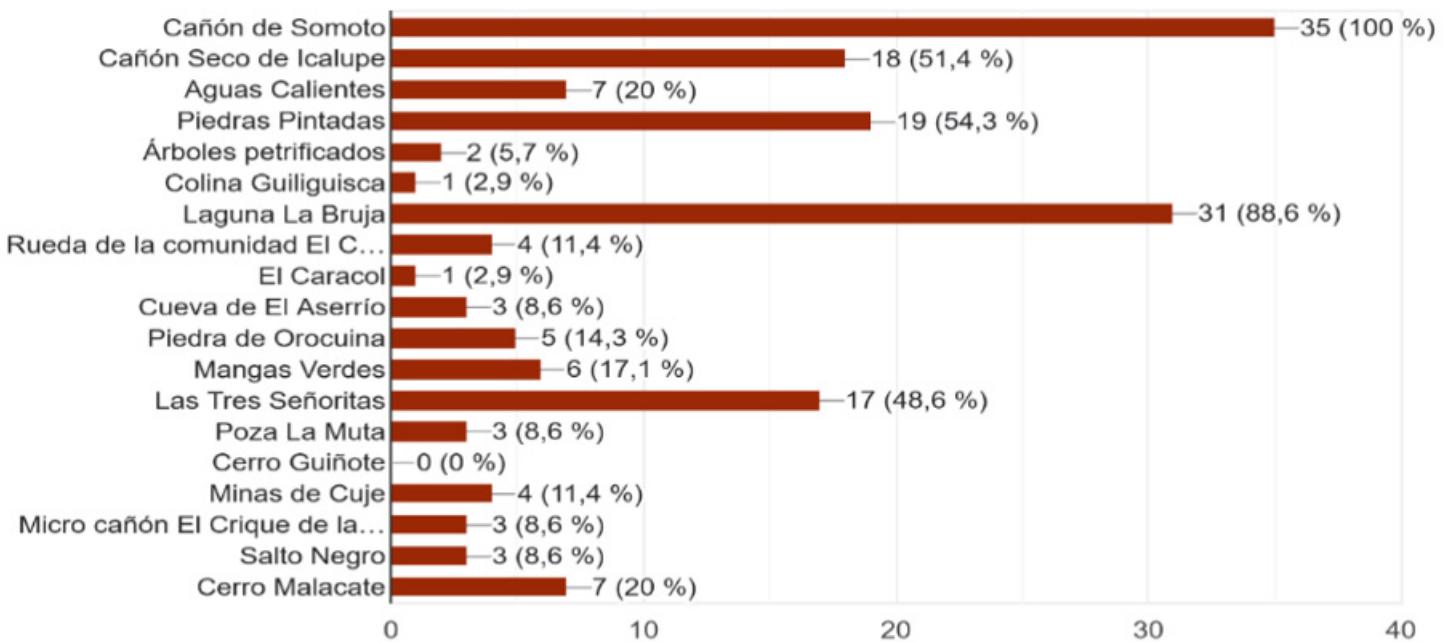
Nota: Elaboración propia

Tomando en cuenta que la sostenibilidad en la actualidad se constituye como un paradigma social, cultural, económico y ambiental que abre puertas a cambios estructurales para conseguir evoluciones armónicas (López, 2010) las acciones de sostenibilidad a largo plazo en los geositios son bien catalogadas por más de la mitad de los emprendedores a diferencia de los turistas locales que afirman apenas en un 22 % que dichas acciones son excelentes, volcándose la mayoría en ubicarlas como moderadas.

14. Dinámica de los geositios en el marco del turismo rural sostenible

Figura 23.

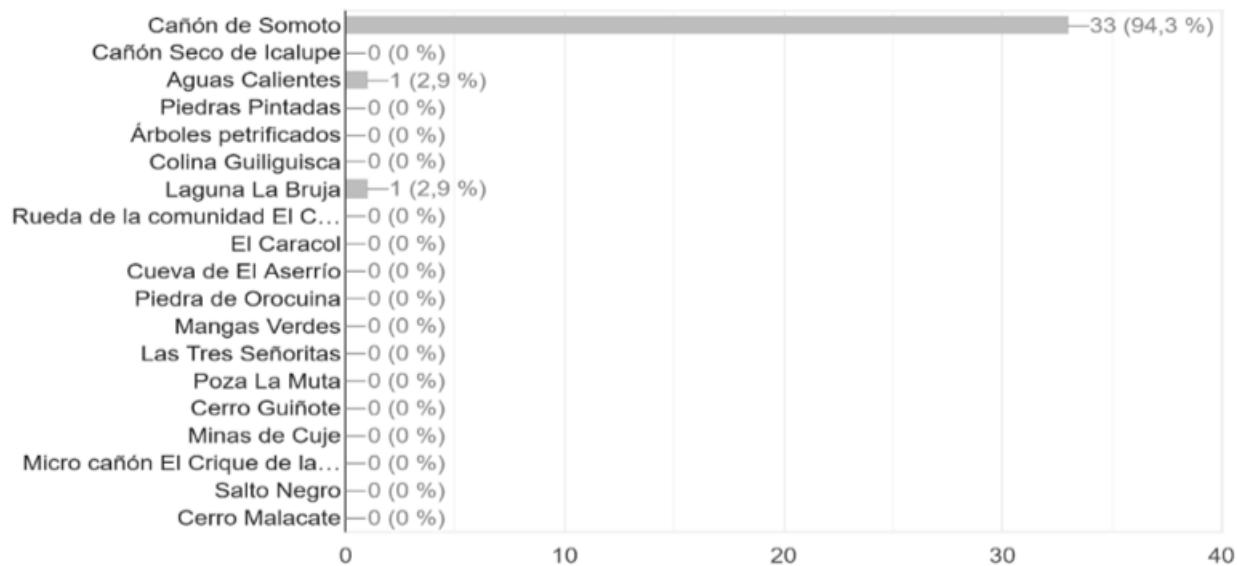
Geositio con mayor dinámica en el marco del turismo rural sostenible (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 24.

Geositio con mayor dinámica en el marco del turismo rural sostenible (Grupo de turistas)



Nota: Elaboración propia

Tabla 4.*Valoración sobre la dinámica de cada geositio que conforman el Geoparque.*

No	Geositio	Valoración			Explicación o justificación
		ALTO	MEDIO	BAJO	
01	Cañón de Somoto				Destaca por su importancia geológica, sirve como una atracción principal, la promoción de este geositio permite la realización de diversas actividades turísticas que benefician a la comunidad y al municipio.
02	Cañón Seco de Icalupe				Este sitio también es conocido pero debido a la lejanía es menos visitado, sin embargo, poco a poco ha incrementado el interés de los visitantes, también se han creado campañas educativas específicas para capacitar a la comunidad.
03	Aguas Calientes				Necesita mayor divulgación y promoción.
04	Piedras Pintadas				Este sitio posee presencia de petroglifos, se combina el valor geológico con lo cultural
05	Árboles petrificados				No se conoce mucho de este geositio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.

No	Geositio	Valoración			Explicación o justificación
		ALTO	MEDIO	BAJO	
06	Colina Guili- guisca			██████████	No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.
07	Laguna La Bruja	██████████			Este geositio es de suma importancia ya que se combina las características geológicas con la flora y fauna de la región
08	Rueda de la comu- nidad El Castillito			██████████	Desempeña un papel complementario a actividades turísticas del municipio de Las Sabanas, pero cuenta con poca visibilización.
09	El Cara- col			██████████	Considero que este geositio necesita mayor promoción para que obtenga más valor.
10	Cueva de El Ase- rrío			██████████	No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.
11	Piedra de Orocuina			██████████	No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.
12	Mangas Verdes			██████████	No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.

No	Geositio	Valoración			Explicación o justificación
		ALTO	MEDIO	BAJO	
13	Las Tres Señoritas				Considero que este geositio necesita mayor promoción para que obtenga más valor.
14	Poza La Muta				Considero que este geositio necesita mayor promoción para que obtenga más valor.
15	Cerro Guiñote				No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.
16	Minas de Cuje				No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas.
17	Micro cañón El Crique de la comunidad de Pal-mira				No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.
18	Salto Negro				No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.
19	Cerro Malacate				No se conoce mucho de este sitio, no hay promoción través de plataformas, se desconoce su ubicación.

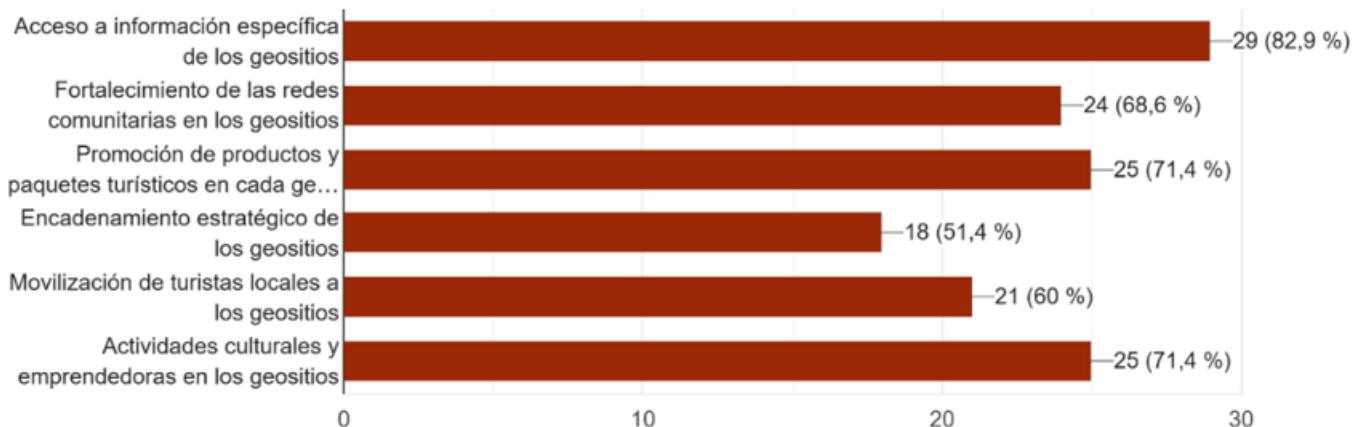
Nota: Elaboración propia

Para los emprendedores el geositio con mayor dinámica en el marco del turismo rural sostenible es el Cañón de Somoto, seguido de Laguna La Bruja, Piedras Pintadas, Cañón Seco de Icalupe y Las Tres Señoritas. En ese mismo sentido se orientan los turistas locales que en su mayoría afirman que es el Cañón de Somoto, seguido muy distante de La Bruja y Cañón Seco. El segmento de profesionales cataloga al Cañón de Somoto y Laguna La Bruja con una alta dinámica. AL Cañón Seco de Icalupe y Piedras pintadas con dinámica media; y con un rol bajo al resto de geositios. En este sentido, es priorizable definir y dinamizar rutas, circuitos y estrategias para la promoción y divulgación de 15 geositios que juegan un rol bajo para fortalecer el turismo rural sostenible en el territorio del denominado Geoparque mundial de la UNESCO Rio Coco.

15. Estrategias necesarias para fortalecer la proyección de los geositios en el Geoparque Río Coco

Figura 25.

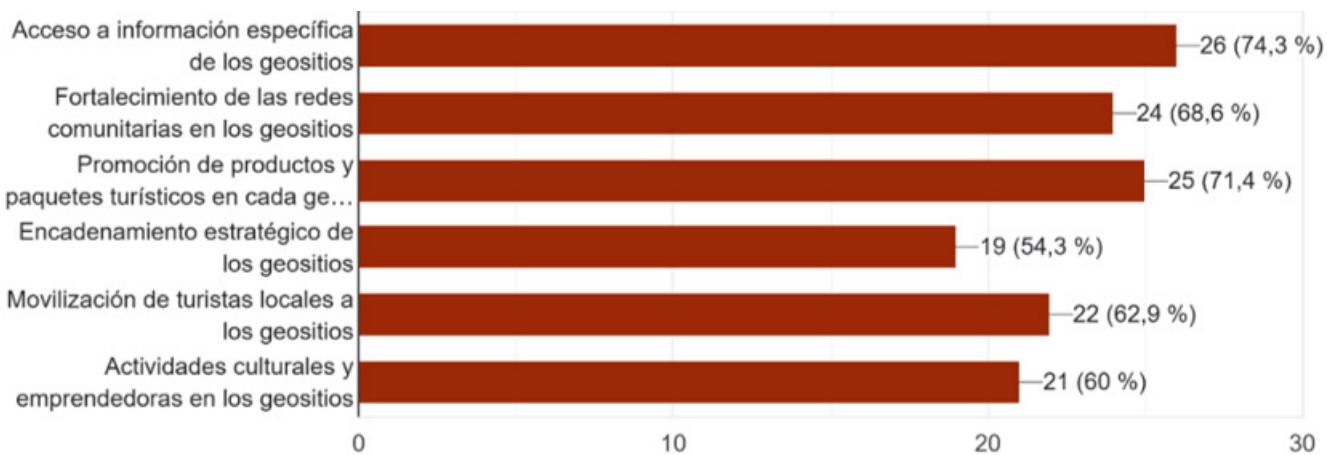
Estrategias para fortalecer la proyección de los geositios en el Geoparque Río Coco (Grupo de emprendedores).



Nota: Elaboración propia

Figura 26.

Estrategias para fortalecer la proyección de los geositios en el Geoparque Río Coco (Grupo de turistas).



Nota: Elaboración propia

Dentro de estas estrategias se perfilan de escala mayor a inferior; un mayor acceso a información de los geositios, urgiendo la necesidad que el Geoparque cuente con una plataforma digital de comunicación que proyecte la potencialidad, acceso y divulgación integral de los geositios. Sumado a ello, que desde las propias comunidades se oferten por las redes sociales todos los servicios y paquetes turísticos apalancados mediante circuitos multivariados, para lograr un verdadero encadenamiento estratégico y por ende la movilización responsable de turistas

16. Principales oportunidades y amenazas para fortalecer la relación entre el Geoparque mundial de la UNESCO Río Coco y los geositios

Tabla 5

Principales oportunidades y amenazas para fortalecer la relación entre el Geoparque mundial de la UNESCO Río Coco y los geositios.

Oportunidades	Amenazas
Desarrollo de planes que permitan experiencias turísticas integrales.	Degradación ambiental por el cambio climático.
Alcaldías municipales de los cinco municipios pertenecientes al geo parque mundial de la UNESCO Rio Coco involucradas en promoción y empoderamientos del territorio geoparque.	Muchos turistas pueden causar daños a estos espacios sino se cuenta con medidas o protocolos.
Organización comunitaria.	Falta de recursos para inversión turística.
Diseño e implementación de circuitos que conecten diversos geositios.	Desvalorización del potencial natural, geológico e histórico de parte de un porcentaje de la población involucrada en el territorio geoparque.
Colaboraciones entre organizaciones y universidades a través de alianzas estratégicas para realizar investigaciones científicas.	Contaminación con residuos sólidos, químicos y aguas residuales al paisaje y la biodiversidad de los geos sitios.
Programas y proyectos para fortalecer el impacto socioeconómico y cultural de los geositios.	Uso indebido del patrimonio.

Oportunidades	Amenazas
Convenio con diferentes organizaciones turísticas, para un mejor manejo y aprovechamiento de cada uno de los geositios.	
Encadenamiento micro empresarial entre geositios más visitados con algunos geositios menos reconocidos.	

Nota: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Es meritorio valorar la incidencia directa de los medios de comunicación y redes sociales en la divulgación y visualización de los geositios que integran el Geoparque. Determinándose, que el geositio más publicitado es El Cañón de Somoto, seguido por La Laguna La Bruja, El Cañón Seco de Icalupe y Piedras Pintadas. Y entre los menos visualizados encontramos al Ceño Guiñote, Arboles Petrificados y El Caracol. Determinando un desafío para todos los pobladores, emprendedores, autoridades y colaboradores locales en publicitar por cualquier medio las potencialidades de estos geositios para dinamizar el turismo rural sostenible.

Los geositios que con mayor dinámica en el marco del desarrollo del turismo rural sostenible son el Cañón de Somoto (Municipio de Somoto) y la Laguna La Bruja (Municipio de Las Sabanas) seguido del Cañón Seco de Icalupe y Piedras Pintadas. Los restantes 15 geositios tienen una dinámica baja. Por lo que se hace necesario y prioritario armonizar y dinamizar estrategias comunitarias y locales para una mayor proyección, divulgación, inversión y sostenibilidad de estos territorios.

Apuntando a la sostenibilidad, sería excelente contar con ordenanzas municipales emitidas por los gobiernos municipales correspondientes, mediante las cuales se institucionalice el municipio como parte integral del territorio Geoparque Rio Coco, se comprometa cada gobierno local a destinar una partida presupuestaria para el cuidado, conservación y promoción del patrimonio mixto

del territorio, se declare en el municipio todo el inventario patrimonial existente para su promoción, cuido y conservación. Y por lo consiguiente convertir a la red de geositios y al Geoparque Mundial de la UNESCO Rio Coco en un verdadero y efectivo polo de desarrollo sustentable y sostenible; afianzado por un modelo de geoturismo holístico e interinstitucional.

Se recomienda que los 19 geositios que conforman el Geoparque Mundial de la UNESCO Rio Coco, ya certificados y aceptados internacionalmente; sean integrados de manera holística a una red de circuitos turísticos vinculándolos con el patrimonio tangible e intangible del territorio. Generando una cadena viva de dinamización turística integrada por los geositios, la geoeconomía turística, las georutas, las geoescuelas, los geohuertos, geofestivales artísticos, y el apiturismo (Turismo apícola) que fortalezca el desarrollo del turismo rural sostenible en el territorio.

Para futuros artículos científicos es determinante investigar a fondo sobre el inventario real del patrimonio tangible e intangible existente en el radio de acción de cada geosito; para vincularlos de manera integrar en un mapeo que oriente a la sinergia y encadenamiento estratégico entre los geositios y su entorno patrimonial.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, S., & Barroso, J. (julio de 2015). La triangulación de datos como estrategia en la investigación educativa. (U. d. Sevilla, Ed.) Revista de medios y educación(47), 73-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36841180005.pdf>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (12 de diciembre de 2006). Ley que declara área protegida en la categoría de monumento nacional al Cañón de Somoto. Normas Jurídicas. Managua, Nicaragua: Legislación de Nicaragua.
- Bueno, M. (2017). Plan de manejo del geoparque Rio Coco Madriz Nicaragua 2017 2019. Somoto: Junta de Andalucía.
- Castillo, F. (2021). El patrimonio geológico al servicio del patrimonio: Geoturismo en la cuenca carbonífera Concepción Arauco Chile. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/handle/10803/674385?locale-attribute=en>

Espinoza, R. H. (2021). Geoturismo como estrategia de desarrollo territorial en los distritos de Aquia y Huallanca. Lima, Peru. Obtenido de https://www.academia.edu/24648574/GEOTURISMO_COMO_ESTRATEGIA_DE DESARROLLO_TERRITORIAL_EN LOS_DISTITOS_AQUIA_Y_HUALLANCA_ANCASH

Garcia, B., & Rojas, J. (Diciembre de 2024). Abordaje al patrimonio mixto del Geoparque mundial UNESCO Río Coco. (U. Managua, Ed.) Revista Científica Tecnológica - RECIENTEC, VII(2), 90-109. doi:ISSN 2708-7093

Garcia, B., Larios, J., Suárez, M., & Herrera, C. (Diciembre de 2024). La apicultura como elemento de resiliencia cultural en el Geoparque Mundial UNESCO Río Coco. (U. Managua, Ed.) COMPROMISO SOCIAL, 7(12), 27-45. doi:org/10.5377/recoso.

Hernández, R., Fernández, C., & Bautista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México DF: McGraw-Hill. Obtenido de <https://api.periodico.jalisco.gob.mx/>

api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Infante, J. R. (2022). Desarrollo Económico Territorial: Modelo de cogestión para el turismo sostenible y el desarrollo local en el Valle del Colca y Valle los Volcanes de Andagua; región Arequipa. 2015 a 2017. Lima: Pontificia Universidad Católica de Peru. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21477>

Instituto de geografia UNAM. (2016). Patrimonio geológico y su conservación en América Latina, Situación y perspectivas nacionales. Mexico: UNAM.

Juventud Presidente [JP]. (24 de enero de 2021). Geoparque Rio Coco: El origen del planeta. (JP, Ed.) Somoto, Madriz, Nicaragua. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Au2c0yDlce4>

López, C. (2010). Introducción a la sostenibilidad y a la RSC. Madrid: Gesbillo SL.

Nuñez, L., Sanabria, B., & Suarez, C. (2020). Geoturismo: aprovechamiento turístico del

- potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*(27), 187–215. doi:10.18601/01207555.n27.11
- Pasková, M. (2018). Can Indigenous Knowledge Contribute to the Sustainability Management of the Aspiring Rio Coco Geopark, Nicaragua? *Geosciencies*, 10-15.
- Pichi, D. (2018). Evaluacion de metodologias para el inventario de geositios del geoparque mundial de la UNESCO Grutas del Palacio. Montevideo: Universidad de la Republica de Uruguay.
- Sanchez, N. J. (2019). Estudio de la cadena de valor de la miel de abeja (*apis mellifera*), en el departamento de Madriz, Nicaragua. Somoto, Madriz: Universidad Internacional Iberoamericana.
- UNESCO. (2017). Los geoparques mundiales de la UNESCO. Paris: UNESCO.
- UNESCO. (30 de julio de 2020). Río Coco, el primer Geoparque Mundial de la UNESCO en Centroamérica. Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/es/articles/rio-coco-el-primer-geoparque-mundial-de-la-unesco-en-centroamerica>